月刊コインジャーナル９月号　平成３年８月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第９号 通巻189号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

RULES!
HULK RULES

集中取材
法人申告所得上位各社に聞く③
各地OPEN NEWS

速報
AMOAエキスポ'91日系各社出展情報

海外リポート
韓国カラオケ事情

9
SEPTEMBER 1991

今月の表紙　WWFレッスルフェスト　(株)テクノスジャパン/テクモ(株)

© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

sigma

遊びごころで、
ソフト&ハード

大幸運展開。

1枚のメダルが、たった1回のチャンスで、何百枚にもなる。スロットマシンの魅力とは、このゲーム本来の醍醐味。コレが、たくさんのマニアの心をつかんで離さないのであります。で、このマシンはぜひ、コーナーでの展開をおすすめしたい。というのも、スロットマシンが何台か集まるだけで、そこはとってもリッチなスペースに早変わり。遊び上手のお客様が幸運やツキを求めてどんどん集まってくる。誰でも遊び方を知っているので、お客様を選ばない。シンプルだけど奥が深いのでマニアも育つ、など数々のメリットを提供する繁盛マシンなのであります。お客様にも、オーナーの方々にも幸運を運ぶスロットマシン。お店でのコーナー展開で、ぜひ大きな幸運を。

SIGMA MEDAL BROS
with
REGENT PRINCE

俺たちゃ繁盛請負人

繁◆盛◆快◆楽◆マ◆シ◆ン

MECHANICAL SLOT

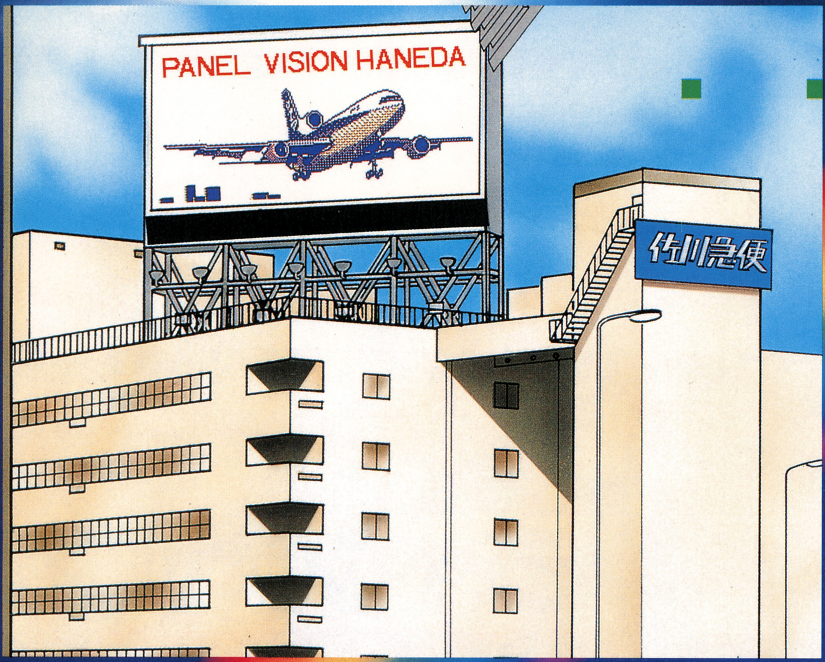
本場ラスベガスでも高い評価を得ているシグマのメカニカルスロット。コンパクトで低価格のインターミディーシリーズ、カジノ感覚のデラックスタイプ、ワイドシリーズをラインアップ。また、それぞれのシリーズにシグマならではの多彩なバリエーションを用意。収益性の高いコーナー展開がオススメです。

株式会社シグマ 販売本部　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601(大代表) FAX.03-3796-0610

広告媒体スポンサー募集！

☆ニューメディアスペース☆

東京の空の玄関羽田空港より東京へ
首都高速１号線を上って６kmの地点
世界最大のパネルビジョンが
メッセージを伝えます。


PANEL VISION HANEDA
佐川急便

（東京・羽田）

1991年9月1日より放映開始

BALLY BOARD AZABU
今日の予想気温
最高 22℃
最低 19℃

（東京・麻布）

SEINO
Media
この広告のお問合せは
(06)213-5255
㈱バリーボンド
スピード守

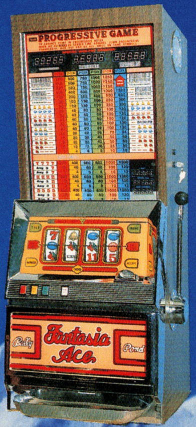
（大阪・千日前）

Fantasia Ace

ファンタジアエース

6-COIN

プログレッシブ


PROGRESSIVE GAME
Fantasia Ace
Bally

（メーター付）

バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE CO.,LTD.

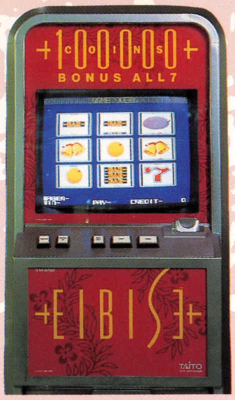
本　社　大阪市中央区高津２丁目７番３号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

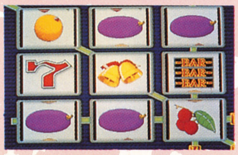
東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス：J24523 BALLY POND☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ——
TAITO

興奮、興奮、また興奮のスロットマシン!!

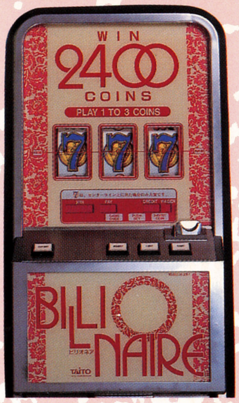

+100000+ COINS
BONUS ALL7
+EIBIS+
TAITO



エイビス

●18インチ高解像度モニター使用。●8ラインデュアルタイプで16BETまで可能。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力150W　最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ　認可番号：〶95-4272

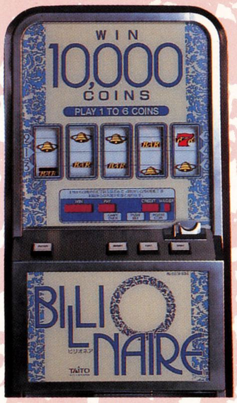
本格的スロットマシンにチャレンジ!!


WIN
2400
COINS
PLAY 1 TO 3 COINS
BILLIONAIRE
ビリオネア
TAITO

ビリオネア 3リール

●3リール・1ライン3コインマルチのメカスロットゲーム。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：105kg／消費電力：105W／最大消費電流：5.8A／認可番号：〶91-39129

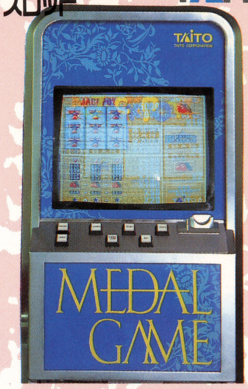
興奮もさらにグレードアップ!!


WIN
10,000
COINS
PLAY 1 TO 6 COINS
BILLIONAIRE
ビリオネア
TAITO

ビリオネア5リール ゴースト

●5リール3ラインデュアルタイプのメダルゲーム。シンプルな絵柄はマニア好み。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：105kg／消費電力：105W／最大消費電流：5.8A／認可番号：〶91-39129

最大10,000枚の TVスロット

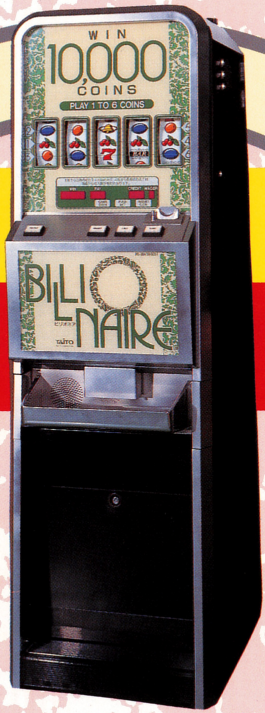

TAITO
MEDAL GAME

JACKPOT
BAR
WING

ベガス37

●3リール5ライン5コインマルチのTVスロットゲーム。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力150W／最大消費電流／3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：〶95-4272

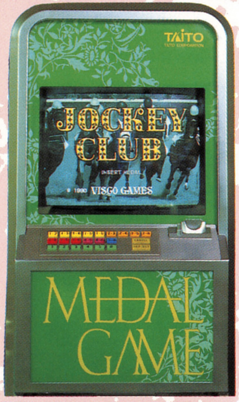
メダルゲーム ラインナップ
おんなじ顔で 揃いぶみ!!


WIN
10,000
COINS
PLAY 1 TO 6 COINS
BILLIONAIRE
TAITO

(写真はビリオネア5リール・フルーツです。)

※メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

馬場や馬の性格をキャッチして高配当!!


TAITO
JOCKEY CLUB
VISCO GAMES
MEDAL GAME

PLAYER1 BET
TURF
PLAYER2 BET
PLEASE BET

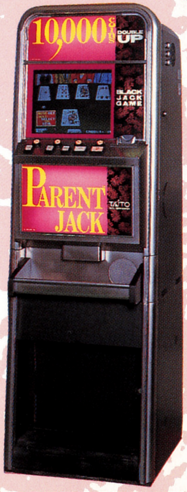
ジョッキークラブ

●馬の状態が表示される本格的競馬ゲームです。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力：150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：〶95-4272

フルーツラインも増えて楽しさアップ!!

ビリオネア 5リール フルーツ

●5リール3ラインデュアルタイプのメダルゲーム。カラフルなフルーツの絵柄で女性でも楽しめます。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：105kg／消費電力：105W／最大消費電流：5.8A／認可番号：〶91-39129

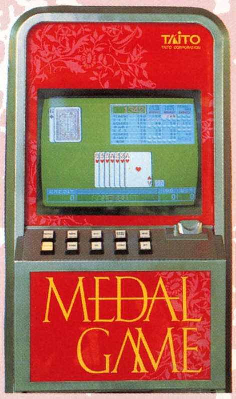

10,000 COINS
DOUBLE UP
BLACK JACK GAME
PARENT JACK
TAITO

ディーラー気分が味わえるブラックジャック!!

ペアレントジャック

●15インチ高解像度モニター使用。鮮明で見やすい絵柄です。FLボックス標準装備。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行520㎜×高さ1620㎜／重量：120kg／消費電力：150W／最大消費電流：2.3A／モニターサイズ：15インチ／認可番号：〶95-3259

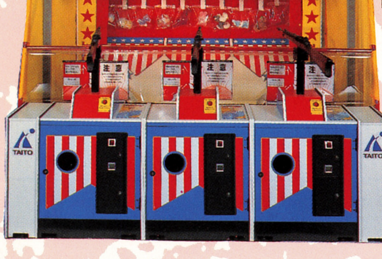
頭で勝負!!親にプレッシャーをかけろ!!


TAITO
MEDAL GAME

CREDIT
WIN
BLACK JACK

ベガス21

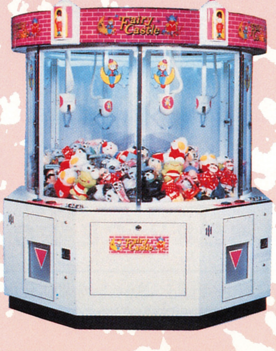
●104枚の2組のカードを使用。ブラックジャックを基求にしたゲームです。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力：150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：〶95-4272


PARADISE ALLEY
TAITO

アメリカで大人気のカーニバルゲーム!!

パラダイス アレイ

●3人同時にプレイできる大型シューティングゲーム。
仕様■サイズ：幅2560㎜×奥行3000㎜×高さ2215㎜／重量：672.3kg／消費電力：2000W／最大消費電流：40A


Fairy Castle

妖精が住むお城には宝物がいっぱい!!

フェアリーキャッスル

●4人同時にゲームが楽しめるクレーンボックス。
仕様■サイズ：高さ2120㎜×直径1810㎜×半径950㎜
重量：180kg／消費電力：107W／最大消費電流：1.5A／認可番号：〶91-42437

株式会社タイトー
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4888(大代表)

© TAITO CORP. 1991

KONAMI

4機種そろって、ごあいさつ。

コナミ・ミニエンターテイメントシステム

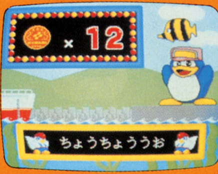
SC、店頭向小型メダルマシン

かわいいペン太の釣り日記

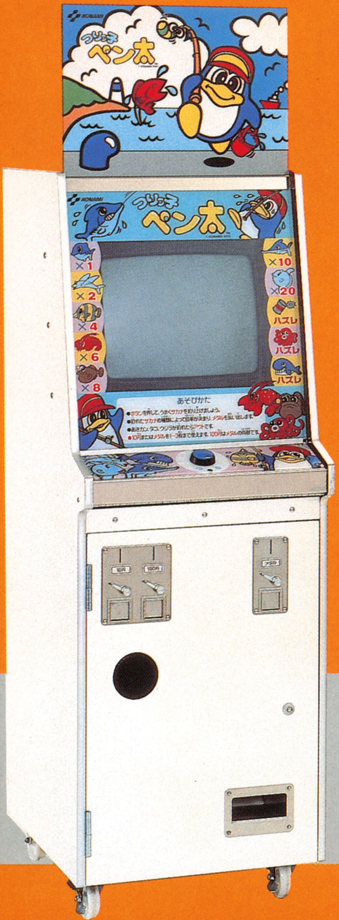
つりっ子ペン太

TM
© KONAMI 1991

ワンボタン操作で小さい子供も
楽々プレイ。人気のミニエンタ
ーテイメントシリーズ最新作です。



やった！ ちょうちょううおだ！



SC、店頭向
小型プライズマシン

つるりんくん

くいしん坊主のまんじゅう獲得大作戦

SC、店頭向
小型プライズマシン

ウーヤーター

かわいいコブタのオオカミ退治

SC、店頭向
小型プライズマシン

コケッコ!!

タマゴをうまく拾ってね

省スペースに
大画面の迫力

大好評のドーミーH.V.がさらにパワーアップ。
独立スピーカーボックスの採用やワンタッチメンテ
ナンスなど、NEWアイデアが満載されています。

DOMY Jr.

© KONAMI 1991

ゴージャスな
大型メダルマシン
登場。

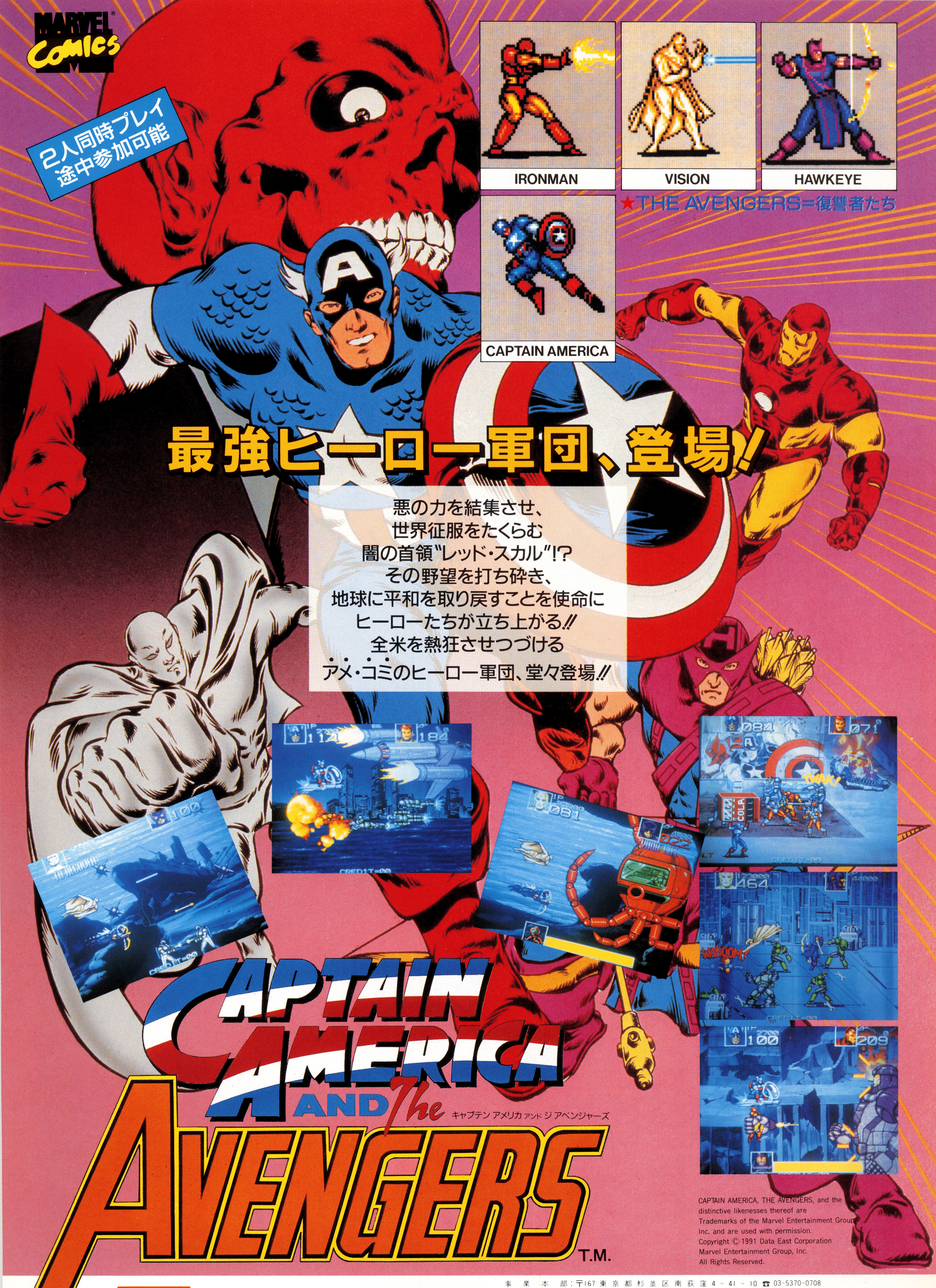
美麗な電飾がロケーションのイメージを一新。
シンプルで奥の深いゲーム性が、
長期にわたる高インカムを約束します。

LAST QUEEN

ラストクイーン

TM
© KONAMI 1991

コナミ株式会社
東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335
札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367


MARVEL Comics
2人同時プレイ
途中参加可能
IRONMAN
VISION
HAWKEYE
CAPTAIN AMERICA
★THE AVENGERS=復讐者たち
最強ヒーロー軍団、登場!
CAPTAIN AMERICA AND The AVENGERS
キャプテン アメリカ アンド ジ アベンジャーズ
T.M.

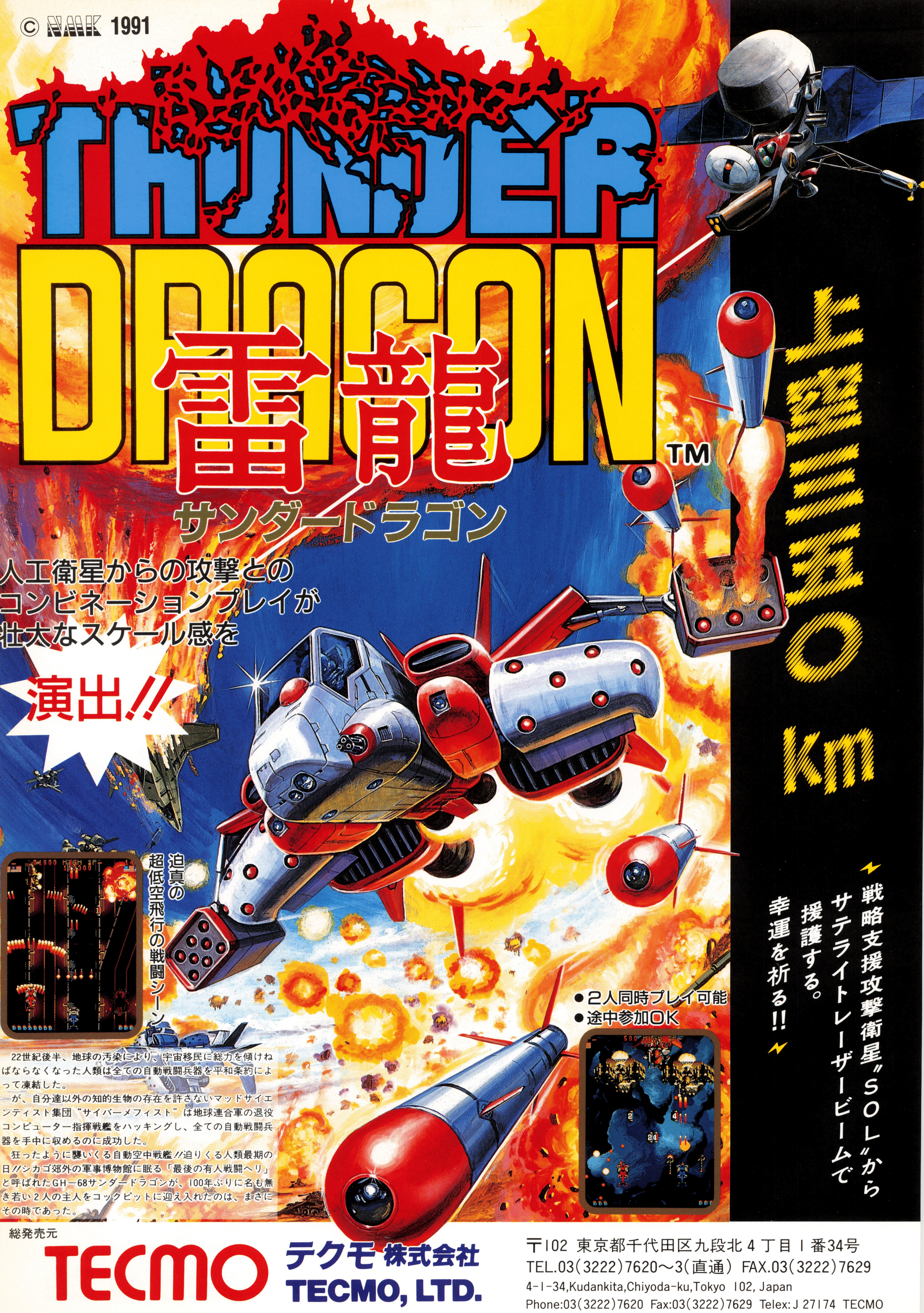
悪の力を結集させ、
世界征服をたくらむ
闇の首領"レッド・スカル"!?
その野望を打ち砕き、
地球に平和を取り戻すことを使命に
ヒーローたちが立ち上がる!!
全米を熱狂させつづける
アメ・コミのヒーロー軍団、堂々登場!!

CAPTAIN AMERICA, THE AVENGERS, and the
distinctive likenesses thereof are
Trademarks of the Marvel Entertainment Group,
Inc. and are used with permission.
Copyright © 1991 Data East Corporation
Marvel Entertainment Group, Inc.
All Rights Reserved.

DECO データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17 ☎03-3220-8000代

事業本部：〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03-5370-0708
サービスセンター：〒260 千葉市新港219－　－6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

© NMK 1991


THUNDER
DRAGON
雷龍
TM
サンダードラゴン
人工衛星からの攻撃との
コンビネーションプレイが
壮大なスケール感を
演出!!
上空三五〇Km
戦略支援攻撃衛星〃SOL〃から
サテライトレーザービームで
援護する。
幸運を祈る!!
迫真の
超低空飛行の戦闘シーン

- ●2人同時プレイ可能
- ●途中参加OK

22世紀後半、地球の汚染により、宇宙移民に総力を傾けねばならなくなった人類は全ての自動戦闘兵器を平和条約によって凍結した。

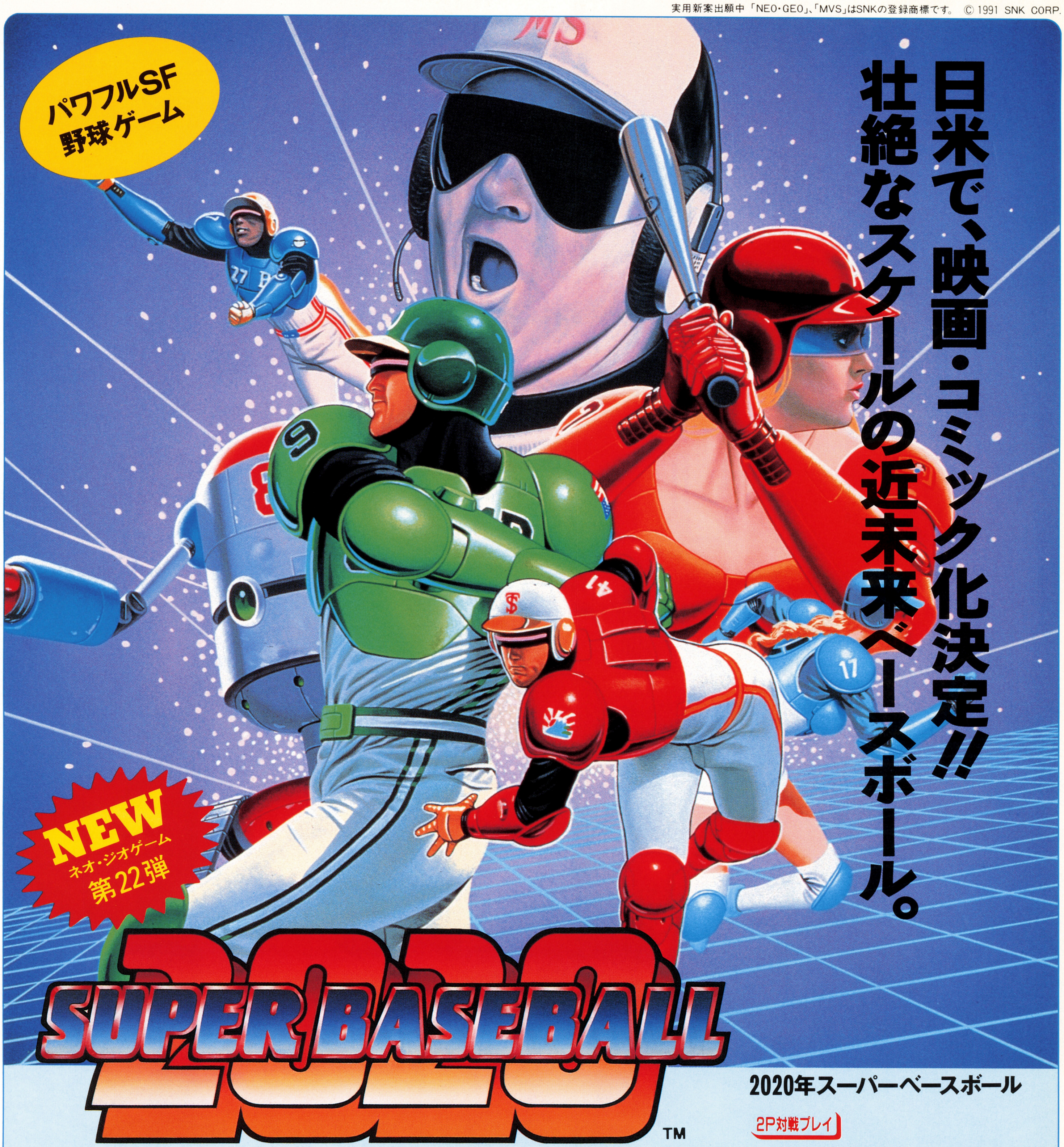
が、自分達以外の知的生物の存在を許さないマッドサイエンティスト集団“サイバーメフィスト”は地球連合軍の退役コンピューター指揮戦艦をハッキングし、全ての自動戦闘兵器を手中に収めるのに成功した。

狂ったように襲いくる自動空中戦艦!!迫りくる人類最期の日!!シカゴ郊外の軍事博物館に眠る「最後の有人戦闘ヘリ」と呼ばれたGH−68サンダードラゴンが、100年ぶりに名も無き若い2人の主人をコックピットに迎え入れたのは、まさにその時であった。

総発売元
TECMO
テクモ 株式会社
TECMO, LTD.

〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620〜3(直通) FAX.03(3222)7629
4-1-34,Kudankita,Chiyoda-ku,Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J 27174 TECMO

実用新案出願中「NEO・GEO」、「MVS」はSNKの登録商標です。 © 1991 SNK CORP.

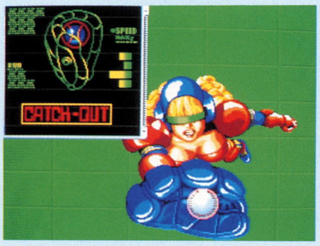

パワフルSF
野球ゲーム
日米で、映画・コミック化決定!!
壮絶なスケールの近未来ベースボール。
NEW
ネオ・ジオゲーム
第22弾

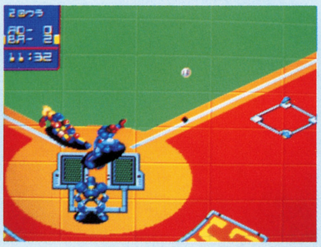
SUPER BASEBALL 2020™

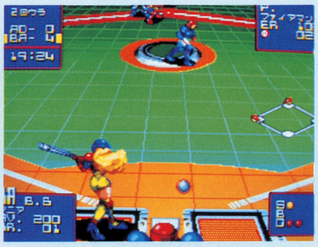
2020年スーパーベースボール

2P対戦プレイ

●従来の野球ゲームにない未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。●個性的なスター揃いの全12チーム。女性のみ、ロボットのみのチームあり。●わかりやすい新ルールでスケールアップ。ファウルゾーンを最小に設定しスピーディーな試合進行。●戦力強化が可能な賞金制を採用し、継続性アップ。


SPEED
CATCH-OUT



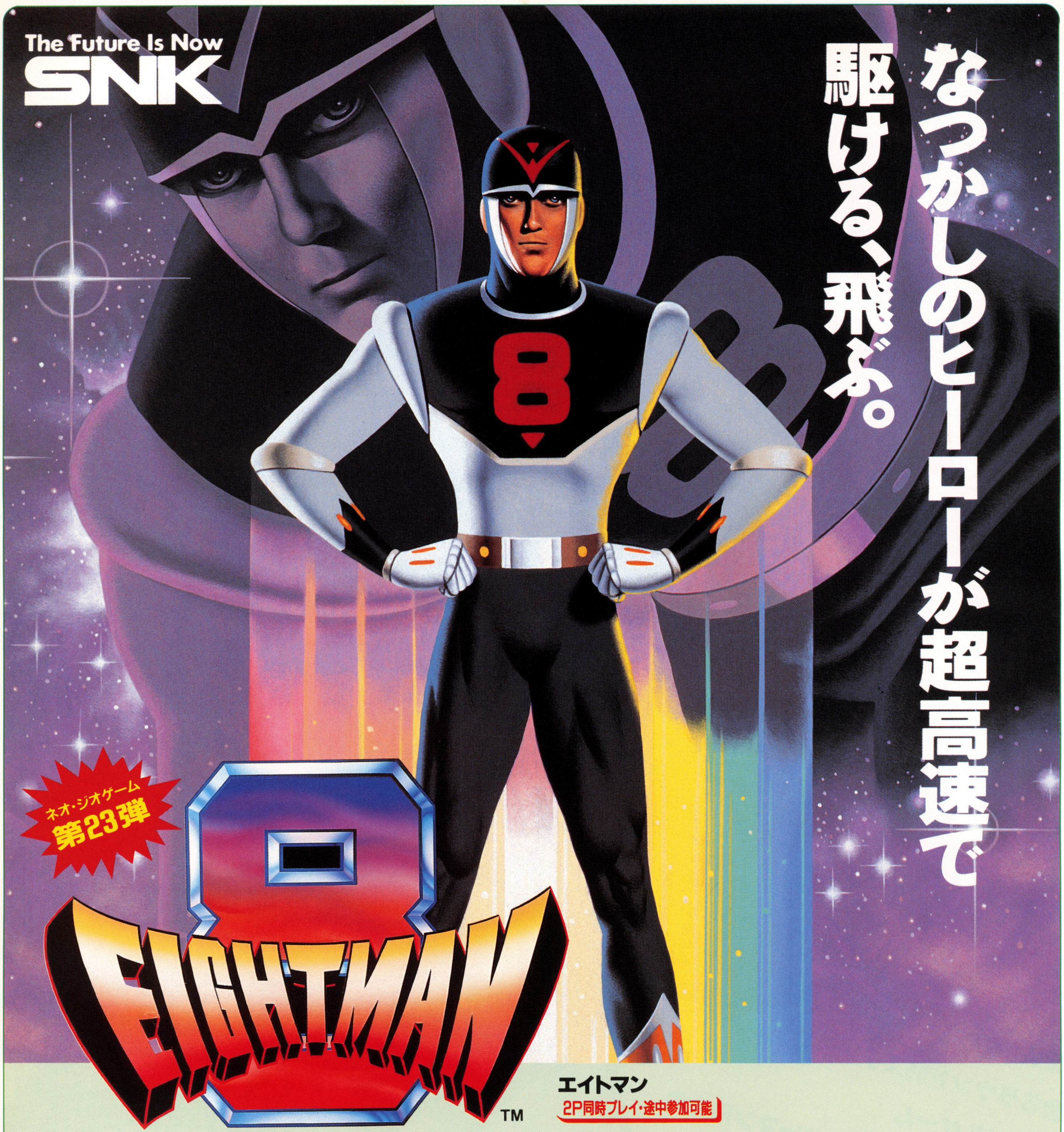


NEO GEO™

続々登場！ネオ・ジオソフト

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

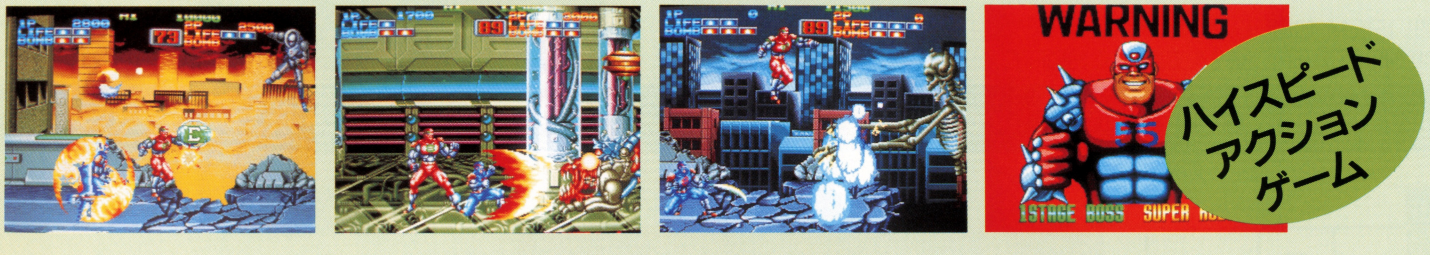
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」


The Future Is Now
SNK
なつかしのヒーローが超高速で
駆ける、飛ぶ。
ネオ・ジオゲーム
第23弾
EIGHTMAN
TM

エイトマン

2P同時プレイ・途中参加可能

●名作マンガ「8マン」を完全ゲーム化。●簡単操作でジャンプ、スライディング、回転キックの痛快アクション。●奇想天外なアクション面に加え、超高速スクロール面など斬新なステージ構成。●パワーアップアイテム多数。●2Pが協力して放つ超必殺技「スーパーダブルボンバー」。●空中戦艦、巨大魔人がぞくぞく出現。


WARNING
1STAGE BOSS SUPER
ハイスピード
アクション
ゲーム

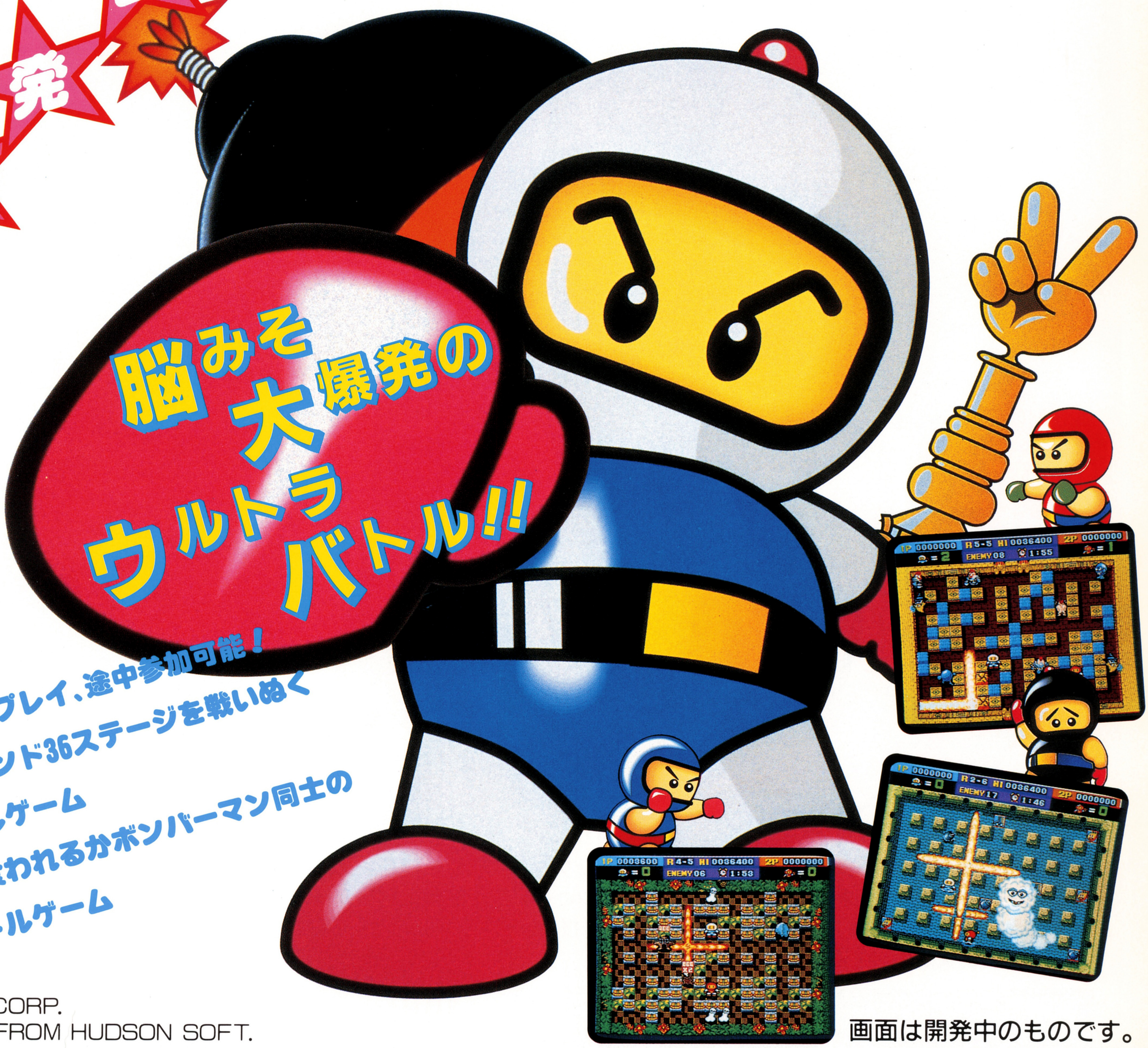
株式会社　エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338) 7007 FAX. 06(338) 7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL. 03(3733)1122 FAX. 03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

月刊ゲーメスト主催
ボンバーマン誌上ゲーム大会開催
くわしくはゲーメスト10月号(8月末発売)誌上で

ボンバーマン

BOMBER MAN

近日発売


脳みそ大爆発のウルトラバトル!!
1P 0000000 R5-5 HI 0036400 2P 0000000
ENEMY 08 1:55
1P 0000000 R2-6 HI 0036400 2P 0000000
ENEMY 17 1:46
1P 0003600 R4-5 HI 0036400 2P 0000000
ENEMY 06 1:53

- ●2人同時プレイ、途中参加可能！
- ●全6ラウンド36ステージを戦いぬくノーマルゲーム
- ●食うか、食われるかボンバーマン同士の対決バトルゲーム

©1991 IREM CORP.
LICENSED FROM HUDSON SOFT.

画面は開発中のものです。

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM CORPORATION
アイレム株式会社

TBSラジオ「東京まねき猫」
(関東地区：毎週月～金曜日よる10:35～)
にて、アイレム・アーケードゲームのCM放送中!!

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F
☎(06)535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 南麻布ビル
☎(03)3442-3081(代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, Japan. JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

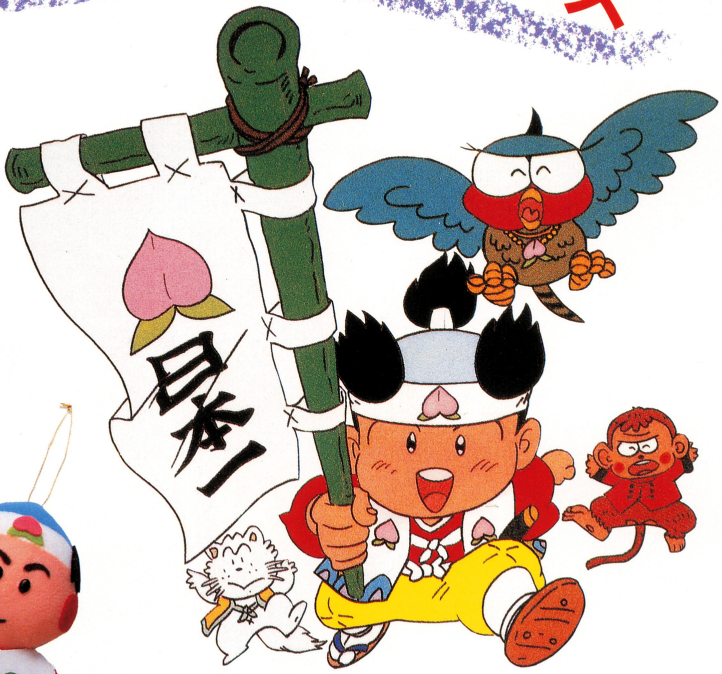
TVでおなじみ

人気キャラクターぬいぐるみ景品シリーズ

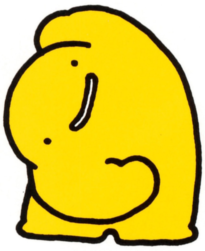
桃太郎伝説シリーズ

桃太郎・いぬ・さる・きじ

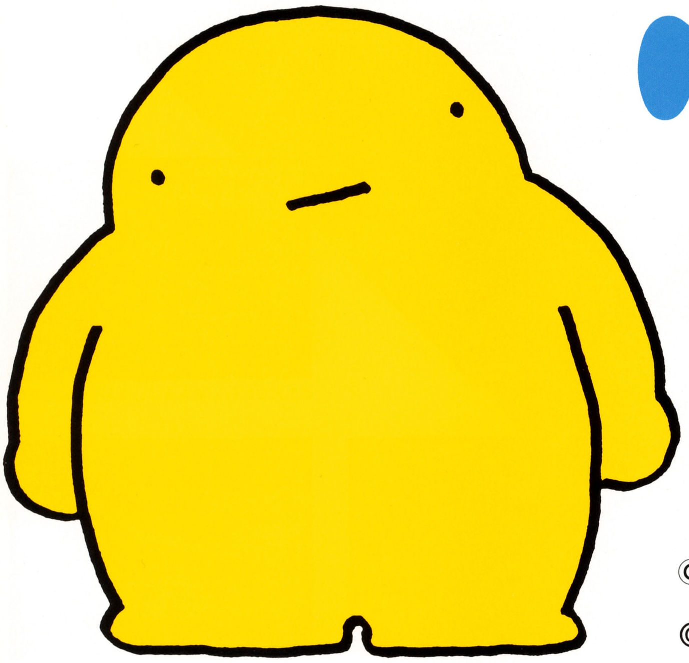
©IREM CORP.
©I&S・ナック・さくま

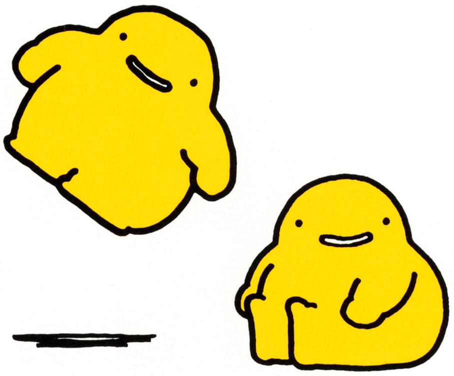


ぬ～ぼ～シリーズ



NOOBOW





ただ今
制作中!!

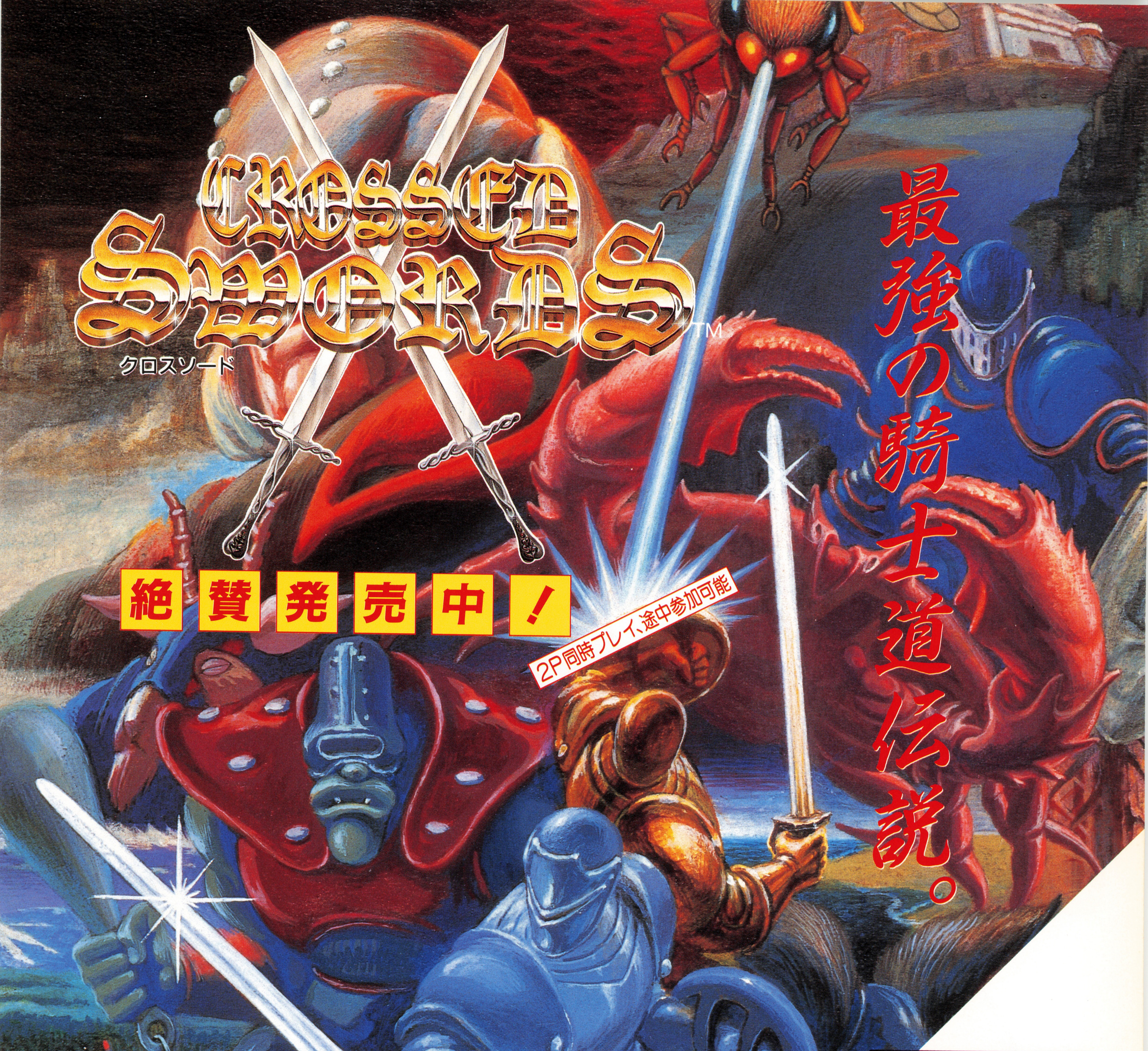
©IREM CORP.
© NOOBOW PRODUCTIONS.

Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F　☎(06)535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome,Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社


CROSSED SWORDS™
クロスソード
絶賛発売中！
2P同時プレイ、途中参加可能
最強の騎士道伝説。

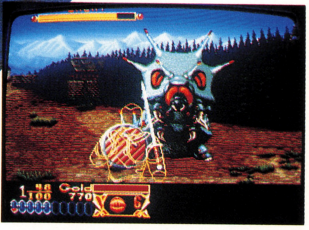
数字だけの戦闘はもう終わった!

リアルバトルRPG登場！火花散る大剣劇！

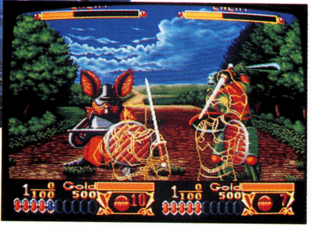
迫りくる強敵に、魔法で反撃逆襲チャンス！

想像世界のRPG戦闘をリアルに再現！

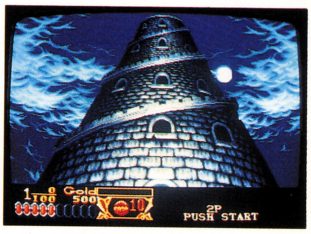
恐怖の帝王、魔界の使者、ナウシズを倒せ！



●主人公の行く手をはばむ巨大な敵続々登場。


Gold
500
Gold
500

●火花を散らし敵を斬る3D画面の白熱戦闘。

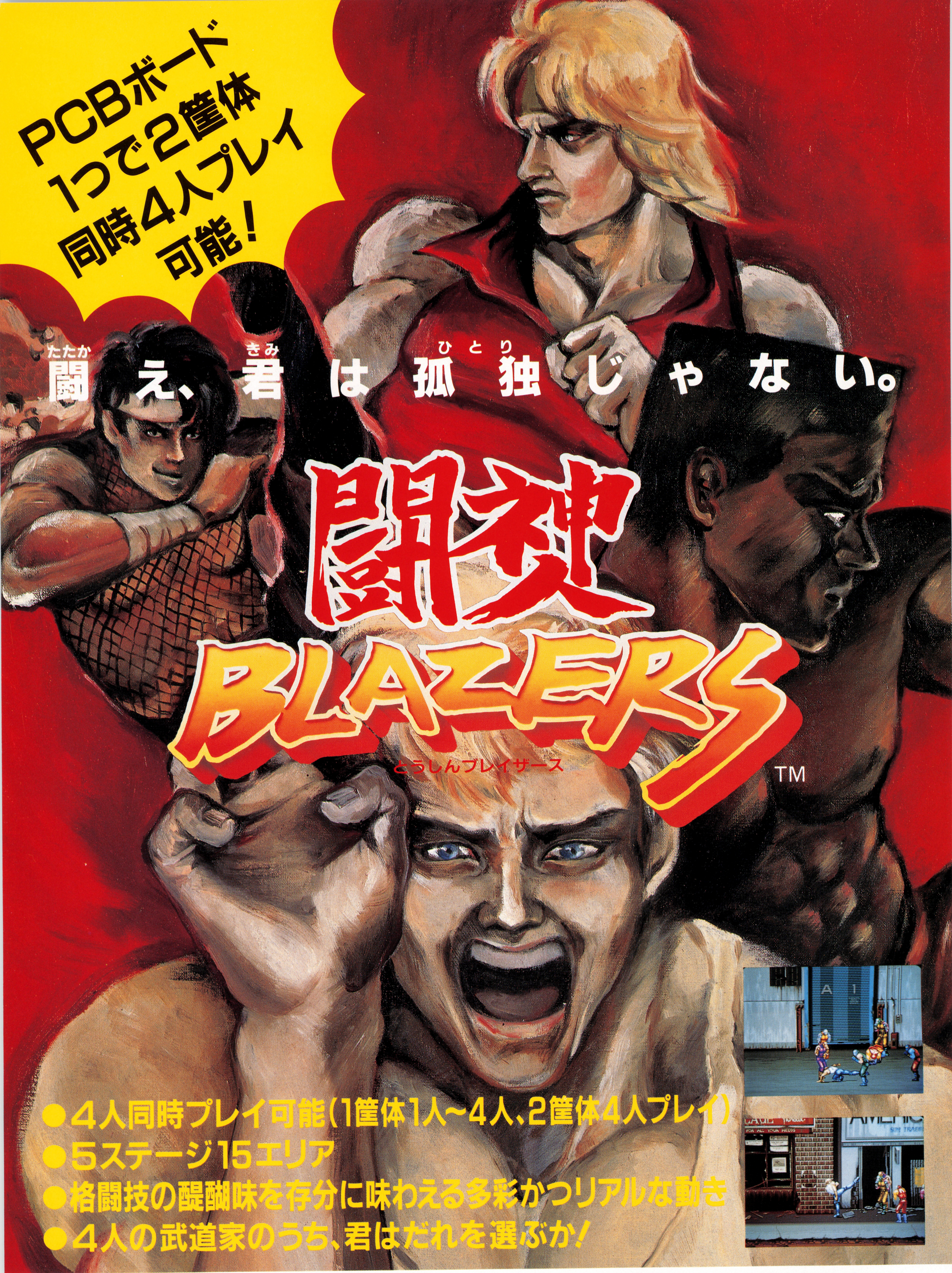

Gold
500
2P
PUSH START

●スピーディーに次々と変わるリアルな背景。

開発元
ALPHA
アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL：048(775)2412(代表)　FAX.048(775)2198
「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

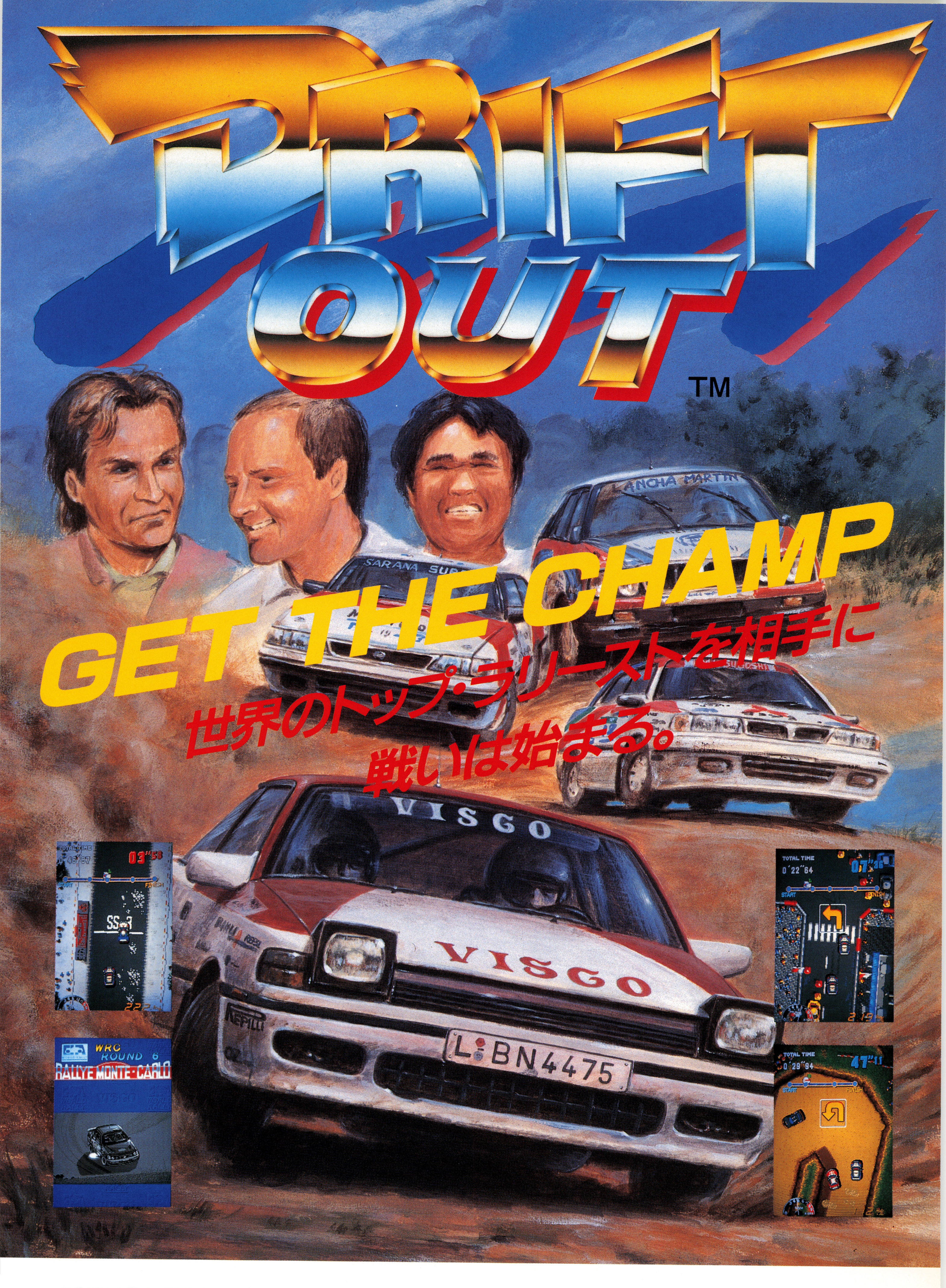
NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」


PCBボード
1つで2筐体
同時4人プレイ
可能！
闘（たたか）え、君（きみ）は孤独（ひとり）じゃない。
闘神
BLAZERS
とうしんブレイザース
TM

- ●4人同時プレイ可能（1筐体1人〜4人、2筐体4人プレイ）
- ●5ステージ15エリア
- ●格闘技の醍醐味を存分に味わえる多彩かつリアルな動き
- ●4人の武道家のうち、君はだれを選ぶか！

ビデオシステム株式会社
本　　社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL 075-723-0358㈹・FAX 075-723-0368
東京営業所　〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL 03-3452-5677 ・FAX 03-3452-5520

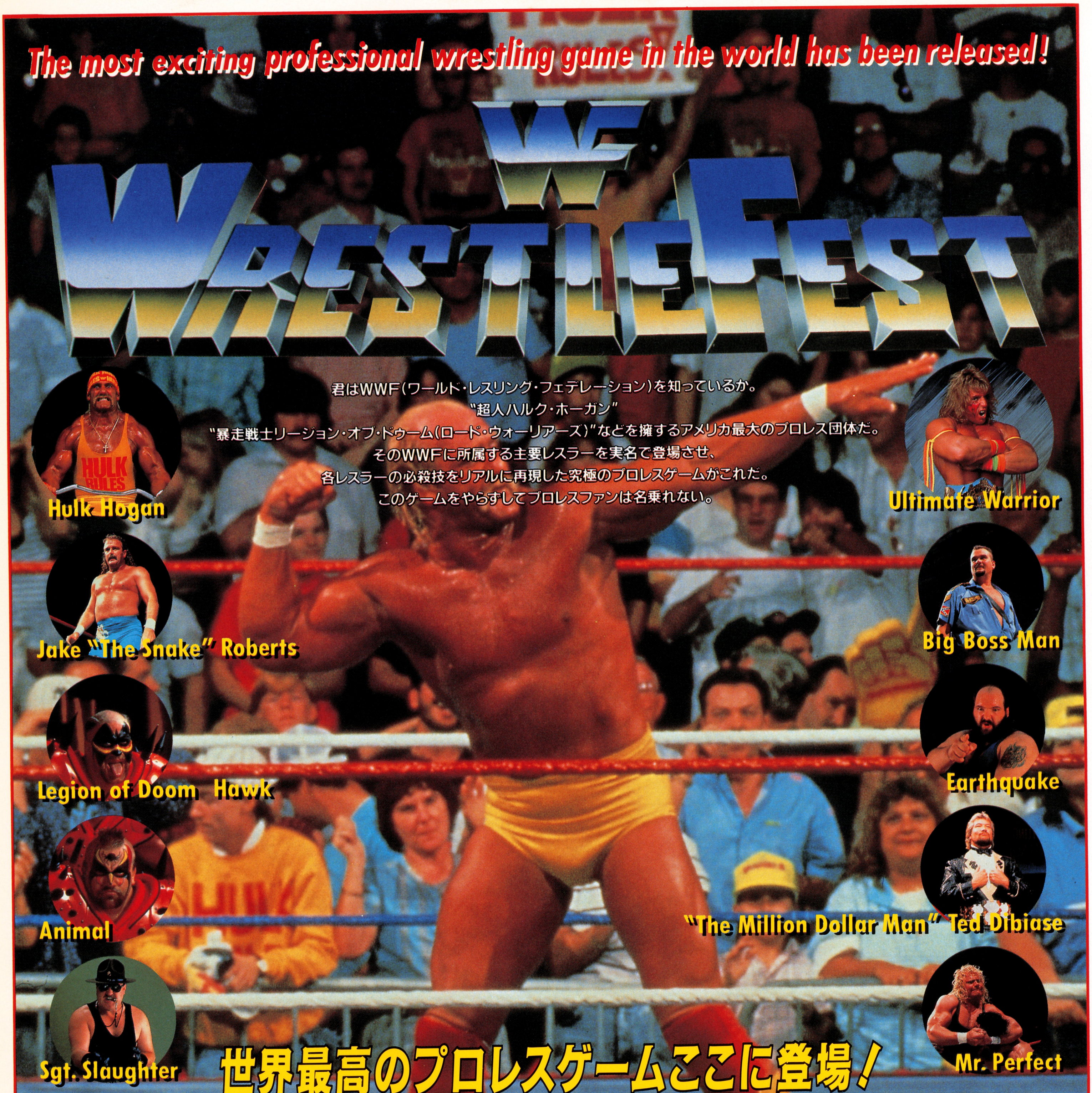
総発売元 TECMO テクモ株式会社
TECMO,LTD.
〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL 03(3222)7620-3(直通) FAX 03(3222)7629


DRIFT OUT
TM
GET THE CHAMP
世界のトップ・ラリーストを相手に
戦いは始まる。
VISGO
L BN4475
WRC ROUND 6
RALLYE MONTE-CARLO
TOTAL TIME
START
FINISH

VISCO 株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-38-3 長崎ビル3F TEL 03-3554-0121 FAX 03-3554-0150

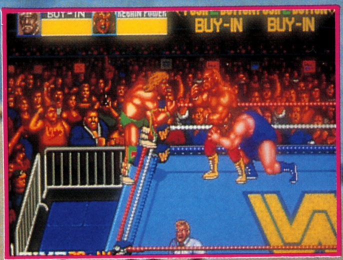
The most exciting professional wrestling game in the world has been released!

WWF WRESTLEFEST

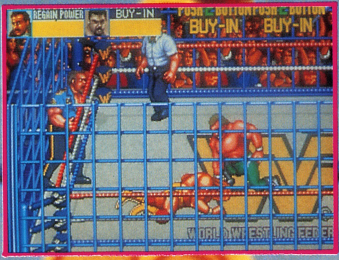

Hulk Hogan
Jake "The Snake" Roberts
Legion of Doom Hawk
Animal
Sgt. Slaughter
Ultimate Warrior
Big Boss Man
Earthquake
"The Million Dollar Man" Ted Dibiase
Mr. Perfect

君はWWF（ワールド・レスリング・フェデレーション）を知っているか。
“超人ハルク・ホーガン”
“暴走戦士リージョン・オブ・ドゥーム（ロード・ウォーリアーズ）”などを擁するアメリカ最大のプロレス団体だ。
そのWWFに所属する主要レスラーを実名で登場させ、
各レスラーの必殺技をリアルに再現した究極のプロレスゲームがこれだ。
このゲームをやらずしてプロレスファンは名乗れない。

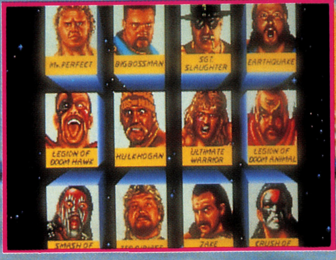
世界最高のプロレスゲームここに登場！


BUY-IN
BUY-IN

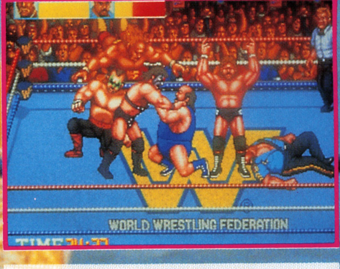
タッグマッチはコンビネーションが命！　テンポ良いタッチワークで勝利をつかめ！


BUY-IN
BUY-IN

第3戦・第8戦はケージ（金網）デスマッチ。金網をうまく使って勝利をつかめ。


Mr.PERFECT
BIG BOSS MAN
SGT SLAUGHTER
EARTHQUAKE
LEGION OF DOOM HAWK
HULK HOGAN
ULTIMATE WARRIOR
LEGION OF DOOM ANIMAL

バトルロイヤルモードは好きなレスラー1人を選んでゲームを開始。


WORLD WRESTLING FEDERATION

まわりにいるレスラーを場外に叩きだすか、3カウントフォールしろ。

開発・製作
TECHNŌS
TECHNŌS JAPAN CORP.
株式会社 テクノスジャパン
〒160 東京都新宿区歌舞伎町2-31-11 第2モナミヒル3F
TEL 03-3205-2555(代) FAX 03-3205-7080

総発売元
TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.
本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通)
FAX.03(3222)7629

© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan ™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF ®, and World Wresrling Federation ® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

第2弾
LD QUIZ
ミラクルQ™

第3弾・第4弾は
LD盤・ROMセットで
発売予定。

小林理穂
コバヤシ リホ
こんなクイズを待っていた♥
森山愛里
モリヤマ アイリ
森村あすか
モリムラ アスカ
♡ミラクルギャルと対戦クイズ♡
早瀬理沙
ハヤセ リサ
北原ななせ
キタハラ ナナセ
上田美緒
ウエダ ミオ

クイズゲームにLDを搭載。
ビデオ画像に映るギャルが**超**鮮明！

【業務用レーザービジョンプレーヤー】
コンパクトサイズでテーブルタイプにもOK！
外形寸法：250（幅）×132（高さ）×310（奥行）㎜
重　　量：5.3㎏

次作続々開発中!!
LD麻雀シリーズ
LDゴルフシリーズ
LD花札シリーズ
他、バラエティ・シリーズ
企画進行中。

セット内容：業務用レーザービジョンプレーヤー/LD盤/メイン基板/取付金具/配線一式

※青少年の育成に害を及ぼさない場所に設置して下さい。

©1991 Nihon Bussan Co., Ltd.
©1991 AV JAPAN Co., Ltd.

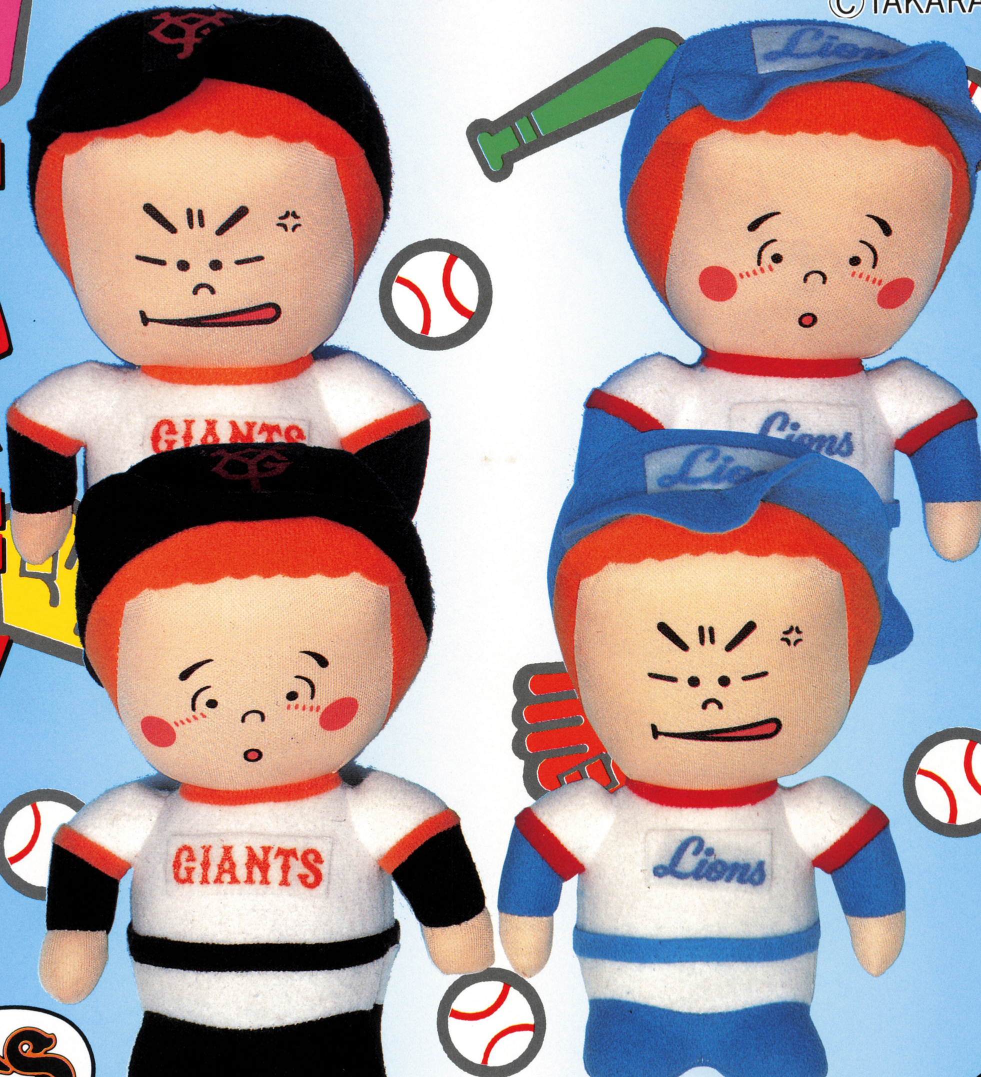
Nichibutsu
日本物産株式会社
本　　　　社　大阪市北区天神橋1丁目12番9号 TEL.(06)353-5211㈹
FAX.営業部(06)356-9631・総務部(06)356-1531
HEAD OFFICE　12-9,1-chome,Tenjinbashi,Kita-ku,Osaka Japan TEL.(06)353-5211 FAX.(06)356-9631
東京事業所　東京都港区六本木3丁目4-7 KY六本木ビル2F TEL.(03)5563-2851㈹ FAX.(03)5563-2891

ぬいぐるみ

イレコミ君（くん）

©TAKARA 1991

絶対応援



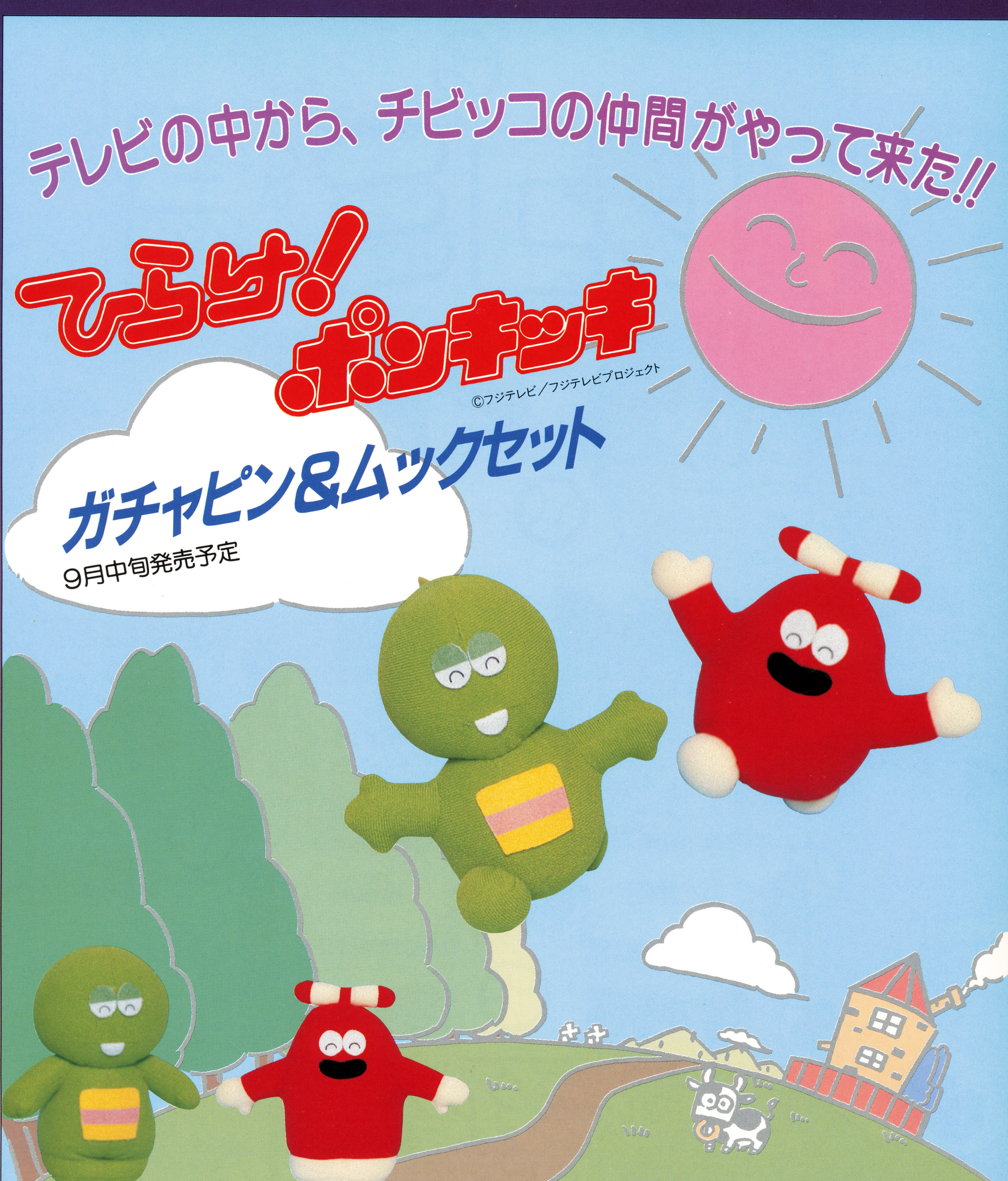
球場の応援マスコットとして
おなじみの『イレコミ君』。
今度はぬいぐるみに変身して
貴店を100%応援します。

¥24,000（80コ入り）

表示価格は送料・消費税を含みません。
改良等により実際の商品は写真と異なることがあります。

テクモではこれからも個性的なぬいぐるみ景品をお届け致します！

TECMO テクモ 株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL：03（3222）7620～3 FAX：03（3222）7629



テレビの中から、チビッコの仲間がやって来た!!

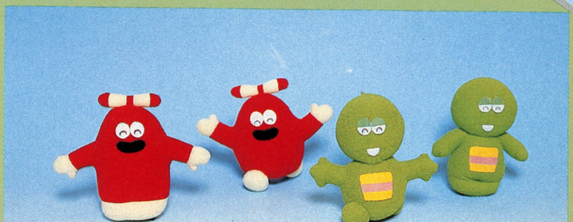
ひらけ! ポンキッキ

©フジテレビ／フジテレビプロジェクト

ガチャピン&ムックセット

9月中旬発売予定

ひらけ! ポンキッキの人気キャラ〝ムック〟
と〝ガチャピン〟がぬいぐるみで登場!!



100個入り　OP価格 ¥29,800（税別）

sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード

株式会社シグマ 販売本部　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601（大代表） FAX.03-3796-0610

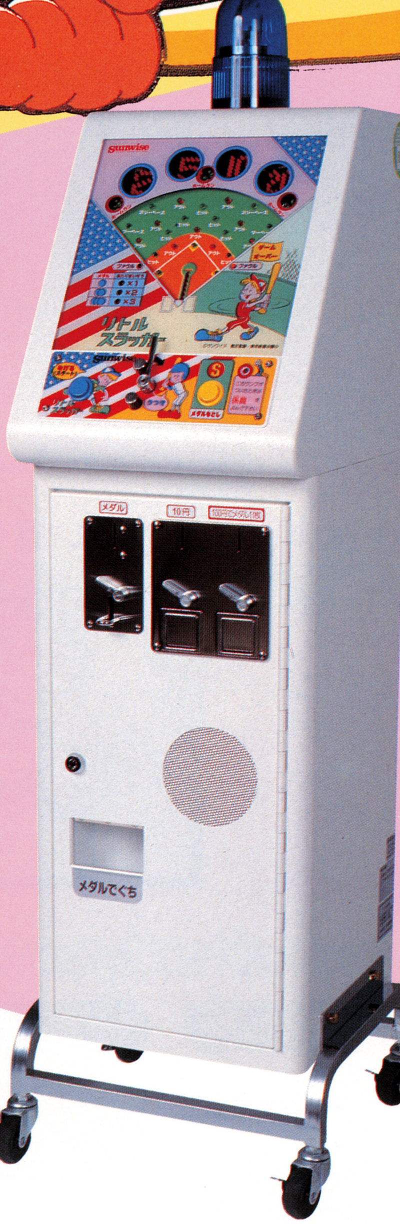
ワーッ

リトルスラッガー

ヒット!!
ヒット!!

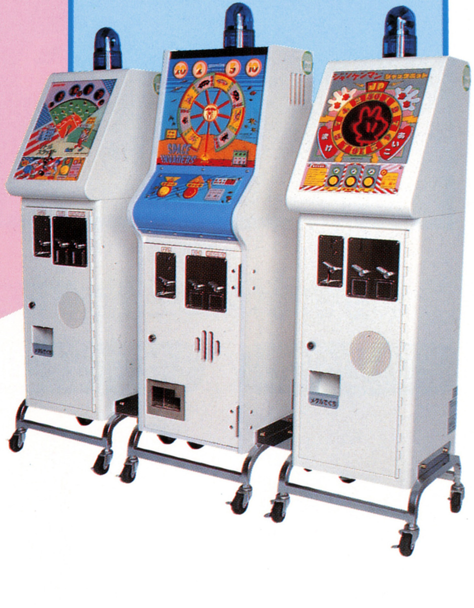
Little Slugger
ニューバージョン第2弾!!

新発売



2連・3連でSC展開も!

当社オリジナルのジョイント材（オプション）により2連・3連と複数連結が簡単に可能になりました。SCゲームコーナーのシステム展開も効果的に行えます。コーナーの美しさやイメージアップはもちろん、ゲームソフトの豊富さが相乗効果を発揮し営業的にも高い収益が得られます。



スチールボディ SS-91
第2弾
リトルスラッガー

スマートでシンプルなデザイン！

設置スペースをより小さく、それでいて曲面を多用しスチールでありながらも、柔らかさを表現しています。
単体でも、複数台でも、ロケーションにピッタリと調和するシンプルなデザインです。

耐久性がアップ！

木製筐体に比べ、イタズラや移動等での破損がグーンと低下！耐久性が向上したことにより、長期稼働を実現しました。

メダル詰まりを解消

外観だけではありません。トルクの強力な新型ホッパーを装備。内部機構もより充実しました。

遊び方

- メダルか10円玉を入れて下さい。（3枚まで可能）
- スタートボタンを押しピッチャーの投げる音声に合わせてバットをスイングして下さい。
- ヒットなら「ヒット」ツーベースなら「ツーベース」の声が出ます。メダル戻しボタンを押すとメダルが出てゲーム終了です。
  ●ヒット2枚　●ツーベース5枚　●スリーベース10枚
  ゲームを進めたい時はそのままスタートボタンを押してゲームを続けます。
- ホームラン（ホームイン）の時はメダルが20枚出てゲーム終了となります。
- アウトの時はゲームオーバーとなります。
- 入れたメダル枚数に応じてメダルが出ます。
  2枚……2倍　3枚……3倍
- 100円玉を入れるとメダルが11枚出ます。（両替機能）

主な仕様

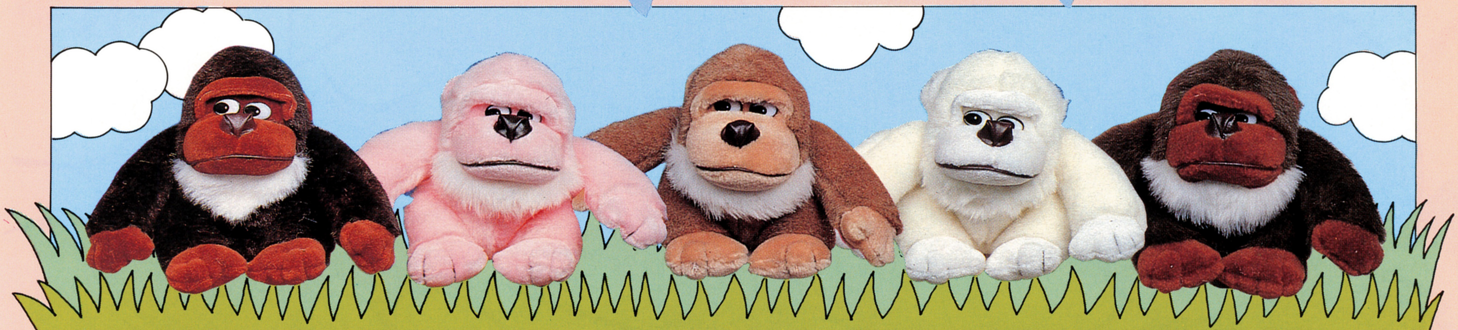
●電源電圧／単相交流100V．50／60Hz
●消費電力／25W
●外形寸法／間口300、奥行350、
高さ1180（㎜）〈本体のみ〉
●重　量／35kg（メダル重量含まず）
●金庫容量／10円硬貨 8,000枚、
100円硬貨 700枚
●メダル容量／約700枚
（通常払い出しメダルホッパー内）
●メダル寸法／直径25㎜（変更可能）
※仕様は改良のため予告なしに変更することがあります。

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

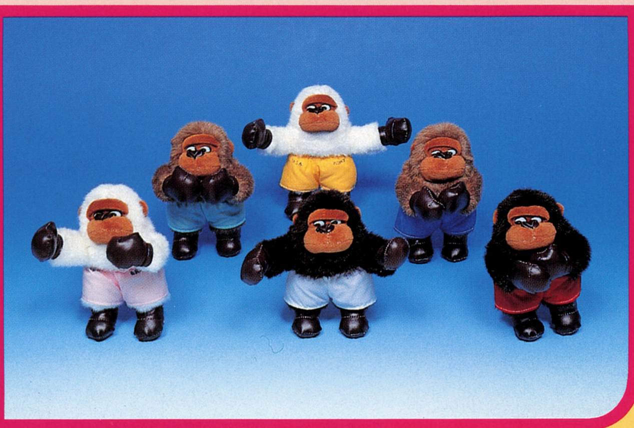
〈製造総発売元〉 株式会社サンワイズ
〒181 東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL.0422-31-2511㈹ FAX.0422-31-4637

●詳しいお問い合せは当社営業部までお気軽にお電話ください。

は、ホットな笑顔が集まります。

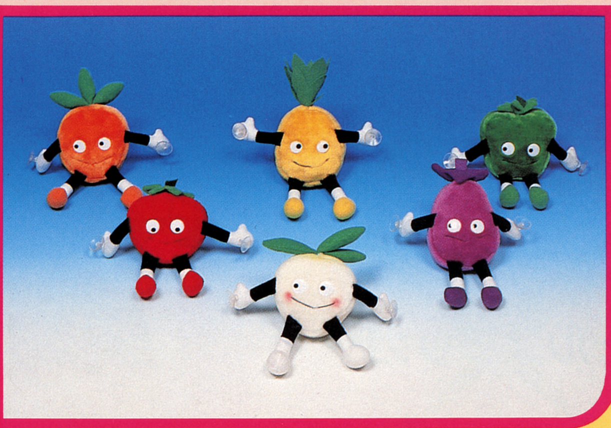


◎超人気！ゴリ三兄弟に続く第2弾、ついに登場！ **ゴリ五兄弟** 60個セット ￥18,800



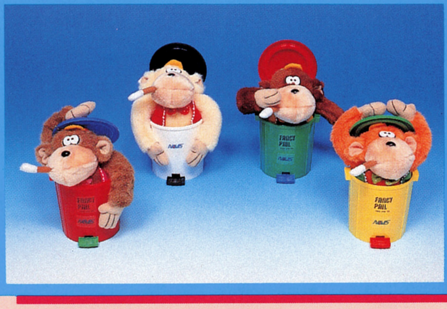
◎世界ヘビー級タイトルマッチ！

ボクシングゴリラ 3種類100個セット ￥28,000

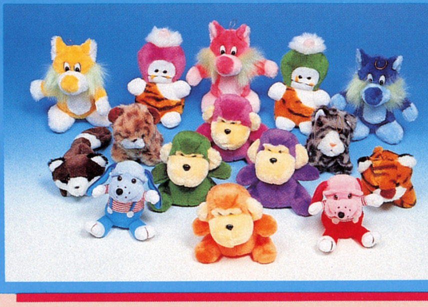


◎さらにグレードアップで新登場！

やさい屋さん家族 96個セット ￥24,000



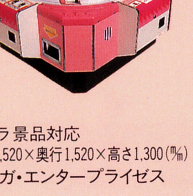
FANCY PAIL パイプモンキー
53個セット
￥19,800



大奉仕セット
100個セット
￥16,800

景品を最大限に生かす各種プライズ機、クレーン、カーニバル機の取扱いも行います。

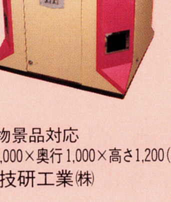
ドリームタウン



- バラ景品対応
- 幅1,520×奥行1,520×高さ1,300（㎜）

㈱セガ・エンタープライゼス

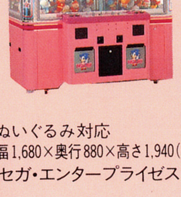
ジャンボツインⅡ



- 小物景品対応
- 幅1,000×奥行1,000×高さ1,200（㎜）

大平技研工業㈱

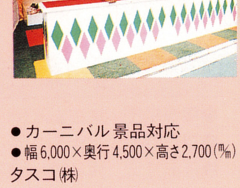
ニューUFOキャッチャー



- ぬいぐるみ対応
- 幅1,680×奥行880×高さ1,940（㎜）

㈱セガ・エンタープライゼス

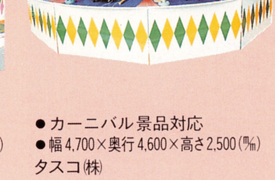
くるくるハンティング



- カーニバル景品対応
- 幅6,000×奥行4,500×高さ2,700（㎜）

タスコ㈱

ジャンピングコブラ



- カーニバル景品対応
- 幅4,700×奥行4,600×高さ2,500（㎜）

タスコ㈱

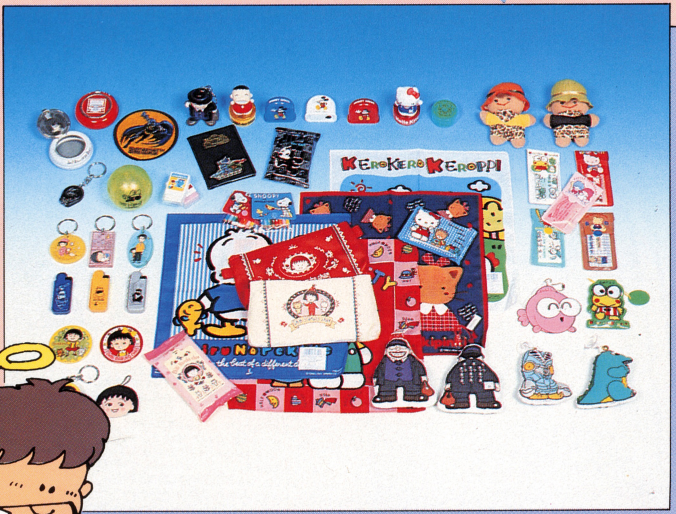
オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。

★上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。
★景品のセット内容は変更する場合があります。
★ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

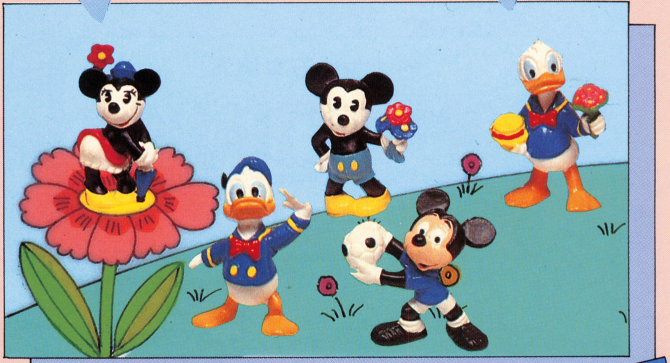
NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみに

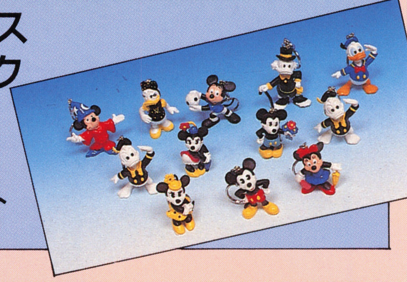


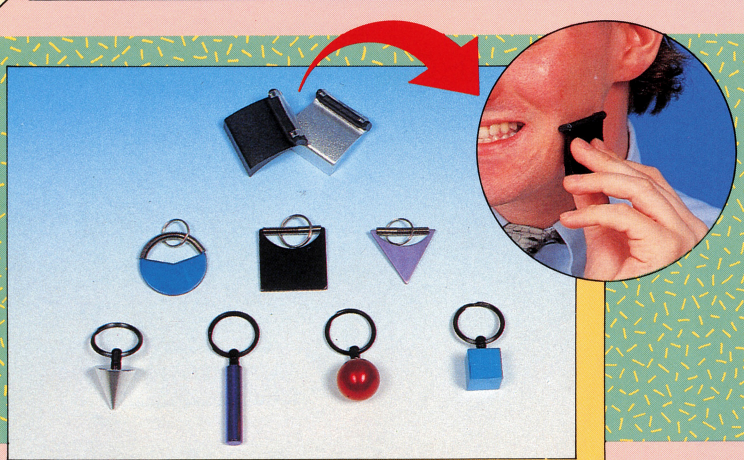
キャラクターセット
100個セット ¥18,000



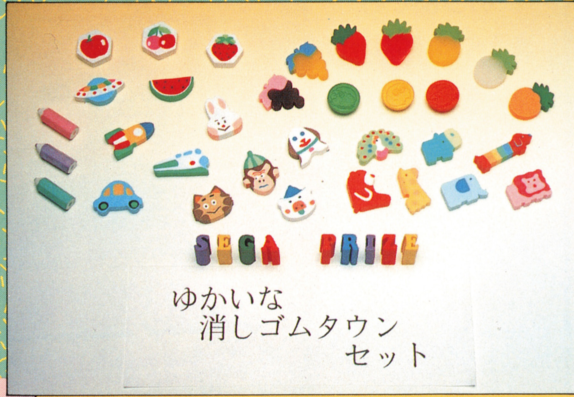
ミッキーマウス
ドナルドダック
キーホルダー

20種類 58個セット

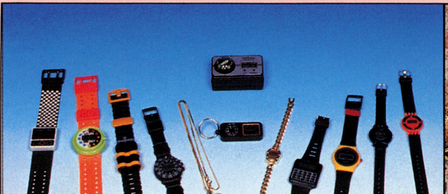




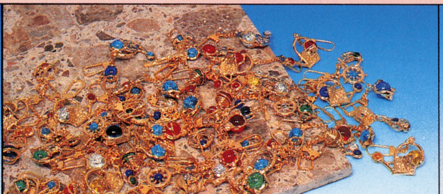
高感度なヒゲソリ&キーホルダー登場！
メタリックグッズ



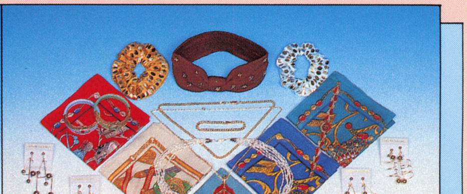
ドリームタウン・ニュースウィートランド用 ㈱セガ・エンタープライゼス製
ゆかいな消しゴムタウンセット



ニューアイテム続々登場！
時計セット
100個セット ¥20,000



キーホルダーのニューアイテム
ジュエリーキーホルダーセット
100個セット ¥18,000



おしゃれのワンポイント
アクセサリーセット
100個セット ¥20,000

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみセット	100	¥16,000	バラエティーセット	60	¥18,000
各種 ライターセット	100	¥18,000〜	L L セット	45	¥20,000
各種キーホルダーセット	100	¥16,000〜	デラックスセット	100	¥20,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

またまたビッグ売上げ機。並べて置きたい2製品です。

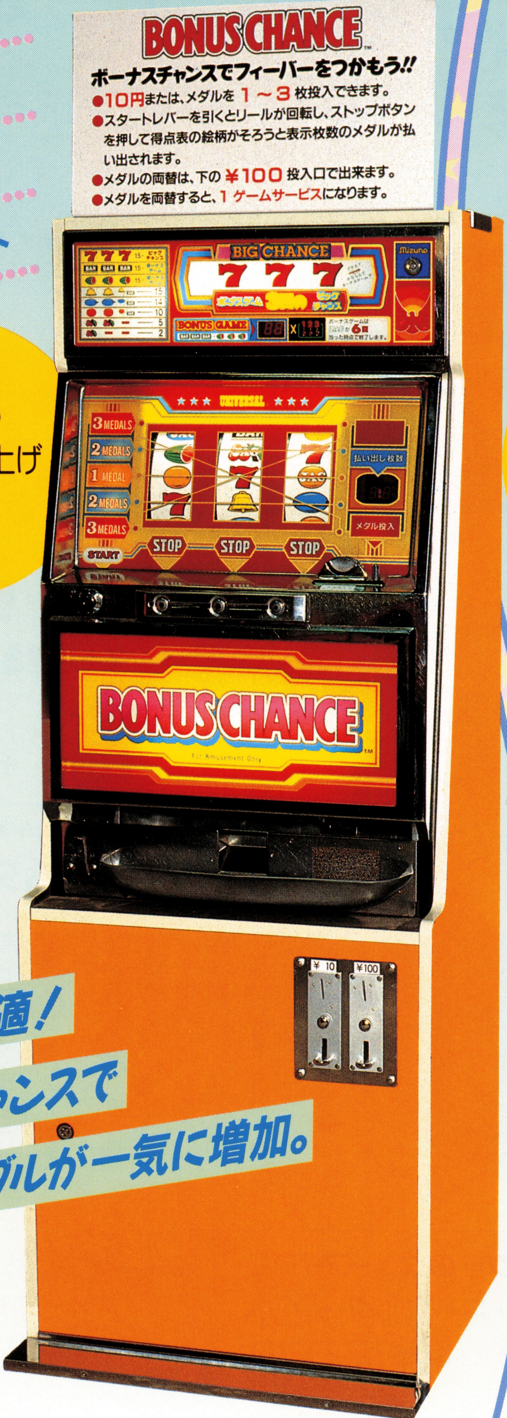
売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。ロケテストでも常識破りの高インカムです。

熱くさせる本格派

BONUS CHANCE

ボーナス　チャンス

こちら
正統派
スロット



BONUS CHANCE™

ボーナスチャンスでフィーバーをつかもう!!

- ●10円または、メダルを１～３枚投入できます。
- ●スタートレバーを引くとリールが回転し、ストップボタンを押して得点表の絵柄がそろうと表示枚数のメダルが払い出されます。
- ●メダルの両替は、下の￥100投入口で出来ます。
- ●メダルを両替すると、１ゲームサービスになります。

いつまでも
高人気、高売上げ
実証中！

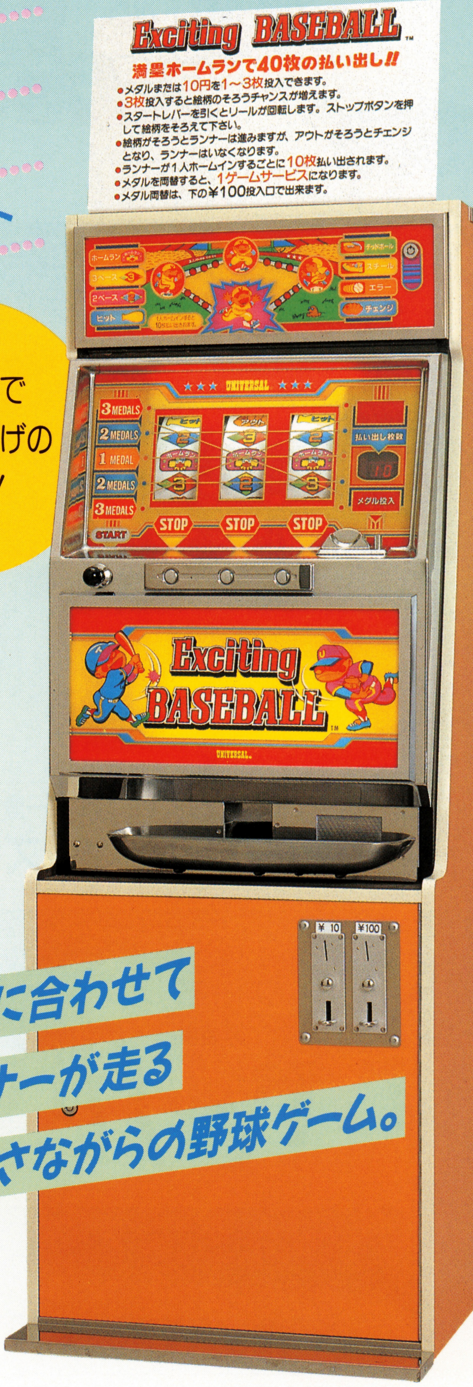
これは快適！
ビッグチャンスで
手持ちメダルが一気に増加。

新製品

Exciting BASEBALL™

エキサイティング・ベースボール

こちら
野球
スロット



Exciting BASEBALL™

満塁ホームランで40枚の払い出し!!

- ●メダルまたは10円を1～3枚投入できます。
- ●3枚投入すると絵柄のそろうチャンスが増えます。
- ●スタートレバーを引くとリールが回転します。ストップボタンを押して絵柄をそろえて下さい。
- ●絵柄がそろうとランナーは進みますが、アウトがそろうとチェンジとなり、ランナーはいなくなります。
- ●ランナーが１人ホームインするごとに10枚払い出されます。
- ●メダルを両替すると、1ゲームサービスになります。
- ●メダル両替は、下の￥100投入口で出来ます。

ロケテストで
客付き、売上げの
記録達成！

絵柄に合わせて
ランナーが走る
実戦さながらの野球ゲーム。

（共通仕様）●幅507㎜×奥行510㎜×高さ1,400㎜ ●重量83㎏ ●メダル、10円、100円（メダル貸出し、1ゲームサービス付）の３ウエイ方式 ●Ⓣ61-12556（外部電源装置使用）

〔製造元〕株式会社 **ユニバーサル**

発売元
株式会社 宝 娯 楽
TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町９－10

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

STARBLADE
スターブレード

大迫力のスペースウォーズ！

STARBLADE
01
WARNING
01

● W 1,100 × D 1,905 × H 2,100 (mm)

SCORE
SHIELD
266.54
507.90
TO RED EYE
DISTANCE

© ㈱ナムコ

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

SUPER BASEBALL 2020™
2020年スーパーベースボール

壮絶なスケールの
近未来ベースボール！

㈱エス・エヌ・ケイ

THE KING OF DRAGONS™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

3人同時
プレー可！

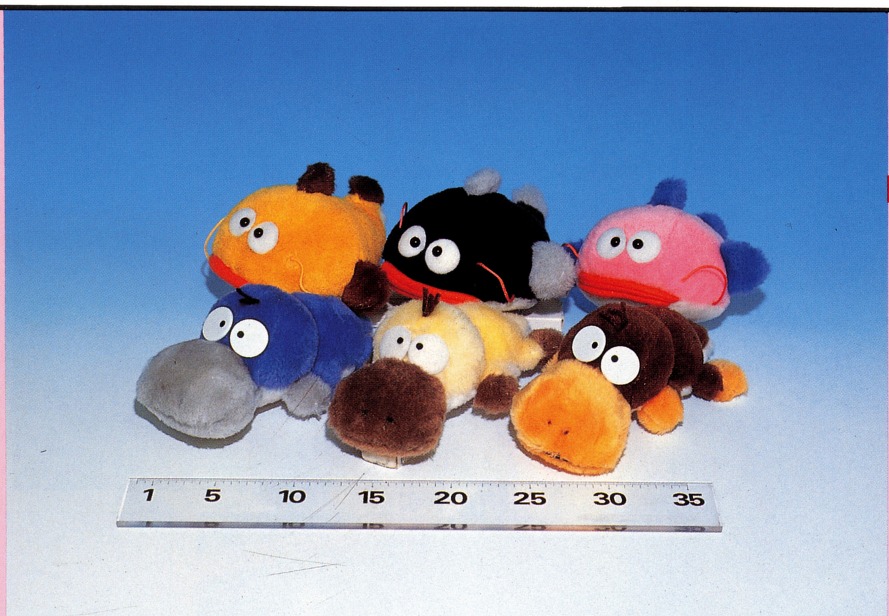
倒せ、レッドドラゴン！

FIGHTER
CLERIC
WIZARD

㈱カプコン

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

だけをお届けします。♥♥♥♥♥

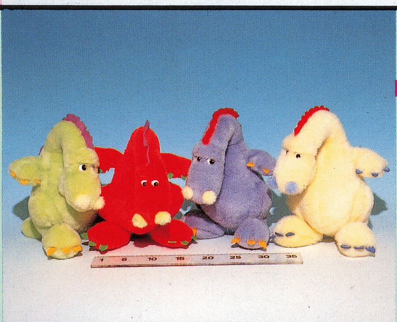


新発売

カモナマセット

今、おもちゃ屋さんで人気上昇中のカモノハシのカモちゃんとナマズのナマちゃん。チャームポイントの大きな目が女性に大人気です！

カモちゃん（3色・50個）
ナマちゃん（3色・50個）
（100個）
OP価格￥24,000（税別）



シスラス

カーニバル、
販促用の本格派！
（5色各7ピース、35個）
メーカー希望小売価格＠￥480（税別）

シスザウルスベビー

とぼけた表情と豊富なカラーで大人気。
様々な用途に！
（8色各8ピース・64個）
OP価格￥19,200（税別）

キャラクターグッズセット

トコロ、ちびまる子、他、キャラクターパワー爆発！
（100個）
OP価格￥18,000（税別）

スーパーDXセット

あらゆるゲーム用景品として。大型ぬいぐるみもセット。
（50個）
内容はロット毎に変更。予約限定販売につき、価格等についてはご相談下さい。

システムセット〈小〉

ミニサイズでもビッグなインカム。
（180個）
OP価格￥19,800（税別）

SS-15セット

カラフルで高品質！
（12色各6ピース・72個）
OP価格￥18,800（税別）

New粒選りセット（100個）

● 9月上旬発売！ OP価格￥19,800（税別）
バラエティー豊かで楽しさイッパイ。

SYSTEM SERV
5-9 OHYAMAKANA
TOKYO, JAPAN 〒17
MADE IN K

◀SYSTEM SERVICE（SSブランド）の表示タッグが信頼の証しです。

★〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で実現したオリジナル製品です。

★魅力あふれるスポット商品も続々入荷中。まずはお電話でお問い合わせ下さい。

★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。 ※ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

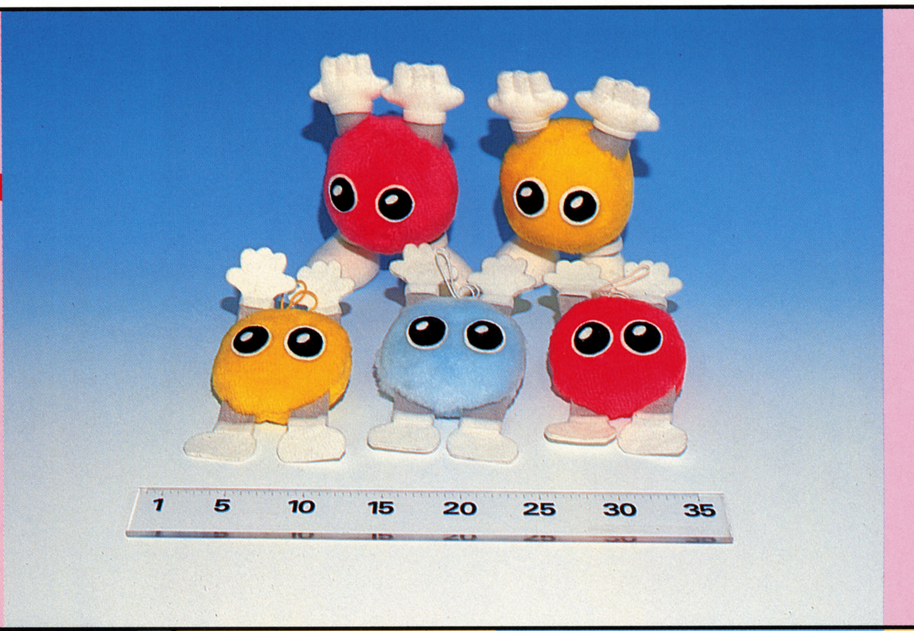
♥♥♥♥♥♥ 本当に喜ばれるモノ

9月中旬発売

バボちゃんセット

フジTV系〝ワールドカップ〟でお馴染みのバボちゃんがぬいぐるみで登場！可愛らしさと一緒にスポーツ感覚もお届けします。

バボちゃんぬいぐるみ（2色・40個）
バボちゃんマスコット（3色・60個）
（100個）
OP価格￥24,000（税別）



コロコロフェイス

カーニバル、クレーンゲームに！
※吸盤付き。直径約16cm
（10種各7ピース・70個）
OP価格￥21,000（税別）

ホエルくん

楽しさ、最大級！
（10色各7ピース・70個）
OP価格￥21,000（税別）
※ロットにより色が変わります。

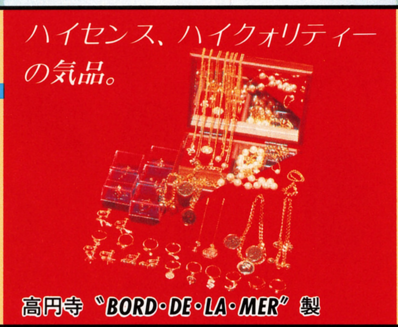
最高級アクセサリーセット

〈セット内容〉

●指輪（箱入り）	25種	各1ケ
●ネックレス	7種	各5ケ
●イヤリング	3種	各5ケ
●ブレスレット	3種	各5ケ
●ジュエルピン	2種	各5ケ

（100個）
OP価格￥35,000（税別）

ハイセンス、ハイクォリティーの気品。



高円寺〝BORD・DE・LA・MER〟製

ライターセットA・B・C

人気に火をつけるなら、やっぱリコレ！
Ⓐセット・100個、OP価格￥30,000
Ⓑセット・109個、OP価格￥23,000
Ⓒセット・100個、OP価格￥18,000
（全て税別）

とるとるキャッチャー

BANPRESTO

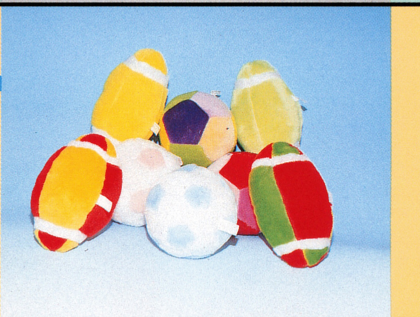
（100個）

㈱バンプレスト製

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

ラグビーボールセット
サッカーボールセット

スポーツ感覚がイッパイ！
ラグビー（10色・40個）
サッカー（6種・35個）
OP価格@￥320（税別）



ぬいぐるみ

品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
N-1	システムセット	12〜25	100	¥19,800
N-2	システムBセット	12〜25	100	¥19,800
N-3	システム18セット	18	60	¥22,800
N-4	システム小セット	10	180	¥19,800
N-5	システム中ーFセット	12	100	¥13,500
N-6	スモール（ボンボン）	12	100	¥12,000
N-7	SUPER DXセット	20〜	50	¥22,000
N-8	DXセット	20〜	50	¥20,000
N-9	シスザウルスセット	25	30	¥12,600
N-10	シスザウルスベビーセット	18	64	¥19,200
N-11	フットボールセット	20	40	¥12,800
N-12	サッカーボールセット	18	35	¥11,200
N-13	トルトルキャッチャー キャラクターシリーズセット	17	100	OP ¥25,000

セット景品

品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
G-1	キャラクターセット	75∅用	100	¥18,000
G-2	お楽しみセット	75∅用	100	¥18,000
G-3	時計セット	75∅用	100	¥18,000
G-4	ライターセット	75∅用	100	¥18,000
G-5	ジャンボツイン用景品セット	75∅用	250	¥50,000
K-2	システムライターセット	5〜6	100	¥20,000

カプセル入り景品

品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
C-1	75mmカプセルaセット		300	¥22,500
C-2	75mmカプセルbセット		300	¥16,500
C-3	46mmカプセルaセット		800	¥24,000
C-4	46mmカプセルbセット		800	¥18,400

（送料・消費税は別）

★当頁掲載の他にも各種商品扱っております。 ※価格は送料、消費税別です。

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

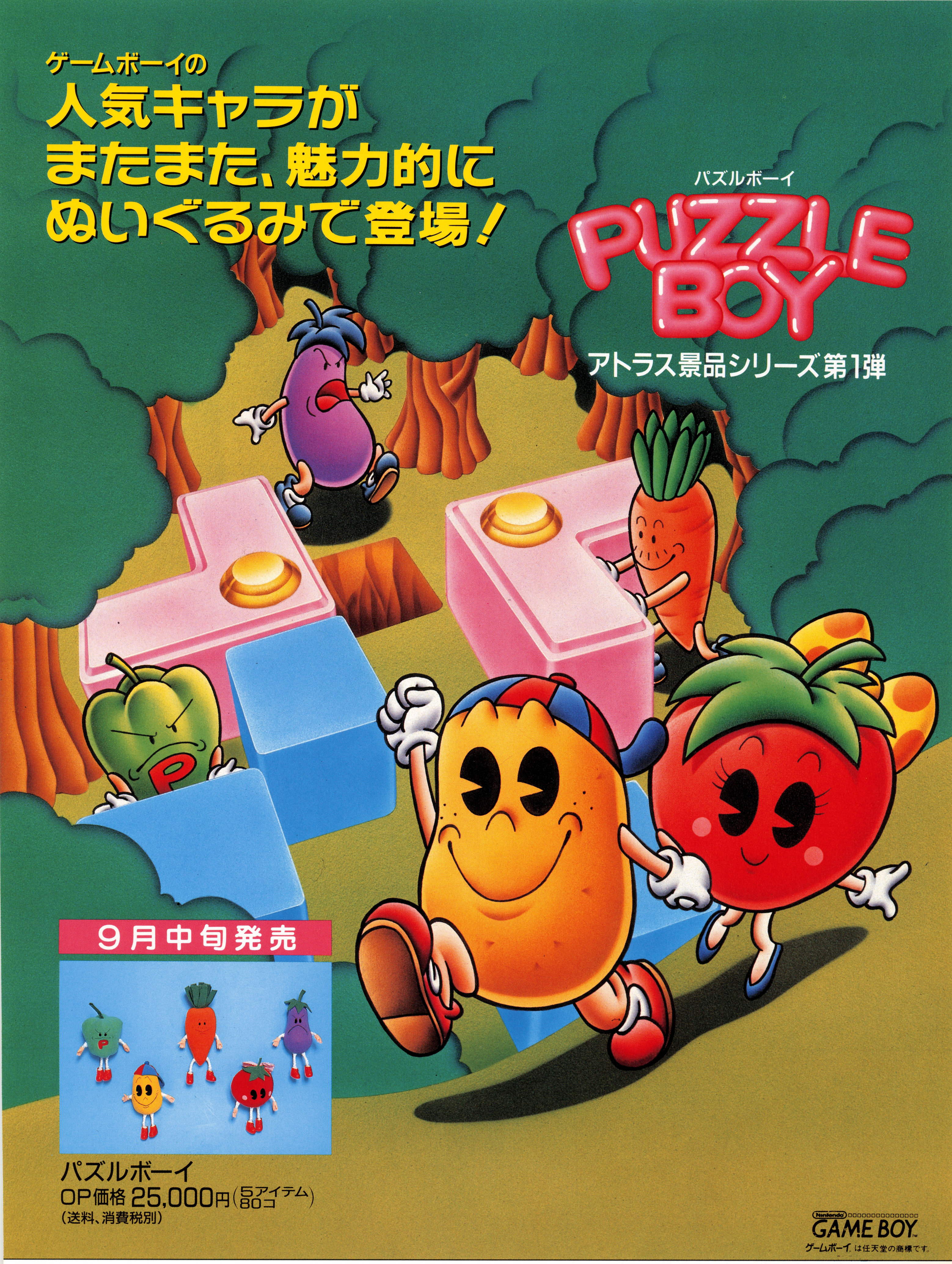
ゲームボーイの

人気キャラが
またまた、魅力的に
ぬいぐるみで登場！

パズルボーイ

PUZZLE BOY

アトラス景品シリーズ第1弾



9月中旬発売

パズルボーイ
OP価格 25,000円（5アイテム 80コ）
（送料、消費税別）

Nintendo GAME BOY
ゲームボーイは任天堂の商標です。

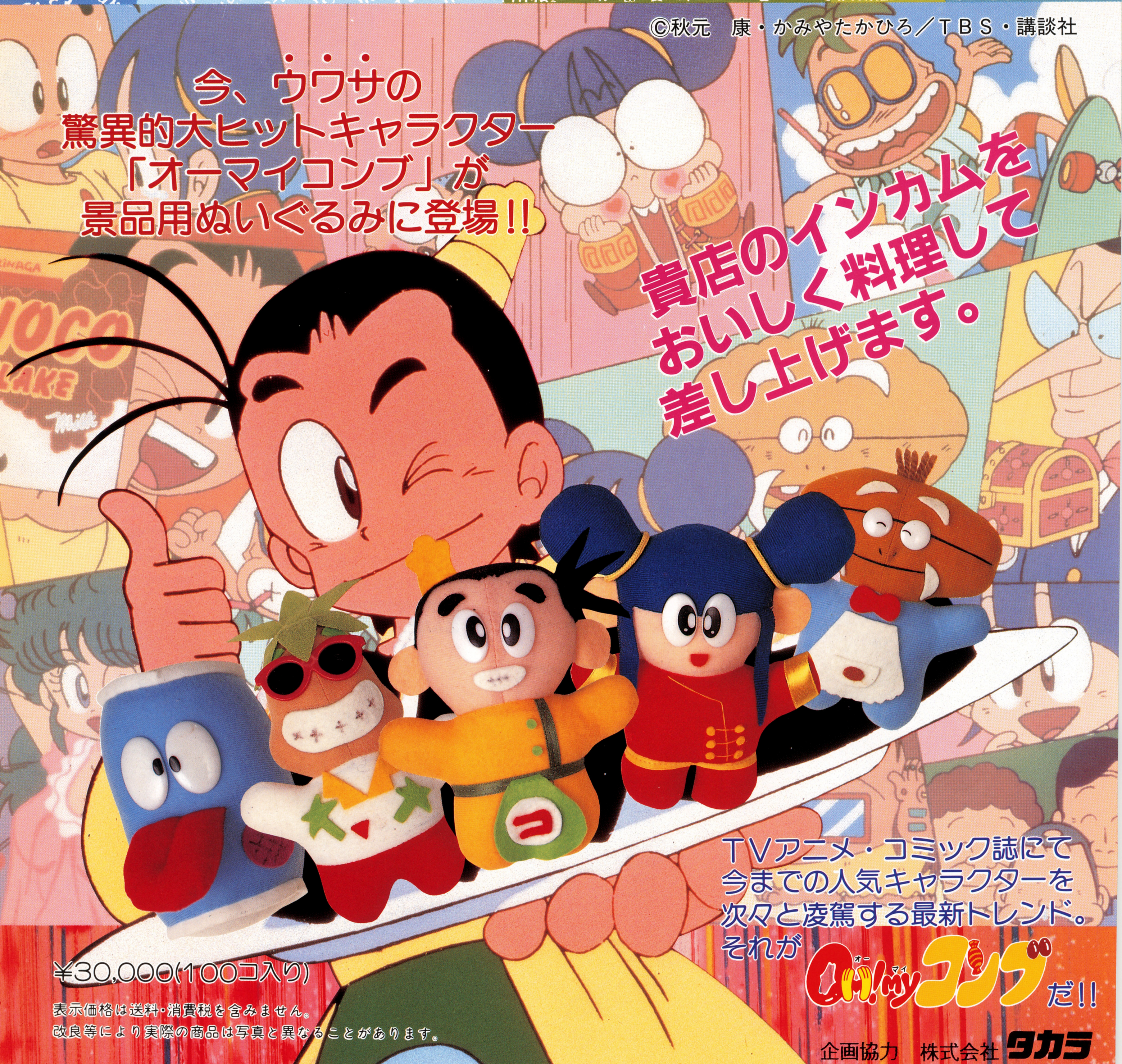
ATLUS 株式会社アトラス
TEL:03-3235-7801㈹ FAX:03-3235-7804
〒162 東京都新宿区神楽坂3ー1シャトービル2F

景品用ぬいぐるみ

Oh! my コンブ

オー マイ

©秋元 康・かみやたかひろ／TBS・講談社



今、ウワサの
驚異的大ヒットキャラクター
「オーマイコンブ」が
景品用ぬいぐるみに登場!!

貴店のインカムを
おいしく料理して
差し上げます。

TVアニメ・コミック誌にて
今までの人気キャラクターを
次々と凌駕する最新トレンド。
それが Oh! my コンブだ!!

¥30,000(100コ入り)

表示価格は送料・消費税を含みません。
改良等により実際の商品は写真と異なることがあります。

企画協力　株式会社タカラ

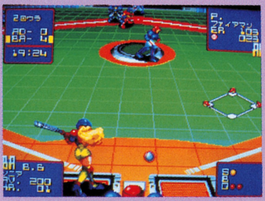
テクモではこれからも個性的なぬいぐるみ景品をお届け致します！

TECMO テクモ株式会社

〒102 東京都千代田区九段北 4-1-34
TEL：03(3222)7620〜3 FAX：03(3222)7629

SUPER BASEBALL 2020

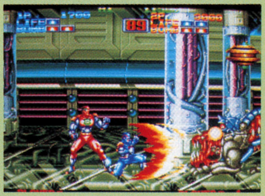
壮絶なスケールの
近未来ベースボール。



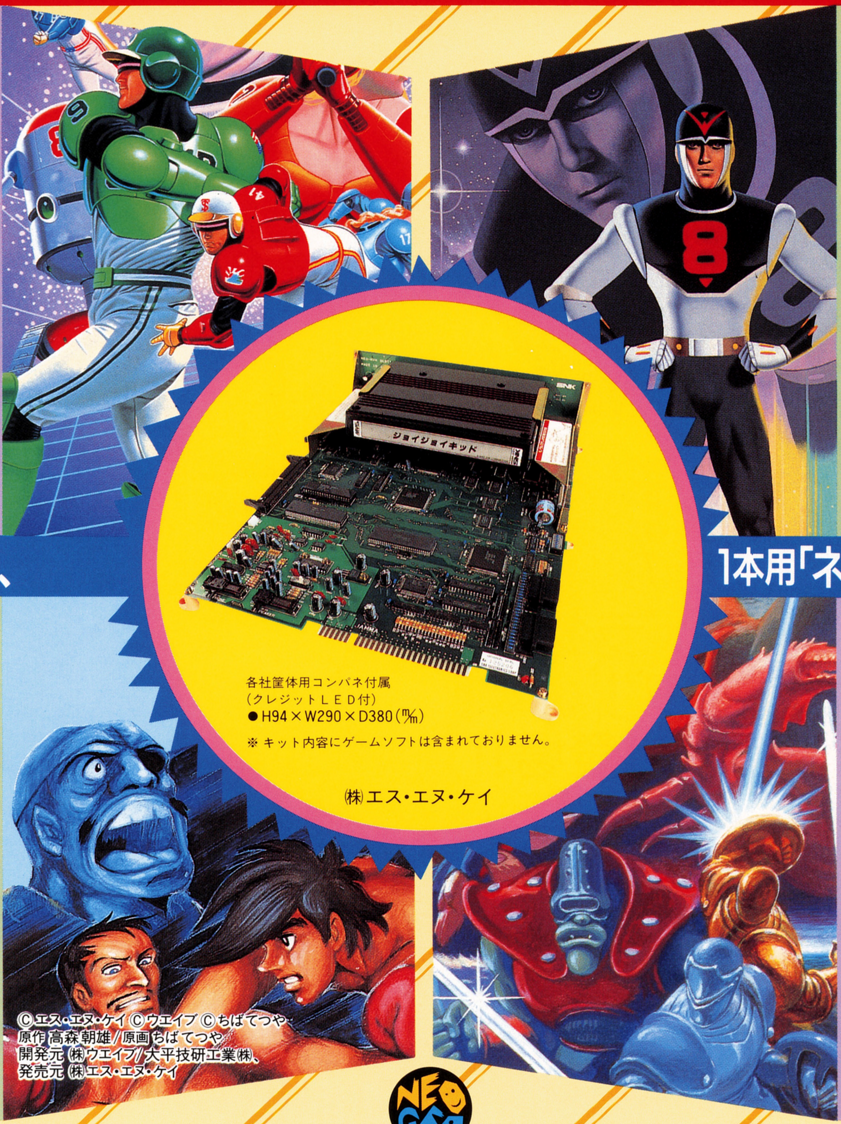
㈱エス・エヌ・ケイ

EIGHTMAN
エイトマン

永遠のヒーローが活躍
するアクションゲーム。



㈱エス・エヌ・ケイ



JAMMA対応、1本用「ネオ・ジオ」ハードキット

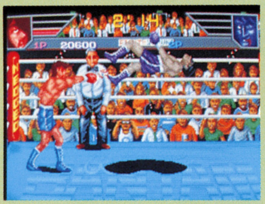
各社筐体用コンパネ付属
（クレジットＬＥＤ付）
● H94 × W290 × D380（㎜）

※ キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

㈱エス・エヌ・ケイ

あしたのジョー伝説

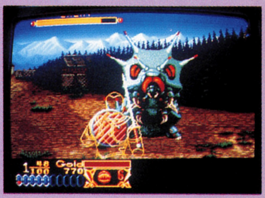
喧嘩ファイトもボクシング
テクニックで打ち破れ！



Ⓒエス・エヌ・ケイ Ⓒウエイブ Ⓒちばてつや
原作 高森朝雄／原画 ちばてつや
開発元 ㈱ウエイブ／大平技研工業㈱、
発売元 ㈱エス・エヌ・ケイ

CROSSED SWORDS

火花散る想像世界の
リアルバトルRPG！

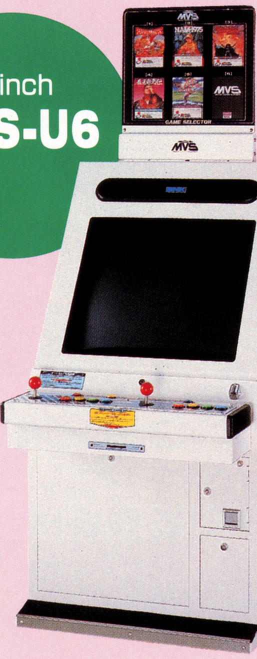


アルファ電子㈱

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

25 inch MVS-U6

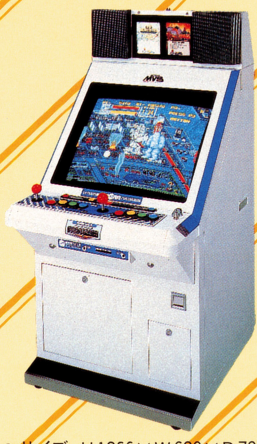
ソフト6本内蔵可能！



● サイズ H 1724 × W 680 × D 850 ミリ

25インチフラットモニター、
ソフト2本搭載型。

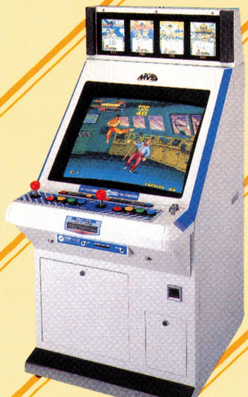
MVS-U2



● サイズ H 1266 × W 620 × D 790 ミリ

25インチフラットモニター、
ソフト4本搭載型。

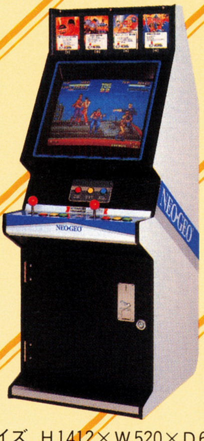
MVS-U4



● サイズ H 1266 × W 620 × D 790 ミリ

コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。

SCB-U4



● サイズ H 1412 × W 520 × D 655 ミリ

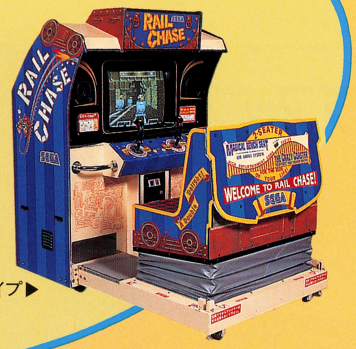
㈱エス・エヌ・ケイ

株式会社カワクス

本　　　社／ 東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎（06）787-1881 FAX（06）787-1952
東京営業所／ 東京都台東区東上野１丁目24番４号 〒110 ☎（03）3837-3884 FAX（03）3837-3887
（丸千第2ビル1Ｆ）
福岡営業所／ 福岡市中央区大名２-３-２ 〒810 ☎（092）713-1083 FAX（092）771-7223

ロケ活性化に貢献！ 見逃せないこのゲーム!!

レールチェイス



迷路のような洞屈を、
アクション・トロッコ
で駆け抜けろ!!

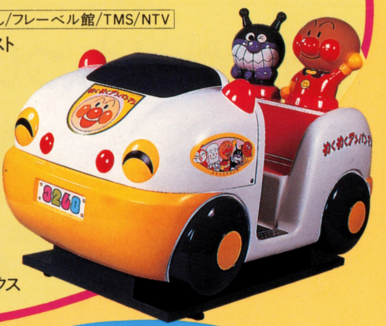
マジカル・ベンチシート・タイプ▶
● H1,840×W1,280×D1,800㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

わくわくアンパンマン

それいけ！アンパンマン

BANPRESTO

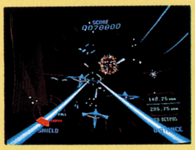
©やなせたかし/フレーベル館/TMS/NTV
㈱バンプレスト

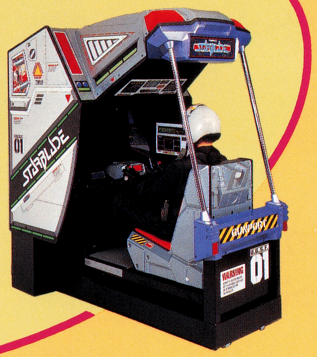


TVモニターの
アニメーションで、
子供達は大喜び!!

● H1,340×W1,230×D1,870㎜
バンプレスト代理店＝㈱カワクス

スターブレード

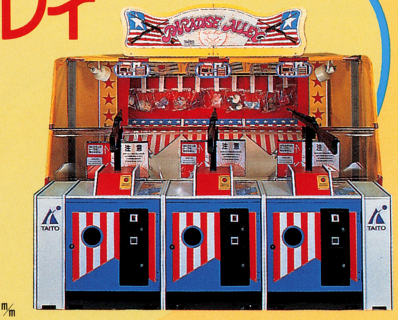




大迫力の立体映像!!

● H2,100×W1,100×D1,905㎜
©㈱ナムコ

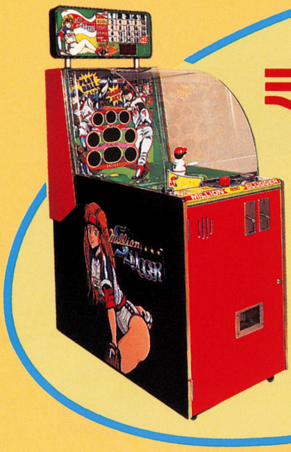
パラダイスアレイ



アメリカで大人気の
カーニバルゲーム!!

● H2,215×W2,560×D3,000㎜
㈱タイトー

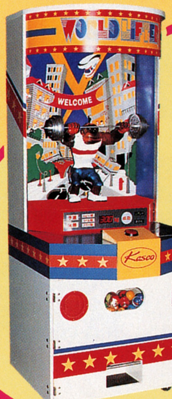
ミリオンスラッガー



エキサイティングな野球
が楽しめるメダルゲーム!!

● H1,660×W590×D1,000㎜
テクモ㈱

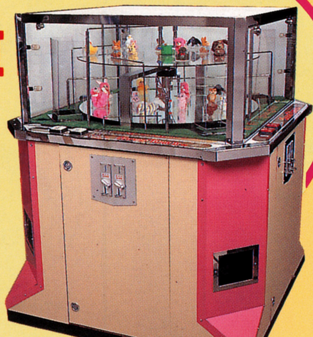
ワールドリフター



アメリカン調のカラフルな
デザインでアイ・キャッチ!!

● H1,750×W700×D730㎜
㈱関西精機製作所

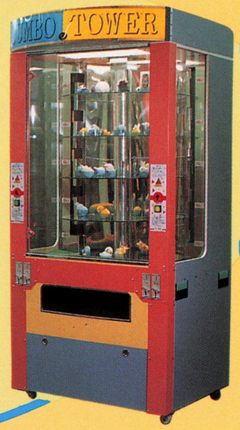
ジャンボツインⅡ



上下2段になって
エキサイティング!!

● H1,200×W1,000×D1,000㎜
〶91-41458
大平技研工業㈱

ジャンボタワー



デコレーション効果抜群!!

● H1,890×W900×D700㎜
〶91-41458
大平技研工業㈱

株式会社カワクス

本　　社/ 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎（06）787-1881 FAX（06）787-1952
東京営業所/ 東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎（03）3837-3884 FAX（03）3837-3887
（丸千第2ビル1F）
福岡営業所/ 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎（092）713-1083 FAX（092）771-7223

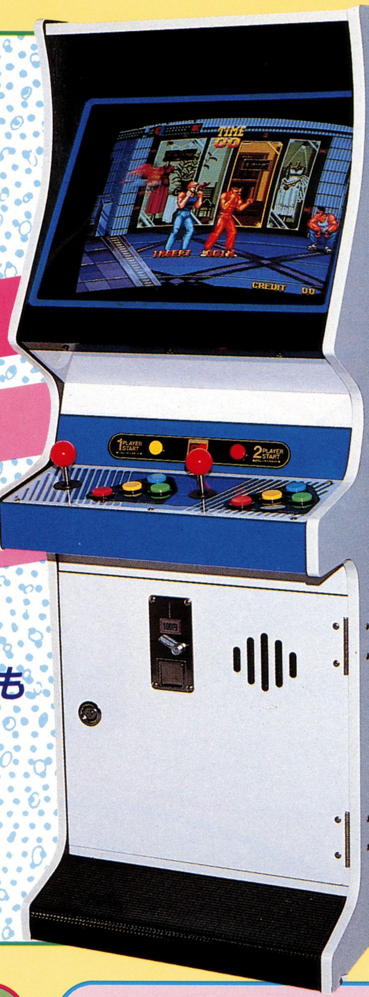
どんな場所にも設置し易い小型軽量の新製品です。

トーワジャパンでは、アーケード機からゲーム基板、景品に至るまで、あらゆる製品をお届けしています。

ビデオゲームも、ついにここまでシェイプアップ!!

コンパクトな18インチ

リバティー筐体


1 PLAYER START
2 PLAYER START
CREDIT

◎ともかくコンパクト!

SC単品ロケ用として、最適です。

NEO-GEO1本用ハード搭載タイプ、新発売!!

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。
© 1991 SNK CORP.

(専用コンパネ付、ソフト別売り)

- NEO-GEOの豊富なソフトが自由に使えます。
- 100円プレイ、50円プレイに対応します。
- 2人プレイが可能です。

※写真の画面はNEO-GEOソフト第17弾の「バーニングファイト」です。

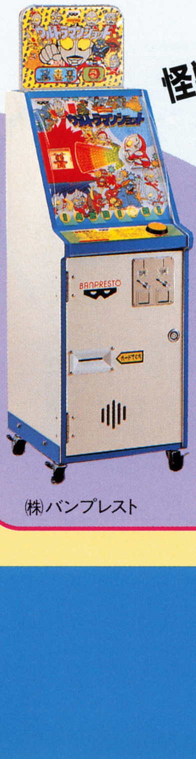
筐体のみの販売も行なっています。

●幅455㎜×奥行590㎜×高さ1,240㎜ ●AC100V・95W ●〶95-3425
㈱エス・エヌ・ケイ

BANPRESTO

ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンショット


ウルトラマンショット
BANPRESTO

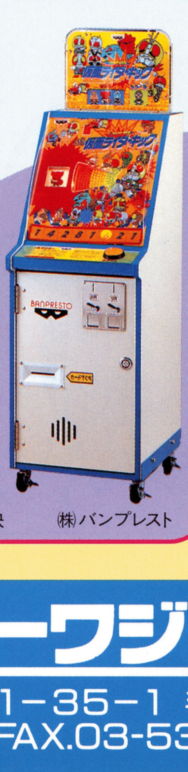
怪獣をやっつけてカードをもらおう!

㈱バンプレスト　© 円谷プロ

仮面ライダー倶楽部

仮面ライダーキック

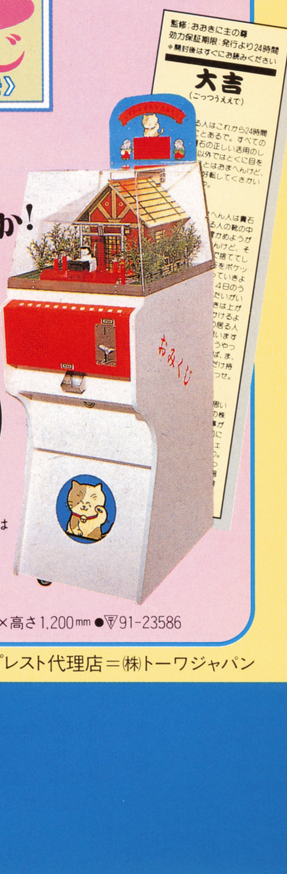
ライダーキックで正義のカードを勝ち取れ!


仮面ライダーキック
BANPRESTO

© 石森プロ 毎日放送・東映　㈱バンプレスト

しあわせまねき♥おみくじ
〈しわまねき〉

置くだけで御利益あらたか!


監修:おおきに主の尊
効力保証期限:発行より24時間
※開封後はすぐにお読みください
大吉
(ごっつうええで)
おみくじ

大吉、大凶には、幸せ招く「貴石」入り

〈1セット200本販売〉

※おみくじソフト(200本単位)は別売りです。

実用新案出願中

●幅420㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜ ●〶91-23586

バンプレスト代理店=㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

待望の人気キャラクター機、ついに登場!!

人気抜群「ガンダムF91」キャラクターの絵を揃えてメダルを獲得する、単純明快メダルゲームです。

F91パーフェクタ

Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

緊急指令！

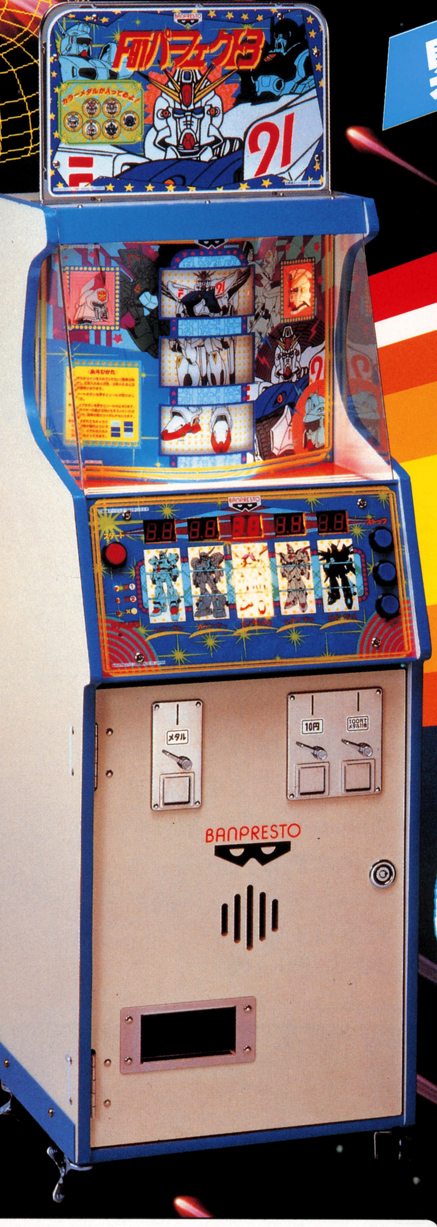
ガンダムF91発進せよ

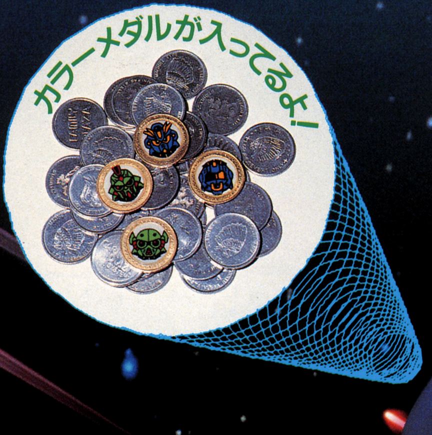
遊び方

- ●お金かメダルを入れて下さい(3枚まで)2枚入れると2倍、3枚入れると3倍の倍率になります。
- ●スタートボタンを押すとリールが回りはじめます。ストップボタンでリールを止めて下さい。
- ●キャラクターの絵が3枚ともそろっていれば当たりで、倍率の数だけメダルが出ます。はずれても、絵が2枚そろえば、入れた数だけメダルが戻ります。

(上記はすべて標準設定です。)

※カラーメダルを通常メダルに混ぜてインカムさらにUP!!


F91パーフェクタ
カラーメダルが入ってるよ!
91
メダル
10円
BANPRESTO


カラーメダルが入ってるよ!

●奥行 450㎜×幅 430㎜（キャスター含まず）×高さ 1,445㎜（アイキャッチ・キャスター含む）1,195㎜（アイキャッチ含まず）●重量40kg ●▽91-44757

㈱バンプレスト

BANPRESTO

バンプレスト代理店＝㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1－35－1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

景品の品質と価格には、自信があります!!

百聞は一見に如かず! まず一度お訪ねください!

MADE IN KOREA
SEOUL

我々勝進玩具は、景品、納品をなさっているバイヤーの皆さんに満足なさっていただくために、日々努力を重ねております。ぜひ一度ご訪問いただき、ご相談いただけましたら、充分な満足をしていただけることと存じあげます。

勝進の条件

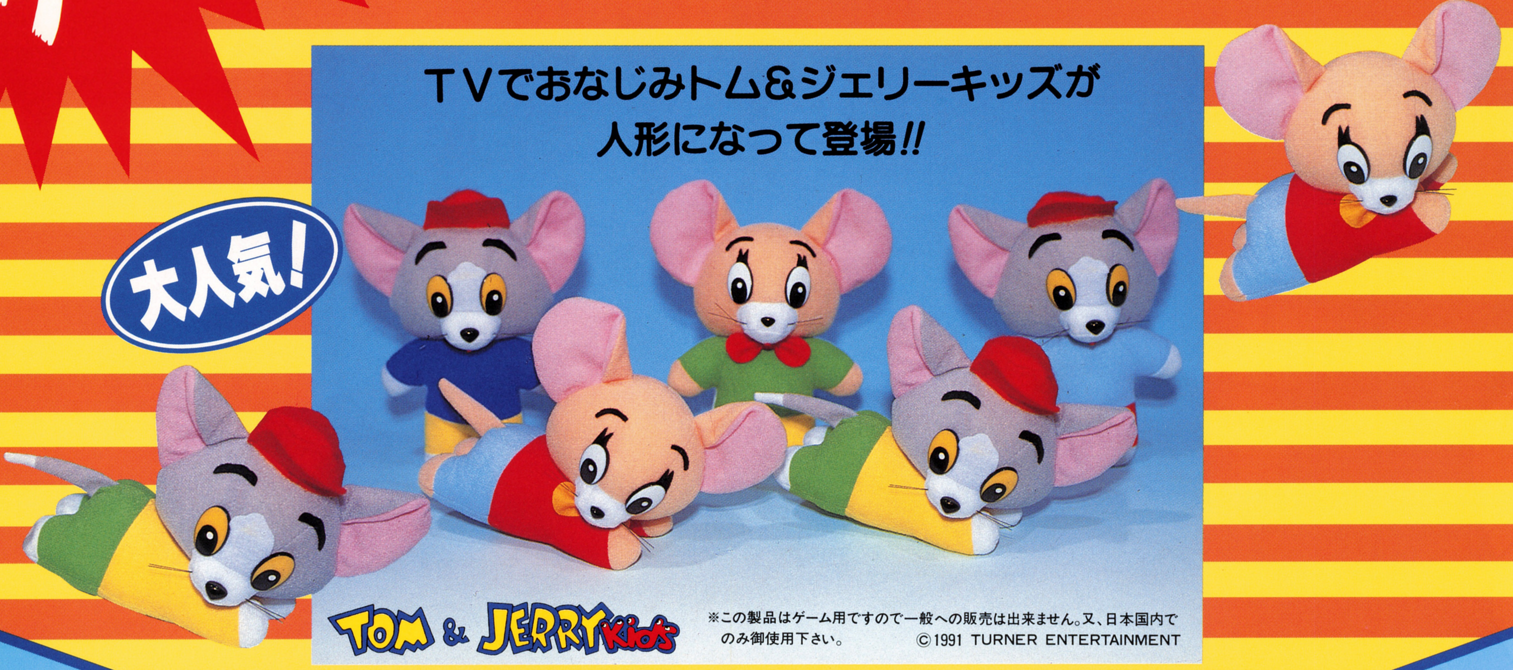
- 自社製造ライン稼働
- 多品種生産可能
- バイヤー注文生産歓迎
- 徹底した納期日厳守
- 低廉な価格代形成
- 多様なデザインの高品質重点生産
(約 3,000余種)

seung jin Toy co.

TEL: (02)234-1516, 234-1517 FAX: (02)237-9995
ADD: # 8/5, 390-3, CHANG SHIN I-DONG, JONG RO-GU,
SEOUL, KOREA

ダ・ダ～ン

これで景品ダイジョウV！



TVでおなじみトム＆ジェリーキッズが
人形になって登場!!

※この製品はゲーム用ですので一般への販売は出来ません。又、日本国内でのみ御使用下さい。

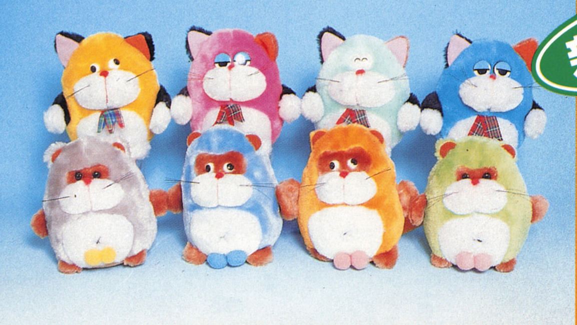
©1991 TURNER ENTERTAINMENT

トム＆ジェリーキッズ　￥30,000（100個）

かわいい アニマルシリーズ

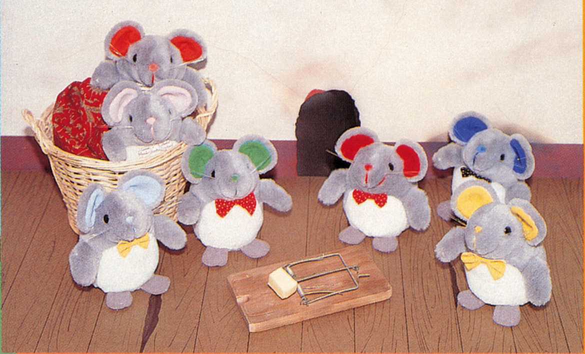
好評発売中！

ネコちゃん・たぬきの仲良しセット（9月末より）



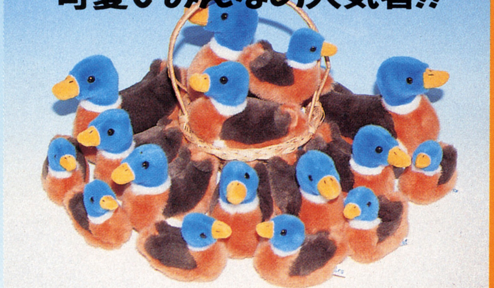
ネコぽんセット　￥26,000（100個）

ファジー人形ネズラくん!!



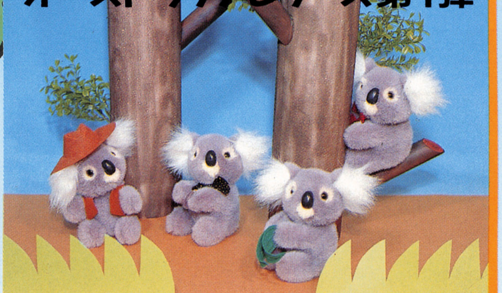
ネズラくんセット　￥25,000（80個）

可愛いみんなの人気者!!



かるがもセット　￥25,000（85個）

オーストラリアシリーズ第1弾



コアラセット　￥25,000（100個）

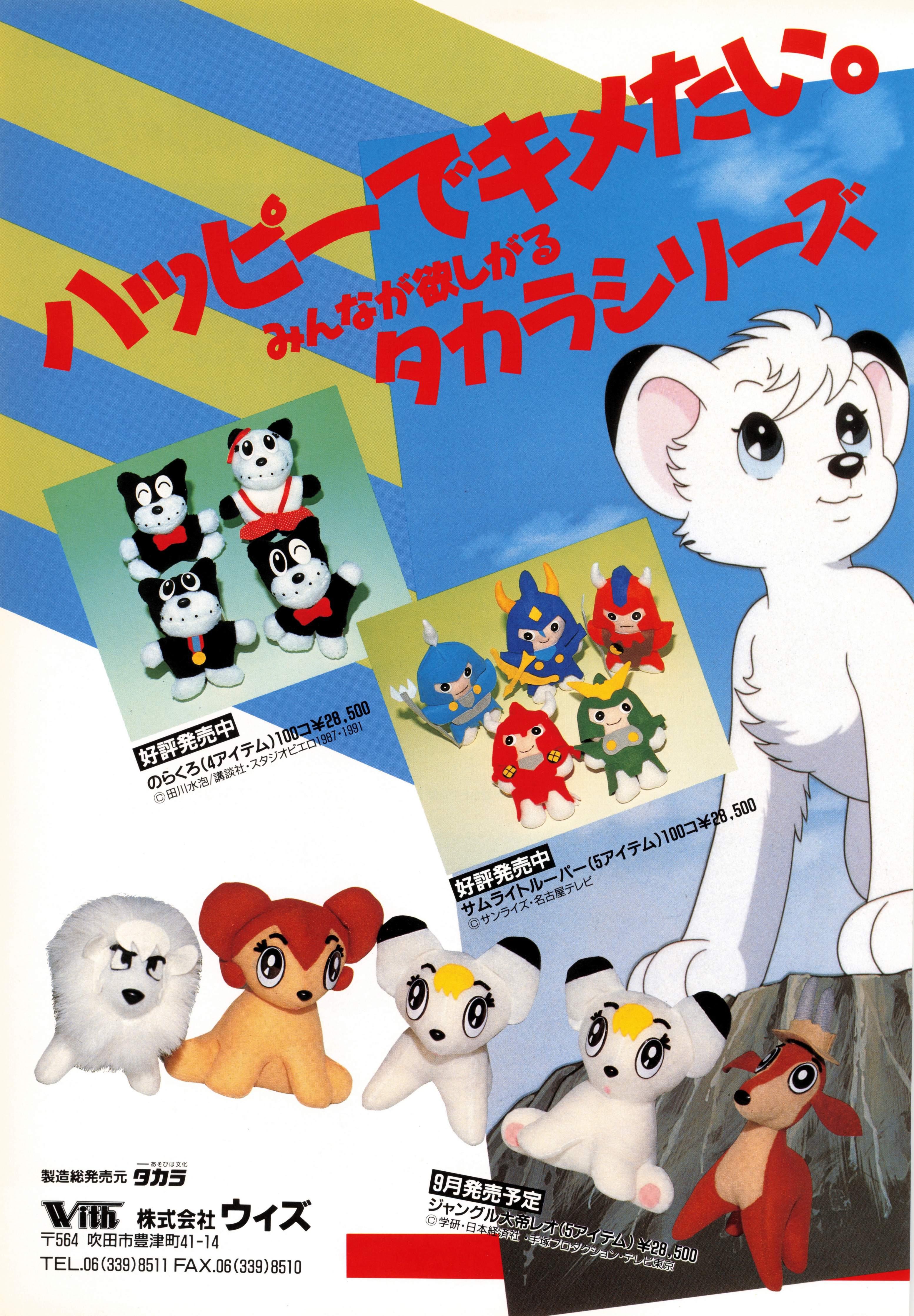
……………………御注文は１セットからでもOK！お気軽に御連絡下さい……………………

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL. 03-5389-6101㈹
FAX. 03-5389-6106

クレーンペット®

9月発売予定
どろろんぱっ!(5アイテム)100コ¥28,500
©室山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日

10月発売予定
チャップリン(3アイテム)100コ
©BUBBLES INC, s.a 1991


ハッピーでキメたい。
みんなが欲しがる
タカラシリーズ

好評発売中
のらくろ（4アイテム）100コ¥28,500
©田川水泡/講談社・スタジオピエロ1987・1991

好評発売中
サムライトルーパー（5アイテム）100コ¥28,500
©サンライズ・名古屋テレビ

9月発売予定
ジャングル大帝レオ（5アイテム）¥28,500
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

製造総発売元 あそびは文化 タカラ

With 株式会社ウィズ
〒564 吹田市豊津町41-14
TEL.06(339)8511 FAX.06(339)8510

AMUSE®

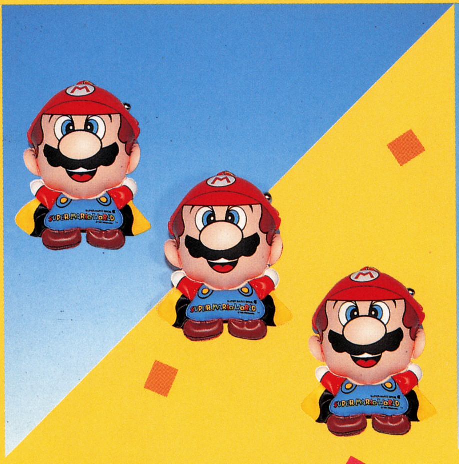
楽しさにこだわるのならコレ!!

おそ松くんセット(96個入)
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

トム＆ジェリーセット(96個入)
©TURNER ENTERTAINMENT Co.

おれは直角セット(96個入)
©小山ゆう/小学館・フジテレビ・スタジオぴえろ

平成 天才バカボンセット(96個入)
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ



スーパーマリオセット(96個入)
©1990 Nintendo

ムーミン一家(96個入)
©ZUIYO

笑うせえるすまんセット(96個入)
©F/S/C/T

サンリオセット(96個入)
©1990.1991 SANRIO Co., Ltd.

ムーミン ニョロニョロセット(96個入)
©ZUIYO ◎紫外線で色が変化します。

オリジナリティー溢れる景品群で、ロケーションを効果的に演出します。

●製造販売元

AMUSE®

株式会社　アミューズ

〒116 東京都荒川区東日暮里2－14－4

TEL 03(3802)8041㈹
FAX 03(3802)8058

AMUSE®

遊び心いっぱいに楽しむグッズ!!

平成 天才バカボン（100個入） つくり最高

◎ちょっと大きめ、カーニバルにも使えます。
Ⓒフジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

F1 Win（5種100個入） こだわり制作

©BIRTHDAY/AMUSE

特選ぬいぐるみ（100個入）

◎いい物いっぱい 粒選り商品

DXリアルアニマルLL（100個入）

◎本物感バツグン!

カーニバルクラブ（1種100個セット・単品売り）

◎カーニバル用ぬいぐるみです。

大型約25㎝

トロピカルランド（100個入）

蛍光ナイロンタフタ製
○鮮烈インパクト

あなたの身近で いろいろなお役に立ちたいと思っています。

●製造販売元

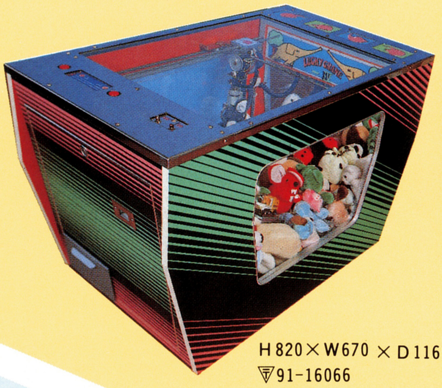
AMUSE® **株式会社 アミューズ**
〒116 東京都荒川区東日暮里2−14−4
TEL 03（3802）8041㈹
FAX 03（3802）8058

大人気のマシンラインナップ

◀クレーン▶

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

しっかり管理で売上10倍
太くて長〜いお付き合い

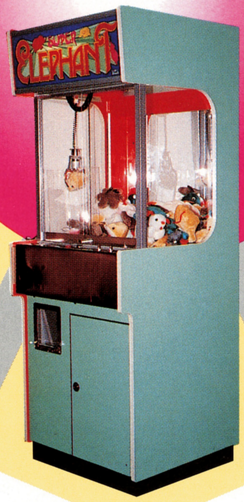


H 820 × W670 × D 1160㎜
▽91-16066

SUPER ELEPHANT
スーパーエレファント

アップライト型クレーンゲーム

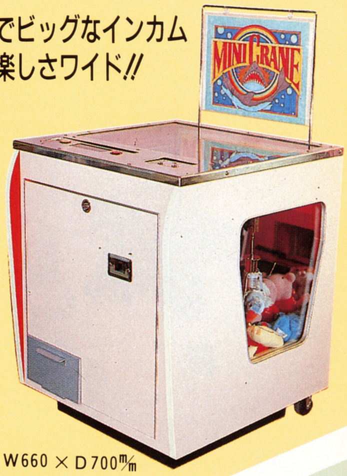
省スペースで高収益!
スーパーなマシン登場!


SUPER ELEPHANT

H 1700 × W660 × D 750㎜
▽91-16066

MINI CRANE
ミニ クレーン

スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!

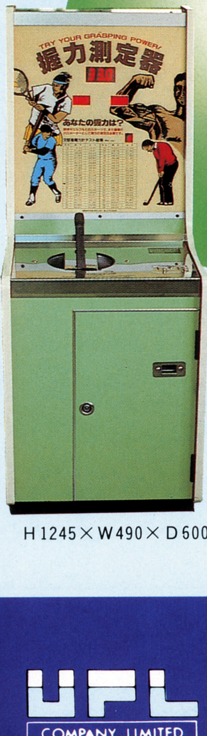


H 820 × W660 × D 700㎜
▽91-16066

◀両替機、その他▶

握力測定器

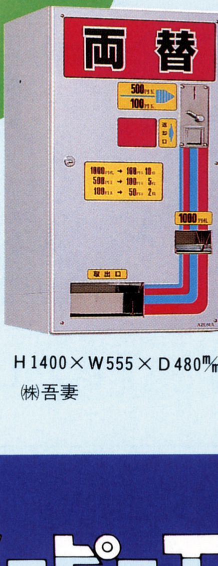
パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!


TRY YOUR GRASPING POWER!
握力測定器
あなたの握力は?

H 1245 × W490 × D 600㎜

両替機
AZ-101

先進機能を
いま、満載して
コンパクト
に登場!

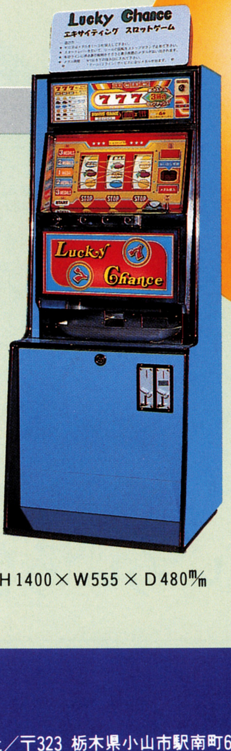


H 1400 × W555 × D 480㎜
㈱吾妻

◀スロット▶

LUCKY 7 CHANCE
ラッキーセブン チャンス

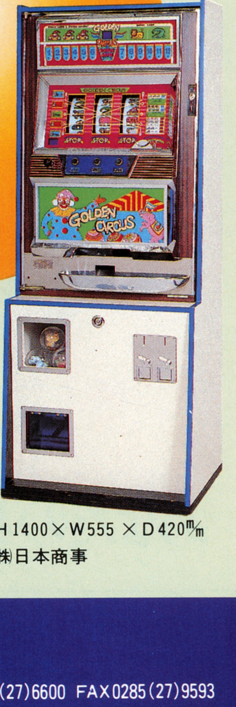
メダル両替機構
配当調整機構


Lucky Chance
エキサイティング スロットゲーム
Lucky 7 Chance

H 1400 × W555 × D 480㎜

楽しいサーカスが、やって来た!

ゴールデン サーカス


GOLDEN CIRCUS

H 1400 × W555 × D 420㎜
㈱日本商事

UPL
COMPANY LIMITED
株式会社ユーピーエル

本　社／〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL 0285(27)6600　FAX 0285(27)9593
営業所／〒110 東京都台東区上野3-16-3田口ビル3F　TEL 03(3834)1434　FAX 03(3834)3918

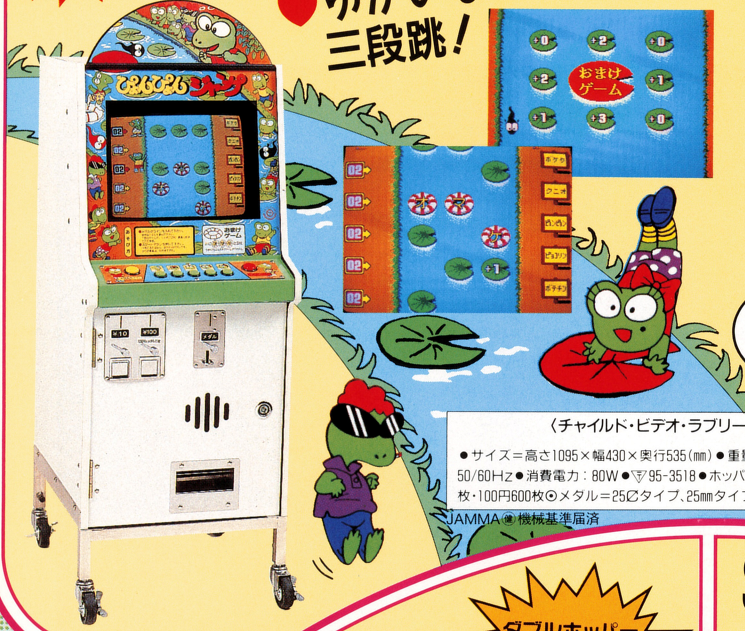
CHILD·VIDEO·LOVELY·SERIES

第7弾

新製品

ぴょんぴょんジャンプ

♥ゆかいなカエルの
三段跳！

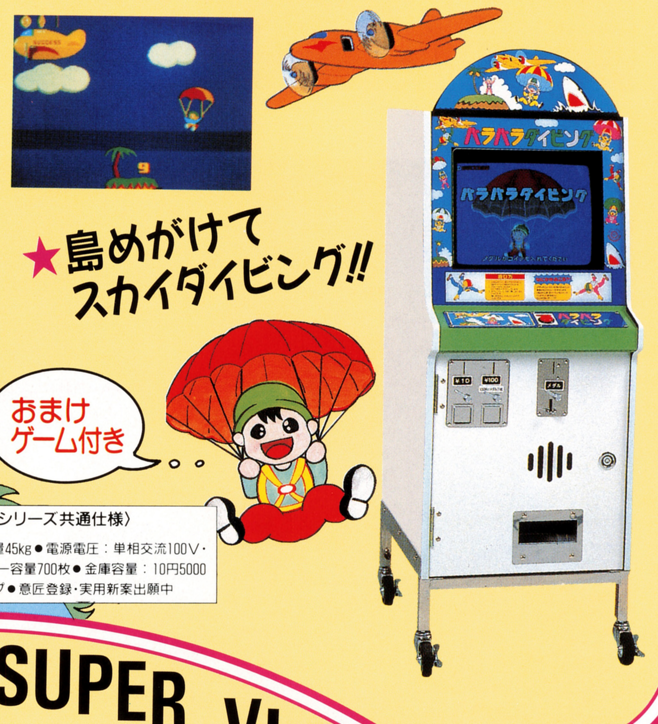

ぴょんぴょんジャンプ
おまけゲーム

第6弾

パラパラダイビング

★島めがけて
スカイダイビング!!

おまけ
ゲーム付き



〈チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ共通仕様〉

●サイズ＝高さ1095×幅430×奥行535（㎜）●重量45kg●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●▽95-3518●ホッパー容量700枚●金庫容量：10円5000枚・100円600枚⊙メダル＝25∅タイプ、25㎜タイプ●意匠登録・実用新案出願中

JAMMA(健)機械基準届済

ダブルホッパー
採用で、1台2役の
スーパー機能。

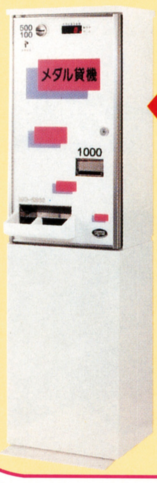
sigma

MC-2200

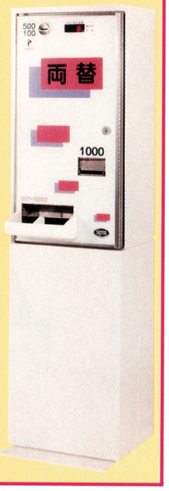
千円紙幣、五百円・百円硬貨対応のオールインワンタイプ

特　長

- 新開発高性能紙幣識別機搭載。
- 100円/500円硬貨2WAY式電子セレクター搭載。
- 超高速コインホッパー内蔵。
- 外部ノイズ等による誤動作防止装置付。
- 万一誤動作が発生した場合でも自己診断機能で確認可。
- 停電用バッテリー内蔵（電源復帰後も自動的に停電前の動作に復帰）



付属パネル交換で
メダル貸機↔両替機
に変更可能。



〈仕　様〉

●受入金種－1000円紙幣、500円硬貨、100円硬貨●受入紙幣収納枚数－約270枚●払出硬貨収納枚数－タンクA約4000枚（50円硬貨・メダルの場合）タンクB約6000枚（50円硬貨・メダルの場合）●硬貨払出時間－約600枚/分●設定－投入金額に対する払出枚数設定、機能設定等が可能●設置状況－屋内・有人●使用環境－温度5°C～40°C湿度80%RH以下●使用電源－AC100V±10V　50/60Hz●消費電力－待機時約30W、作動時約200W●外形寸法－W385×H1400×D300（㎜）●重量－約35kg

SUPER VIDEO MEDAL

ラスベガスタイプ

スーパービデオメダル

スピーディーで
奥の深いゲーム展開！

UP TO $ COINS
SUPER WIN
The Super Medal

SUPER WIN

低価格
しかも高性能！

UP TO $ COINS
MECHA SLOT
The Super Medal

SUPER MECHA SLOT

フィーバーチャンスに
エキサイト！

NEW SUPER BELL

UP TO COINS
5,000
10,000
JACK POT
The Super Medal

ストップタイプ

〈共通仕様〉

●10円・50円・100円・専用メダル全対応●サイズ＝H1,750×W570×D680（㎜）●ビデオ▽95-3481 メカスロ▽91-38637

JAMMA(健)機械基準届済

TAIYO JIDOKI

株式会社太陽自動機

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 13 新発売

バラエティーに富んだ筐体ラインナップ

スリムアップ型

● サイズ：H 1700・W 480・D 600 ㎜

カクテル型

● サイズ：H 1035・W 550・D 550 ㎜

NJ-100P

● サイズ：H 1660・W 665・D 750 ㎜

テーブル型
（景品出し装置付）

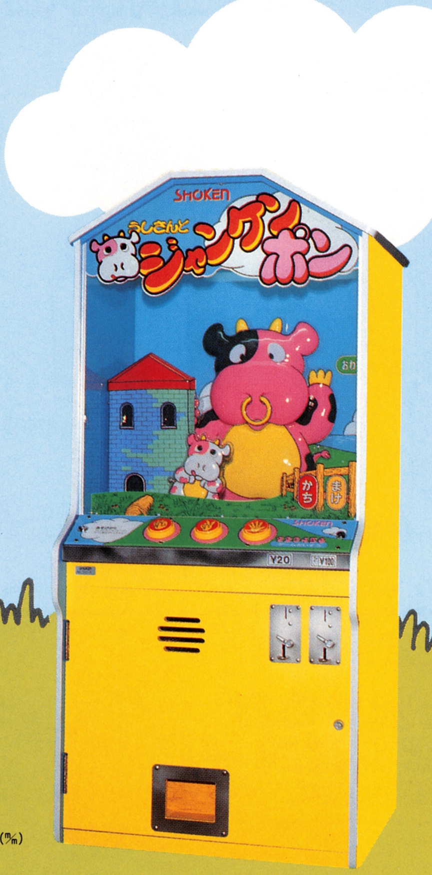
● サイズ：H 655・W 900・D 560 ㎜

NEW 株式会社ジャトーレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

より大きな喜びと楽しさを。それがタニガワの願いです。

うしさんと
ジャンケンポン


SHOKEN
うしさんと ジャンケンポン
かち
まけ
¥20
¥100

愉快で元気な
うしさんとジャンケンポン!!
勝てば景品。

ウレシイナ!

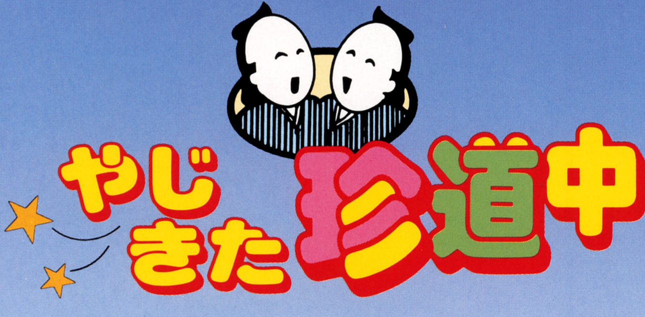
あそび方

20円、又は100円（１～６回でプレイ数変更可）を投入し。ジャンケンポンでタイミングよくグー、チョキ、パー、何れかのボタンを押します。勝てば景品が払い出されます。

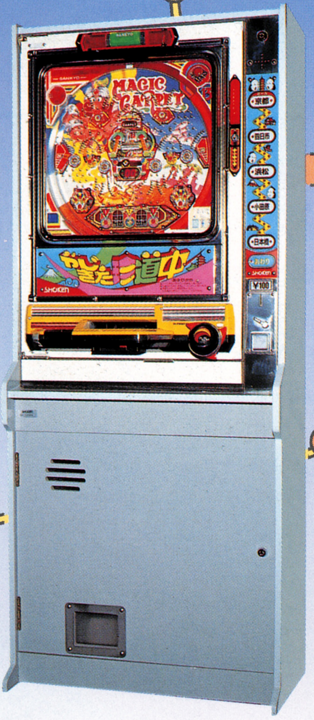
仕様
- サイズ H1420×W630×D600（㎜）
- Ⓣ適用外品
- 電圧 AC24V
- 消費電力 100W

両機共、楽しい音声合成付き

超ヒットマシン、"ドラゴンフィーバー"の姉妹機



打って、弾いて、目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルがイッパイ!


MAGIC CARPET
やじきた珍道中
SHOKEN
京都
四日市
小田原
日本橋

あそび方

コインを投入するとランプが小田原まで進みます。入賞すると前進、入らなければ戻ります。京都まで進むと景品が払い出され、日本橋まで戻ると〝おわり〟になります。

仕様
- サイズ H1553×W630×D450（㎜）
- 重量 50kg
- ホッパー容量 75øカプセル約50個収容
- 電源電圧 AC100V、140VA
- 本体消費電力 50W
- Ⓣ61-14569 ※外部電源装置使用

TGM 株式会社 タニガワ

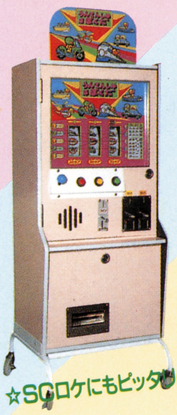
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました!

乗物いっぱい楽しいな

うんてんしゅはぼくだ



☆SCロケにもピッタリの健全スロット。

☆ノッて遊べるBGM(音楽)入りです。

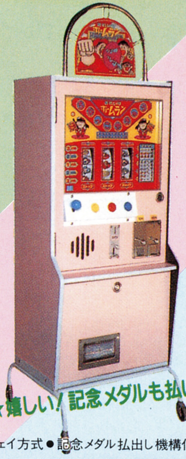
くるくる回る動物村

かわいいなかま

画期的モーションピクチャー方式

それいけホームランⅡ

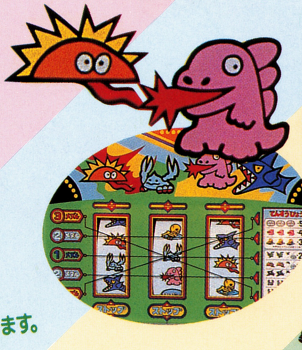
ちびっこ やきゅう



☆嬉しい! 記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい

かいじゅうくん



●仕様各機共通　●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜●重量 49kg●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の３ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473(出力24V電源使用) ※仕様は予告なく変更することがあります。

DRAGON FEVER Ⅲ

ドラゴン・フィーバーⅢ

スーパーロングライフ
パチンコプライズ決定版!

特長

- パチンコ台が、９号ワクに変わりました。
- 景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。

寸法：H 1550×W 630×D 450(㎜)

エキサイティングスロットゲーム LUCKY 7 CHANCE

ラッキーセブン チャンス

パパ・ママ、ワクワク
ボク、ドキドキ
みんな楽しいニューゲーム!

- 誰にでも出来て客層を選ばない
- メダル、10円、100円の３WAY
- 100円ではメダル貸出、1ゲームサービス

㈱ユーピーエル

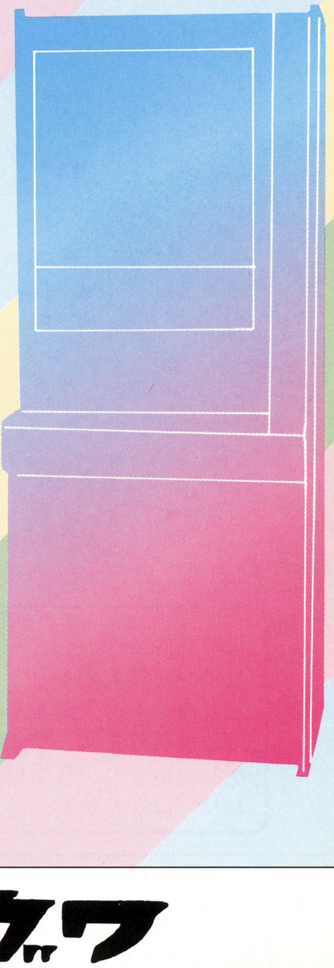
寸法：H 1400×W 555×D 480(㎜)

近日登場、乞うご期待!!

DRAGON FEVER Ⅴ

ドラゴン・フィーバーⅤ

ヒットシリーズである
"ドラゴン・フィーバー"の
最新機種がついに
登場します!



パチンコ台が９号ワクから12号ワクに変更されました。
旧機種を更に上回る高インカムと長寿命をお約束致します.!!

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

レールチェイス
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
RAIL CHASE
FLEE FROM THE EVIL DEN!
ガッタンゴットン
ビデオゲームスリルライド！

㈱セガ・エンタープライゼス

STARBLADE
スターブレード
大迫力のスペースウォーズ

Ⓒ㈱ナムコ

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン
長期売上げ
安定マシン

寸法：H 820×W 670×D 1160（mm）

㈱ユーピーエル

ニュー・ユーフォー・キャッチャー
NEW UFO CATCHER
楽しさグーンと
パワーアップ!!

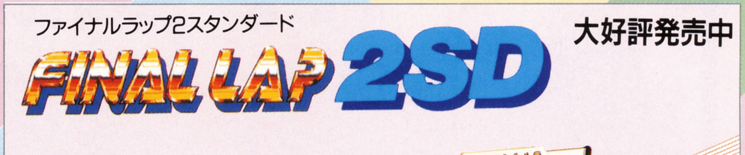
寸法：H 1940×W 1680×D 880（mm）

㈱セガ・エンタープライゼス

超感覚ビデオエレメカシューティング
GOLLY! GHOST!
ゴーリーゴースト
業界初！
ビデオ+ジオラマ合成画面システム

寸法：H 1920×W 780×D 1220（mm）

Ⓒ㈱ナムコ


ファイナルラップ2スタンダード
大好評発売中
FINAL LAP 2SD
売上、人気とも
超一流！

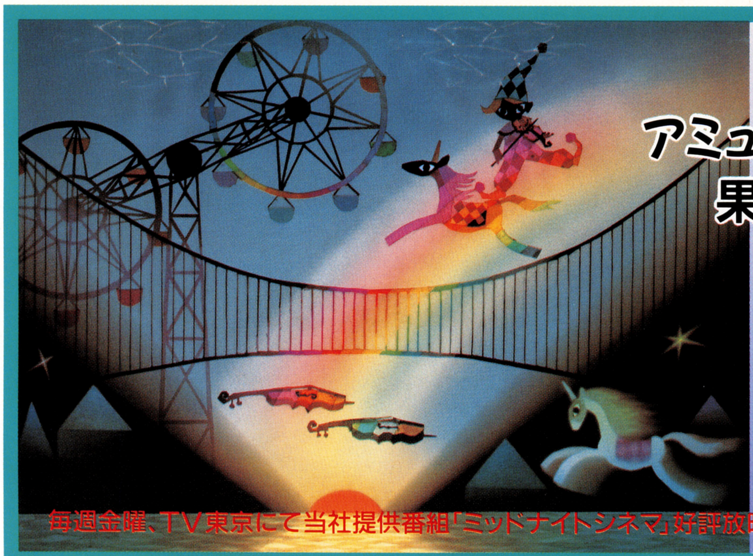
寸法：H 1850×W 1230×D 1610（mm）

Ⓒ㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

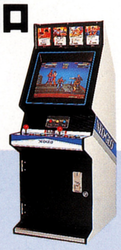


毎週金曜、TV東京にて当社提供番組「ミッドナイトシネマ」好評放映中！当社CMもON AIR！

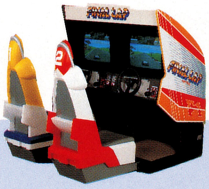
厳選された
アミューズメントマシン。
果てしなく夢は
拡がります。

若山ひとみ

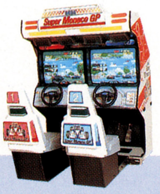
新製品



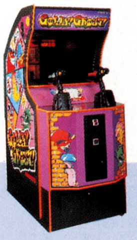
MVS最新ソフト
「バーニングファイト」
「2020年スーパーベースボール」
「エイトマン」
「クロスソード」
㈱エス・エヌ・ケイ NEO・GEO



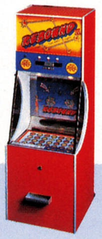
ファイナルラップ2SD
Ⓒ㈱ナムコ



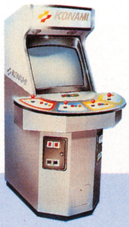
スーパーモナコGP
デュアル・キャビネット
㈱セガ・エンタープライゼス



ゴーリーゴースト
Ⓒ㈱ナムコ

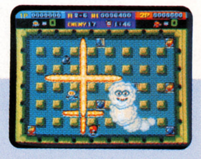


リバウンド
㈱カプコン



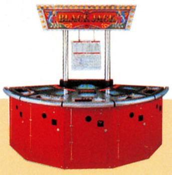
クライムファイターズ2
コナミ㈱

LICENSED FROM HUDSON SOFT.

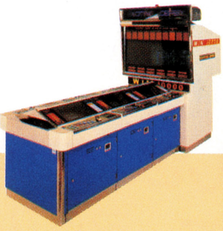


ボンバーマン
アイレム㈱

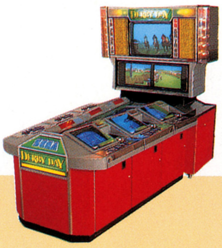
大型人気機種



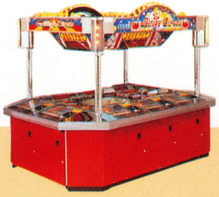
ブラックジャック



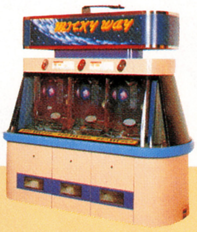
エキサイティングダービー



ダービーデイ



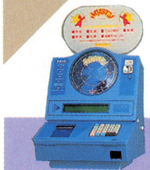
ビンゴ サーカス



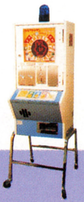
ミルキーウェイ

小型人気機種

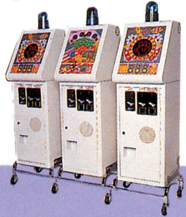
Ⓒ SM/C/N.A 1990



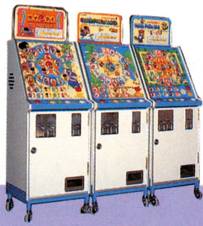
ミスティ



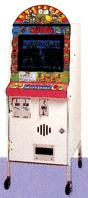
ジャンケンマン
フィーバー



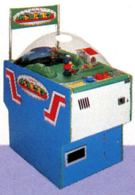
ジャンケンマンJP
リトルスラッガー



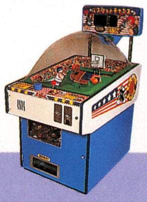
コナミ・ワイワイワールド
スーパーマリオブラザーズ3
スーパーマリオワールド



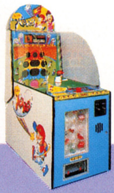
ぴょんぴょん



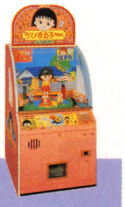
カプセル
ゴルフ



バスケット
チャンス

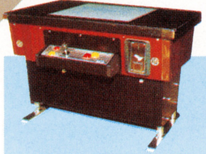


ミスター
バットマン

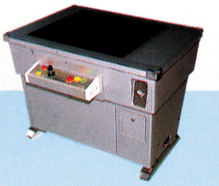


ちびまる子ちゃん
みんなあそぼう

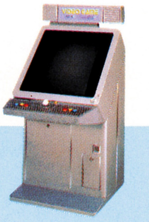
筐体各種



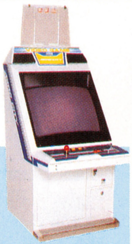
H 600〜750 × W 860 × D 560 ㎜



H 650〜750 × W 850 × D 680 ㎜



H 1000 × W 560 × D 680 ㎜



H 1320 × W 660 × D 995 ㎜

JA7695
NAMIKI

アミューズメント機器総合商社

SINCE
1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

当社新システムの御案内

21世紀を先取りした、綿密なデータ分析により、機種等の最も効率的な運用を計り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社→運営ノウハウ＋各種新型機種（大型体感ゲーム、マスゲーム、etc.）＋プラスα
貴社→施設＋店内要員　総売上げを配分

クレーン各種

とれとれボーイ

ミニクレーン

スーパーエレファント

ドリームキャッチャー

ムーンキャッスル

ニューUFOキャッチャー

ニュースウィートランド

プライズマシン各種

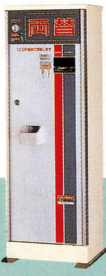
ゴールデンサーカス

やじきた珍道中

ドラゴンフィーバーⅢ

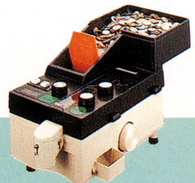
両替機

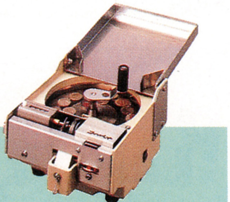
EM-22
H1570(1000)×W550×D450㎜


ER-30A
H1300×W430×D340㎜

ER-402A
H1570×W450×D350㎜

ER-50C
H1500(600)×W300×D250㎜


CP-81
H291×W306×D595㎜


CR
H130×W263×D387㎜(稼動時)

中古機種

ハングオン

スーパーハングオン

アウトラン（デラックス・タイプ）

サンダーブレード

スペースハリアー（シットダウンタイプ）

ファイナルラップ

ウイニングラン

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

アフターバーナーDX

ニューペニーフォールⅡ

エンデューローレーサー（ウィリータイプ）

スーパーコンチネンタルビデオスロット

ピンボール各種
（モンテカルロ、ロストワールド、ヘビーメタル、レーザーウォー、トルピードアレー、ハードボディ、ソーセラ、ミリオネア、ストレンジサイエンス、etc.）

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

信頼を製(かたち)品でお届けします。

GOOD E JONG
グッとE雀™

E雀シリーズ第2弾

7人の美女達とカコむ
豪華気分の麻雀対局！

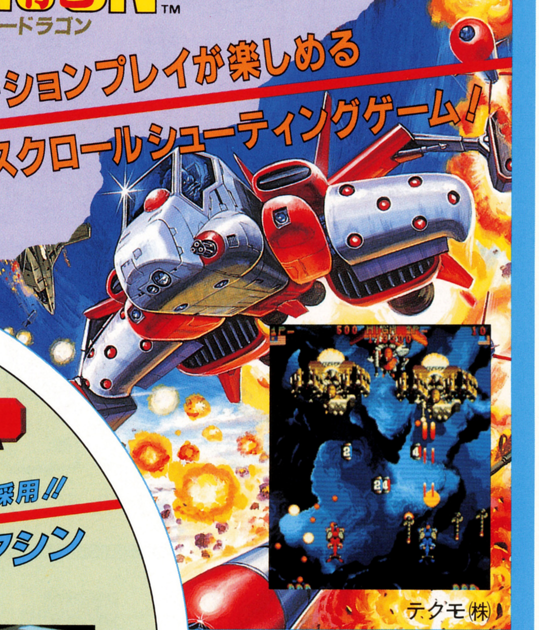
GAL: 10000Pts
You: 500Pts
東

㈲セイブ開発/テクモ㈱

THUNDER DRAGON 雷龍™
サンダードラゴン

2人同時プレイ可能

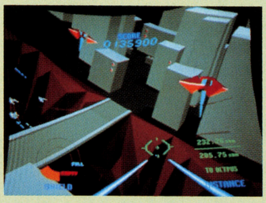
コンビネーションプレイが楽しめる
タテスクロールシューティングゲーム！



テクモ㈱

STARBLADE
スターブレード

リアルタイム3-DCG・無限遠投影システム採用!!
ハイパーエンターテイメントマシン

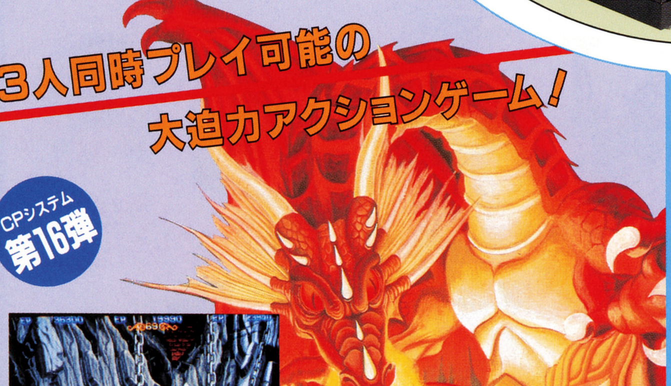

SCORE
DISTANCE

寸法：W1,100×D1,905×H2,100(㎜)
ⓒ㈱ナムコ

THE KING OF DRAGONS™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

3人同時プレイ可能の
大迫力アクションゲーム！

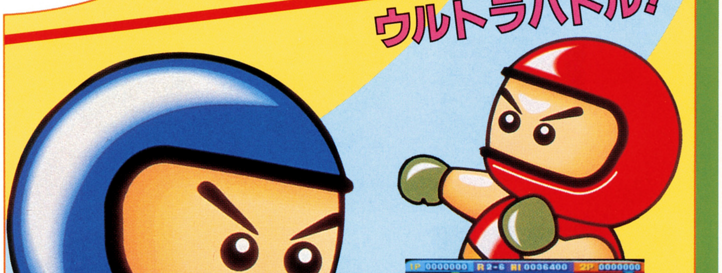
CPシステム第16弾


FIGHTER
CLERIC
WIZARD

㈱カプコン

ボンバーマン
BOMBER MAN

脳みそ大爆発の
ウルトラバトル！



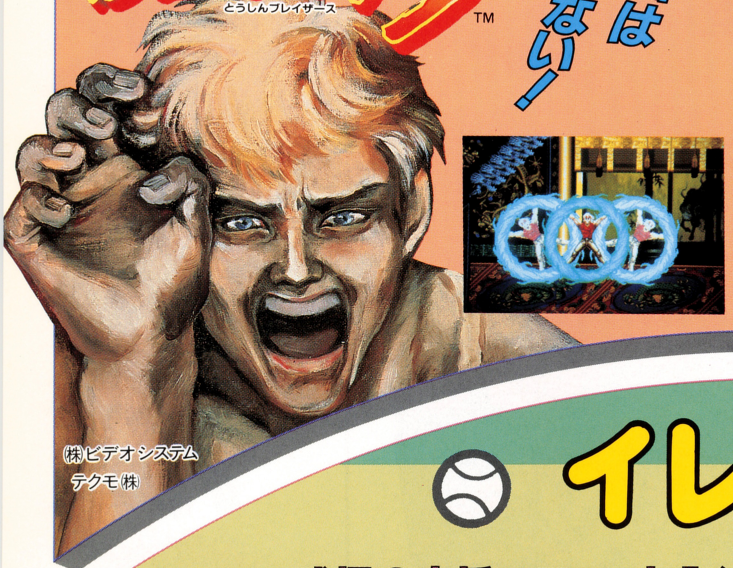
○画面は開発中のものです。
LICENSED FROM HUDSON SOFT. アイレム㈱

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

信頼を製(かたち)品でお届けします。

闘神 BLAZERS

とうしんブレイザース
™



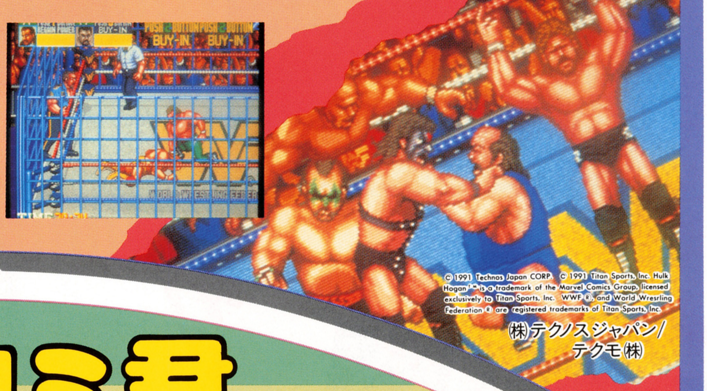
闘え、君は孤独（ひとり）じゃない！

㈱ビデオシステム
テクモ㈱

WrestleFest

WWF レッスル フェスト

世界最高のプロレスゲーム
‥‥ここに登場！



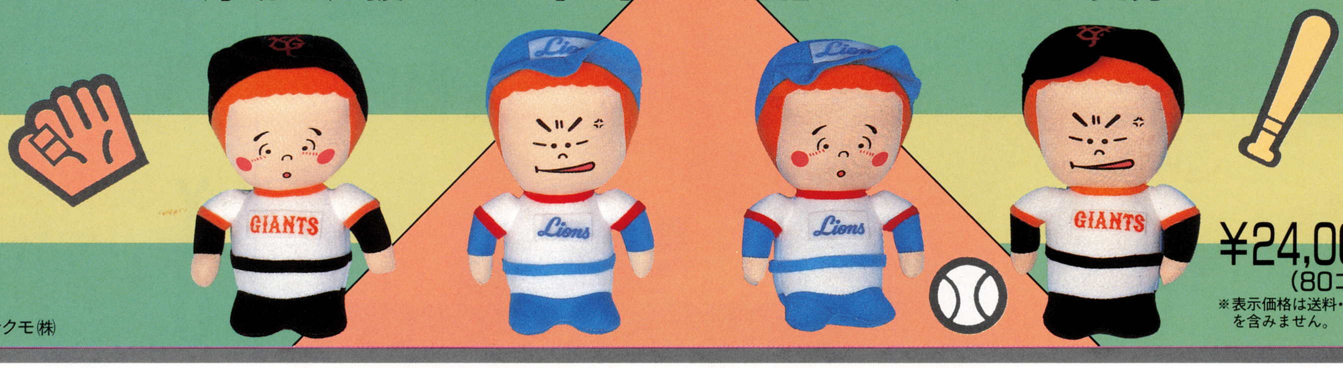
© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF ®, and World Wresrling Federation ® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

㈱テクノスジャパン/
テクモ㈱

イレコミ君

©TAKARA 1991

球場の応援マスコット「イレコミ君」がぬいぐるみに変身！

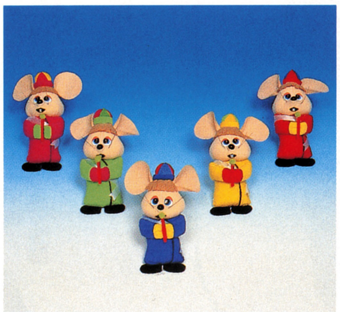


¥24,000
(80コ入)
※表示価格は送料・消費税を含みません。

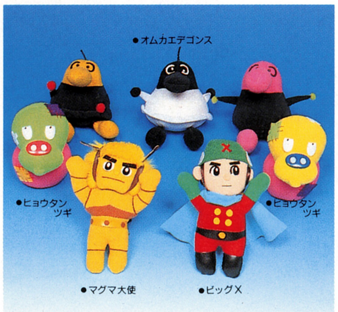
テクモ㈱

スクラッチ景品

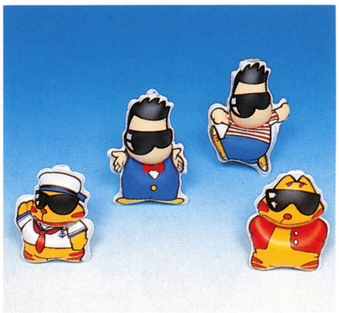
カラオケジージョ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000
© 日本アニメーション/マリアペレゴ 1988



手塚治虫シリーズ © 手塚プロダクション



トコローズエアマスコット（100ヶ入）
OP価格 ¥23,500
© MILESTONE



メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

フェイスが選ぶ

ベストヒット確実

YOU遊のオンパレード！

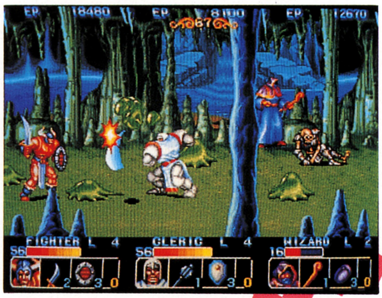
THE KING OF DRAGONS™

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

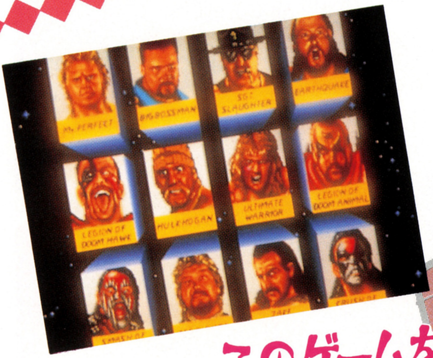
© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

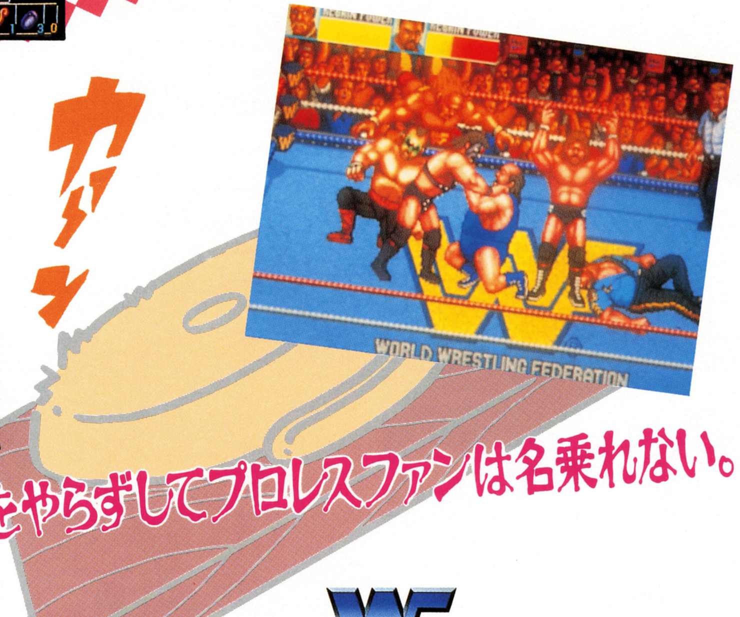
倒せ、レッドドラゴン！

CPシステム第16弾


EP 18480
EP 8100
EP 12670
FIGHTER L 4
CLERIC L 4
WIZARD L 2

㈱カプコン


MR.PERFECT
BIGBOSSMAN
SGT. SLAUGHTER
EARTHQUAKE
LEGION OF DOOM HAWK
HULKHOGAN
ULTIMATE WARRIOR
LEGION OF DOOM ANIMAL


カーン
WORLD WRESTLING FEDERATION

このゲームをやらずしてプロレスファンは名乗れない。

WWF WRESTLEFEST

WWF レッスル フェスト

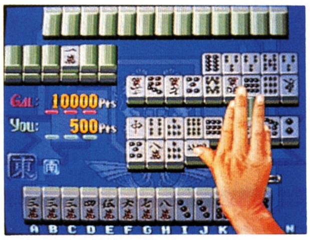
© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wrestling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

㈱テクノスジャパン

テクモ㈱

美女達と麻雀対局!!
これってゼイタクすぎますか？

あなたの気迫で運を呼ぶ


GAL: 10000Pts
You: 500Pts
東
A B C D E F G H I J K N

GOOD E JONG
ゲッとE雀™

勝ち抜き麻雀賞金王!!

7人の美女達とカコむ

㈲セイブ開発

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

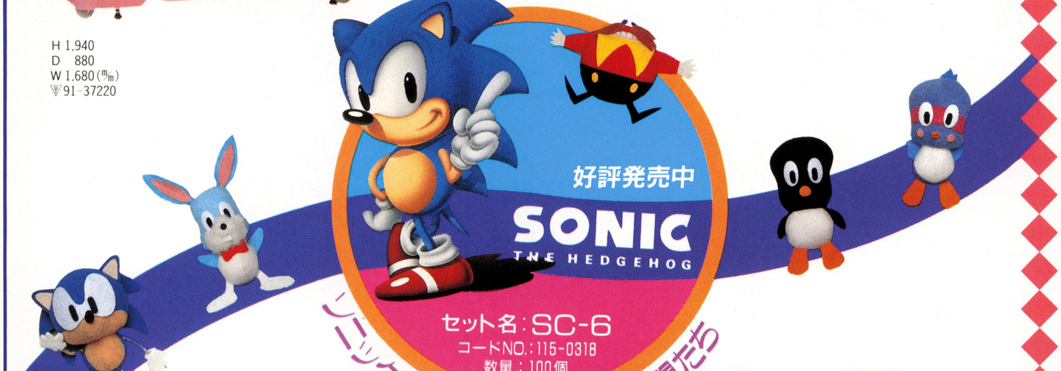
NEW UFO CATCHER
SEGA

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

ヤングのハートをグイーンとキャッチ！
未来型デザインで登場！

H 1,940
D 880
W 1,680（m/m）
▽ 91-37220



好評発売中

SONIC
THE HEDGEHOG

セット名：SC-6
コードNO.：115-0318
数量：100個

ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たち

SEGA
Super Monaco GP
1
2

Super Monaco GP
DUAL CABINET

スーパーモナコGP　デュアル・キャビネット

超人気ゲームに通信機能をプラス!!

H 1,790
D 1,635
W 1,255（m/m）
▽ 95-3886

㈱セガ・エンタープライゼス

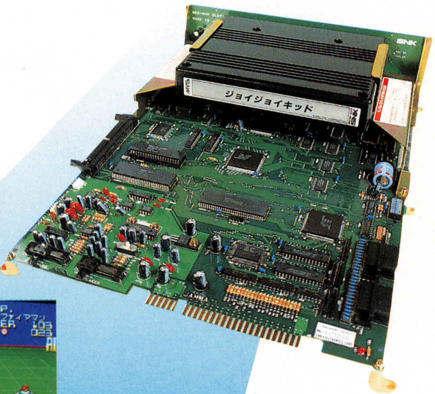
◆◆◆

JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

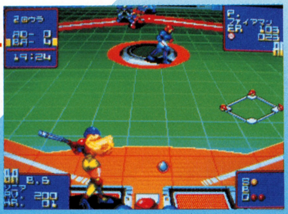
高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS（マルチビデオシステム）」に、ハードキット登場！ MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。

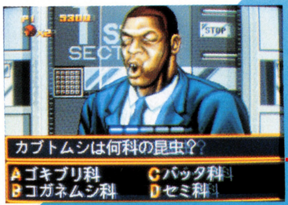
●専用コンハネ付属（各社筐体に合わせてご用意しております）クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94（m/m）●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25"・26"、タイトーMM 5（25"）、ジャレコポニーMkⅡ（18"）・MkⅢ（25"）、セガエアロシティー（26"）他。



2020年
スーパーベースボール

未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。





カブトムシは何科の昆虫？
Aゴキブリ科　Cバッタ科
Bコガネムシ科　Dセミ科

クイズ大捜査線

これまでにない！スリリングクイズゲーム

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

待望の、ニューバージョン。

- ●スマートでシンプルなデザイン！
- ●メダル詰まりを解消！
- ●耐久性がアップ！

ジャンケンマン JP
（ジャックポット）

仕様（1台分）
サイズ：間口295、奥行300、
高さ950（mm）（本体のみ）
重量：35kg

3連式の見本です。

㈱サンワイズ

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03（3229）1101㈹ FAX.03（3229）3555

ABLE CORP

■エイブルは貴社の仕入れスタッフの一員です

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER
SEGA
PRIZE OUT

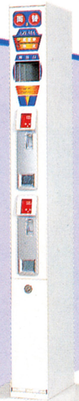
オトナも、コドモも、やっぱり興奮！

楽しさグーンと

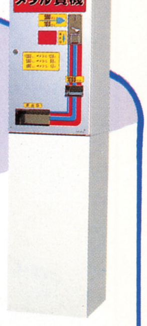
パワーアップ!!

H 1940 × W 1680 × D 880（㎜）

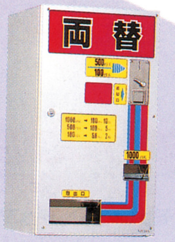
㈱セガ・エンタープライゼス



AZ-105
100円→50円×2
500円→50円×10
又は 10円×5
50円×1に
又は
50円→10円×5
100円→10円×10
W 100×D 230×H 1000（㎜）



AZ-102
メダルの払出枚数
は簡単に任意設定
W 380×D 380×H 680（㎜）



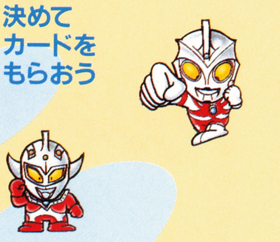
AZ-101
千 円→100円×10
500円→100円×5
100円→ 50円×2
W 380×D 380×H 680（㎜）

㈱吾妻

ウルトラマン倶楽部
ウルトラマンショット

Ⓒ円谷プロ

ショットを
決めて
カードを
もらおう



仮面ライダー倶楽部
仮面ライダーキック

Ⓒ石森プロ 毎日放送・東映

ライダー
キックで
カードは
君のもの

㈱バンプレスト

BANPRESTO

バンプレスト代理店ならエイブルコーポレーション
続々登場人気キャラ！

マイライフマイラブ
9月発売
Ⓒ森下裕美S・O/パンドラボックス/BANPRESTO

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

テレビアニメ世界名作劇場
発売未定
ⒸNIPPON ANIMATION CO.,LTD.

ウルトラマン2
発売予定
Ⓒ円谷プロ

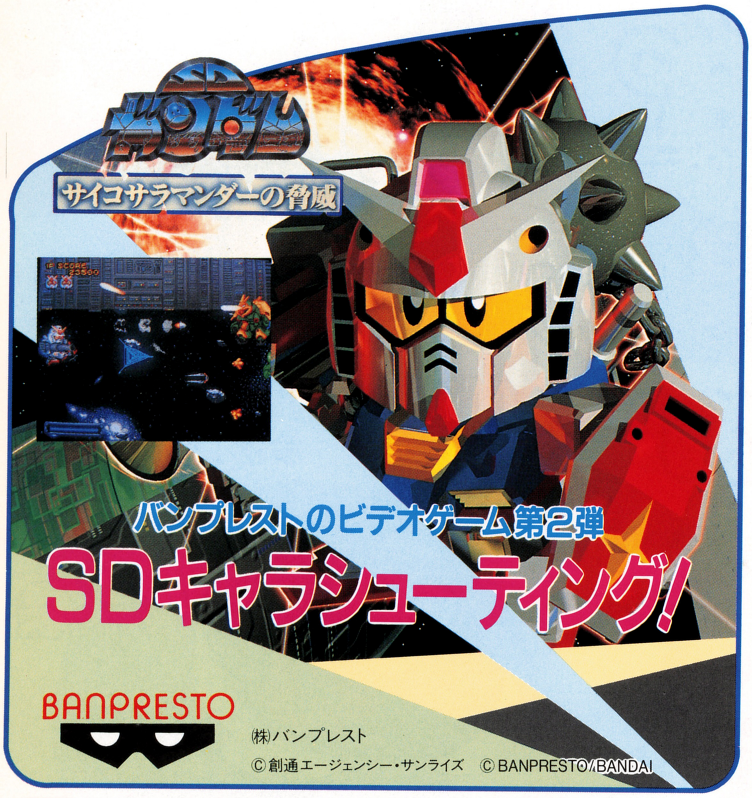
楽しいムーミン一家2
発売予定
Ⓒ1990 Moomin Characters/Bulls/
テレビ東京/テレスクリーン

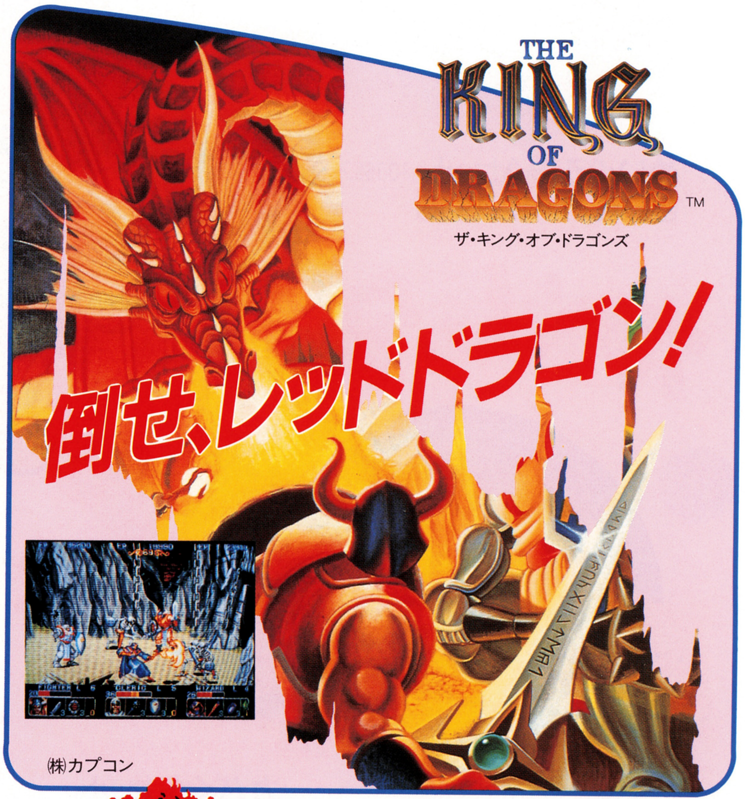
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

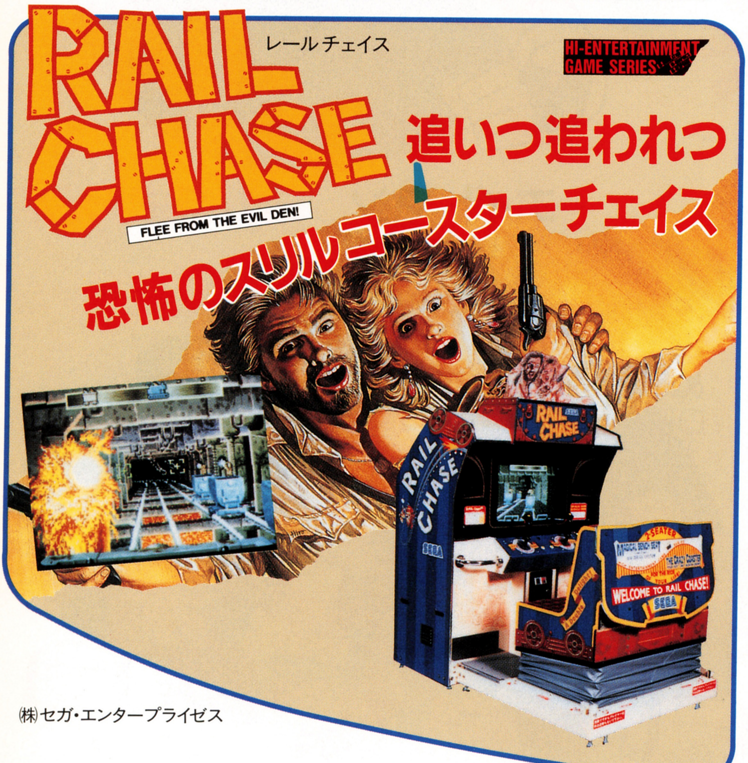
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

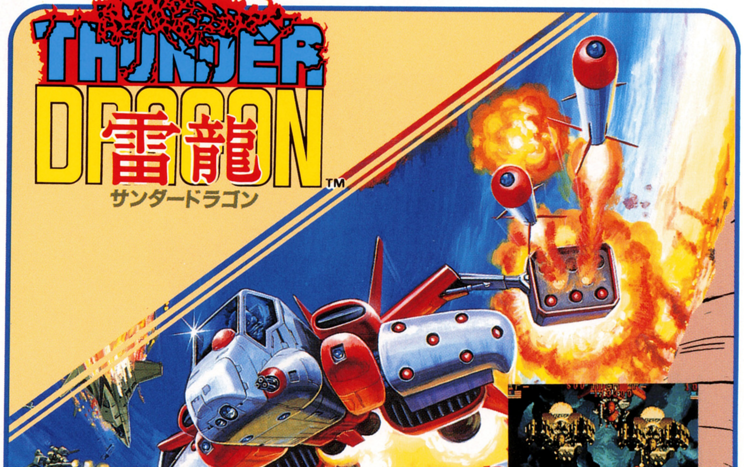
ABLE CORP

■厳選された製品 適正価格 迅速がエイブルのモットーです


サイコサラマンダーの脅威
バンプレストのビデオゲーム第2弾
SDキャラシューティング！
BANPRESTO
(株)バンプレスト
Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ　Ⓒ BANPRESTO/BANDAI


THE KING OF DRAGONS™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ
倒せ、レッドドラゴン！
(株)カプコン


RAIL CHASE
レールチェイス
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
FLEE FROM THE EVIL DEN!
追いつ追われつ
恐怖のスリルコースターチェイス
WELCOME TO RAIL CHASE!
SEGA
(株)セガ・エンタープライゼス


THUNDER DRAGON 雷龍™
サンダードラゴン
戦略支援攻撃衛星"SOL"から
サテライトレーザービームで
援護する
GOOD LUCK!
テクモ(株)

ABLE CORP

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

ぬいぐるみAセット 100個入り
OP価格¥19,800

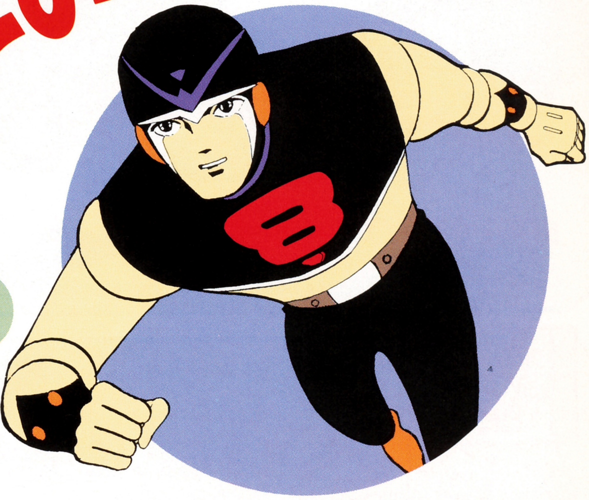
いつもあなたのそばにいたい!!
たのしさいっぱい 夢いっぱい!!

デラックスセット 50個入り
OP価格¥19,800

オペレーターが選ぶオペレーターのための景品

大人気につき連続発売中!
カバくんセット
50個入り

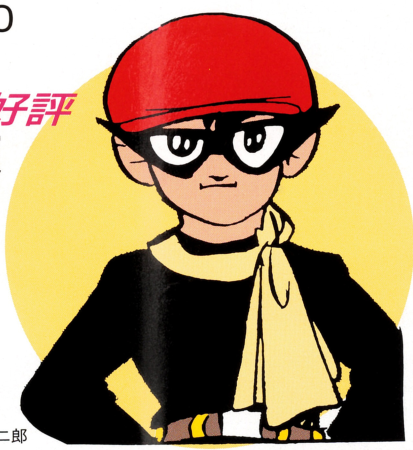
今秋TV放映予定



エイトマン *近日発売予定!!*
Ⓒ パラス・桑田二郎・平井和正

大人気につき
連続発売中!
ピエロセット
100個入り
OP価格¥19,800

ロケテスト大好評
まぼろし探偵
近日発売予定!!



Ⓒ パラス・桑田二郎

ぬいぐるみBセット 100個入り
OP価格¥14,000

300ケース
限り

富貴商会
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139

STARBLADE

スターブレード

そこに深遠なる宇宙を見る

Ⓒ㈱ナムコ

世界最高の
プロレスゲーム
ここに登場！

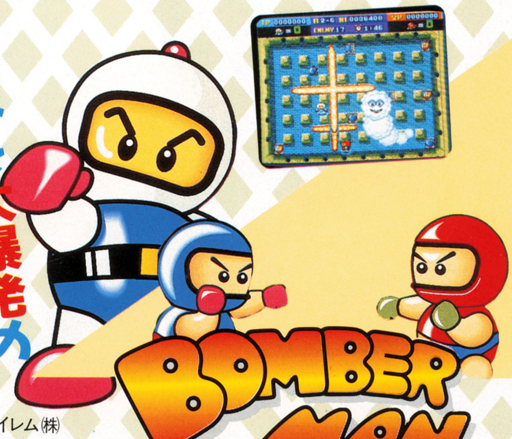
WF WRESTLEFEST

WWF レッスル フェスト

© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

㈱テクノスジャパン/テクモ㈱

脳みそ大爆発の
ウルトラバトル



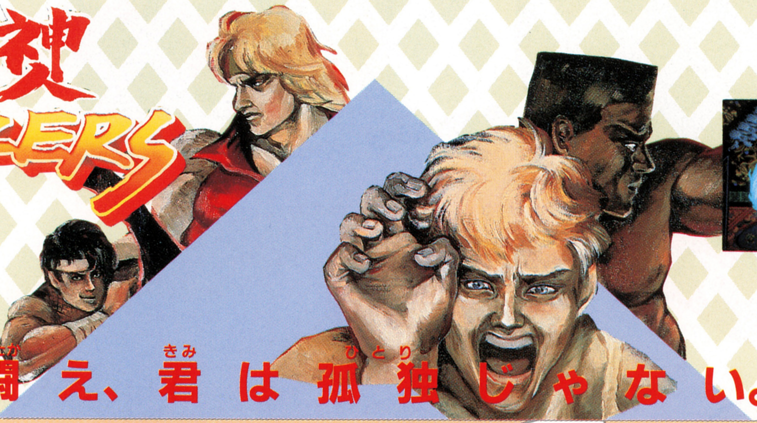
BOMBER MAN

ボンバーマン

アイレム㈱
LICENSED FROM HUDSON SOFT.

闘神 BLAZERS

とうしん
ブレイザース



闘（たたか）え、君（きみ）は孤独（ひとり）じゃない。

ビデオシステム㈱/テクモ㈱

ジャイアンツぬいぐるみ
近日発売予定

—予約受付中!!—

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

にドッキン♡

トム&ジェリーキッズ（100ヶ入）
OP価格 ￥30,000
©1991 TURNER ENTERTAINMENT
製造総発売元
中央リース販売㈱製

トコローズエアマスコット（100ヶ入）
OP価格 ￥23,500
©MILESTONE

●オムカエテゴンス
●ヒョウタンツギ
●ヒョウタンツギ
●マグマ大使
●ビッグX

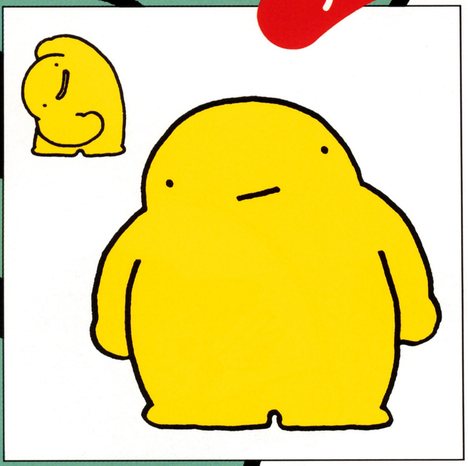
手塚治虫シリーズ ©手塚プロダクション

決算処分品有り!!

セット品、単品、いずれも大値引き！

お電話にてお問い合わせ、お待ちしております。

アイレム製商品



ぬーぼーシリーズ
©NOOBOW PRODUCTIONS.
©IREM CORP

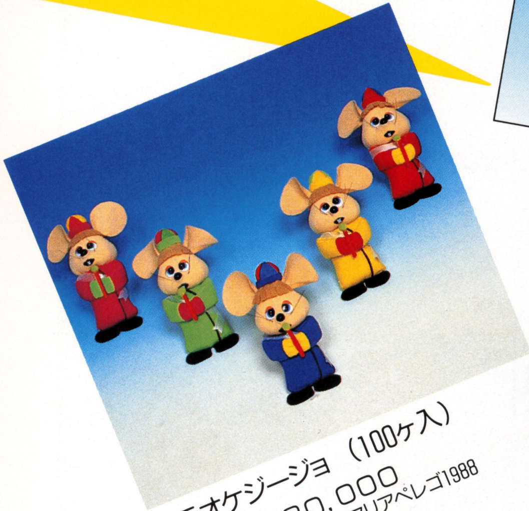
桃太郎伝説シリーズ
©I&S・ナック・さくま
©IREM CORP

SCRATCH®
SCRATCH CO., LTD.

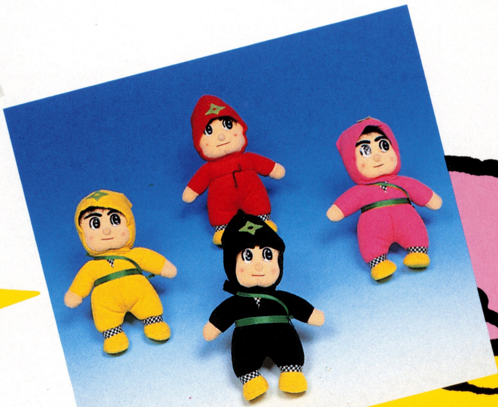
1-2, MIDORI-MACHI, NEYAGAWA-SHI, OSAKA, JAPAN
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015

かわいいキャラクター

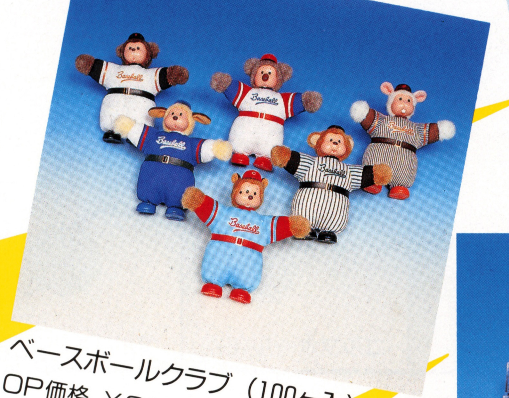
NEW
ダービーセット
乞う御期待!



カラオケジージョ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000
©日本アニメーション/マリアペレゴ1988



忍者くん（100ヶ入）
OP価格¥28,000UPL



ベースボールクラブ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000

75φカプセル,ビーバー対応商品

ジュエリーセット（100ヶ入）
OP価格 ¥20,000

ショーツセット（100ヶ入）
OP価格 ¥16,000

株式会社
スクラッチ

〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先　大阪銀行 香里支店 普通317540

ミニチュア・マスコット・キーホルダー

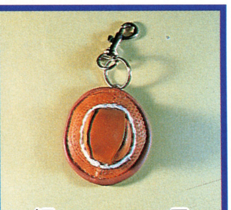
バラエティーセット（33種100ヶ入）

75φ カプセル対応　￥24,800

高品質でリアルさ満点！

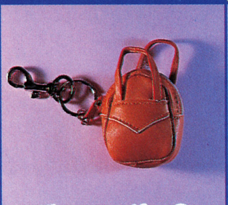
革ジャン〈茶〉

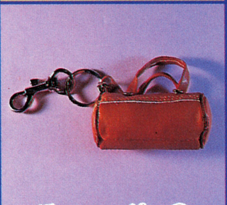
革ジャン〈黒〉

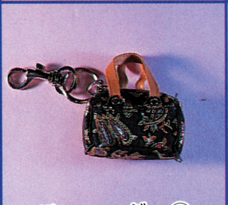

帽　子

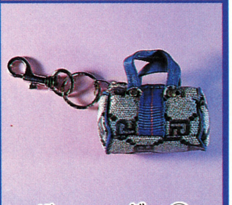
バッグⒶ

バッグⒷ


バッグⒸ


バッグⒹ

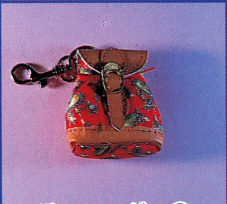

バッグⒺ

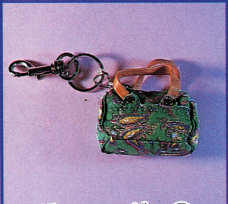

バッグⒻ

バッグⒼ

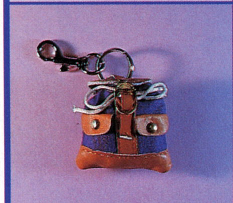
バッグⒽ

バッグⒾ


バッグⒿ


バッグⓀ

バッグⓁ


リュックⒶ

リュックⒷ

ボクシング・グローブ〈赤〉

ボクシング・グローブ〈黒〉

グローブ

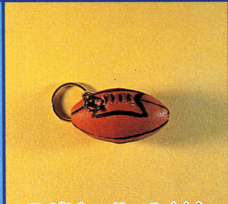
ミット

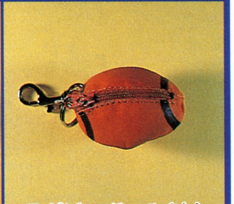
バスケットシューズ

スポーツシューズ〈赤〉

スポーツシューズ〈黒〉

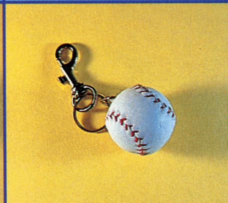
スポーツシューズ〈青〉


ラグビーボール〈小〉

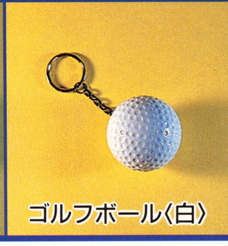

ラグビーボール〈大〉

サッカーボール

バスケットボール

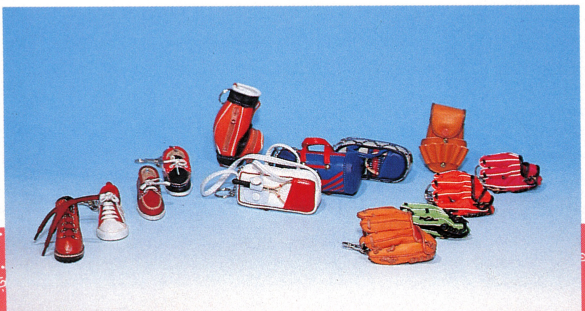

野球ボール

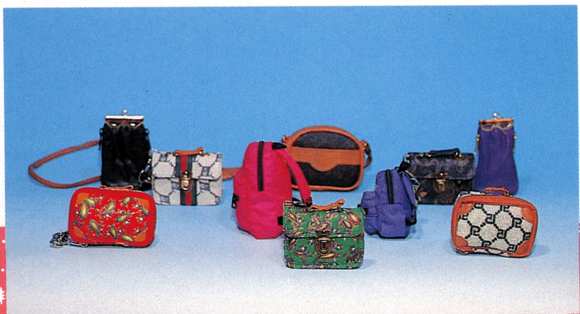
テニスボール


ゴルフボール〈白〉

ゴルフボール〈緑〉

※セットの内容には若干の変更がある場合がありますので、予めご了承下さい。


スポーツセット（60ヶ入）


パウチセット（50ヶ入）

販促、ギフト用に!!

株式会社 ミッチェル

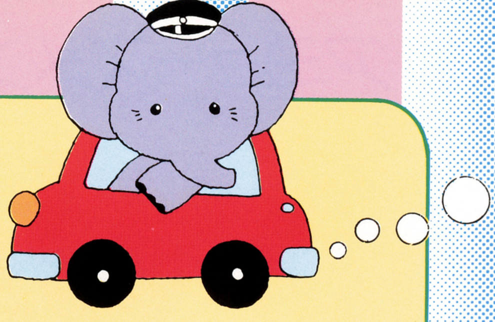
MITCHELL CORPORATION

協和埼玉銀行
荻窪支店(普通)016771
(株)ミッチェル

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
Telephone:03-3220-2647　FAX:03-3220-2607

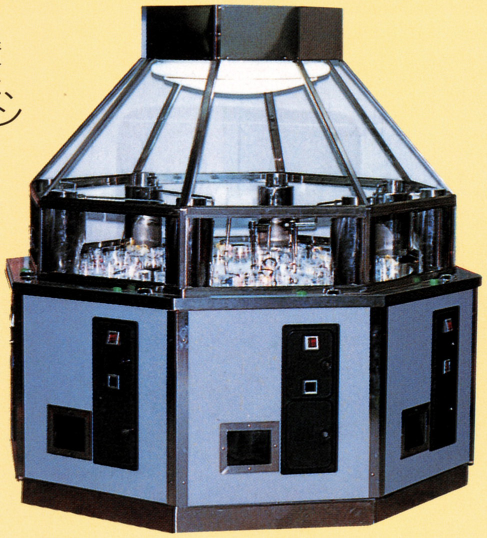
ジャンボビーバー8P

――ビッグな8人用好評発売中!!



元祖ジャンボビーバーの
兄貴登場!!

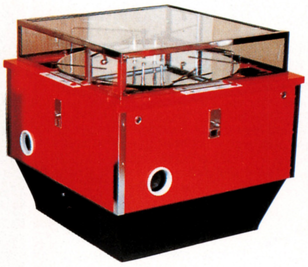
- 10年以上の稼働実績のノウハウを生かした、エレメカプライズマシンを再現。
- ステンレスを多用し、耐久性向上!!
- 本体上下分割可能。



仕様/●(W)1800×(D)1800×(H)1700(m/m)
●(Wt)310kg　●外部電源　●〒61-15218
(オリジナルジャンボビーバー下取可能)

ジャンボビーバー

- オペレータ各社の要望により製造再開!!
- 発売開始以来14年の実績!



仕様/●(W)1000×(D)1000×(H)970(m/m)　●(Wt)100kg

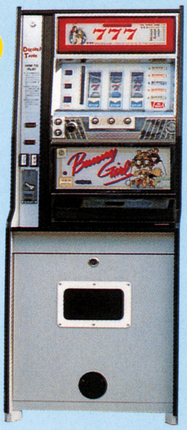
プレイ用デジタルと、景品用デジタルのツイン表示!!

Digital Twin

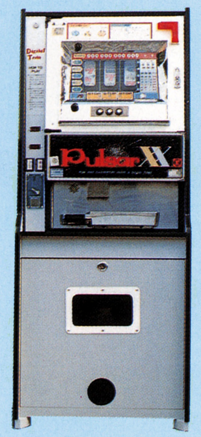
デジタル　ツイン

★メダルを使用せず、パチスロのエキサイト感は――そのまま!!

新発売



DT-DXⅢ パチスロ2号機
アップライトタイプ

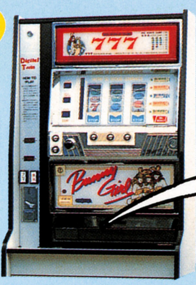


DT-DXⅡ パチスロ1号機
アップライトタイプ

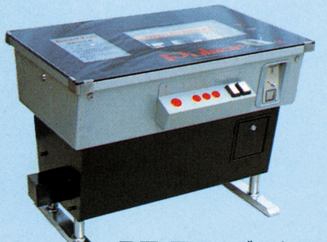
◎景品(75φカプセル)70個収納可能　〒61-12510●外部電源

新発売

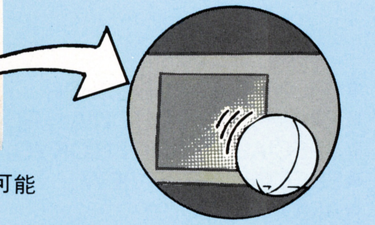
DT-D
デスクトップタイプ



48φカプセル100個収納可能
〒61-12510●外部電源



DT-Tテーブルタイプ
景品(75φカプセル)45個収納可能
外部より景品追加専用鍵付トビラ標準装備
〒61-12510●外部電源



カプセルはメダル口から払い出されます

●製造元

増　田　産　業

岐阜県大垣市西崎町1-28
TEL0584(89)9436・FAX0584(89)9437

●総発売元

GT 岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2-78-2
TEL0582(51)0861・FAX0582(53)7109

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM創刊

〈ジャパン・アミューズメント・マンスリー〉

9月号（AUG. 20 '91）

Serving The Amusement And Karaoke Industry.

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY J.A.M

SEPTEMBER 1991 Vol.1 No.1

SPECIAL REPORT (TOKYO)
The Biggest Game Center In The World : $1.7 million a year. "Game Fantasia Sunshine"-Sigma Inc.

SPECIAL INTERVIEW I
Mr.Masaya Nakamura, Chairman JAMMA (Japan Amusement Machinery Manufacturers' Assos.)

PREVIEW
American "AMOA EXPO'91" Exhibitor Information.

SERIES : CONSIDER KARAOKE
Part I : What karaoke is ……

SPECIAL INTERVIEW II
Mr.Kisaburo Takagi, President : Nikkodo Co.,Ltd.

CONTENTS

- FROM THE PUBLISHER
- FROM THE EDITORIAL ROOM
- SPECIAL REPORT (TOKYO)
- SPECIAL INTERVIEW
- AMOA EXPO '91
- NEW MACHINE INFORMATION
- INT'L. TRADE JOURNAL
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN LOCATION REPORT
- JAPAN NOW
- WORLD EVENT CALENDAR

KARAOKE ROUND UP

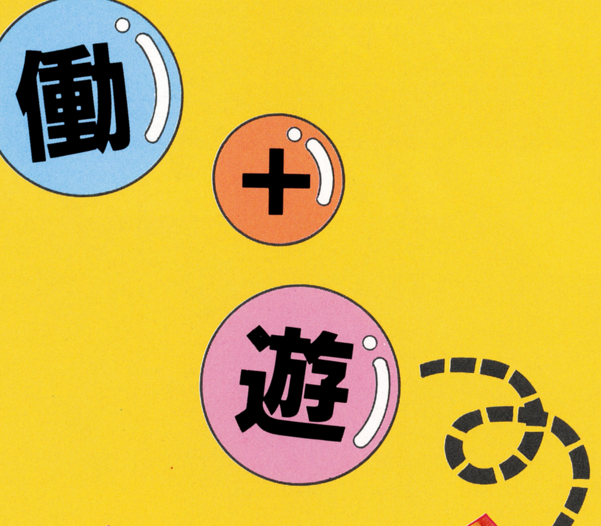
- SERIES: Consider karaoke
- SPECIAL INTERVIEW
- WORLD UPDATE
- KARAOKE WORLD NEWS
- HISTORY OF JAPANESE POPULAR MUSIC
- KARAOKE HARDWARE GUIDE & SOFTWARE RELEASE LIST
- USER REPORT

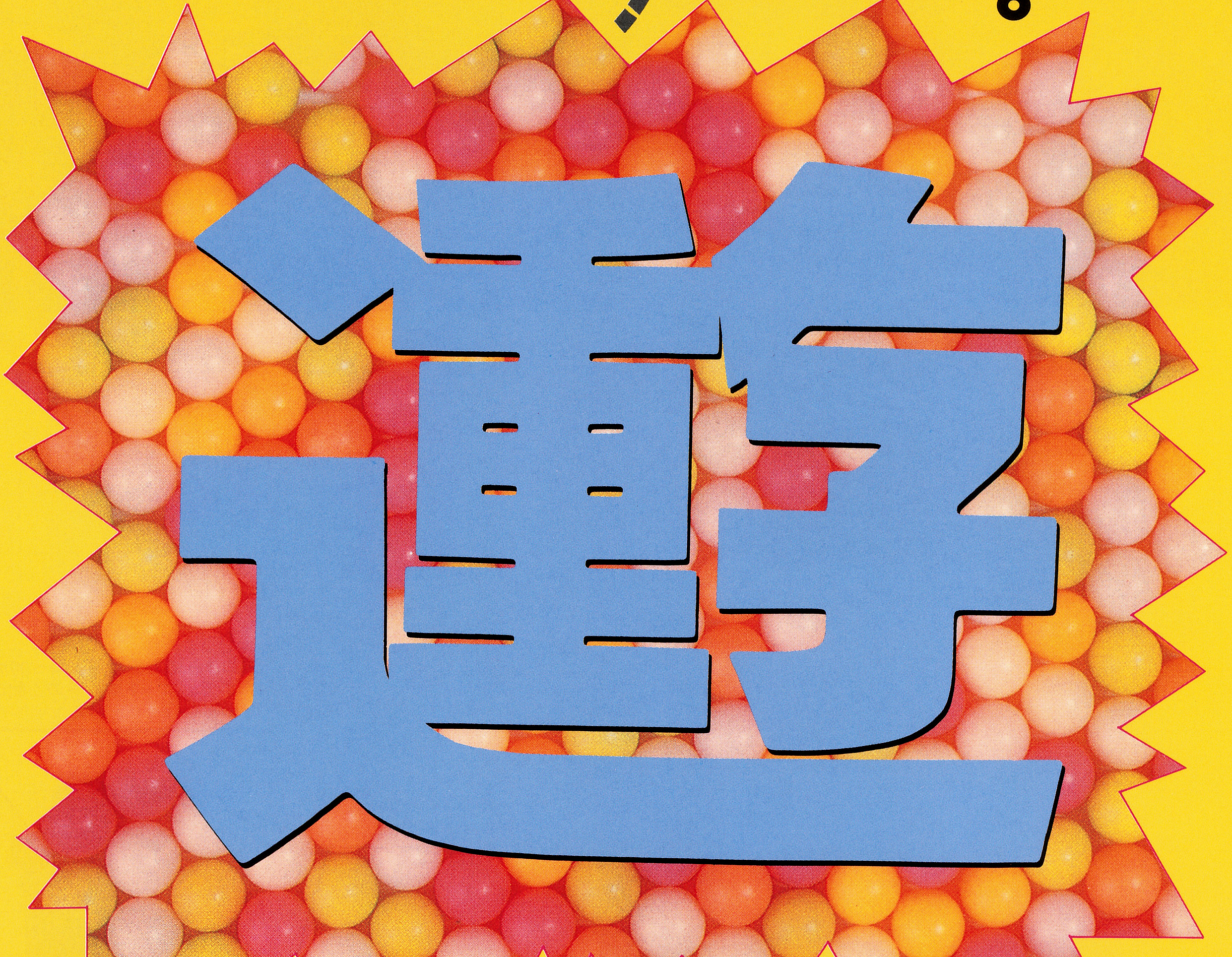
株式会社コインジャーナル

A 答えは、あなたが決めて下さい。

ROME ROAD

いいな、
こんなかんじ。





Q さて、何と読むでしょう？
（正解は、左上にあります）

ゆたかな時を創造する
有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2 TEL 0463(71)9902㈹ FAX 0463(73)2097
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード　日曜・祝日・第1・3土曜休

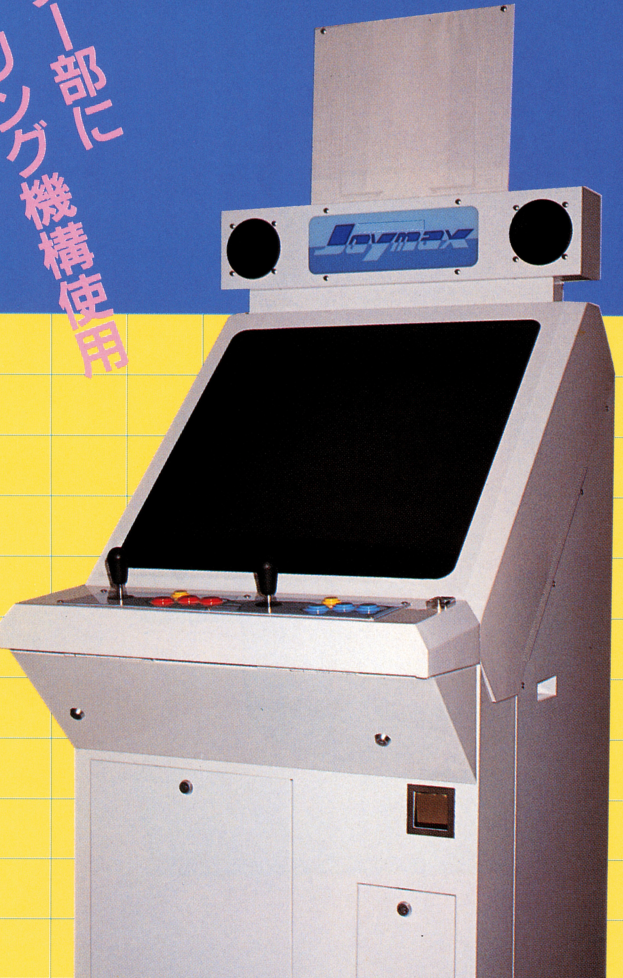
26
inch

ジョイマックス

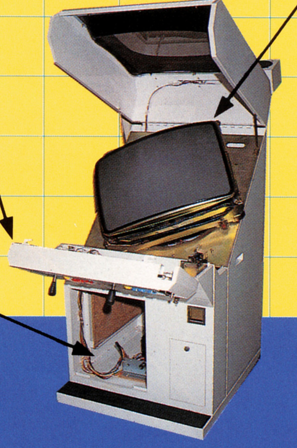
Joymax

モニター部に
ローリング機構使用

使う人の
身になった
親切設計！



〔サイズ〕H 1380 × W660 × D 850（㎜）
〒95-3271　モニター：26吋ナナオ製
レバーボールは丸型、ナスビ型の2種あります。
オプションで「専用麻雀パネル」もあります。



モニターの回転は一方向へ90度のみなので、コード切れ等の心配がありません（ストッパー付）。

パネルのメンテナンスも簡単にできます。

内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でＯＫ．

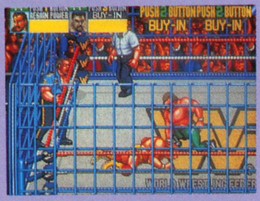
清潔感溢れるオシャレなホワイトボディー。
本体裏に電源コード収納スペース付き。

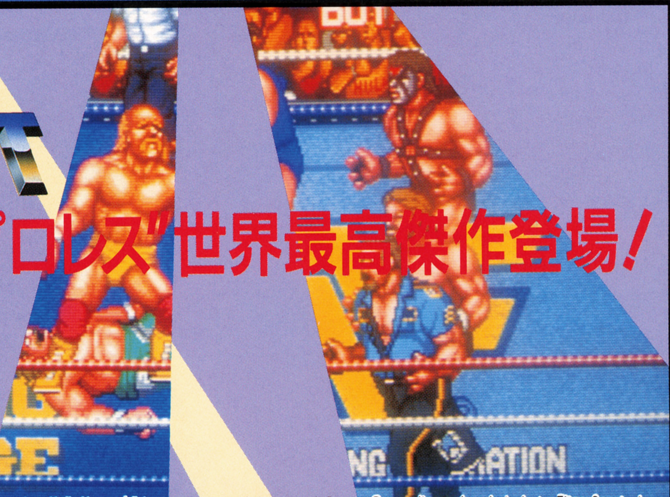
MSP　MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

WWFレッスル フェスト

WWF WRESTLEFEST

キング オブ スポーツ"プロレス"世界最高傑作登場！





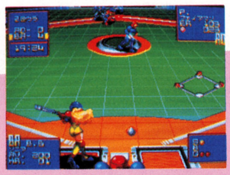
㈱テクノスジャパン/テクモ㈱

© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

2020年スーパーベースボール

SUPER BASEBALL 2020™

パワフルSF野球ゲーム！



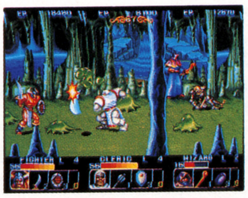
㈱エス・エヌ・ケイ

3人同時プレイ可能！

THE KING OF DRAGONS™

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

倒せ、レッドドラゴン！

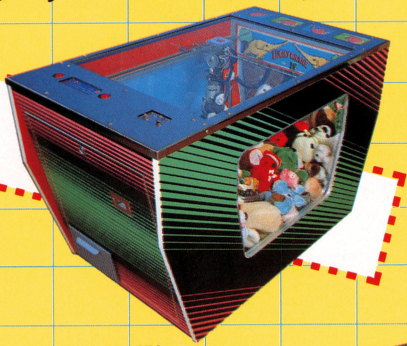


© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED
㈱カプコン

LUCKY CRANE

ラッキー・クレーン

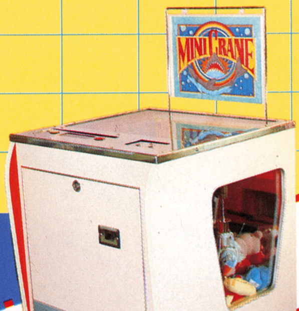
長期売上げ安定マシン



- H 820×W 670 ×D 1160（m/m）
  Ⓣ91-16066

MINI CRANE

ミニ クレーン



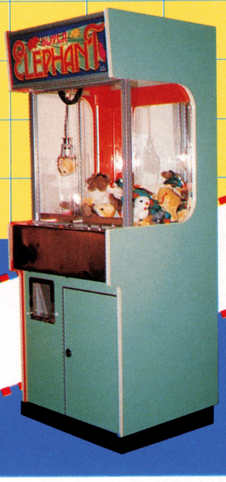
スモールサイズでビッグなインカム

- H 820×W 660×D 700（m/m）
  Ⓣ91-16066

SUPER ELEPHANT

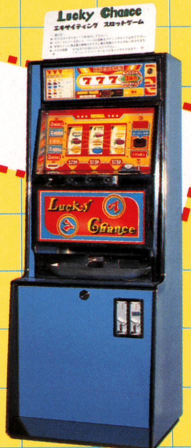
スーパー エレファント

- H 1700×W 660 ×D 750（m/m）
  Ⓣ91-16066



アップライト型クレーンゲーム

サービス満点メカスロット



★エキサイティング スロットゲーム★

LUCKY 7 CHANCE

ラッキーセブン チャンス

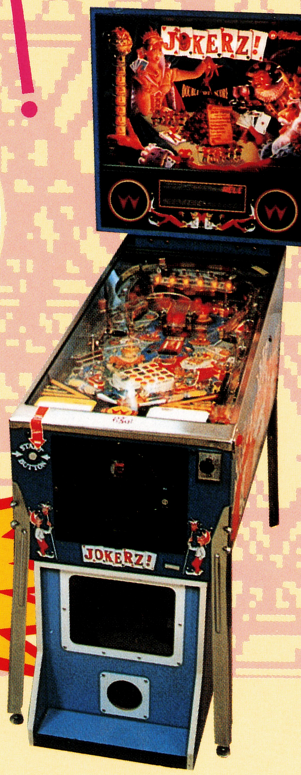
- H 1400×W 555×D 480（m/m）

㈱ユーピーエル販売代理店

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

フリッパーベンダー



スロットベンダーに次ぐ
第2弾

- ○スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。
- ○現在、使用しているどのフリッパーにも取付け可能。

インカム倍増
まちがいなし!!

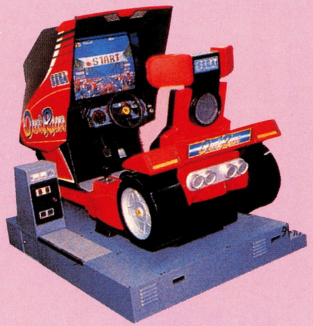
○ゲーム方法

1) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルが出る。
2) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルと再ゲームが出来る。
3) 選択ボタンで従来のゲーム(クレジットアップ)又は、カプセル出し、どちらかを選ぶことが出来ます。

製造発売元㈱ニッコウ電子

大型中古体感・メダルゲーム機 専門店

レーザーゴースト ㈱セガ・エンタープライゼス


アウトラン ㈱セガ・エンタープライゼス

AFTER BURNER
SEGA
アフターバーナー ㈱セガ・エンタープライゼス

WGP ㈱タイトー

ブラックジャック アイレム㈱

エキサイティングダービー コアランドテクノロジー㈱ ㈱シグマ

NEW PENNY FALLS
ニューペニーフォール ㈱シグマ

買い取りも致します。
その他、各種体感ゲーム、大型メダル機等、取り揃えております。

●総発売元

NIKKO·DENSHI **株式会社ニッコウ電子**

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03 (3655) 5777
FAX 03 (5607) 6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
㊖364082
㈱ニッコウ電子

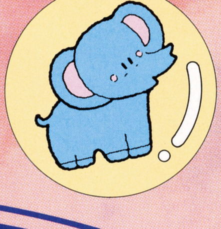
新発売

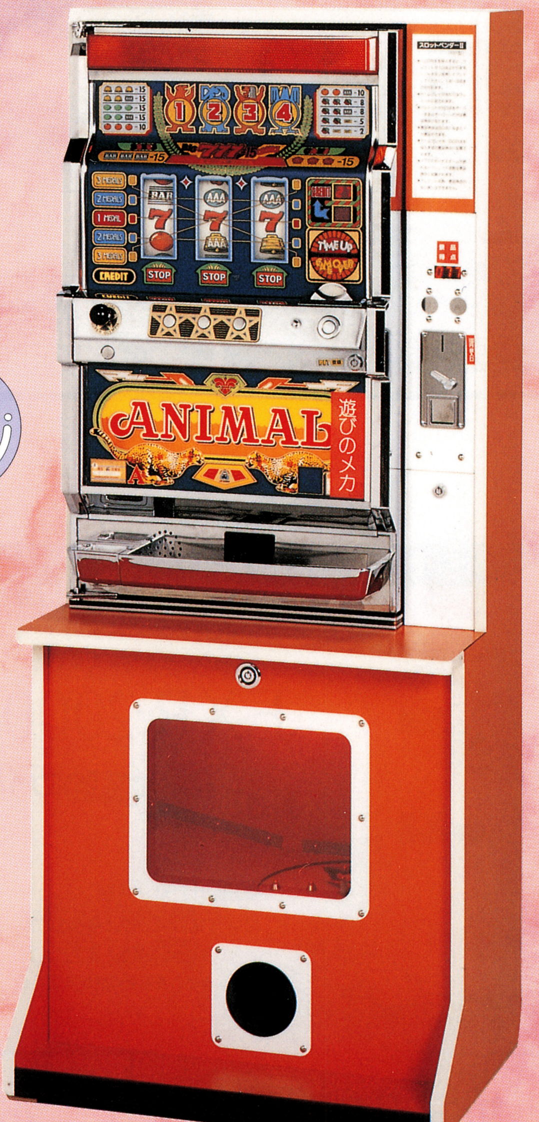
シンプルに新登場

大好評のスロットベンダーが景品払い出し
オンリーに‼メンテナンスフリーを実現。

スロットベンダーII

メダル無しタイプ　RP型





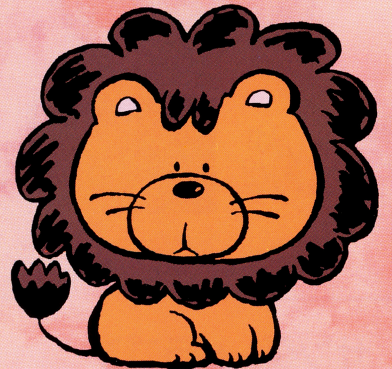
遊び方

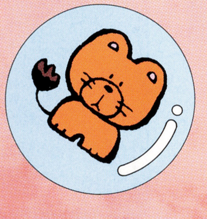
★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。

★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。

★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。

★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。





OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○総発売元
NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL 03−3655−5777　FAX 03−5607−6000

○製造元
清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

メイホー

コイン計量器

M-125・Part Ⅱ

これは便利、コイン計量器の決定版。

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 Part Ⅱがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- ● 電源 AC100V 50/60Hz (5.5W)
- ● 使用周囲温度 −5℃～35℃
- ● 本体外形寸法：W185×D230×H63mm
- ● 皿寸法：W170×D170mm
- ● 容器寸法：W275×D210×H35mm
- ● 重量：約1.7kg

滋賀工場

標準付属品
／ショルダーバック

MOVIE&SOUND

株式会社ワキタ 映音事業部

本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉
〒542 TEL06-251-1901(代表) FAX06-251-3064

もっと楽しく鮮やかに ─ 信頼のメイホー

MEIHO

〈映音事業部〉

札　幌	0133(62)3091(代)
仙　台	022(299)1775(代)
新　潟	025(271)7548(代)
東　京	03(3663)7431(代)
横　浜	045(201)3255(代)
名古屋	052(212)0781(代)
京　都	075(211)6049(代)
大　阪	06 (581) 1158(代)
広　島	082(242)6912(代)
松　山	0899(74)3667(代)
福　岡	092(573)7839(代)

〈支店および営業所〉

仙　台	022(258)1116(代)
東　京	03(3668)0821(代)
名古屋	052(622)5501(代)
大　阪	06 (581) 1000(代)
広　島	082(240)4114(代)
九　州	092(503)3377(代)
札　幌	0133(62)4101(代)
青　森	0177(88)2181(代)
盛　岡	0196(38)4105(代)
山　形	0236(43)0077(代)
郡　山	0249(43)1596(代)
新　潟	025(271)1121(代)
長　野	0263(26)6933(代)
前　橋	0272(53)2870(代)
埼　玉	048(775)9021(代)
宇都宮	0286(63)4701(代)
土　浦	0298(57)5571(代)
市　原	0436(21)6001(代)
船　橋	0474(35)1892(代)
八王子	0426(91)4721(代)
横　浜	045(212)1115(代)
静　岡	0542(37)5021(代)
金　沢	0762(37)6381(代)
滋　賀	0748(75)4150(代)
和歌山	0734(45)8000(代)
北神戸	0795(62)3331(代)
岡　山	0862(41)8571(代)
徳　山	0834(31)4502(代)
高　松	0878(41)4155(代)
松　山	0899(72)1818(代)
大　分	0975(20)3023(代)
長　崎	0957(26)7112(代)
熊　本	096(380)6555(代)
鹿児島	0992(61)1600(代)

信頼を製品（かたち）にしてお届けします

リサイクル式高額紙幣両替機

EXR-2000

厚さ250mmの超薄型ボディ！

モード切替により

1万円 → 千円札×10枚
→ 千円札9枚＋百円×10枚
→ 千円札8枚＋百円×20枚

など、多彩な両替が可能です。

GOLLY! GHOST!（ゴーリーゴースト）

超感覚
ビデオエレメカ
シューティング！

Ⓒ㈱ナムコ

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

勇者を目指せ、倒せレッドドラゴン！

㈱カプコン

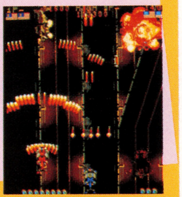
ボンバーマン

脳みそ大爆発の対決バトルゲーム！

アイレム㈱
LICENSED FROM HUDSON SOFT.

サンダードラゴン

コンビネーションプレイ可能な
大迫力シューティングゲーム！



テクモ㈱

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

各種ぬいぐるみ&景品!!

ぬいぐるみサービスセットL（12～30cm）100個¥14,000

ぬいぐるみサービスセットM（10～20cm）100個¥10,000

75φカプセル詰可能
ぬいぐるみサービスセットS（5～8cm）100個¥6,000

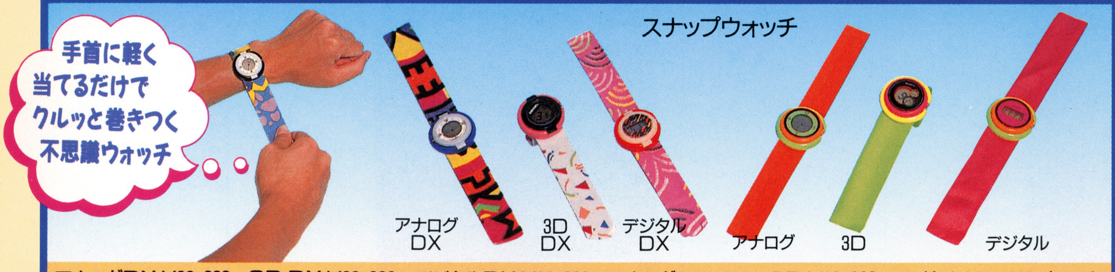
75φカプセル詰可能
ドッグファミリーセット（7～8cm）100個¥10,000

サッカーボーイ M（15cm）¥20,000 L（20cm）¥25,000 LL（28cm）¥29,000

アニマルセットA-107（15cm）96個 ¥14,000

レインボークラウン
アイスクリームドール
レインボークラウン 100個（28cm）¥25,000
アイスクリームドール 100個（20cm）¥19,000

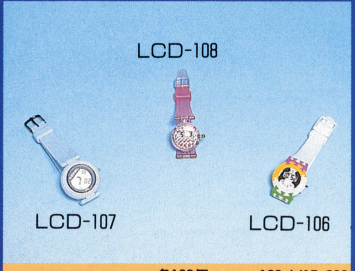
キャットファミリーセット（8～11cm）100個¥13,000

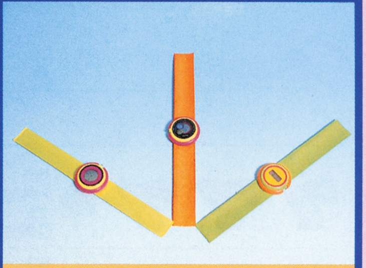

スナップウォッチ
手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ
アナログDX
3D DX
デジタルDX
アナログ
3D
デジタル
アナログDX ¥32,000　3D DX ¥32,000　デジタルDX ¥26,000　アナログ ¥30,000　3D ¥30,000　デジタル ¥24,000 各100個

ホログラムキーホルダー ¥10,000・　デジタルタイプ ¥33,000
アナログタイプもあります　（各100個）

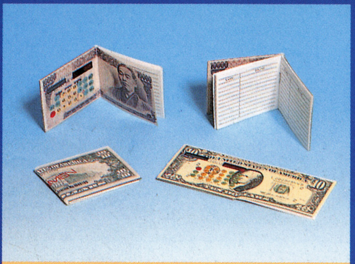
時計セット　デラックス　100個　¥20,000

LCA-103
LCA-102
LCA-101
LCA時計　各100個　101-¥28,000　102-¥28,000　103-¥30,000


LCD-108
LCD-107
LCD-106
LCD時計　各100個　108-¥15,000　106-¥24,000　107-¥26,000


スナップウォッチセット　100個　¥27,000

75φカプセル詰可能
C-101
クリップタイプ C-103
キーホルダータイプ C-103
C-106
C-107
75φカプセル用電卓　（100個入）　C-101 ¥35,000　C-106 ¥32,000　C-103 ¥30,000　C-107 ¥32,000


マネー電卓セット　100個　¥32,000

75φカプセル詰可能

スポーツランナー　100個　¥13,000

品　名	個数	値　段	75φカプセル詰	マジックショーツ、タオルセット	100	¥18,000	○
キントウンセットデラックス	300	¥45,000	○	ペーパーショーツセット	200	¥10,000	○
キントウンセット	300	¥36,000	○	キーホルダーセット	100	¥6,000より	○
75φカプセル用電卓セット	100	¥30,000	○	アンティック鉛筆削りセット	100	¥15,000	○
アナログ時計セット	100	¥26,000	○	パースセット	100	¥10,000	○
電卓セット	100	¥26,000	○	デジタル時計セット	100	¥15,000	○
ミリタリーセット	100	¥8,000		ミニカーセット	200	¥10,000	○

カプセル入り1個あたり20円追加

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバ 0472(84)2103

株式会社セントラル

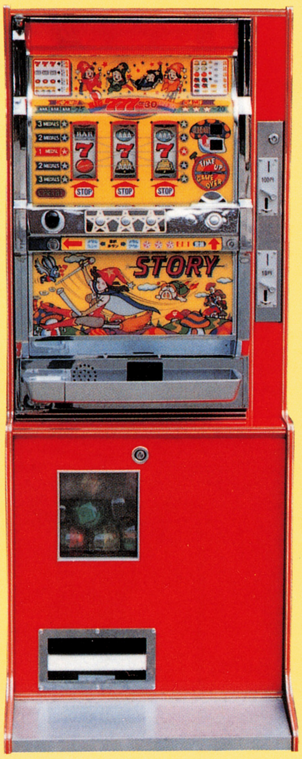
〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 0472(87)3816・FAX 0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

物語は今、回り始めた

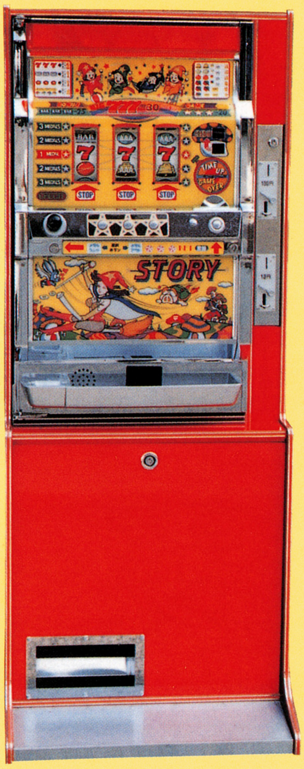
STORY　リール

STORY
ストーリー

カプセルタイプ　　**メダルタイプ**

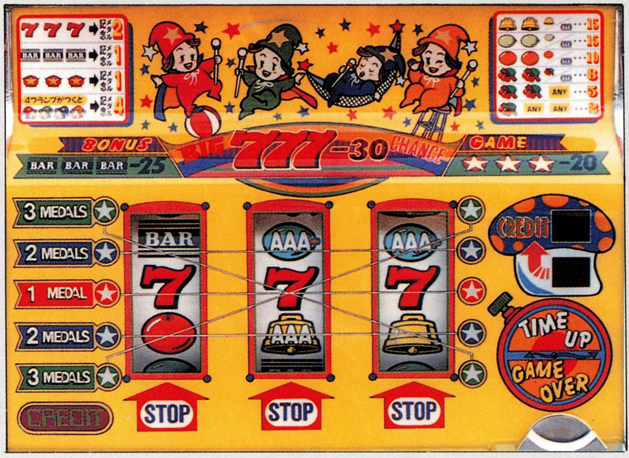


カプセルタイプ
OP価格　208,000円



メダルタイプ
OP価格　188,000円

7 7 7	→ 景品 2
BAR BAR BAR	→ 景品 1
★ ★ ★	→ 景品 1
4つランプがつくと	→ 景品 2



7 7 7 → 記念メダル 2
BAR BAR BAR → 記念メダル 1
★ ★ ★ → 記念メダル 1
4つランプがつくと → 記念メダル 4
BONUS
BAR BAR BAR -25
BIG 777 -30 CHANCE
GAME
★★★ -20
3 MEDALS
2 MEDALS
1 MEDAL
2 MEDALS
3 MEDALS
CREDIT
STOP
STOP
STOP
CREDIT
TIME UP
GAME OVER

7 7 7	→ 記念メダル 2
BAR BAR BAR	→ 記念メダル 1
★ ★ ★	→ 記念メダル 1
4つランプがつくと	→ 記念メダル 4

ボーナス 7 7 7　BAR BAR BAR　★ ★ ★ が
当たるたびに、こびとのランプが１個づつ点灯します。
４つ点灯すると景品か記念メダルが通常ボーナスに追加されます。

K,U SYSTEM

本　　社　東大阪市森河内西1丁目6番34—101
TEL.06—789—6535
FAX.06—788—4757
営業時間 AM10:00～PM10:00

㈱岡本製作所

大阪市福島区海老江7—19—9
TEL.06—451—6156
FAX.06—451—5530

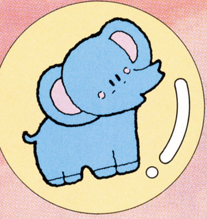
新発売

スロットベンダー

メダル無しタイプ　II　RP型

シンプルに新登場

大好評のスロットベンダーが景品払い出しオンリーに!! メンテナンスフリーを実現。



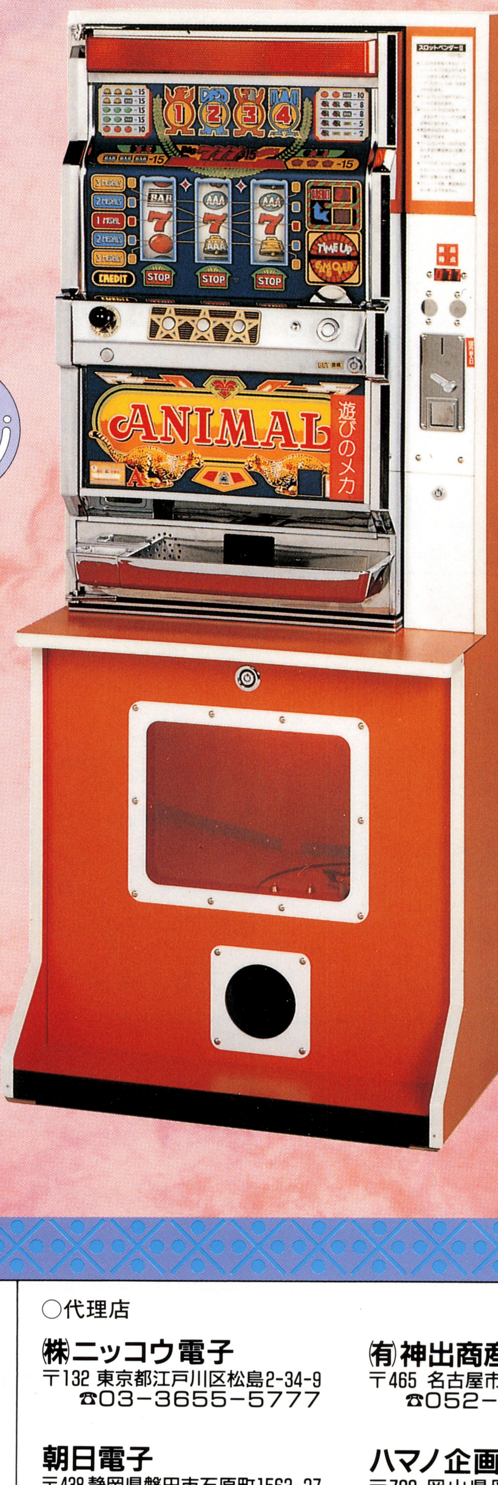
遊び方

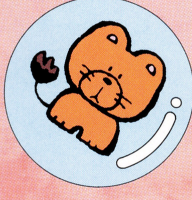
★１００円玉を投入するとクレジットが１５点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。

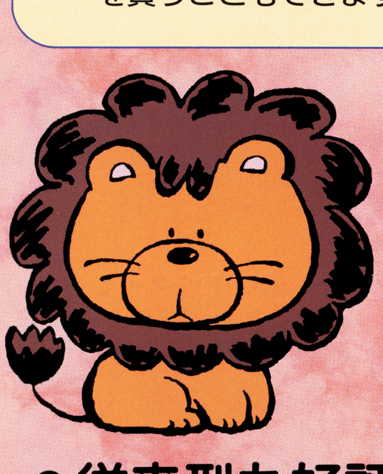
★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが５０点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。

★景品得点は１２０点になると１ヶ景品が出ます。

★１００円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。







OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○製造発売元

遊びのメカ　**清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL 0265−79−8623 FAX 0265−79−5044

○代理店

㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
☎03−3655−5777

㈲神出商産
〒465 名古屋市名東区高針1-701
☎052−703−0121

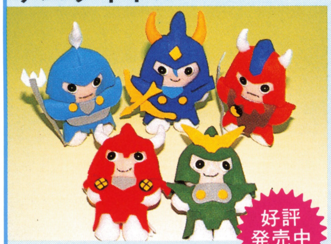
朝日電子
〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
☎0538−37−6380

ハマノ企画
〒700 岡山県岡山市泉田1−7
☎0862−64−6246

売れ筋の人気商品をお届けします

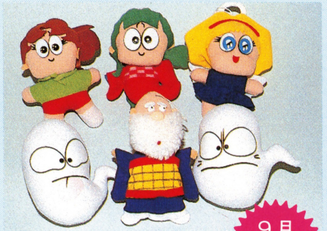
クレーンペット

サムライトルーパー



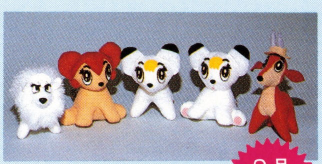
(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©サンライズ・名古屋テレビ

どろろんぱっ！



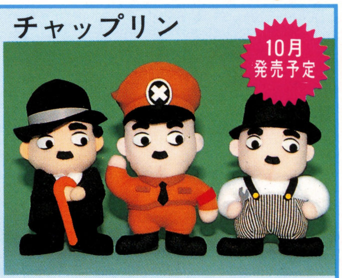
(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©室山まゆみ／小学館・シンエイ・テレビ朝日

ジャングル大帝レオ



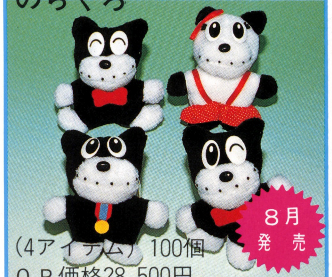
(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

チャップリン



(3アイテム) 100個
製造総発売元：
あそびは文化 タカラ
© BUBBLES INC. s. a 1991

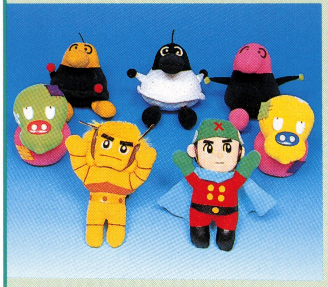
のらくろ



(4アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©田川水泡／講談社・スタジオピエロ1987・1991

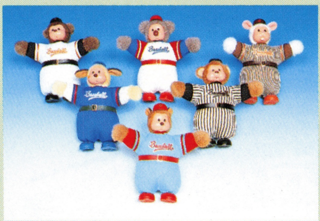
発売元 ㈱スクラッチ

手塚治虫シリーズ



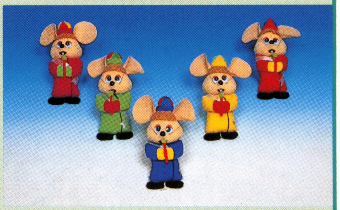
©手塚プロダクション

ベースボールクラブ



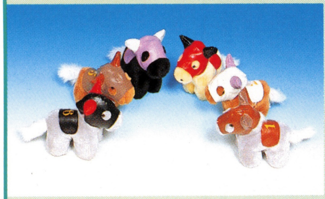
100個 ＯＰ価格30,000円

カラオケジージョ



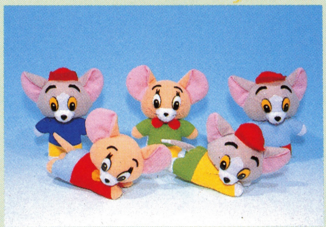
100個 ＯＰ価格30,000円
©日本アニメーション/マリアペレゴ

ダービーセット



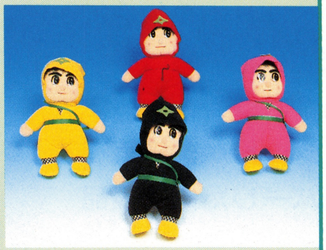
100個 ＯＰ価格25,000円
(掲載写真は試作品です)

トム＆ジェリーキッズ



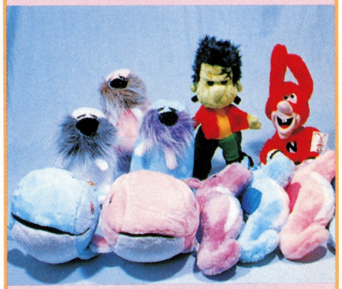
100個 ＯＰ価格30,000円
©1991 TERNER ENTERTAINMENT
製造総発売元 中央リース販売㈱

忍者くん



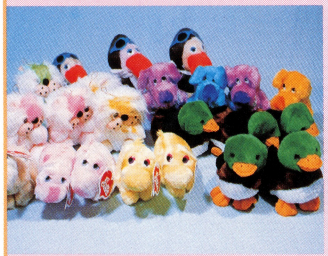
100個 ＯＰ価格28,000円
ＵＰＬ

カーニバルセット



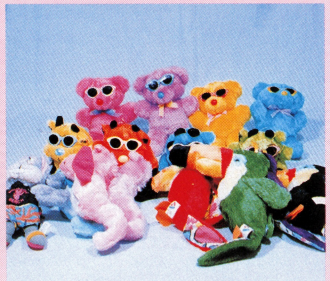
50個 ＯＰ価格25,000円

アメリカンクレーンセット



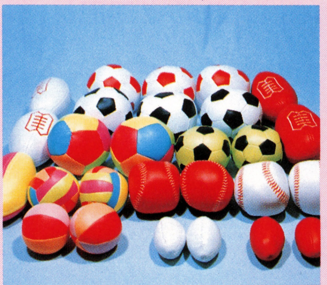
50個 ＯＰ価格22,000円

トロピカルセット



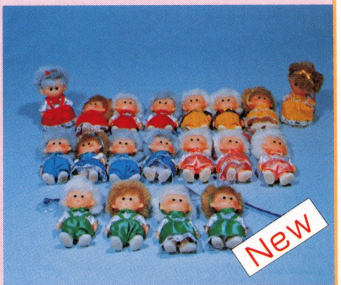
50個 ＯＰ価格17,500円

UFO ボールセット



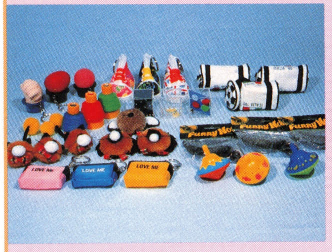
100個 ＯＰ価格17,500円

パンク人形



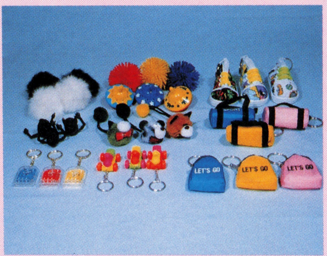
100個 ＯＰ価格20,000円

カプセルセットＡ



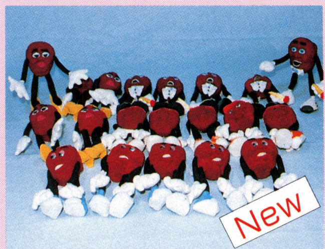
100個 ＯＰ価格15,000円

カプセルセットＢ



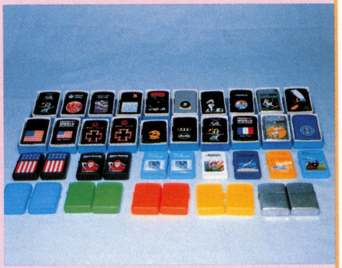
100個 ＯＰ価格15,000円

カリフォルニアレーズンセット



100個 ＯＰ価格20,000円

ジッポーライターセット



100個 ＯＰ価格20,000円

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間 平日9:00〜7:30 日祭日10:30〜6:00
フリーダイヤル(料金無料)
0120-006362
TEL 06(783)6362 FAX 06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F
TEL. 03(3783)0577

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで………

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行 三和銀行東大阪支店
当座324324 (株)ケイアンドユウ商会

カラオケBOXを繁栄に導くケーディーユーのオリジナル商品

オーナー、そしてお客様の立場になって設計。徹底した健全経営を追求するとこんなカタチになりました!!

インターホン監視システム

インターホンと監視カメラがドッキング!

各室内と受付をつなぐインターホンに超高性能・赤外線LEDを搭載したコンパクト設計のインターホン兼用監視カメラでお客様に違和感を与えることなく室内を監視することができます。

スキップ方式ですみずみまでモニター!

監視カメラがとらえたクリアーな映像をスキップ方式で必要客室だけをセレクト停止させテレビモニターに写し出します。また専用ビデオを使用することにより1週間から1ヶ月までの録画も可能。防犯面でも威力を発揮します。

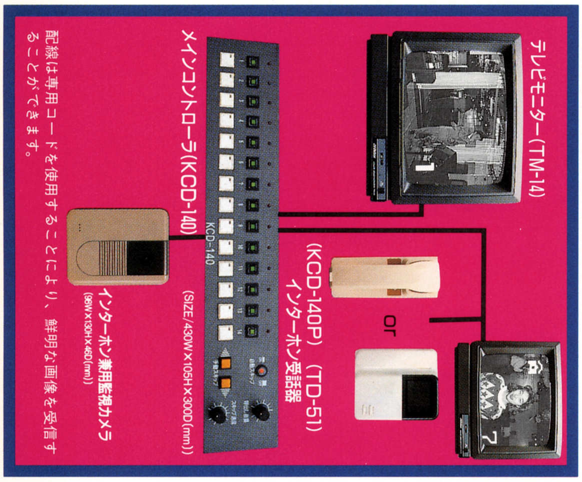
受付業務の煩雑さも一挙に解決!

各室内からのオーダーコールはランプとチャイムそして、モニター上のマークでお知らせします。また画面には通話中のルームナンバーも同時に表示します。尚、インターホン受話器は従来のモニター付受話器（TD－51）でもご使用になれます。

メインコントローラー1台で14室を管理!

1～14までモニターセレクトスイッチで選び出した各室内（自動／手動切替可能）をテレビモニターに写し出します。

また14室以上の管理には、メインコントローラーと子機の増設により対応が可能です。



テレビモニター（TM-14）

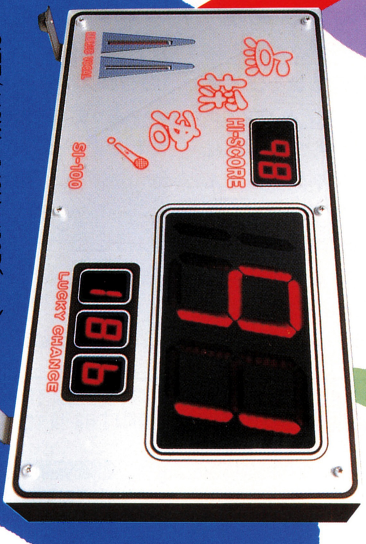
（KCD-140P）（TD-51）
インターホン受話器

メインコントローラ（KCD-140）
（SIZE/430W×105H×300D（mm））

インターホン兼用監視カメラ
（98W×130H×46D（mm））

配線は専用コードを使用することにより、鮮明な画像を受信することができます。

「100点を出すよりも99点を出した方がウンと愉快になれる」
カラオケの枠を超えたおもしろさがウケています!!



SIZE/440W×240H×100D（mm）

カラオケ採点機 点採君

遊び心を刺激する!

内臓したマイコンによりカラオケの歌唱を審査し採点表示します（難易度は2段階で設定可能）。最高得点を更新した場合には、その得点をＨＩ－ＳＣＯＲＥパネルに表示。さらに楽しさを倍増するフィーバー機能も搭載され、一層ムードを盛り上げます。各店オリジナルの特典をつけるなどの工夫でたちまち話題集中!!

※接続はミュージック出力とマイク入力をつなぐだけ。簡単に設置しご使用いただけます。設置方法も天吊り・台置き・壁掛けなど自由自在。いっさい場所を選びません。

集客力をUPさせる点採君の利用例

遊び心を刺激する本機ならではの特長を利用すれば固定客の定着と新規顧客の開拓が可能です。例えば…採点表示とLUCKY CHANCE 表示の組み合わせによってオリジナル特典を用意します。

ラッキーウルトラチャンス ➡ 得点 99 ＋ LUCKY CHANCE 999（「9」が5ケタ揃った場合）

ウルトラチャンス ➡ 55 ＋ 555 又は 77 ＋ 777
66 ＋ 666　88 ＋ 888（上記、4通りのうちいずれかが揃った場合）

スペシャルチャンス ➡ 55 ～ 99 ＋ 111 ～ 999（得点2ケタの数字が揃い、ラッキーチャンス表示3ケタの数字が揃った場合）

トリプルチャンス ➡ 111 ～ 999（ラッキーチャンス表示のみが揃った場合）

等々……

歌うだけではツマらない! これからのカラオケには新しい遊び方の提案が必要です。

※ラッキーチャンスはメモリーに記憶し、チェックアウト時に確認ができます。

カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、
お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせは

株式会社 ケー・ディー・ユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE（0729）64－0515
FAX　（0729）64－2263

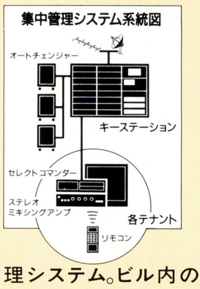
T&M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう！」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 ティ アンド エム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

MOTION

for Human Sound System

T&M

TECHNICAL & MODERNITY

お店に勤めるタカビー・レディの不満。

「忙しいときって、ディスクがごっちゃになるのよね！」

☞ 集中管理システムの〝すごさ〟はまだ続く。次のページもどうぞ、ご覧ください。

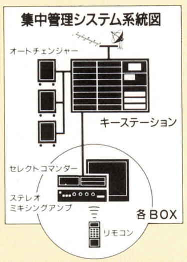
T&M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

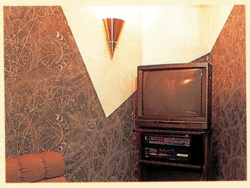
集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



集中管理システム系統図

歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー5000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は5000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。



希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 ティ アンド エム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCi MOTION

for Human Sound System
T&M
TECHNICAL & MODERNITY

いつもカラオケBOXに来るパートタイム・シンガーの不満。
「あの曲を歌いたかったのに、ない。
サイテーだよ。」

楽しさ爆発！ 話題満載のニュートレンド・マシン!!

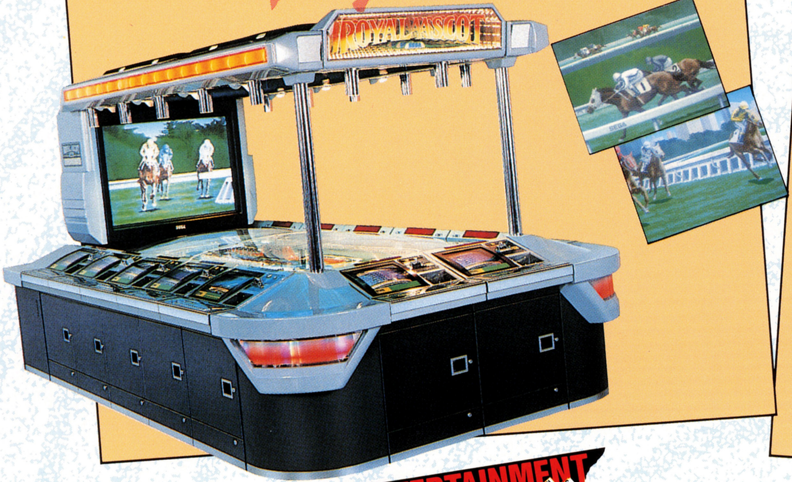
ROYAL ASCOT

ロイヤルアスコット

最高のステイタスを約束する贅沢なメダルマシン!!

目の前で迫力のレースが展開、さらに50インチカラーディスプレイでTV中継風の、ダイナミックなグラフィック映像が楽しめます。

■仕　様
●外形寸法(mm)：2,540(W)×4,230(D)×2,260(H)
●重量：1,956kg　●モニター：50インチ　●定員：12人用　●〒95-3227


ROYAL ASCOT

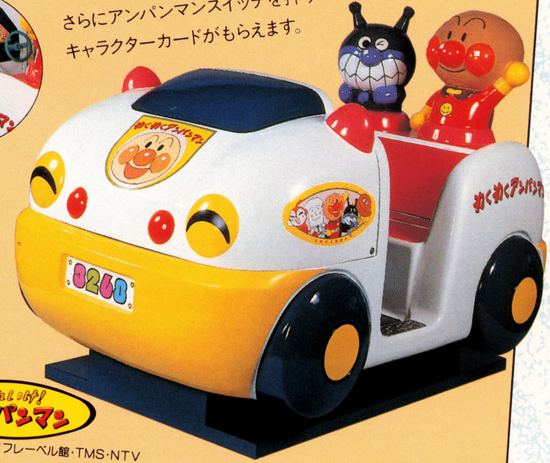
BANPRESTO

ママやパパといっしょにゆかいに乗ろう！

わくわくアンパンマン

TVモニターのアニメーションでアンパンマンの世界に!!

ハンドルとクラクションスイッチが画面と連動しており、さらにアンパンマンスイッチを押すとアンパンチ。乗り終わるとキャラクターカードがもらえます。


わくわくアンパンマン
8268

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

■仕　様
●外形寸法(mm)：1,340(H)×1,870(D)×1,230(W)
●重　　量：180kg
●モニター：14インチ
●消費電力：AC100V 260W
●定　　員：子供1人。大人1人。
●機　　能：カード払い出し機、ハンドル、クラクション、アンパンチ
●〒91-45033 ㈱バンプレスト

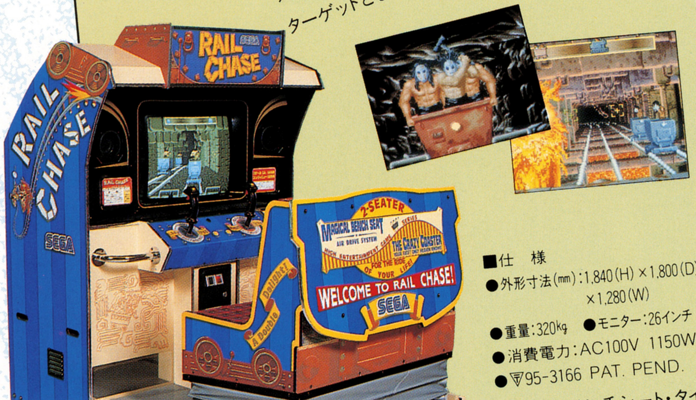
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
HI-SIMULATION HI-GRAPHICS HI-RESPONSE

RAIL CHASE

レールチェイス

迷路のような洞窟を、アクション・トロッコで駆け抜けろ!!

ゲーム展開に合わせて動く、2P同時体感マジカルベンチシートを設置。グループ客、カップル客をターゲットとした高インカムマシン。


RAIL CHASE
SEGA
2-SEATER
MAGICAL BENCH SEAT
WELCOME TO RAIL CHASE!

■仕　様
●外形寸法(mm)：1,840(H)×1,800(D)×1,280(W)
●重量：320kg　●モニター：26インチ
●消費電力：AC100V 1150W
●〒95-3166 PAT. PEND.

◀マジカル・ベンチシート・タイプ

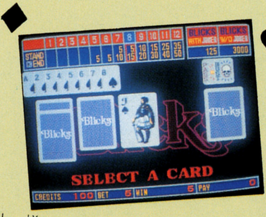
Blicks

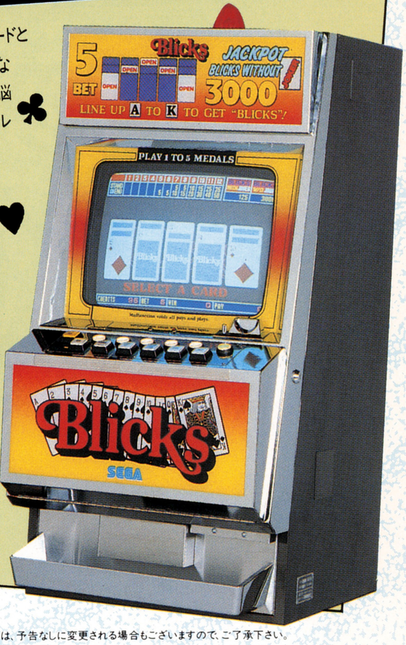
ブリックス

推理する楽しみと勝負をひとつに！
オリジナルカードゲームついに誕生!!

エースからキングまでの13枚のカードと2枚のジョーカーを使ったユニークなセガ・オリジナルのニュータイプ頭脳ゲーム。獲得枚数を増やせるダブルアップゲームにも挑戦可能。

♣ ♦ ♠


SELECT A CARD
CREDITS 100
BET 5
WIN 5
PAY 0


5 BET
Blicks
JACKPOT
BLICKS WITHOUT JOKER
3000
LINE UP A TO K TO GET "BLICKS"
PLAY 1 TO 5 MEDALS
SELECT A CARD
Blicks
SEGA

■仕　様
●外形寸法(mm)：720(W)×710(D)×1,800(H)
●重量：125kg（本体90kg）
●モニター：18インチ
●消費電力：AC100V 115W
●〒95-3930

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市庄内栄町5-5-14　電話 06(344)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市西区中沼町118　電話052(502)9161(代表)

AM春秋

9月号

流れを変えてはならないし、変えることはできない。

引っ張りダコのAMビジネス

昨年来、テレビ、新聞、各種の月刊誌、週刊誌等のマスメディアで当業界関連施設や機器が紹介されるケースが増加している。

新しいプレイスポットとして、あるいは、手近でNOWなレジャーとして、いずれも好意的な企画だ。当業界の社会的ポジションの向上に、あるいは業況活性化に、側面的なパブリシティ効果は大きい。

また、遊びの紹介としてではなく、業界企業や人物が、あるいは業界動向が経済紙誌で大きくとり上げられることも多くなったものだ。

業界規模は、今日でもまだまだそれほど大きなものとは言い難い。しかし、業種、業界という壁がなきに等しい程、マルティプルに展開されるのが、今日の企業活動の常態であり、そうした各企業の視野の中では、当業界の今日、更には将来が、いかにも魅力的に映るのであろう。

こと程左様に引っ張りダコのアミューズメントビジネスの、とばっちりを受けてとでも言おうか、小誌への取材や関連資料の問い合わせ、あるいは原稿依頼等も増加している。

業界、とりわけ営業施設のあり方は変貌しつつあるが、それと共に、業界の社会的ポジショニングが大きく変化しつつあることを、ひしひしと実感する今日この頃である。

変わりつつある当業界へのスタンス

8月20日の読売新聞は、その『家庭とくらし』のページで、業界の自主規制をとり上げた。見出しは次の通り。

『有害ゲーム機追放へ――業界足並みそろえる』、『来月から審査を導入
――性・暴力をチェック』

家庭欄記事ということでご推察されようかと思うが、「暴力や性的なシーンが青少年に悪影響を与えるような〝有害ゲーム機〟の製造、販売、使用に対する業界団体の自主規制」をとりあげると共に、最近の明るい雰囲気のゲームセンターづくり、女性客の増加等にふれている。

ご存知の様に、JAMMA㈳日本アミューズメントマシン工業協会）はこの9月より、新製品を対象に健全娯楽推進委員会による審査を実施する。

一方、AOU㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）では、1月の理事会で「青少年に好ましくないと認められる遊戯機の使用自主規制」を決議した。

右のメーカー団体、オペレーター団体の動向を基本に、最近の業界動向にふれたものだ。（情報ファイル・参照）

ゲームに関連して新聞紙面にとり上げられるものといえば、家庭用ゲームを除けば長い間、「非行の温床としてのゲームセンター」、あるいは「ゲーム機とばくの摘発」であった。

その意味で、今回の記事は、暗に『有害ゲーム機』の存在を指摘している、という側面をもつ一方、『好ましくないものを抑制・排除する』動きを伝えることによって、結果的には『好ましくないものを排除されたゲームセンター』の存在、ポジションを肯定している、という側面を持っている。

風営法の改正により、風俗営業（新法により当業種も含まれる）に対するスタンスが、『取り締まる』から、『業の適正化を図る』に変ったとはいうが、法的認知と社会一般の意識による認知の間には距離があったものである。

内部から徐々に変わりつつあったものが、大きな潮流となり、社会一般の認識をも変えつつある。

その流れを変えてはならないし、またもはや変えることはできないものだ。それを前提として、改めて自らの姿勢、ポジションを見つめ直したいものだ。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙は、㈱テクノスジャパンの「WWF レッスル フェスト」（テクモ㈱よりリリース）。

前回（昨年12月号）登場の「ダブルドラゴン3」は、年末年始商戦で活躍。小誌1月号では2位にランクされる健闘を示した。

このダブルドラゴンシリーズに代表される様に、格闘技ゲームでは定評のある同社だが、そのバリエーションとして一昨年にはスポーツゲーム（プロレス）「WWFスーパースターズ」をリリース。11月号ではランキング6位につけたものだ。

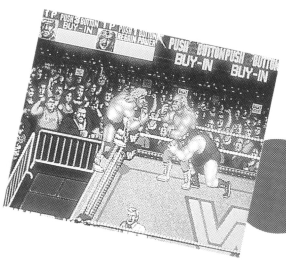
今回の「WWF レッスル フェスト」はそのパート2に当るもので、前作同様WWF（ワールド・レスリング・フェデレーション）所属の人気レスラーが実名で登場。前作は今なお高稼動を続けるロケもあり、改めてプロレスファン、格闘技ファンの層の厚さを見せつけたものだが、それだけにビジュアル、ゲーム内容共強化されたパート2への期待が高まる。

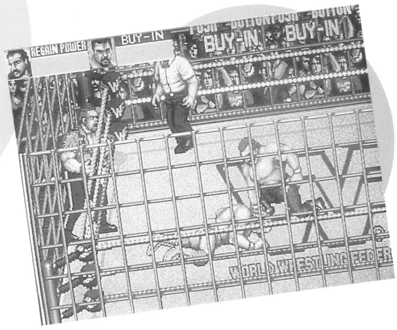
CHARACTERS

WWFレスラー人気者12名に強化

前作では総勢8名のレスラーだったが、本作ではハルク・ホーガン、リジョン・オブ・ドゥーム（元ロード・ウォーリアーズ）、テッド・デビアスといった今をときめくレスラー12名が登場。またタッグマッチモードに加え、バトルロイヤルモードを追加し、リアルなプロレスというコンセプトのもと、かなりグレードアップした内容になっている。

プレイヤーは好きなレスラーを選び、8方向レバーとA、Bの2ボタンで操作。相手と組んでいる時、相手が倒れた時など、その状況と2ボタンの組み合わせによって多彩な攻撃が出来るほか、各レスラーがそれぞれ必殺技も持ち合わせているなど、実にリアルなゲーム展開。





GAME SYSTEM

プロレスファンを魅了する多彩な構成

ルールは基本的にプロレスのルールに準じており、相手をフォールして3カウント取るか、ギブアップさせるか、場外で20カウント以内にリングに戻らせなければプレイヤーの勝ちとなる。

キャラクターは体力制で、技をかけられるとパワーダウン。プレイ中に、コインを追加投入すると体力が回復する。

タッグマッチモードは全10回戦。4戦を勝ち抜くと、第5戦でチャンピオンチーム（リジョン・オブ・ドゥーム）への挑戦となり、これに勝つと、新チャンピオン誕生といったニュース番組が流され、6戦目からはチャンピオンの座を守るのが目的となる。また、第3、8戦には金網デスマッチが用意されているなど、プロレスファンを魅了する構成でプレイヤーを飽きさせない。

バトルロイヤルモードは、最初、6名のレスラーがリング上にいて、勿論、全員が敵同士。すべての相手を場外に落とすか、フォールで3カウント取れ

今月の表紙

SEPTEMBER

㈱テクノスジャパン/テクモ㈱

© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

WWF レッスル フェスト

ば勝利、コインを追加投入した場合は次々と新しいレスラーが入場してくる。

アメリカでは既に発売中で、1週間で1000ドルを超えるインカムを上げ、国内のテストでも高い数字を残したこの「WWF レッスル フェスト」。国内は10月上旬にリリースされる予定だが、格闘技ゲームの旗手ともいうべきテクノスジャパンの自信作が、格闘技ファンのみならず、新たな層のゲーマーにまでどれだけ浸透していくのか大いに楽しみなところだ。

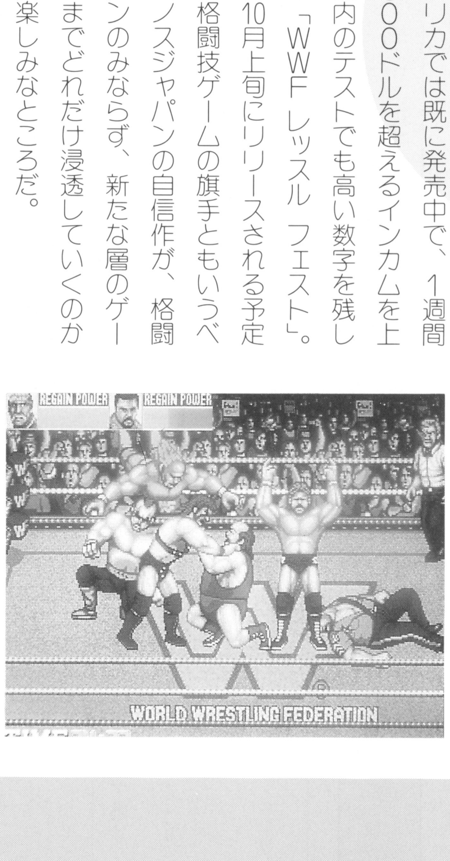
REAL VISUAL

キャラクターサイズ2倍以上に。臨場感は抜群

キャラクターのサイズは、前作と比べると2倍以上。アメリカのテレビ中継風の画面中を、レスラーが所狭しと暴れまわる姿は正に壮観。さらに、バックにはエキサイトしたアナウンサーの音声が英語で入るなど、臨場感も抜群で「スーパースターズ」をはるかに凌ぐ内容と言っていいだろう。

「キャラを大きくしたため、作画が大変でした。スキャナーで実画をとりこみ、アニメーターに動きをつけてもらったんです」と同社・開発部の谷本氏は話すが、そういった最新技術だけでは、これだけリアルなプロレスゲームは作れない。谷本氏自らも〝プロレス・格闘技ファン〟を自称しているが、社内にプロレス通が多いというバックボーンがあればこそといえるのではないだろうか。

Mr. PERFECT
BIG BOSSMAN
SGT SLAUGHTER
EARTHQUAKE
LEGION OF DOOM HAWK
HULK HOGAN
ULTIMATE WARRIOR
LEGION OF DOOM ANIMAL
SMASH OF DEMOLITION
TED DIBIASE
JAKE ROBERTS
CRUSH OF DEMOLITION


REGAIN POWER
REGAIN POWER
WORLD WRESTLING FEDERATION

月刊 コイン ジャーナル

9月号 —— CONTENTS

スペシャルインタビュー

① JAMMA 中村雅哉会長に聞く
——21世紀に向けての業界展望……82

② ㈱日光堂 髙城喜三郎社長に聞く
——カラオケメーカーの海外戦略……92

スペシャルリポート

「ゲームファンタジア・サンシャイン」㈱シグマ……84
〔営業面積1850平方㍍、年商23億4千8百万円の世界最大のゲーム場〕

社告 「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」創刊のお知らせ……79

海外リポート

〈韓国カラオケ事情〉着実な成長みせる韓国カラオケ市場……94

集中取材

法人申告所得上位各社に聞く③……96
■㈱アトラス……96
■㈱カトウ製作所……99

OPEN NEWS

◎㈱タイトー〈話題の超体感シミュレーターマシン"D^3BOS"初設置〉
「GAMES『Sun（サン） Circus（サーカス）』」……102

◎オリエンタル興業㈱〈リニューアルを契機に果たされる新たな課題はなにか!?〉
「メルヘンギャラリー・アルファ21」……128

◎㈱セガ・エンタープライゼス〈"古くて新しい"SCロケに大きなウェーブの予感〉
「セガワールド・つかしん」……132

◎㈱東海ユニカ〈パーキングスペース7百坪の大型複合店〉
「テクノドーム」……232

スタートダッシュマシン速報
クライムファイターズ2/デスブレイド/ラッドラリー/クイズがくえんパラダイス……108

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（9月号）」
ジャパン アミューズメント マンスリー
創刊!!

速報

【連載論文】「機械あそびのコスモス」5 野田 齋……122

米国・AMOAエキスポ'91 日系各社・出展情報……145

誌上講座

SCプレイランドの経営問題㉛ **「プレイランドの商業性と教育性」**……136

ワールドニュース……140

海外情報……148

ロケーション別業況〈7月下旬～8月上旬〉……209

■注目商品クローズアップ 「メカロボ」日邦産業㈱……236

業界時字報

- ●㈱エス・エヌ・ケイ「ネオ・ジオ全国ゲーム大会」開催……270
- ㈱タカラと業務提携締結……271
- ●サミー工業㈱、AM部門の体制強化……271
- ●㈱ナムコ、組織変更及び人事異動実施……272
- ●アイレム㈱、'91鈴鹿8耐にチームアイレム参戦……273
- ●㈱セガ・エンタープライゼス、ゲームソフト開発で3社新設……274
- ●㈱西友、東西2市でサマーイベント開催……275
- ●㈱タイトー ムービングシアター「遊アーツ」設置……276
- T.T.A.、本格的業務を開始……276
- ●㈱新声社「全日本ストⅡチャンピオンシップ」開催……277
- ●㈱ユニバース、ユニバースプランニング設立……277
- ●オープンニュース 「スペースインNASA」㈲アマックス……278
- 「ゲームピアVIP8」㈱VIP……278
- 「メディアパーク・リブロス」㈱VIP……278
- 「アニメティックVIP」㈱VIP……278
- ●㈱禪、「JETトレーン」の運転開始式執行……279
- ●シャープ㈱、マルチAVシステム「四天王」発売……279
- ●㈱セガ・エンタープライゼス、まんが大博覧会に制作で参加……280
- ●第2回ゲームミュージックフェスティバル開催……280
- ●国際メディア・コーポレーション、米テレプレゼンス・リサーチ社とVR装置で提携……281
- ●近畿日本ツーリスト㈱、米国AM施設視察ツアー企画……281
- ●各社人事異動（サンリツ電気㈱）……281
- ●事務所移転&住所変更（㈱トーワジャパン、トリオ産業㈲）……281

The Coin Op. Journal〈English〉……283

AM春秋……75

OAO「会員なんでもご相談電話」……110

第29回アミューズメントマシンショー〈出展社小間割一覧〉……119

ゲーム懸賞論文募集……154

ニューマシンインフォメーション……217

コンシューマ情報……223

AOUだより……240

県別協会だより……241

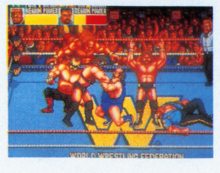
NSAだより……244

情報ファイル……261

わが社のマドモアゼル……294

中古機情報 うります/かいます……171

今月の表紙



WWFレッスルフェスト
㈱テクノスジャパン/テクモ㈱……76

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。

企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4－2－1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL. 06（633）2131（代表）

CPシステム 第16弾
ファンタジック・ワールドの痛快アクションゲーム
CAPCOM
THE KING OF DRAGONS™
3人同時プレー可!
倒せ、レッドドラゴン!
5人の中からプレイヤーを選べ

CAPCOM メダルが弾ける、ヒットする!
REBOUND Ⅱ
リバウンド
TM
©COIN CONCEPTS INC.1990
LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO.,LTD.
メダルで狙え!
センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。
シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場!

サイズ／（H）1,780×（W）620×（D）600㎜
重量／60kg
使用メダル／25φ
消費電力／130W（外部電源方式採用）
●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

●投入口（スライド式）
狙う方向にむけて左右にスライドできます。

●ボーナスセンサー
電源投入中は常に回転しているので、アイキャッチ効果バツグンです。

●センサーフィールド
メダルの払い出しが完了すると、傾斜して速やかにクリーニング。

60 インチ大画面の鮮明画像で迫る CAVシステム60

CAV TM SYSTEM 60
LIQUID CRYSTAL VISION by CAPCOM CO.,LTD.
CAPCOM

CAV TM SYSTEM 60
LIQUID CRYSTAL VISION by CAPCOM CO.,LTD.

- **60** 迫力を生む60インチ大画面
- **ONE** 3種類のゲームをワンタッチで選択
- **液晶** 最先端の映像システム・液晶ビジョン、採用。

※画面はハメ込み合成です。

S·T·A·T·U·S 18　STATUS 25　ニューコンセプトIII

●付法
H：1,105mm
W：　560mm
D：　660mm

コンパクト＆ワイド

●寸法
H：1,133mm
W：　598mm
D：　785mm

※画面はハメ込み合成です。

運搬・設置作業が容易な組立式。

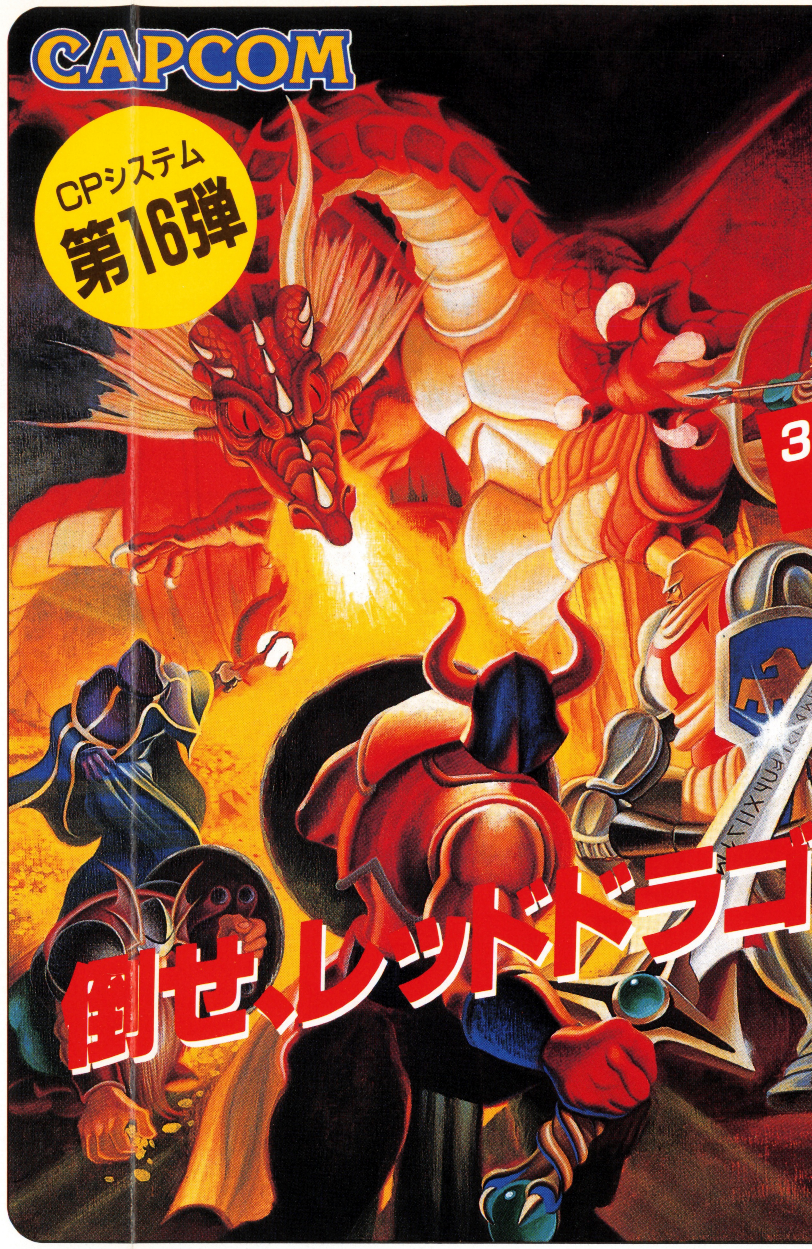
●寸法
H：1,880mm
W：　750mm
D：　850mm

∀95-3634

CAPCOM

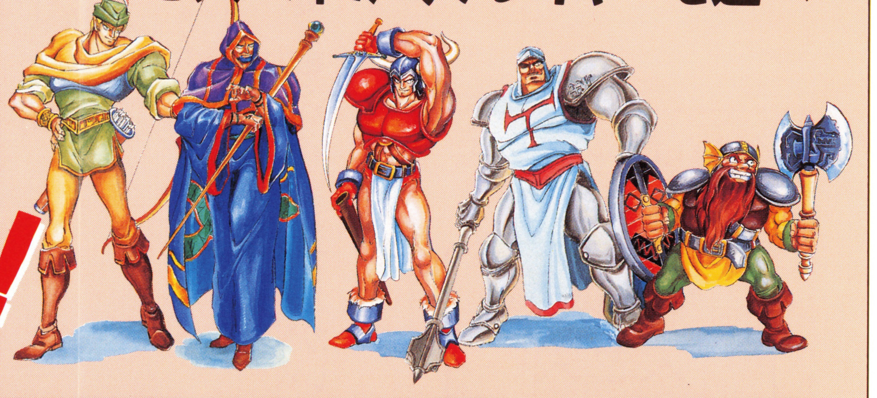
THE KING OF DRAGONS™

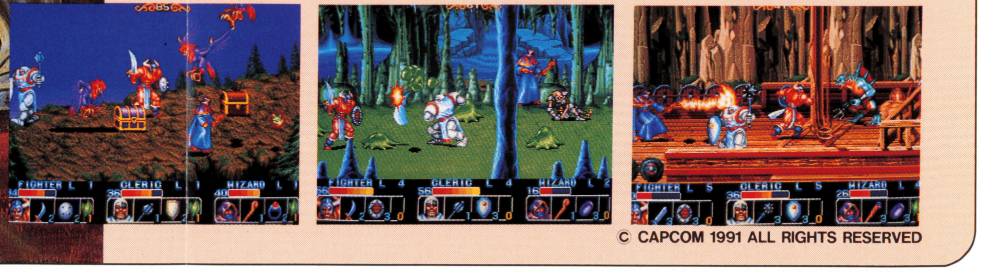
CPシステム第16弾



3人同時プレー可！

5人の中からプレイヤーを選べ





© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

コイン・オペ ボウリング
# bowlingo
カプコン・ボウリンゴ

- ■設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
●ボウリンゴ	17.2m×15.2m （最少単位2レーン・17.2m×2.6m）	261.44m²
●従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12m²

- ■メンテナンスフリー
- ■ボールが小さく軽い（直径12cm・1.1kg）ので子供や老人も手軽に楽しめる
- ■専用靴に履き換えなくて良い
- ■本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- ■コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- ■アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

単　　相／200V
消費電力／約3.2KW（1ユニット2レーンあたり）

bowlingo
CAPCOM

■写真は、テクノドーム（名古屋・龍宮町店）に設置のカプコン・ボウリンゴ（10レーン）

REBOUND II

リバウンド
TM

© COIN CONCEPTS INC.1990
LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO., LTD.

メダルで狙え！ センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場！

サイズ／（H）1,780×（W）620×（D）600m/m
重　量／60kg
使用メダル／25φ
消費電力／130W（外部電源方式採用）

●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

F3000
88
CAPCOM

ALL JAPAN FORMULA 3000 CHAMPIONSHIP

9/8　第8戦 NIPPON SHINPAN SUPER CUP Rd. FUJI INTER（富士スピードウェイ）
9/29　第9戦 ミリオンカードカップレース ラウンド3鈴鹿（鈴鹿サーキット）

F3
22
CAPCOM

ALL JAPAN FORMULA 3 CHAMPIONSHIP

9/15　第9戦 SUGOインターナショナル500kmレース大会（スポーツランドSUGO）
9/29　第10戦 ミリオンカードカップレース ラウンド3鈴鹿（鈴鹿サーキット）

CAPCOM
RACING TEAM

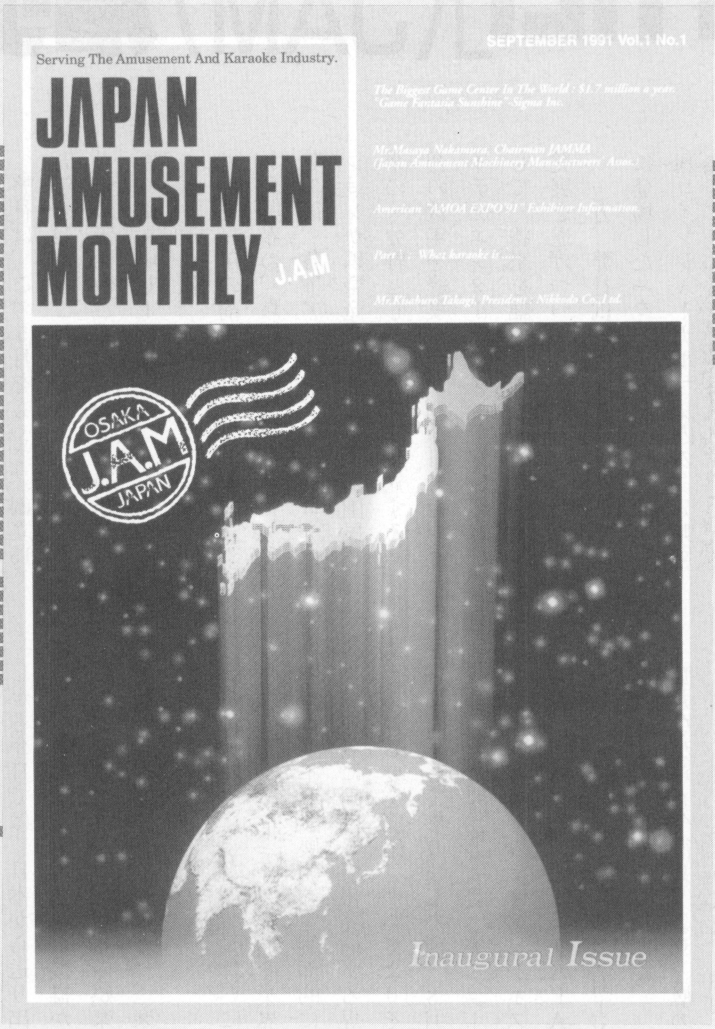
株式会社カプコン®　本　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12（カプコンビル）　東京支店／〒163 東京都新宿区西新宿2-6-1（新宿住友ビル43階）TEL(03)3340-0700代 FAX(03)3340-0701　松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8－15－12 TEL(0723)30-1902代 FAX(0723)30-2016

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM創刊

〈ジャパン・アミューズメント・マンスリー〉

9月号（AUG. 20 '91）



SEPTEMBER 1991 Vol.1 No.1

Serving The Amusement And Karaoke Industry.

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

J.A.M

The Biggest Game Center In The World : $1.7 million a year. "Game Fantasia Sunshine"-Sigma Inc.

Mr.Masaya Nakamura, Chairman JAMMA (Japan Amusement Machinery Manufacturers' Assn.)

American "AMOA EXPO '91" Exhibitor Information.

Part 1 : What karaoke is ……

Mr.Kisaburo Takagi, President : Nikkodo Co.,Ltd.

CONTENTS

- FROM THE PUBLISHER
- FROM THE EDITORIAL ROOM
- SPECIAL REPORT (TOKYO)
- SPECIAL INTERVIEW
- AMOA EXPO '91
- NEW MACHINE INFORMATION
- INT'L. TRADE JOURNAL
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN LOCATION REPORT
- JAPAN NOW
- WORLD EVENT CALENDAR

KARAOKE ROUND UP

- SERIES: Consider karaoke
- SPECIAL INTERVIEW
- WORLD UPDATE
- KARAOKE WORLD NEWS
- HISTORY OF JAPANESE POPULAR MUSIC
- KARAOKE HARDWARE GUIDE & SOFTWARE RELEASE LIST
- USER REPORT

株式会社コインジャーナル

ビジネスの海外専門情報誌》

MONTHLY（マンスリー）」（略称 JAM（ジャム））創刊

【アミューズメントとカラオケビジネスの海外専門情報誌】

『JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）』の創刊に当って

弊社は、この5月をもって、創立15周年を迎えることができました。これも偏に皆様のご愛顧、ご愛読の賜と、厚く御礼申し上げます。

振り返れば、「月刊コインジャーナル」誌15年の前半期はアミューズメント産業界の、真に興隆期でありました。その後、各種アミューズメントロケーションが娯楽産業として、更に国民娯楽の一分野としての地位を確立する辛苦の数年を経ましたが、今日では、ハイテクエンターティメントビジネスとして、将来を嘱望されるまでに成長・発展を遂げつつあります。

一方、弊社創立と期を同じくして世に登場した「カラオケ」は、当初、「月刊コインジャーナル」誌内の一分野を構成していましたが、同産業が独立した市場を形成しはじめたのを契機に6年後には分離し、姉妹誌「月刊カラオケfan（ファン）」を創刊。9年後の今日では、ナイトレジャーからデイレジャー、ホームレジャーへと拡大をとげ、老若男女を問わない国民の娯楽にと成長致しました。

しかも今日では、日本から送り出される各種のアミューズメント機器が、そしてカラオケ機器が、新しい娯楽として世界各国に於いて親しまれ、楽しまれる時代となりました。

弊社では、こうした状況に鑑み、これらハイテクエンターティメント産業界のワールドワイドな展開を、側面的に支援し、世界に向けて情報発信する専門情報誌の必要を痛感。かねてよりその準備に着手して参りました所、8月20日、日本を発信基地とした、アミューズメントビジネスとカラオケビジネスを総合した海外専門情報誌「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」を創刊するはこびとなりました。

微力ながらも今後共、より一層の努力を重ね、同産業界の成長・発展、そして世界への躍進に寄与すべく努めて参る所存であります。

皆様の倍旧のご支援、ご鞭撻をお願い申し上げます。

株式会社コインジャーナル
（月刊コインジャーナル
月刊カラオケfan（ファン））

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌　名／「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙　質／アート紙
頁　数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日（海外＝航空便発送）
創刊号／8月20日発行（9月号）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

《アミューズメントとカラオケ

「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント）

編集方針

■アミューズメント部門

①、海外販売用新製品情報の迅速且つ的確な提供により、各社の販売活動を側面的にバックアップする。

②、ストリート、ショッピングセンター、遊園地、テーマパーク等、日本に於ける先進的なロケーション、アミューズメント施設の現況を紹介し、世界各国に於けるアミューズメントロケーション運営の活性化に資する。

③、国内ロケーションに於ける各種アミューズメントマシンのインカム状況、並びに人気マシンについての情報を提供し、世界各国に於ける開発活動、販売活動、ロケーション運営等に資する。

④、国内業界動向、主要各社の多面的な企業活動の紹介、人物紹介等により、国内関係各社と海外業界関係読者とのコミュニケーションを図る。

⑤、世界各国の業界動向、新製品、主要トレードショーのリポート等、ワールドワイドな業界情報誌としての充実を図る。

■カラオケ・音響機器部門

①、カラオケで歌う楽しさ、魅力、効用等を実例の紹介を通して伝え、娯楽の一分野としてのカラオケの普及を促進する。

②、ビジネスとしてのカラオケの実際を、国内外の事例を通して紹介し、カラオケビジネスに対する関心を喚起すると共に、マーケットの育成を図る。

③、カラオケ機器の扱い、メンテナンス等につき必要な指導を行い、ディストリビュータ、オペレーター事業の円滑化に資する。

④、新製品情報を迅速且つ的確に提供し、国内関連各社の事業活動を側面的にバックアップする。

⑤、主要各社を中心とした業界動向、企業活動、主要人物等の紹介により、国内関係各社と海外業界関係読者とのコミュニケーションを図る。

編集内容

1、JAPAN NOW

日本の文化、主要な出来事（政治、経済、社会の動向）を紹介し、日本の歴史・文化、及び今日の状況への理解を促進する。

2、アミューズメント部門関連

①、新製品情報
（海外販売新製品、国内新製品動向）
②、各種国内ロケーションの紹介。
③、国内ロケーションの動向。（含・インカムランキング、人気機種紹介）
④、国内外の主要トレードショーのリポート。
⑤、国内外の業界動向。主要各社の事業動向、主要業界人の紹介。
⑥、タイムリーなテーマ設定による特集。
⑦、その他（業務用に隣接したコンシューマ商品、業界の動向等）

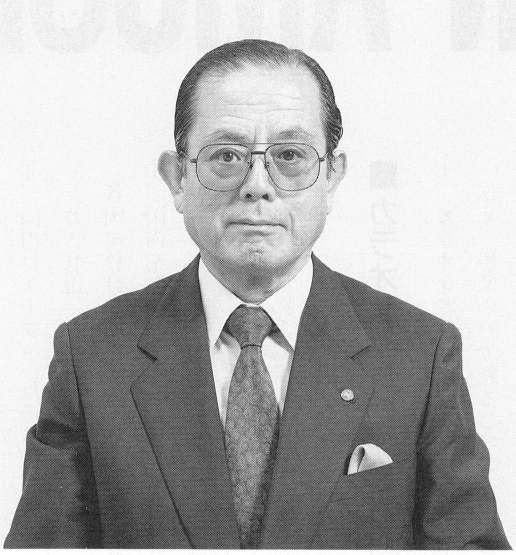
3、カラオケ・音響機器部門関連

①、カラオケとは
（◎カラオケのシステム、魅力、効用、楽しみ方。
◎日本での市場形成過程——等。）
②、カラオケビジネスとは？
（◎カラオケビジネスの条件（オペレーションノウハウ）
◎各種マーケットの紹介（ホーム、ナイト、デイ等）
◎主要企業の現状）
③、在日外国人のカラオケ体験記
④、海外カラオケルポ
⑤、主力システムの製品分析
⑥、新製品情報
⑦、業界動向、主要各社紹介、人物紹介——等。

スペシャル
SPECIAL INTERVIEW
インタビュー

JAMMA中村雅哉会長に聞く

——21世紀に向けての業界展望——



JAM創刊号（9月号）より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル 小林一郎

中村氏のことをビシビシと快速球を投げこんでくる辣腕家とする一部業界評がある。

事実、㈳日本アミューズメントマシン工業協会会長として「コピー問題」に関してもその手腕を発揮され、現在ではほぼ解決されている。㈱ナムコの創業オーナーとしてはアミューズメントについてのポリシーを他社に先がけて打ち立て、業界のリーディングカンパニーとしての役割を果たしてきた。そして、現在では21世紀をめざし、「アミューズメントからエンターテイメントへ」というテーゼを打ち立て、アミューズメント機器で遊ばせ、楽しませることにプラスして「もてなし」という要素を打ち出している。

JAMの創刊に当たり、21世紀に向けての抱負と期待を語って頂いた。

私はアミューズメント業界は「少年期」にあると考えています。これは幼稚、未熟という意味ではなく、今後の一九九〇年代、21世紀の当業界の発展を視野に入れるとまだ少年期の段階にあるということです。

労働をサービスするのが第三次産業であるとすれば、知的なサービスをするのが第四次産業であり、私達の心のサービス、すなわち情緒的サービスをするのが第五次産業であると位置づけしているわけです。

一次よりも二次、二次よりも三次というふうに高次の産業ほど付加価値が高く、より高い利益をあげることができます。私達のアミューズメント産業は人々を喜ばせる、楽しませる産業ですが、「アミューズメントからエンターテイメントへ」という発想の転換、思考・行動のスタンスを変えていかなければならないのではないかと考えています。

一つの産業の寿命ということで考えると私達のアミューズメント産業は今後の発展の可能性が非常に高い産業であると言えるのではないでしょうか。

「21世紀はどんな時代であるか」といいますと、私はそれは「精神性の時代」であると言えるかと思います。具体的にその時代に価値のあるものといえば、それは美であるとか、あるいはアメニティ、快適さといったものになってくる。そして新しい技術が発明、開発されていくとそれにあわせて同時に心のハイタッチが要求されてくる。そのハイタッチが求められてくる時代

が21世紀であると私は考えております。

私は日本のディズニーランドは、第五次（情緒）産業の最たるもの、と考えています。そして、また、新興宗教だ、とさえ考えています。お客が何回もくりかえしてディズニーランドに行くのは日本人が神社、仏閣に何回もくりかえして巡礼に行くのと同じ現象であると思います。それで、もし第六次産業があると仮定すればそれは宗教ではないか。私達は21世紀において、アミューズメント産業が宗教と同様の価値をもつ産業に成長していくことができるのではないかと考えております。そうすればもっと儲かる産業になる。付加価値百パーセントの産業になるのではないでしょうか。

私達ナムコもそうした企業ポリシーをもった企業行動をとっていきたいと考えています。

私は、アミューズメント産業という仕事はみんなにハッピーとなってもらうために役立つ仕事だと考えています。ですから仕事も、やらなければいけない仕事ではなく、やりたい仕事として、——すなわち、「MUSTではなくWILLの精神で取り組んでほしい」と常々、社員に言っているわけです。

このアミューズメントという仕事をデパートの屋上に木馬を2台設置営業することでスタートして35年になりますが、この間、それは苦しい困難な時期もありました。しかし、これはよく私が引用する句ですが、「わがものと思えば軽し笠の雪」という句があります。苦労することがあってもそれが自分の意志でやることであれば苦にはなりません。

私はこのアミューズメントという仕事は、やりたい仕事としてWILLの思いで、自由にやってもらってもよいと考えています。勿論、プロ意識を持つことが大前提です。自分の勝手気ままにやるのは、仕事ではなくこれは道楽です。

私自身、限りなく自分の好きなように仕事を進めてもそれがビジネスの道をはずれないというのが理想ですね。

全世界のアミューズメント業界人がこのアミューズメントビジネスに対し、素晴らしい仕事であるという自覚と誇りをぜひとも持ってもらいたい。一人の男が、命をかけてやるに値する仕事だという信念を持って頂きたいと思います。

私は日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の会長としてこの10年間やって参りました。この間、いろいろな問題がありましたが、そのひとつであるコピー問題に対してもそれなりに成果をあげえたと自負しております。

現在、並行輸入の問題が起こっており、米国のAMOAとAAMAの両協会間で、ある種の対立があるようですが、私はJAMMAの会長として調停役を果たしたいと考えています。AMOAのジム・トルカノ会長とAAMAのビル・リケット会長と私とで今秋にも話し合ってこの問題に当たりたい。

私がこれまでで一番うれしかったこと、それは私が一九八六年に藍綬褒章を頂いたことです。それまでこの業界は、社会的認知度が非常に悪く、創業当初は銀行も相手にしてくれず、社員を集めるのにも非常に苦労しました。

それが天皇陛下から、「多年、娯楽機械製造業に携わり、まことに公衆の利益を興し」と評価され、そして、その善行を表彰されたわけです。このことは私個人の喜びもさることながら、業界全体が営々と今日まで努力を続けてきたことが公式に評価され、社会的に一つの産業として認知を受けた証明でもあるわけで、非常な感銘を受けました。

それとコナミ、ナムコ、セガ・エンタープライゼス、ジャレコ、カプコンと続々と株式上場され、続いてタイトー、テクモ、シグマなどの企業の株式上場が予定されています。このように短期間で急激な発展を遂げ、バイタリティーに溢れた成長の目覚ましい産業は他にないんじゃないでしょうか。

そして冒頭に申しあげたように、この業界はまだ少年期であり、将来性、その展望は非常に明るいものがあります。

また、ワールドワイドで考えた場合、欧米、東南アジア、そして今後は東欧、ソ連、中国といった未開拓なマーケットもあり、大きな夢が描けます。

現在、アミューズメント産業では日本がトップを走っていると自負していますが、今後も世界のアミューズメント産業の成長・発展のために強力なリーダーシップを発揮していかなければならないと考えています。

SPECIAL REPORT

営業面積1850㎡、年商23億4800万円の世界最大のゲームセンター

「ゲームファンタジア・サンシャイン」

シネマ サンシャイン
絶賛上映中 シネマサンシャイン1
GAME FANTASIA

「JAM」創刊号（9月号）より転載。
（本文＝最初の3頁については、国内読者に不要な部分を割愛する等、約60%に縮小してあります）

営業面積1850㎡、おそらく世界最大のアーケード・ゲームセンターが1991年5月末の決算で売上高23億4800万円を記録した。『ゲームファンタジア・サンシャイン』、㈱シグマ（本社・東京、資本金3億1650万円、真鍋勝紀社長）がオペレートするゲームセンター・チェーン『ゲームファンタジア』の48店舗の内の一つだ。

『ゲームファンタジア・サンシャイン』がオープンしたのは6年前の1985年7月、今でこそ店舗は大きいほど良いというのが常識のようになっているが、当時は先行きを危ぶむ声も少なくなかった。

前年の1984年、風俗営業を規制する法律が改正され、『ゲームセンター』が、この法律で規制を受けることになり、業界に大きな打撃を与えた。特に打撃が大きかったのは営業時間の規制であった。

「これまでのやり方ではだめなんだ！」

GAME FANTASIA
FROG

この法律は85年2月に施行され、営業時間は特別な日を除いては深夜12時で停止されることになった。繁華街に多くの店舗を持つシグマなどは、この法律の施行により売上げは少なくとも4割程度ダウンするとみていたが、こうした環境下での大型店舗の出店は、一見、無謀と見る人がいたとしても不思議はない。実際、業界ではこの法律施行後約1年の間に多数の店舗が閉店に追いやられた。

だが、シグマは既定方針を曲げなかった。当時、同社総務部長（現在、常務取締役営業企画室長）だった駒井修氏はこう語っていた。「営業時間の短縮による売上げの減少は避けられないで

しょう。これまでのやり方ではだめなんだ、新しい営業の形を考えなければならないということは十分承知しています。これからの1年間は多分、その新しい方法を見つけるための試行錯誤の期間となると思いますが、その方法を見出す自信はあります。売上げがダウンしてもなお、このビジネスは他のビジネスと比較して収益力の高いものですし、今までのうま味のある部分が目減りしたということを踏まえた形で経営方針を固めていけば問題はないはずです。当社がこれまで21年間にわたって蓄積してきたオペレーション・ノウハウでこの事態に対処していく以外に道はありませんし、自信があるということです」。

半年後に月間売上げ1億円達成

『ゲームファンタジア・サンシャイン』は5つの映画館が入る10階建のビルの1階から3階までの3フロアを使用し、総マシン台数500台を導入、内装など総工費5億円、投資総額22億円をもってスタートした。同社にとってはまさに「1964年以来、首都圏でのゲーム施設運営を手がけてきたことの一つの集大成」であった。

もっともシグマはいきなりこうした大型店を手がけたわけではなく、165〜330㎡が主流という店舗チェーンの中で、それまでにも990㎡、1188㎡といった「最大規模」の店舗を手がけてきていた。その意味ではこの店舗も「ゲーム場を構成するマシンは時代と共に変化するものであり、中身は時流に合わせてどのようにも変えられるように、その器は大きい方が良い」という基本方針の延長上にあったともいえる。

別表のようにオープンして1カ月めの売上高は4438万円であった。それが年が改まった翌年の1月には月商1億円という一つのステップを越える。単独のこの種の店舗で月商が1億円を越えるという例はなかった。いくら規模が異なるとはいえ、ゲームセンターがこれだけの売上げを上げるというのは未だに稀であろう。

シグマの店舗では店舗に導入される機械もそうなら、レイアウトも常に変えられる。状況を3カ月後、6カ月後、あるいは1年後というスパンで把握するというのもシグマの長年にわたる歴史によって培われたノウハウである。

「月商1億円」は一つの目標ではあったが、けっしてそれに満足することもなかった。ちなみにこの売上げを達成した時の機械総台数は517台とオープン時よりも増えている。ゲーム機はアーケード・ゲーム機が109台、メダルゲーム機が408台という構成になっている。いわゆるアーケード・ゲーム機は20%でしかないという点に注目すべきである。

豊かな時代……そして複雑なストレス

前出の駒井部長（当時）はこの一つの目標が達成された要因として、ファミコンが全盛時代となった当時「店内に詰め込まれるだけゲーム機を入れるという時代は終わったのではないか」と指摘、『ゲームファンタジア・サンシャイン』のゆったりとしたレイアウトから「お客はゲーム場にこれまでのものとは別の要素を求めている」として、その要素を「ニート（NEAT）な遊び」と分析してみせた。

同業他社はシグマのこの店舗について、既にシグマの店舗では常識となっている店内の照明、インテリアへの気づかい、清潔さ、制服に身を包んだアテンダント、インストラクターの態度とその数の多さ、メダルゲーム機の相対的な多さという点に注目した。

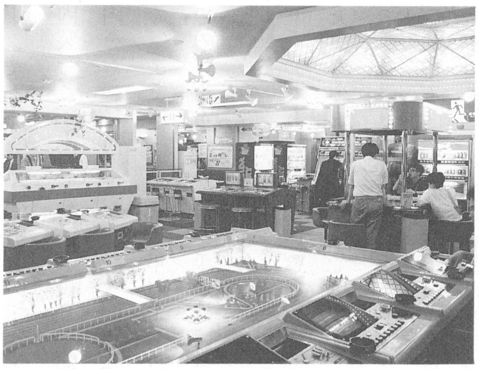
多くのアミューズメント・オペレーターはアーケード・ビデオゲーム機に依存してきた結果、プレイヤーがマニア化し、ゲーム自体のライフサイクルが極度に短期化していたが、同時にビギナー客がゲーム機離れを起こしていることにも気づいていた。

メダルゲーム機はいうまでもなくライフサイクルが長く、長期間、入替えが不要なものである。「スペース・インベーダー」が爆発的なブームを起こすまでは、メダルゲーム機を使用するオペレーターも少なくなかったのであるが、この時期、改めてメダルゲーム機の見直しムードも出てきた。また、シグマが店舗内にアテンダントやインストラクターを多く配置している点をみて、ゲーム機自体にあまりにも依存してきたのではないかという反省の気運も生まれた。人気機種を揃えて稼ぐと

いうのは余りに他力的で、リスクを避け過ぎているのではないかというわけだ。

「シグマ方式」の創始者、シグマの真鍋社長は『ゲームファンタジア・サンシャイン』のこの一つの目標突破について、当時、次のようなコメントを発表したが、その自らのビジネスの位置づけ、基本姿勢は現在も変わっていない。

「豊かな時代であると同時に複雑なストレスのたまる時代の中で、人々はストレス解消の場を求めています。私たちのポリシーである〝都市型レジャーの提供〟〝豊かなゲーム空間の提供〟がそうした人々のストレス解消の場として受けとめられた。時代のニーズに対応した店舗作りのコンセプトワークが的確であったということが、今回実証されたのだと思います。私たちの業界は今後、もっと、こうした人々のストレスをコントロールする〝空間〟を提供する、社会的価値を持った業界であることを強調していく必要性が高くなってきているのではないでしょうか」。



今期目標は月間売上げ平均2億2300万円

『ゲームファンタジア・サンシャイン』はその後、１９８９年１月に月間売上高１億５０００万円突破、１９９０年１月には同２億円を突破した。１９９１年度決算（５月末日締め）では年間売上高23億４８００万円、月平均１億９５７０万円にまでなったのである。これはたった１店舗の売上高である。

１９９１年７月時点での同店舗の従業員は正社員が18名、アルバイトが80名、機械は総台数４３３台（メダルゲーム機３４８台、アーケード・ゲーム機85台）であるから機械そのものの台数はオープン当初の５００台、初めて月間売上高１億円を達成した頃の５１７台よりもかなり少なくなっている。これは３フロアの内の３階部分を特にその時期の流行の遊びを取り入れるようにフレキシブルに対応させているからであり、２～３年前に日本の若者にビリヤードが流行った時にはプール・テーブルが置かれていたが、現在はカラオケボックスが８台設置してある。同店舗の今年度の売上高予想は26億７５００万円（月間売上高平均２億２３００万円）が見込まれている。

＊本文では触れなかったが、開店当時の同店舗における従業員数は正社員20名、アルバイト14名の計34名であった。１９９１年現在の従業員数合計98名との対比も注目される。

〈シグマの歴史〉

１９６４年　児童用遊戯機の賃貸業として創業
１９６９年　メダルゲームの実験営業開始（２月）
１９７１年　ＧＦチェーン１号店「ミラノ」をオープン、メダルゲーム場の本格営業を開始
〝シグマ方式〟を業界用語として定着させる（同社が考案したメダルイン・メダルアウトのオペレーションシステム＝メダルゲーム＝一切の財物との交換がないアミューズメント）
１９７５年　ミニコン制御の『ザ・ダービー』を開発自社開発第１号機
１９７８年　『コンピュータ星占い』開発
１９８２年　池袋東口〝日本最大のゲーム場〟「ゲームファンタジア・スーパーⅡ」（地上３階、地下２階、延べ床面積１１０４㎡）
１９８４年　ネバダ州ラスベガスにシグマ・ゲーム・インクを設立（１月）同州よりディストリビュタ、マニュファクチャー、スロット・ルート・オペレーターのライセンスを同社が取得。
１９８７年　ラスベガスに「パーク・ホテル＆カジノ」を開設
１９８８年　フランスより同国におけるゲーミングマシン製造ライセンスを取得
１９９１年　ゲームファンタジア・チェーン店48店舗。（７月現在）

『ゲームファンタジア・サンシャイン』開業時月別売上高推移

１９８５年７月	４４、３８０
８月	７７、０６０
９月	８３、０７０
10月	７３、７３０
11月	６９、５６０
12月	８６、３８０
１９８６年１月	１００、０００

（千円）

㈱シグマ・駒井常務インタビュー

㈱シグマ常務取締役・駒井修（経営企画室長）氏に、海外のオペレーター一般についての見方、自社の店舗運営の考え方等について、インタビューを試みた。

㈱シグマ・駒井 修 常務取締役

JAM 創刊号（９月号）より転載

繁華街のあり方が、日本と欧米とでは異なっている。

―欧米のゲーム場の構成あるいはオペレーターの意識と、日本のそれとではどんな所に違いがあるとみてるか。

駒井　欧米の場合は基本的に「ゲーム・パーラー」ではなく「アーケード」が原則になっている。

それ自身で店舗を一つ構成するというのでなく何らかの施設の傍らに設置されるというのが通例のようだ。

日本の場合は一つの産業施設として構成してしまうというのが特徴。

こうした点を考えると日本では「サンシャイン」のような大規模店が登場するのは当然の帰結であると考えている。

―これは日本人の特性だとか、日本だからできるということなのだろうか。

駒井　日本のあちこちに「盛り場」が形成されており、その中にゲームを使った商業施設を作りやすいという環境がある。外国の都市では小さな地域に集中した「盛り場」がないことが多い。集客力の強い複合施設の脇といったポジションしかないであろう。

繁華街のあり方が日本と欧米とでは異なっている。ただ、最近は日本でも郊外に遊びを複合した施設ができてきており、「何かあるのではないか」と思わせるような、人を集める仕掛け、魅力を作り出すことができれば、外国では無理ということはないと思う。ただ、ゲーム場単体で人を集める段階にはまだ到達してはいまい。

―「シグマ方式」と呼ばれるメダルゲームのシステムは外国の人にも理解しにくい部分があると思うが―

駒井　日本で実験をしようと思った当時も、カジノのゲーミングマシン・ゲームがアミューズメントでも利用できるという自信はあった。

ただし、単にペイバックしないというだけではお客は納得しないであろうから、付加価値を付けることは重要と思った。

ゴージャスな雰囲気でユッタリ遊んでもらおうということは予め考えられたことではなく、ペイバックしない理由としてそれが必要と考えて出てきたものだ。

まずマシンがあり、それで遊んでもらうためには何が必要かという発想が大事で、だからこそインテリアや照明、アテンダントの接客態度などが大事なのであって、それらを含めて「シグマ方式」といっていたつもりだが、つい最近までは「メダルイン・メダルアウト」の部分だけをそれと考え、真似をされていたところが多かったようだ。

このシステムは日本に滞在している外国人も納得して遊んでおり、キチンと一つの施設として完成されれば、外国でも十分に通用するものだと思っている。

ゲーム場は映画館みたいなもの。

―たえず、レイアウトや機械を変えている部分もあるようだが、儲かっている状態の時に機械も変えるのは勇気のいることで、現状はなかなか変えられないのが普通だと思うのだが―

駒井　ゲーム場は映画館みたいなもの。番組が変わるからお客がきてくれる。2～3ヵ月のレンジでみるとかなり内容は変わっていると思う。また、変わるからお客がくるといえる。映画にはロングランもあるし、レトロ要求するお客にも応じなければならないこともあろう。

マシンを多く扱ってはいるが私たちのビジネスはまさにソフトウェア・ビジネスである。それとこれは当社の店舗に特徴的なのかも知れないが、リピーターが実に多い。

店内に時々変化をつけることがそれらリピーターの来店動機を高めることになっているわけで、レイアウトの変更はその意味で非常に重要である。店

舗の基本的な仕掛けそのものは変わらないわけだが、目先が変われば客はまたフレッシュな気持ちで来る。レイアウトを考える時はその時々で流行している機械をどこに置くかをまず決めてから全体の構成を考えるのが基本。

例えば現在はセガ・エンタープライゼス製の『R360』がインパクトの強い機械。

1階のメインステージにはこれが置かれている。

外国の場合は「オートマティックなマシン」という風にゲームを見ている。

——日本ではシグマが主張してきた「機械が稼ぐのではなく人が稼ぐ」という考え方が一般的になってきているが、ゲーム機そのものに対する考え方のようなもので日本と外国で異なると思われる点はないか。

駒井 外国の場合は「オートマチックなマシン」というところに重点を置いて見るケースが多いように思う。

日本の場合は「完全に自動化されるものではないから、人が手を貸さないといけない」と考えるのが一般的になってきている。

「人が手を貸す」部分とはお客と機械を結びつける手助けをするということだ。

「アテンダント」は機械とお客の脇にいて、機械にお客がつくためにヘルプをすることにその使命がある。

「オートマチックなもの」という考え方ではお客は勝手に機械につくものだという発想になる。

だからアテンダントの必要性などは当然認めようとしない。

店舗に必要な人間というと、ガードマンと機械がトラブルを起こした時のメンテナンス要員ということになろう。外国ではほとんどこれが基本になっていると思う。

当社の店舗にもメンテナンス要員は当然いるが、彼らはいつもバックヤードにいてお客の目には触れない。目に触れるのは全てアテンダント、インストラクターである。

ゲームは遊び方を覚えてしまえば簡単なものだが、見ただけでは分からないものが意外に多いものである。

その時に一言アドバイスするかしないかで客のつき方は変わるものだ。

最近の家電製品などでも使用法さえ飲み込めば非常によくできていると感心させられる。

だがインストラクションブックを読んでこれを理解するのは至難の技で、知っている人にちょっと聞く方が分かりやすいことがあるのと同様である。

——ファミコンの影響を懸念する声が外国のオペレーターにあるようだが——

駒井 ファミコンの普及は日本の場合、結局的にはプラスになったと思う。

ファミコンでゲームになじんだ人が新たにゲーム場のお客になっている。

ファミコンはゲーム愛好者の裾野を広げたと思う。

従来、ゲームなどには見向きもしなかった層が、家庭でゲームに触れたために外にいてもゲーム場に目を向けるようになってきている。

同じゲームを扱っているから市場を食い合うというのは余りに単純な発想で、個人的にはリジェクターがついているかどうかで全く異質なものだと思う。

コインオプかどうかは大変な違いだ。

客の要望に応える事が鍵になる。

——将来について

駒井 今後はますます店舗の規模が重要になろう。

自分の好きな一つの機械に集中して遊ぶ客もいるが、大部分のお客は色々な機械を試して遊んでいる。

広い客層に応じるためには大きな施設でどんなお客の要望にも応えられるようにすることが必要になる。

このビジネスはスペース効率にバラツキがあるが、スペース効率にあまり重きを置かないことも大事だ。

儲かっている部分だけを持ってきてもだめで、一見ムダなような所が実は働いていることもある。

——シグマが外国のオペレーターに助言をするということは可能か

駒井 アドバイスはできるが、大事なことは考え方だけでなく、それを実践するための組織を作れるかどうかである。

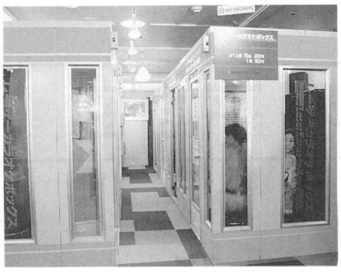
一般に考え方は理解できてもそれを実行するための仕組みを作ることは難しいものだ。

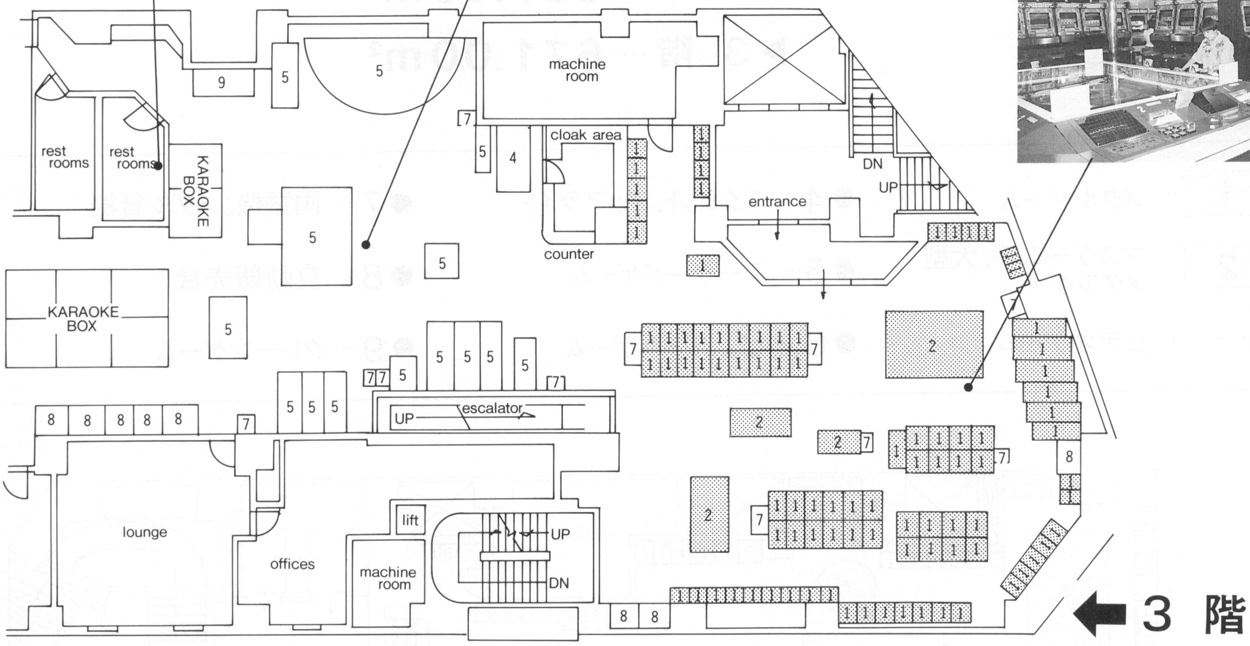
機械まかせでなく、人間が手助けをすれば、売上げを2倍、3倍にしていくということを一度知れば、それが実証となって当社のように社員教育、育成などにも本腰をいれることにもなるとは思うが。

一歩踏み出すまでの発想の転換が難しいと思うし、それがまだゲームマシン・オペレーション・ビジネスの特徴ともいえるのではないか。

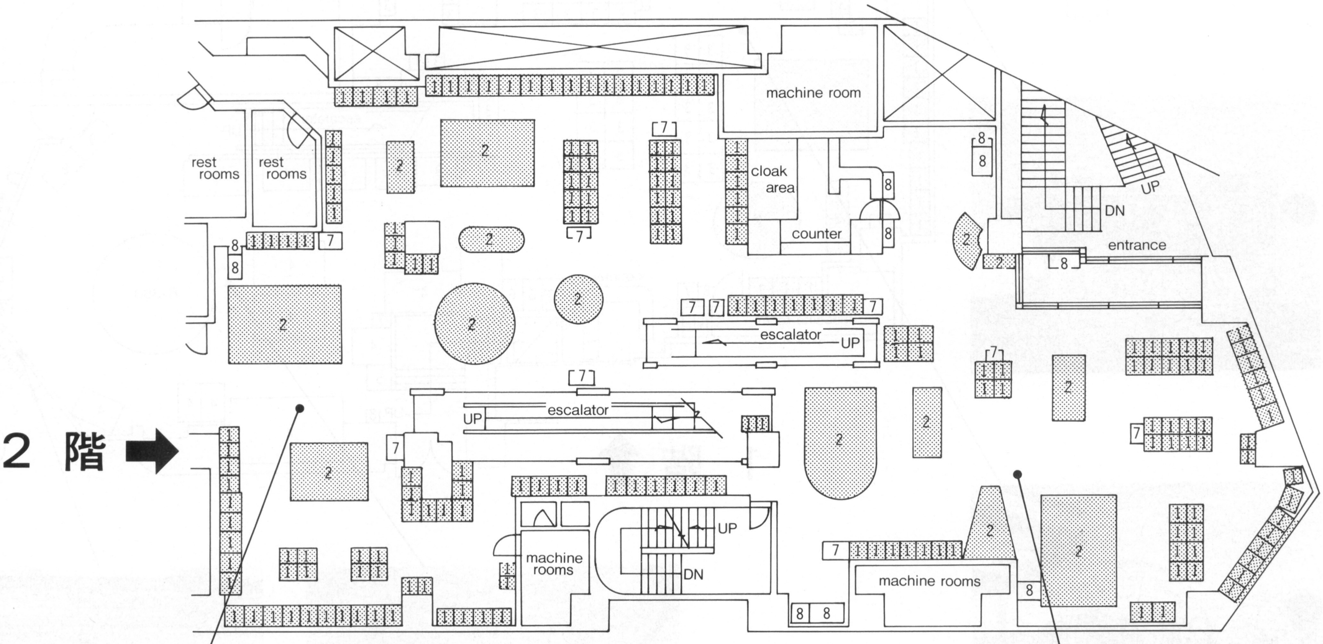
人手がなくとも儲かると思いがちなのだ。

日本の場合でも大半のオペレーターがそうでなく、人員を投入することが実に大事と考えるようになったのはここ半年のことである。

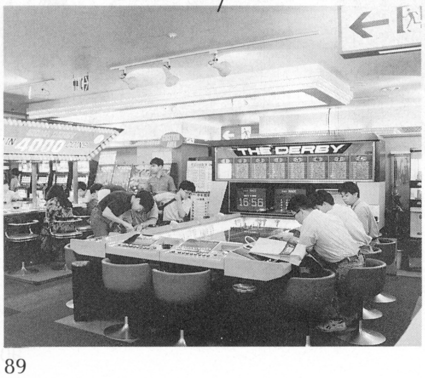




rest rooms
rest rooms
KARAOKE BOX
9
5
machine room
cloak area
counter
entrance
DN
UP
KARAOKE BOX
escalator
UP
lounge
offices
lift
machine room
UP
DN
3 階



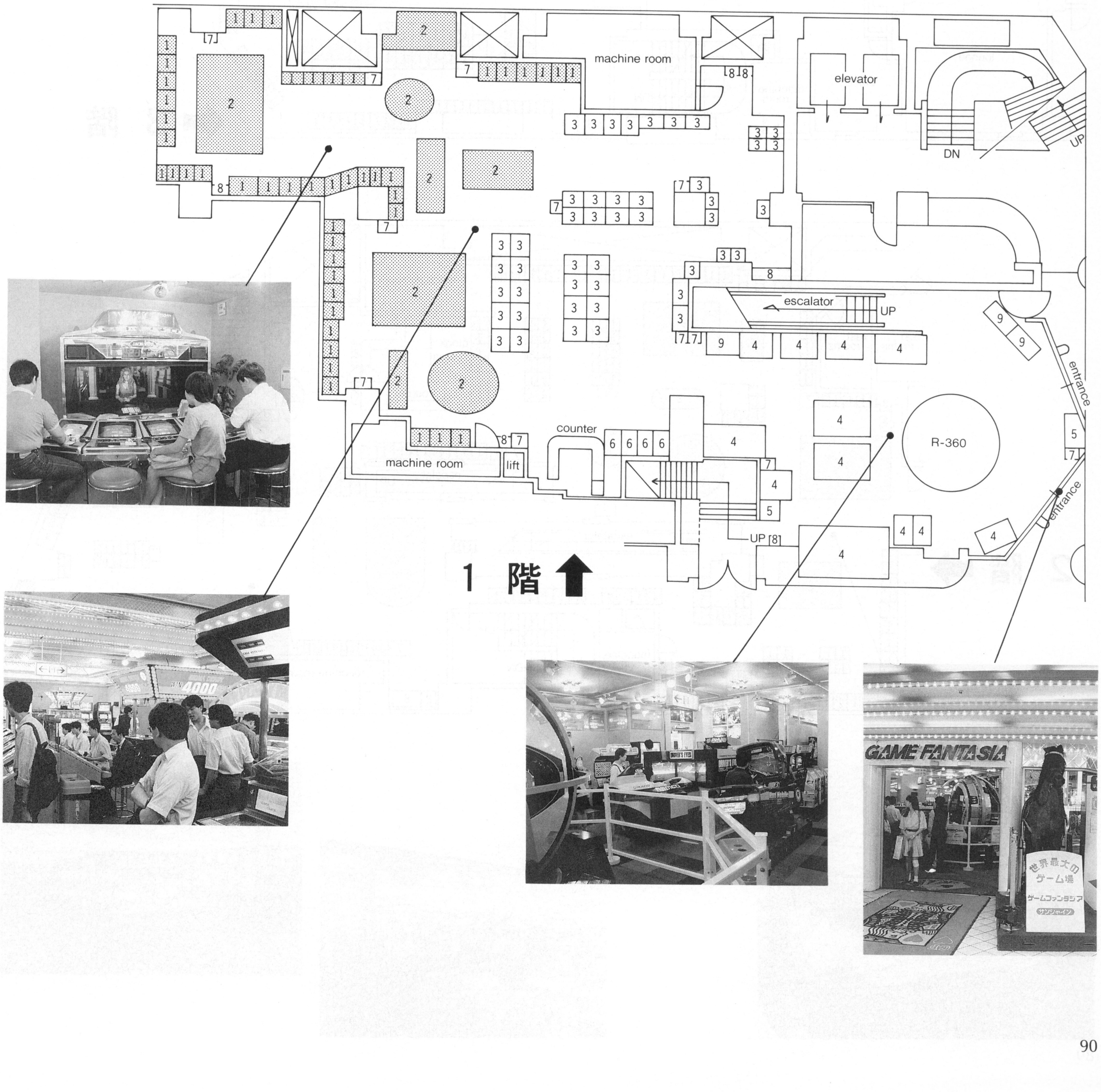
machine room
rest rooms
rest rooms
cloak area
counter
DN
UP
entrance
escalator
UP
escalator
UP
machine rooms
UP
DN
machine rooms
2 階



“ゲームファンタジア・サンシャイン”平面図

床面積 ▶1 階……500.00m²
▶2 階……687.00m²
▶3 階……671.00m²

- ● 1 ……メダルゲーム
- ● 2 ……マスゲーム等、大型メダルゲーム
- ●3…………ビデオゲーム
- ●4……コクピット、アップライト
- ●5……アーケードゲーム
- ●6……ピンボールゲーム
- ●7……両替機、メダル貸機
- ●8……自動販売機
- ●9……クレーンゲーム


machine room
elevator
DN
UP
escalator
UP
counter
machine room
lift
R-360
entrance
entrance
UP
1 階
GAME FANTASIA
世界最大のゲーム場
ゲームファンタジア
サンシャイン

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。　（月刊コインジャーナル）

スペシャル SPECIAL インタビュー INTERVIEW

㈱日光堂　髙城喜三郎社長に聞く

――カラオケメーカーの海外戦略――

JAM創刊号（9月号）より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「月刊カラオケ fan」編集部

「インスタントラーメン、日光堂、カラオケ」。カラオケハード・ソフトの一流メーカー㈱日光堂の社長、髙城喜三郎氏によると、この3つが日本が生みだした独自のものであるという。

この度、髙城氏に、カラオケ業界が如何に発展したかをインタビューする機会を得た。1970年半ば、カラオケは小規模事業であった。だが今日、日本に留まるところを知らず、世界へと広がっている。

―御社は日本が生んだカラオケを業界でも初めて海外に紹介された企業として有名ですが、これまでの取組についてお話頂けますでしょうか。

髙城　当社は79年、初めて台湾でカラオケの販売活動をスタートさせたわけですが、予想以上の反響で、台北市内の盛り場では大変な人気を博しました。この成功を足掛かりにその後米国、香港、シンガポール、韓国といった各国で販売活動をおこないましたが、いずれの国々でも順調な成果を上げていますね。

―先頃は、英国ロンドンに駐在員事務所を設けられ、いよいよ本格的なヨーロッパ進出ですね。

髙城　既にこれだけたくさんの国々の人々に愛されているカラオケを、まだ馴染みの薄いヨーロッパの人々にも知ってもらいたいと言うのが進出の動機ですね。オープンセレモニーとして、7月11日から23日まで市内バービカンホールで開催されたLSO・サマーポップス91に冠スポンサーとして協賛しました。このイベントは英国ロイヤルファミリーの楽団として知られるロンドンシンフォニーオーケストラによる格調高い演奏会として大変有名なコンサートであります。当社がこのような著名な催しに参加できたことは大変名誉なことであり、これがヨーロッパでのカラオケの認知拡大とイメージアッ

BMB KARAOKE
SAV 8003
BMB KARAOKE
SAV
SAV 7020
COMPACT DISC KARAOKE
ENGLISH SONGS
NIKKODO CO., LTD.

プに多少なりとも役立ったのであれば申し分ありません。

―ヨーロッパ市場の見通しはいかがでしょうか。

髙城　英国についてはビジネスマンの飲食習慣が日本と似ているところがあり、楽観的に見ています。また、この間はルーマニアの大臣から要請もあり、カラオケを国営放送局に寄贈させていただきました。現地では大変人気だと感謝されました。ヨーロッパの人々の間で人気が出るのも、そんなに時間はかからないのではないでしょうか。

―カラオケの魅力を世界の各地に伝え続けておられている髙城社長ですが、その動機はなんでしょうか。

髙城　わたしはこのビジネスを始めた当初から、カラオケは世界の人々に愛される娯楽になるといった確信がありました。なぜなら、音楽は有史以来、世界の各地で、人々の暮らしとともに存在してきました。ただ、それらはこれまで楽器を使った形が一般的だったものですが、われわれはそれを機械で楽しんでみませんかと提案しているわけです。

まして現在は、高度な文明社会の只中にあるとは言うものの、人々はストレスに侵され、その捌け口をどこに求めるかが重大な問題になっています。カラオケはその意味でも恰好のツールといえ、健康的な娯楽として世界の全ての人々から支持されるものと確信しています。

―御社のこの事業に対する基本方針はいかがでしょうか。

髙城　カラオケが日本から広がった娯楽だからといって、日本式の営業スタイルをそのまま持ち込んだら大きな間違いでしょう。当社では各国の生活習慣、社会状況に応じた営業活動で市場開拓を進めてゆきたいと考えています。

―既に各国語のカラオケソフトをずいぶん作っておられるようですね。

髙城　ええ、これまでに言語別に紹介すると英語、広東語、北京語、福健（台湾）語、韓国語、タガログ（フィリピン）語、タイ語、インドネシア語、イタリア語、スペイン語、フランス語、さらに現在製作中のものでは、ドイツ語などです。これらの総曲数としては4千曲を越えるでしょう。

―大変なソフト量ですね。これは世界でも最大なのでしょうが、このあたりに御社の躍進の秘密があるとおもいます。御社の成功を心よりお祈りします。

It's easy if you try
BMB
BMB
BMB
BMB

AVZシステム
150枚（2,850曲）収納のCDオートチェンジャー。ボタン１つで即座にオンライン可能。スピーカーシステム内蔵でBGV機能搭載レーザーディスク。

日光堂プロフィール

●社名
株式会社　日光堂
●設立
１９７２年４月21日
（創業１９６２年12月）
●資本金
25億６５７４万５８２２円
●代表取締役社長
髙城　喜三郎
●事業内容
業務用カラオケ機器・カラオケソフトの企画、開発、販売
●従業員数
３０４名（男２１０名、女94名）
●本社
大阪市西区北堀江３―12―１
●事業所
東京支店、大阪支店、九州支店、札幌営業所、仙台営業所、高崎営業所、静岡営業所、金沢営業所、名古屋営業所、広島営業所、高松営業所、熊本営業所、東京商品センター、イギリス駐在員事務所
●関連会社
㈱アクシスランド
アンリミュージックジャパン㈱
NIKKODO U.S.A.; INC.
NIKKODO KARAOKE SYSTEM（H.K.）COMPANY LIMITED
㈱ビーエムビーコリア
NIKKODO（S）PTE LTD

海外レポート

韓国カラオケ事情

JAM創刊号(9月号)より転載

近年カラオケが日本国内の娯楽にとどまらず広く海外にも普及、着実にグローバルなレジャーとしての地位を確立しつつある。とりわけアジア圏においては、その傾向が顕著にみられ、韓国、台湾に至っては我が国の5、6年前の水準まで市場を拡大させたと言われている。今月はその韓国でのカラオケ事情をリポートした。

カラオケ・バー 全国で5千軒

韓国は、'88ソウルオリンピックを境にそれまでの〝漢江の奇跡〟とまで言われためざましい経済成長がここ数年勢いを失い、現在は景気の踊り場症状が表れているという。しかし、景気停滞が出ているとは言え、近年の生産力で蓄積した国家資本の増強は、それがレジャーマーケットへも好影響を与えているようだ。その象徴的な例がロッテ・ワールドの成功とカラオケの流行にあらわれていると指摘する関係者さえいる。

韓国では、今から10年程前に日本製カラオケが持ち込まれ、主に日本人ビジネスマン、観光客対象のクラブ、妓生（キーセン）料亭等で使われだしたようだ。韓国製のカラオケソフトが初めて登場したのが83年。大手レコードメーカーの現代音響が手がけ、その後も同社と日本製の商品が市場形成のリーダーシップをとってきた。

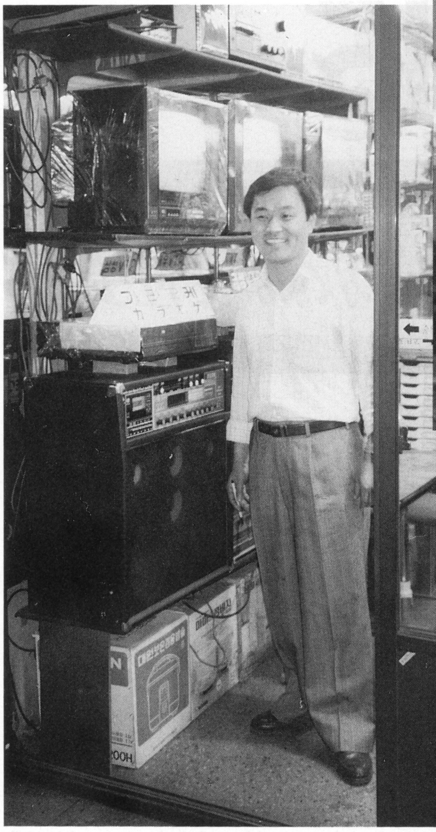
現在の市場規模は、ファン人口で10万人、カラオケ設置店(クラブ、バー)は全国で5千軒あり、ソウル、プサン、チェジューに集中している。こうした店で使用されているカラオケ製品は8トラックが圧倒的ながら、ここ1、2年の間にビデオカラオケの浸透もめざましく、現在約1千5百軒程度は日本製のビデオディスクカラオケシステムが導入されているという。

8トラシステムが圧倒的主流

韓国でのカラオケメーカーとしては、ハードでは三星電子がほとんどの市場独占しており、80万ウォン程度の商品が良く売れているようだ。LDプレーヤーも最近、日本メーカーのOEMで発売されており、ソフトの供給体制さえ整えば、一気にハードのVD化は進むものと思われる。

一方、カラオケソフトは、先程も触れた通り、8トラックものが中心。4曲入りで1本の価格は3千ウォン。新譜ソフトは毎月発売されるのではなく、

▲江南区の「747」
LDは勿論、本格的な
ライティングを完備。



◀ソウルの秋葉原
大林商店街では、
ポータブルカラオケも。

3、4カ月タームで30～40本まとめて一度に発売される。最も実績ある現代音響はこれまでに350タイトル（1千4百曲）発売している。同社以外にYMCというソフトメーカーもあるが、市場シェアはそれほどでないようだ。

流通機構は、日本と大きく異なり買い取りオンリー。専門オペレーター不足や商習慣の違いもあって日本的なリース、レンタル制度はない。

サラリーマンの憩いの場

韓国では、現在も日本の歌を公の場で放送したり、歌ったりすることは禁止されている。しかし、それはあくまでタテマエであってカラオケクラブなどでは韓国人でも日本の流行歌を日本人以上に表情豊かに歌っている。韓国のカラオケクラブのほとんどが日本人観光客又はビジネスマンを当て込んで営業しているのはある部分で事実だが、やはり主たる顧客は国内のサラリーマンで占められている。彼等は、接待利用がほとんどで、最近では一般の人も利用できる〝カラオケ喫茶〟も出現しつつあるという。

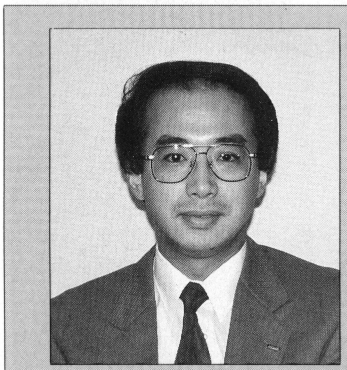
本格普及には課題も――。

こうして、カラオケクラブはソウルの明洞、梨泰院、江南地区でここ数年店舗数を大幅に増やしたが、その反面、関係者にとって頭痛のタネも発生している。というのもソウルでは、それまで午前3時頃までの営業が常識だったのが、今年にはいって深夜零時までに規制されてしまったからだ。本格的なかき入れ時を奪われてしまったため売上げが落ちたと、関係者の表情も曇りがちだ。

その一方で、カラオケの看板を掲げた個室サロンの隆盛ぶりはすさまじい。日本でいうところの風俗サロンと言え、個室に流しの奏者がつき、リクエストに応じた曲を演奏してくれる。この場合、主体は女性による接待にあるが、各個室にカラオケがはいり込めば販売台数が大幅に伸びるとメーカー筋は期待している。もっともバンドマン等は職場を失うことになり、まだまだ曲折がありそうだ。

この様に韓国ではここ数年の間に急速にカラオケ市場を拡大していったが、本格普及にまで至るには、まだまだ解決されなければならない課題も多い。そのひとつは、貿易障壁のためにカラオケシステムが自由に輸入できない、絶対的なファン人口の少なさ、日本の流行歌禁止などである。

既に日本の一部大手メーカーでは、韓国の大手家電メーカー、レコードメーカーの要請により、VDやCDグラフィックスシステムの共同開発に乗り出したところもあり、早晩ニューメディアカラオケへ移行することも予想される。韓国カラオケ市場は、時々訪れる乱気流に悩まされながらも成層圏飛行へあと一歩のところまで到達しているとの印象が強い。



ATLUS

㈱アトラス

原野直也　代表取締役社長

㈱アトラスは、昭和61年の創立。若いといわれる当業界でも、新進気鋭の企業だ。

この5年間で順調に業容を拡大し、昨年3月決算時の申告所得は1億6千百万円。ここに至る成功の要因は？そして今後の展望は？

代表取締役・原野直也社長に聞く。

（本文中敬称略）

ソフト開発を中心に昭和61年3月、会社設立

――小誌の「法人申告所得上位各社に聞く」というコーナーも、今年で6年目になるわけですが、御社には今回初めてお伺いすることになりました。

まず、会社概要的なものからお話し頂けたらと思います。

原野　コンシューマ及び業務用ソフトの開発・販売、アミューズメント関連機器のディストリビュート、及びロケーション展開の総合的なプロデュースを中心に、業務にあたっています。

会社の創立は、昭和61年3月になり、当初はコンシューマソフトの開発を中心にスタートし、現在5年半を経過したことになります。

基本的には、枠に捕われない性格ですので、アトラスという会社自体も、又、集まってくれたスタッフも、ユニークなものになったと思いますね。

――会社設立当初のスタッフ等については…。

原野　開発スタッフは経験豊富な者が多く、幸い取引先にも恵まれましたので、順風満帆に思えたのですが…。

やはり、開発というのは難しいですね。「いい製品を作る」という姿勢は、開発メーカーとして大切ですし、当然なのですが、経営というスタンスで見ると、どうしてもインとアウトが一致しません。どの開発メーカーさんも同じなのでしょうが、そうしたジレンマの中においても、経営者としての仕事は、社員が日々安定した暮らしを送れる道を捜す事ですから、創立一年目から販売にも着手しました。

販売という職種にはほとんど経験が無かったのですが、それまでお付き合いのあった業者さんに助けられながら、こつこつと努力しまして、創立2年目位にどうにか形が整いました。

その後ビリヤードブームが来まして、ゲーム業者の多くがビリヤードを手掛けようとされていましたから、知識は無かったのですが、即、台湾に飛びました。品質管理やメンテナンス等の問題など、様々な問題はあったのですが、納入先には、精一杯対応させて頂きました。

今思えば、そうした事が業者の方に、信用され、認めていただけたのではと思います。

カラオケビジネスに逸速く着目し、今後は、総合プロデュースを手掛ける

――アトラスと言えば、カラオケというイメージがどうしても強いのですが…。

原野　そう言われることが多いですね。（笑）

そもそも知人から、岡山の方でカラオケボックスなるものが大変な人気らしいということを聞きまして、「そんなばかな」という気持ちはあったのですが、東京のオペレーターさんにご協力頂きロケテストを行ったところ、信じられないような売上げを記録しましてね。これは火が付くぞ、ということで始めたのです。その頃東京では、カラオケボックスなど皆無でしたから、ボックスを作るように、大手メーカーに働きかけたのですが、社内事情等で中々難しいということでしたので、だ

った自社で作ってしまえという事で手掛けたのが、「Ｄｕｅｔ」なんです。その後、あちらこちらでカラオケボックスを見かけだし、現在においてはソフトの充実はもちろんですが、内装の充実という事が大きな要素として求められてきました。

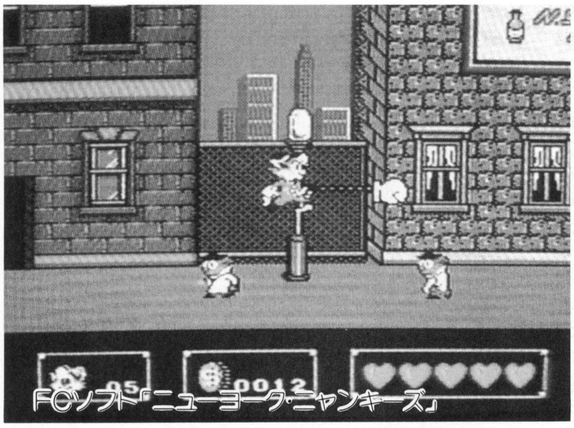
アトラスとしても、昨年末より建装部を創設し、空間演出のあらゆるニーズに対応しております。

――ビリヤードはもう一つ継続性に欠けましたが、カラオケについての今後はどのようにお考えでしょうか。

原野　商売で何が一番重要かを考えてみますと、2点あると思います。

1つは、短期的に利益を挙げることではなく継続性があるかどうかということ。もう1つは、大衆に支持されるかどうか、だと思います。

そうした意味で、ビリヤードとカラオケを比べた場合、継続性としては、ビリヤードは1つの遊びしかありませんが、カラオケは、毎月新しいソフトが出ます。又、大衆の支持という点でもカラオケは、支持される年齢層が圧倒的に幅広いですよね。他にもカラオケのメリットとして挙げると、導入時の資金投下は確かに多いですが、その後の運営コストは低く済みます。宣伝についても自前でする必要がなく、各メディアで歌っていればそれが宣伝になるなど、どちらが商売になるかは、一目瞭然ですよ。


FCソフト「ニューヨーク・ニャンキーズ」

郊外型店舗は、地方オペレーターと協調したフランチャイズ制の導入を!!

――御社独自のロケーションについてはいかがでしょうか。

原野　現在6店舗ですね。今後も増やす方向で考えていますし、特に大型の複合店舗は、近々予定しています。

ロケーションを含めたこの産業が、飛躍していくことは間違いありませんし、より一層、一般の方に定着するよう、わが社がその一端でも担えたらいいな、と考えています。

――大型のロケ出店については、やはり大手さんの力が強く、地元オペレーターとのトラブルという話しも耳にするのですが…。

原野　もはや大手さんには太刀打ちできない、という中小オペレーターの方が多いですね。

実際郊外型店舗については、ここ4～5年で体制が決まってしまうのではないでしょうか。

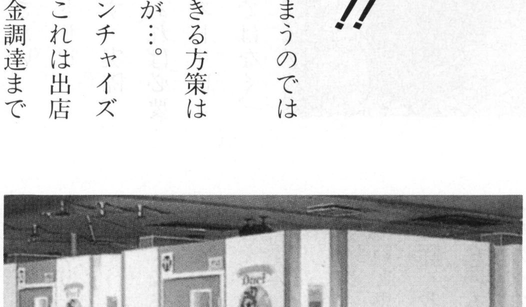
ですから、何とか共存できる方策はないかと考えているのですが…。

一つの方策として、フランチャイズ制の導入を考えています。これは出店の際の、企画から施行、資金調達までをトータルアドバイスし、オペレーターの方は実務のみを行って頂く、というもので、地方オペレーターの方々には共鳴していただけるのでは、と考えています。そのため、ファイナンスとの提携作業も進めています。

――スケールの大きいお話しですが、それだけ御社が、新しいオペレーティングに挑戦できる体制が整ったということでしょうか。

原野　私自信、商売の形とかにこだわる方ではありませんし、又、こだわりたいとも思いません。

ビジネスにおいても、商売サイクルが短くなってきてますので、一つの形にこだわった商売がどうなるかは、歴史が証明してくれているように思います。


オリジナルカラオケボックス「デュエット」

経営者自ら意識改革が必要

――業界全体が変わっていく。

原野　既に、軒先商売は終わっています。今までのような、売ったら売りっぱなしという業界の慣習も、これだけゲーム機器が精密、高度化してきますと、そういう訳には行かなくなります。いかにアフターフォローをしっかりと

行うかが重要になり、その為には末端の意識変革だけでなく、私を含めた経営者自らが、変革していかなければなりません。

　自社がよければ、という事ではなく、お互いに意識を変革し、ノウハウを提供し、共存共栄できる方策を考えていかなければダメだと思います。事実、そうした大きな波は、既に来ているのではないでしょうか。

――社会背景など、受け皿も整ってきました。

原野　一部分だけ強くなるのではなく、オペレーターさん個々においても体力をつけられ、業界全体で強くならなければ、序々に社会に認知されてきてはいるといっても、あらゆる面でしんどいでしょうね。

――アミューズメント業界といっても非常に幅が広いのですが、個人オペレーターレベルでの地道な取り組みがベースであることは間違いありません。

　そういったことからも、御社の考えられておられることは、非常に楽しみではあるのですが。

原野　まあ少しづつですがね。体力がありませんから。（笑）

――いつもは初めにお伺いしているのですが、売上げなど、数字的なものについてお聞きしたい。

米国・アトラスソフトウェアインク

原野　91年3月期の決算ですが、売上げで30億7千万円、経常利益が2億8千万円、申告所得3億3千万円となっています。数字的にみれば順調に推移したといえますね。

　来期は開発にもう少し力を入れていきたいと考えています。

――売上げ、利益共、約１００％増は順調を越えていると思いますが。

　ところで、アメリカを中心とした海外業務についてはいかがでしょうか。

原野　アメリカでは、コンシューマソフトの販売が主です。

　アメリカマーケットが低迷している現状があるわけですから、無理をせず堅実に動いています。ただ来期は、大物ソフトの販売を予定していますので、大きな反響が出ると思いますよ。

　実際、アメリカマーケットは大変魅力がありますので、今後の経緯を見定めて力を入れていきたい、とは考えています。

――販売が主ということですが、オペレーティングの分野への進出は考えておられないのでしょうか。

原野　現状では考えていません。まず足元を固めてからですね。

　ただ、海外全体で見ますと、8月1日付で海外事業部を開設し、主に東南アジアとヨーロッパを対象にパソコンの周辺機器の貿易を始めました。

感謝の気持ちを忘れずに、業界のあるべき道を追求していきたい

――最後になりましたが、御社の展望という事でお話しして頂きたい。

原野　業界の中で、ディストリビュータ不要論というのがあります。実際、売りっぱなしの販売代理であれば必要ないことになります。ディストリビュータとしてただ販売するのではなく、商品知識や技術を習得し、それをオペレーターの方々へ提供し、又同時に、しっかりと管理、教育していかなければ、そうした声が大きくなるにせよ、小さくなることはないでしょうね。

　ですからアトラスという会社としては、そうした〝体力〟をつけ、代理店として認めてもらう。その上で、業界のあるべき道というものを追求していきたいと思います。

　実際、我々の会社がこうして伸びてこれたのも、お客さんや懇意にして頂いた方々のおかげですから、今後もそうした感謝の気持ちを忘れずにしていきたいと思います。

――御社にとってここ数年が、大変重要な期間であり、又楽しみな期間であると思います。

　今日は、面白いお話しをありがとうございました。

ゲームセンター「アトラスシティ」

カトウ製作所

㈱カトウ製作所

――加藤イサム　代表取締役社長

㈱カトウ製作所は昭和39年の創業。主に子供用のアーケードゲーム機やプライズマシンの開発・製造を行うと共に、昭和53年には関連会社としてユーズ㈱を設立、主にジャスコなどのSC内でのロケーション営業にも着手した。

そして一昨年4月にはロケーション25店舗の経営権及び社員をユーズ㈱に委譲。それぞれを開発・製造、ロケ営業の専業会社として再スタートさせた。

昨年2月決算の申告所得は㈱カトウ製作所が1億4百万円、ユーズ㈱が4千4百万円となっている。

3年目を迎えた今年は体制も整い、飛躍の年かとも思えるが、その取り組みの現況を加藤イサム社長に聞く。

（本文中敬省略）

子供向け機械を中心にした商品展開

――御社は昭和39年の創立で、今年27周年を迎えられたわけですが、それらを踏まえ、会社概要的なものからお聞かせ下さい。

加藤　当社は東京オリンピックが開催された年の創立となるわけですが、この仕事に携わったきっかけといいますと、義理の兄が同じような仕事をしており、「一つ作ってみないか」と誘われたのが始めになります。

当初は専門学校を出たばかりで、技術力もありませんから、無我夢中で取り組みまして、〝クレーンピック〟というクレーンゲームを制作しました。これが当社にとって第1号機ということになります。

――それはどういった機械だったのでしょうか。

加藤　いたって簡単なもので、玩具のクレーンを改造して筐体の中に取り付け、ハンドルによりクレーンを操作し、得点を競うというものでした。

昔話しになりますが、東京タワーや浅草の新世界等へ〝クレーンピック〟を持って営業したことを思い出しますね。

――今のようにボタンで操作するのではなく、ハンドルで操作するわけですね…。

そちらの方がおもしろそうですね。(笑)

加藤　クレーンゲーム自体は昔からある遊びで、私の生まれる前からあったのではないでしょうか。(笑)

ですから、現在のブームは不思議な気がします。

――そうした、クレーンゲームの先駆け的機械が第1号機で、その後の開発の中心もそうしたプライズマシンが主となるわけですね。

加藤　マドンナという例外的な商品はありましたが、ほとんど子供を対象にした商品でした。

しかし今後は、子供さん自体が少なくなりますので、レベルアップさせた万人向けのマシンの開発に取り組みたいと考えています。

ただ大手さんも数々の商品を開発、発売されますので、それとバッティングしないような商品が第一条件となりますが…。

――たしかにここ数年のひとつの傾向として、子供対象マシンの市場に、大手メーカー各社が相次いで参入したことが挙げられます。

業界全体が活性化し、御社自身も業績を上げられていますが、ある意味では商売がやり辛くなった、といえますね。

加藤　正直、それは感じます。なにしろ大手さんは、一度に大量販売されますから。(笑)

ですから我々のような中小の開発メーカーは、ものまね開発をしても仕方ありませんので、特色を出した商品開発が必要になります。

――SCロケを中心とした商品構成は、ビデオのような基盤商売と違い、稼働サイクルの長い商品中心ですから、いわゆる固い商売です。そうした安定

ビジネスとして、今後とも各社の参入があるのでは、と考えられますね。

加藤　このようなマシンの販売台数は低く、良くても5百台といわれてますから、その市場に参入されるとやはりしんどい面はあります。

――良くて5百台ということは、千5百台販売した〝ウォンテッド〟は大ヒット商品になるわけですね。

加藤　そういうことでしょうか。

今後もこうした得意分野を絞った商品の開発は、今以上に重要になると思います。

開発、ロケ両部門とも、所得率10％を目標

――話しは変わりますが、創立27周年を迎えられた御社からこの業界をみて、どういった感想をお持ちでしょうか。

加藤　大変な勢いで変わっていますね。特にここ数年は、株式を公開される企業も多くなられ、昔では考えられないことだと、正直驚いています。

――上場公開企業も4～5社を数え、その準備をされている企業も含めると相当数になります。

加藤　創立当初などは小さい会社が多く、実際潰れる会社も少なくありませんでしたからね…。

当社もできるだけ冒険せず、規模を大きくするのではなく、内容的に濃い会社にしたいと考えて経営してきましたから、ようやくここまでこれたかな、という気持ちですね。

――数字的なお話しをさせて頂きますと、5月発表の申告所得は、1億4百万円。2年前にロケーション部門である〝ユーズ〟を分離されたことが影響しているのでしょうか。

加藤　当社の決算が2月になりますので、5月発表の数字は、昨年2月決算の数字になります。ですからユーズを分けて初めての決算ということですので、おっしゃられる通り、それが大きく影響しています。

――固い商売を、とおっしゃられていましたが、売上げに占める所得率が10％を越え、経営状況は良好と判断できるのではないでしょうか。

加藤　満足してはないのですが、当社の目標として、所得率10％という数字を置いていますから、その目標は達成したということでしょうか。

開発とロケーション部門を比べると、圧倒的にロケーション部門の収益がいいですね。

開発というものを考えた場合、開発に要する手間と時間はかかり、又、苦労して開発した商品がヒットするとも限らない不安定要素を多く含んでいるということは言えます。

――各社とも、経営基盤の安定のためにロケーションの充実を図られています。

御社が〝ユーズ〟を分離された意図についてお聞かせください。

加藤　大きく2つあるのですが、一つは売上げ面に於いて、明確化を図るということ。

もう一つは、開発部門の士気向上を図り、ロケーション部門に頼ることなく開発だけでも経営が成り立つようにしたい、ということです。

――ユーズさんの単独決算でも大変にいい数字が挙がっている。

加藤　昨年の経常利益で、1億7千3百万円で、同時期のカトウ製作所の経常利益が4千9百万円ですので、メーカー部門を大幅に上回っています。

――15年程前に第1号店を秋田にオープンされ、分離時点では25店舗ということでしたが、その後、増減はされていますか。

加藤　ロケのほとんどが、スーパージャスコさんのSCロケで、数字的には、80％を越えています。新規ロケについては変動はありません。

SCロケの充実を図り、今後は路面店へ進出も

――御社はSCロケーションを中心に展開されてますが、業界の中でも、SCロケの大型化による、新規、リニューアルが話題に上っています。今までのSCロケとは明らかに違ったロケーションも続々とオープンされている状況についてはいかがお考えでしょうか。

加藤　実際SC自体が、大型傾向にあり、少しオーバーかも知れませんが、既存店の3分の2が経営困難に陥るのではないか、といわれています。

そうした状況下の中で既存店では、屋内遊園地の充実を図るところが多いのは事実ですし、当社もそうしたお話しは頂いております。

こうした状況はある意味でチャンス

UFO BIG STATION
SUM'S LA

UFOビッグステーション

ですから、積極的に取り組みたいと考えています。

――新規オープンばかり目につきますが、そうした既存店のリニューアルも活発化しているということでしょうね。

加藤　基本的にはケースバイケースなのですが、昔のように〝デッドスペース〟商売ではなく、逆に有力テナントとして期待されるようになった、ということは事実だと思います。

――そうした動きがより一層活発化している今期は、メーカー部門、ロケ部門とも大幅な売上げ増が期待できそうですね。

加藤　うまく計画通りに進めば、2倍位のアップは期待できますね。（笑）

ともかく、開発とロケ部門がうまく嚙み合って、回転してくれることが一番ですね。

――ロケーションでの今後の目玉は何でしょうか。

加藤　室内遊園地の開発ですね。SCさんが望んでいるのは、ゲームセンターではなく、遊園地的なものなのです。ですからそのニーズに対応できる技術力や企画力の蓄積に力をいれていきたいと考えています。

――そうしたお話しや規模的なものはどうなのでしょうか。

ジャスコ新潟SC・サムズランド

加藤　具体的な数字はお話しできませんが、相当広いロケのお話しを頂いております。

当社ロケーションは東北地区に多いものですから、都心ロケのように客層を絞っての展開には無理があります。

ですから、オールマイティな機種及び、店内構成をしていかなければなりませんから、じっくりと研究を重ねて取り組みたいと思います。

――SCさんにとっても、アミューズメントフロアの充実は、集客効果を高め全体の売上げアップに繋がる。

また、ロケ独自でも収益率の高いビジネスが可能ということなのでしょうね。

加藤　SCさんも大型化が進めば、それだけ大きな商圏を設定しなければなりませんから、遊びのスペースは絶対不可欠でしょうね。

――ロケーションにおいては、ハード部門の重要性とともに、人的サービスの提供ということもいわれています。

この人材という点についていかがでしょうか。

加藤　人材の確保は楽ではありません。ただ、一度働いて頂くと定着率は高いので、やはり待遇しだいではないでしょうか。当業界だけでなく、日本中が人材難ですので、今後のロケ展開においては、出店地確保と人材確保が大きくウェートを占めるのは避けられないでしょうね。

――ロケーションについてもう一点お聞きしたいのですが、今後SC以外の出店計画はあるでしょうか。

加藤　路面店については大変興味がありますし、まず都内に直営ロケーションを持ちたいと考えています。ただ具体的にはまだありませんが…。

オペレーターの要望に応えるような、小回りの効く開発を心掛けていきたい。

――ロケーションに話しが集中しましたが、カトウ製作所本体についてお伺いしたいと思います。

お話し当初で、大手の参入により厳しい状況であるとお話しいただきましたが、その点について今後はどう対応されていかれますか。

加藤　大手さんに比べると、資金力では太刀打ちできません。ですから、オペレーターさんの要望によく耳を傾け、小回りの効く開発を心掛けたいと考えています。

それに加え、他社の扱っていない独自商品を、ということですね。

――では最後になりますが、今後開発に取り組むに当たっての抱負をお聞かせください。

加藤　当社は開発メーカーですので、創造という事に喜びを感じますし、魅力を感じます。ですから今後は、従来商品にない、新しいカテゴリー商品の開発に取り組み、先程も触れましたが、万人向け商品の開発に力を入れていきたいですね。

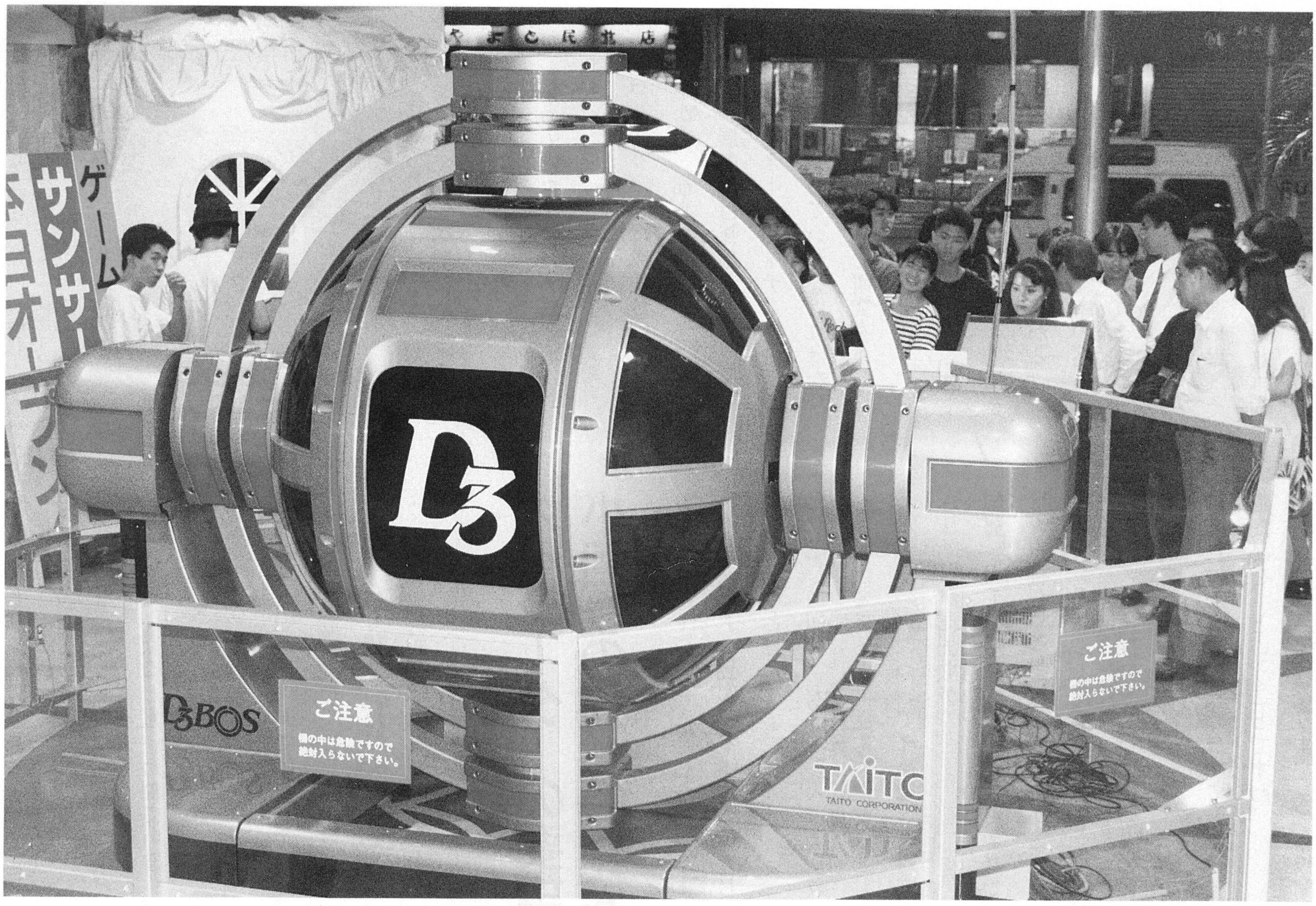
今年は若い技術スタッフも充実してきましたのでこれから軌道に乗っていくものと思いますし、期待しています。

――今後の御社が開発されるマシンを期待しています。本日は大変ありがとうございました。

◆古都・京都に次世代アミューズメントスペース誕生

話題の超体感シミュレーターマシン"D^3BOS"初設置

GAMES「Sun Circus」オープン


ゲーム
サンサー
本日オープン
D3
D3BOS
ご注意
柵の中は危険ですので絶対入らないで下さい。
TAITO
TAITO CORPORATION

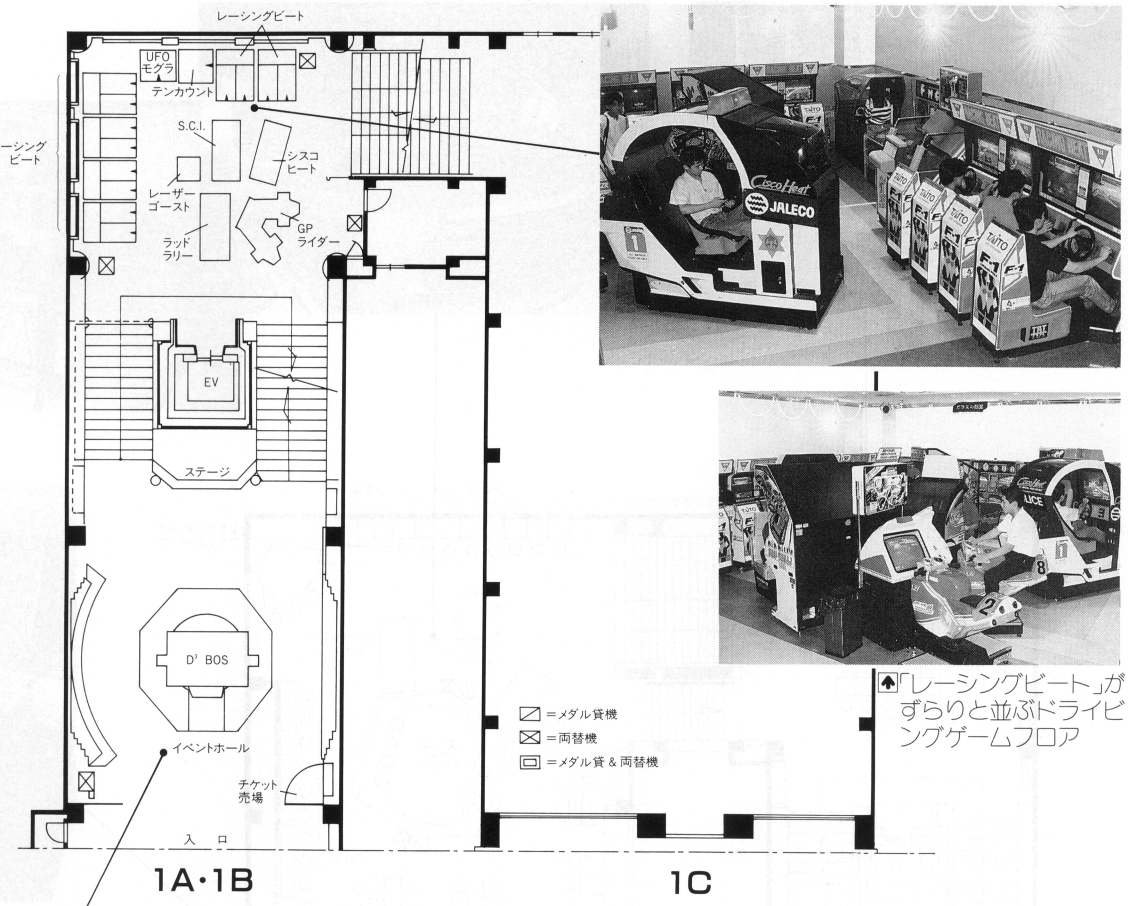
㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）では、本誌8月号「オープンニュース」でも取り上げた同社直営ロケ「タイトーインPAZO」から数100mしか離れていない京都・河原町通に、「サン・サーカス」を7月13日新規オープンした。

この「サン・サーカス」には、話題の360度回転体感マシン「D^3BOS」が初常設され、オープン以来異常なほどの人気を見せ続けているという。他店にはない斬新さがウリという同店の初期動向および今後の展開について取材を行なった。

阪急電鉄京都線の河原町駅を中心として南北に延びる京都随一のメインストリート、河原町通は朝から深夜まであらゆる年齢層の人通りが絶えない、いわゆる銀座通り。特に、四条通から御池通にかけては最もファッショナブルな通りとして、ニュースポットの登場が相次いでいる。

そんな河原町駅から徒歩5分という絶好の立地にあるのが、7月13日に新規オープンしたタイトー直営ロケ「サン・サーカス」。

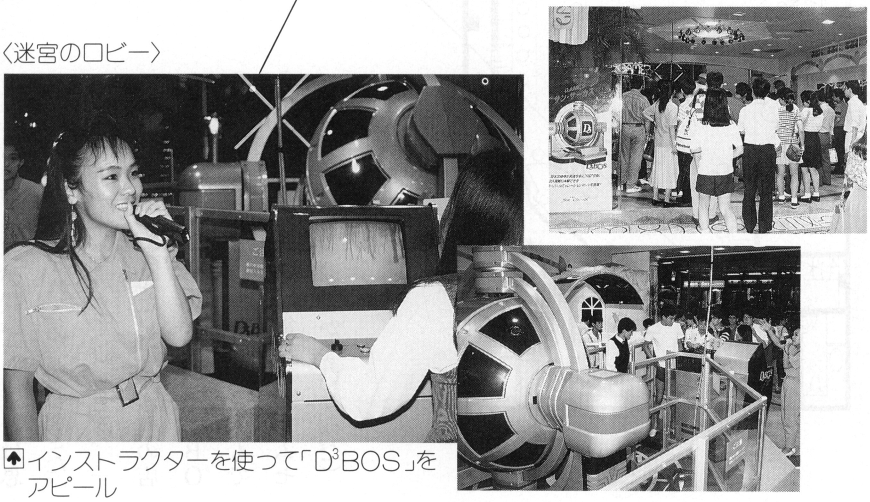
オープン初日は土曜日で、更に祇園祭と重なったこともあり、3000人


レーシングビート
UFO
モグラ
テンカウント
レーシング
ビート
S.C.I.
シスコ
ヒート
レーザー
ゴースト
GP
ライダー
ラッド
ラリー
EV
ステージ
D³ BOS
イベントホール
チケット
売場
入口
▨＝メダル貸機
☒＝両替機
▭＝メダル貸＆両替機
1A・1B
1C

〈ガラスの部屋〉

↑「レーシングビート」がずらりと並ぶドライビングゲームフロア

〈迷宮のロビー〉



↑インストラクターを使って「D³BOS」をアピール

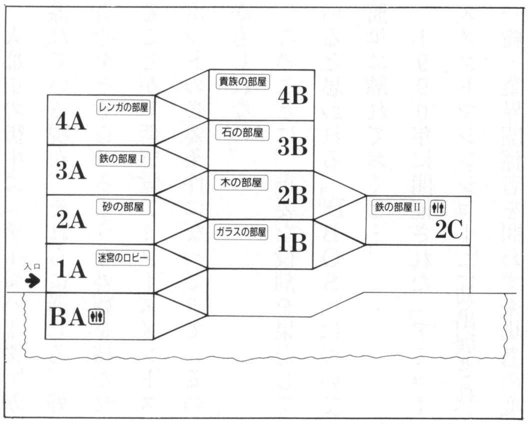
近い入客があったという。というのも、左の店内レイアウト図を見てもらうとよく分かるように、河原町通に面した1Fイベントホールには超体感マシンの「D³BOS」が置かれ、必ず通行人の目に触れるようレイアウトされている。更に、通りと店内との間には、遮るものが一切なく、言ってみれば歩道脇に置いてあるような感じさえするのだ。

これによる相乗効果は予想を遥かに上回り、デート中のカップルや女性同士のグループ、また、家族連れからお年寄りの団体までが珍しそうに店内を覗きにくるそうだ。

今までゲームなどしたことがないと一目で分かるような人達が、同店に何の抵抗もなく入っていける理由のひとつとして、ネオンなどの電飾はおろか看板さえも排除された外観があげられるだろう。

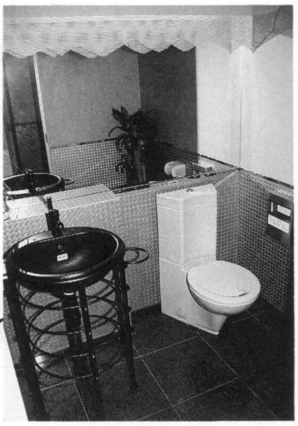
参考のため来店者（女性グループやカップル）に同店の第一印象を聞いてみたところ、「ファッションビルが何かのイベント（アトラクション）をやっているのかと思った。結局、最上階まで行ってポーカーをやった」「ぐるぐる回る機械が面白かったので階上に行っ

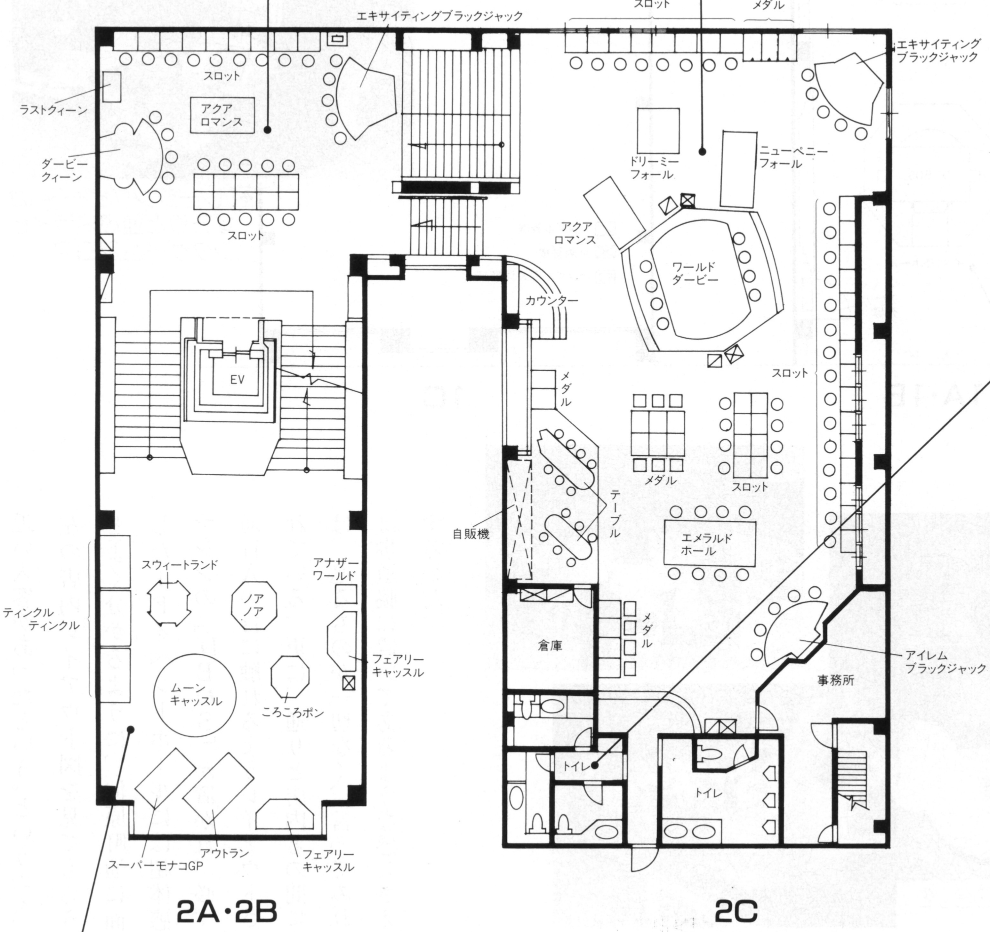
〈「サン・サーカス」フロア図〉


4A レンガの部屋
3A 鉄の部屋Ⅰ
2A 砂の部屋
1A 迷宮のロビー
入口
BA
4B 貴族の部屋
3B 石の部屋
2B 木の部屋
1B ガラスの部屋
2C 鉄の部屋Ⅱ

〈木の部屋〉

〈鉄の部屋Ⅱ〉




スロット
メダル
エキサイティングブラックジャック
エキサイティングブラックジャック
スロット
ラストクィーン
アクアロマンス
ダービークィーン
スロット
ドリーミーフォール
ニューペニーフォール
アクアロマンス
ワールドダービー
カウンター
EV
メダル
スロット
メダル
スロット
テーブル
自販機
エメラルドホール
スウィートランド
アナザーワールド
ノアノア
ティンクルティンクル
フェアリーキャッスル
ムーンキャッスル
ころころポン
メダル
倉庫
アイレムブラックジャック
事務所
トイレ
トイレ
スーパーモナコGP
アウトラン
フェアリーキャッスル
2A・2B
2C

てみたが、ゲームが置いてあるとは思わなかった」という答えが返ってきた。つまり、端的に言ってしまえば、一般客には外側から見ただけでは何の店なのか分からないのだ。また、「D^3BOS」は店舗外観の一部という見方もできる。（「D^3BOS」と従来のゲームセンターとは全く結びつかないようだ）

大都市の街中に「テーマパーク」が溢れている現在、それらに通じる、好奇心をそそらせるような外観を持たせることが、新感覚アミューズメントスポットの必要条件になってきているのかもしれない。

このことに、重要な役割を果たしていると思われる「D^3BOS」について簡単に触れておくと…。

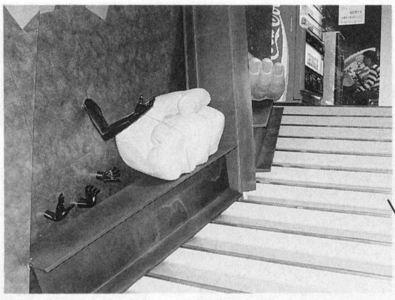
1990年に開催された「アミューズメントマシンショー」に初出展され、一般・業界関係者を問わず来場者の度肝を抜いた2人乗り360度回転体感マシン。本体は、高さ245cm、幅320cm、奥行190cmで、3軸駆動方式とサーボモーターの採用により、巨大な球体を素早く回転させることが可能となっている。内部のTVモニターに映し出されるLDソフトの映像に迅

〈砂の部屋〉

♠カップルに人気のクレーンゲームフロア

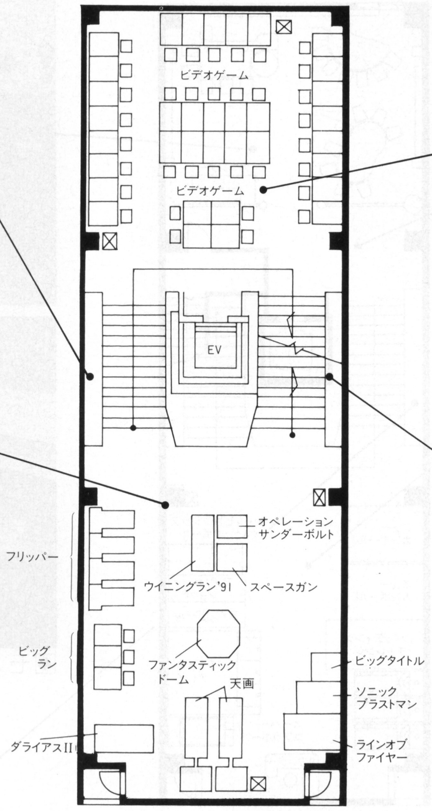
〈石の部屋〉

🔼正面の壁には石の仮面のオブジェがあり、プレイヤーを凝視する

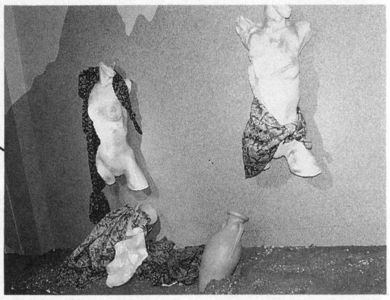


〈鉄の部屋Ｉ〉

🔼ここでは、大画面筐体「天画」が人気


ビデオゲーム
ビデオゲーム
EV
オペレーション
サンダーボルト
フリッパー
ウイニングラン'91
スペースガン
ビッグラン
ファンタスティックドーム
天画
ビッグタイトル
ソニックブラストマン
ラインオブファイヤー
ダライアスII

3A・3B



🔼階段脇のオブジェ。これらが置いてあることで好奇心をそそられるためか、エレベーターを使う人はごく僅かとか…

速に対応して、最大毎秒1回転で可動する。ただ、ドアにつけられていたモニターが本体に組み込まれたり、動きがスムーズになるなど、ショーの時に較べて大分改良が加えられ、見た目にも機能性の向上が窺える。

　この「サン・サーカス」に1号機が入った後、東京・池袋「ロサ会館」、石川・能美郡「手取フィッシュランド」にも続いて設置された。そのほかでは、販売デモンストレーション用として兵庫・神戸市と大阪・和泉府中市にそれぞれ1台ずつ置かれている。ハードの標準小売価格は１８００万円、ソフトは1本が約50万円で、最大8本のソフト搭載が可能だ。

　ソフトは、今後も半年間に2本のペースで新作が投入されていく予定。

　同店では、遊園地のライドのようにチケット制を導入。まず、チケットを購入して、4種類あるソフト（「ジェットコースター」「アクロバットスキー」「サンドバギー」「スペースシップ」）の中から1本を選択する。どれも3分～3分半位の体感時間で、料金は1人５００円、2人８００円。年齢制限はないが、身長１１０cm以下の人は安全構造上（ショルダーサポート）プレイできない。

　特にソフト4本の動きに大きな差はないが、今のところ「ジェットコースター」や「サンドバギー」の人気が高く、利用者の大半がカップルで占められているという。

　それでは、店舗の方に目を向けてみると…。

　店舗面積は計３５０坪、地上5階、地下1階のビルはコの字型をしており、各階の部屋ごとに名前が付けられている。（フロア図参照）

　各階には、中心部の階段とエレベーターを挟んでそれぞれ2フロアずつある。（河原町通側がAで、2Fのみ3フロアある）

【1A】迷宮のロビー

・イベントホールに「$\mathrm{D^3}$BOS」を設置

【1B】ガラスの部屋

・「レーシングビート」（12シート）を始めとするコクピットタイプゲームフロア

【2A】砂の部屋

・「ムーンキャッスル」などのクレーンゲームやドライビングゲームを設置

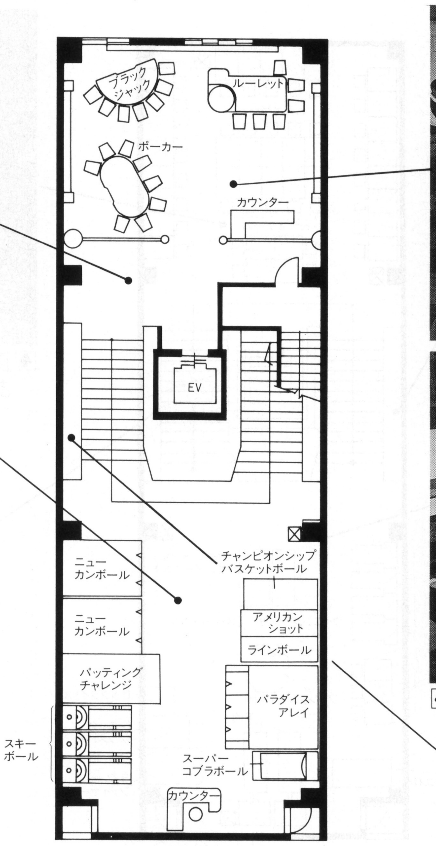
【2B】木の部屋

・「ダービークイーン」や「フォーチュンポーカー」などスロット中心のメダルゲームフロア

【2C】鉄の部屋II

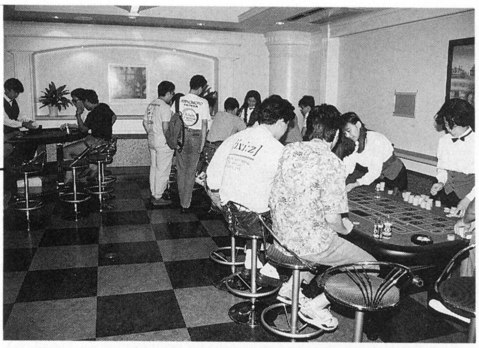
・店内で最も広いフロア。「ワールドダ

〈レンガの部屋〉

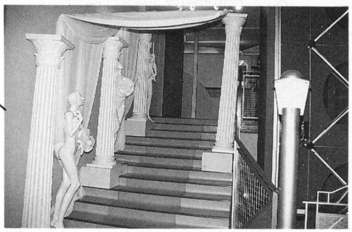

ブラックジャック
ルーレット
ポーカー
カウンター
EV
ニューカンボール
ニューカンボール
チャンピオンシップバスケットボール
アメリカンショット
ラインボール
バッティングチャレンジ
パラダイスアレイ
スキーボール
スーパーコブラボール
カウンター

4A・4B

〈貴族の部屋〉



モノトーンの落ち着いた雰囲気



貴族の部屋へあがる階段

所在地

「サン・サーカス」
京都市中京区河原町通
三条下ル三丁目奈良屋町297
TEL.075(212)3303

㈱タイトー
AO営業本部
田中芳幸所長

「ービー」や「ニューペニーフォール」などのメダルゲームを設置している。メダル貸出料金は40枚１０００円と80枚２０００円のみ。

【3A】鉄の部屋Ⅰ

・大画面筐体「天画」やドライビングゲーム「ラッドモビール」、ガンゲーム「スペースガン」などを設置

【3B】石の部屋

・アップライトビデオゲームのフロア

【4A】レンガの部屋

・「バッティングチャレンジ」や「カンボール」などカーニバルゲームのフロア

【4B】貴族の部屋

・フェルトゲーム「ルーレット」「ブラックジャック」「ポーカー」が置かれた対人ゲームのフロア

また、地下にはトイレがあり、隣のパチンコホールとも繋がっている。（「サン・サーカス」と隣のパチンコホールは同一ビルオーナー）

各フロアは全て明るい感じで、ゆったりとしたレイアウトで筐体が並ぶ。

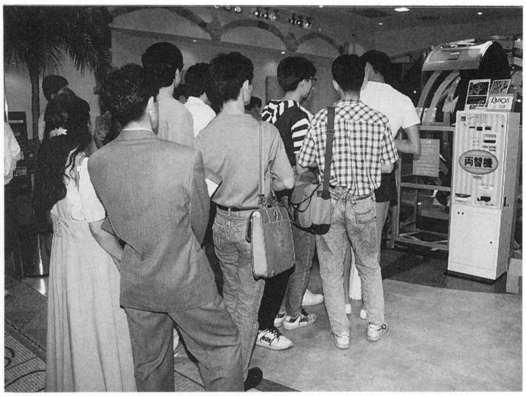
また、それぞれの名前からも分かるように別個のイメージがあり、それらに添ったインテリアデザインで個性を持たされている。このほか、入口や階段には、古代エジプトの遺跡や壁画をモチーフにしたオブジェが飾られ、一見すると、現在流行りの近未来指向店舗の流れに逆行しているように見えるが、実は、他店との差別化を図るために敢えてこれらのデザインを取り入れ、店の特徴を前面に押し出している。

投資総額の大半をインテリアデザインにつぎ込んだというだけあって、隅々にまで気が配られているのが分かる。例えば、トイレもゆったりとしたスペースをとって明るい雰囲気にし、更に女性用は個室ごとにタイプを変えてあるなど女性ゲストに対しては特に配慮されているようだ。

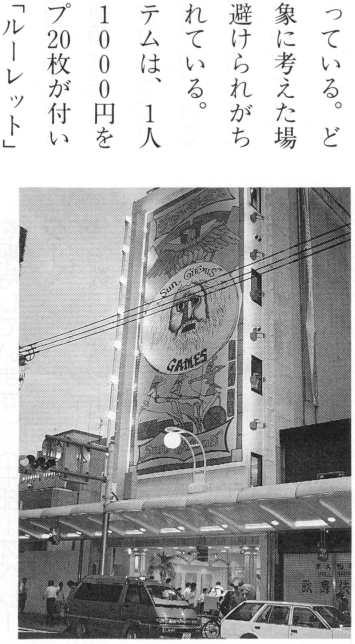
来店者は、前述したように1Fホールの「D^{3}BOS」に興味をもって、というパターンが多いようだ。オープン当初は前述の通り、その後も夏休み中ということもあってか平日１８００人、土・日２５００～２６００人と好調なスタートを切って嬉しい悲鳴をあげている状況だ。

客層は、対象顧客として想定していた通りだったようで、ヤングからヤングアダルトがメインとなり、デート中の大学生カップルや会社帰りのOLグ

ループなどが目立っていた。比較的客層年齢が高いため、同時に客単価も1300円と高い。
　月間売上げも開店前は6000万円を目標にしていたようだが、結果2～3割増の7000万円台に達する勢いを見せている。更に、路面店ではいいところ90％くらいと言われる両替率が96％もあったという。両替をした分は使い切ってしまう人が多いことが分かる。
　スタッフは社員5名（内2名女性実習生）で、アルバイト50名。ローテーションを組み約25名が常駐する。
　「各フロアにスタッフを数名置き、気軽に声をかけてインストラクションを行なうことでゲームの面白さを知ってもらい、リピート客拡大に繋げていきたい。」㈱タイトー・AO営業本部田中所長）
　取材当日は、イベント企画プロモーションを通じて女性インストラクターを雇い、1Fイベントホールで「D^{3}BOS」の説明や体験リポートを行なっていた。そのままでも充分にアピール効果はあるのだが、更にその上をいくインパクトや賑やかさを出すための演出だという。
　「始めは、プロのインストラクターを使ってしばらく続け、そのノウハウを当店のスタッフがマスターすれば、あとはこちらだけで進行していきます。今後のことを考えると機械の珍しさだけではなく、アイディアを色々と出して、パフォーマンス的な店の味も必要だと思いますのでいろいろと考えていますよ。まだ検討中ですが、揃いのユニフォームを着た女性クリーンキーパーなども使ってアピールしていきたいですね。」（前出・田中所長）
　このように話を聞いていると、サービス面などは、街中のアミューズメントスポットというよりもTDLのようなテーマパークを思い起こさせる。従来のイメージを払拭させるべく、可能性のあるものは随時取り入れていこうという姿勢が窺える。
　また、5Fには、数年前から各地でちらほらと姿を見せ隠れさせている、「ディーラーカジノ」フロアもあり、同店の特徴のひとつとなっている。どうしても女性客を顧客対象に考えた場合、対人カジノというと避けられがちだがこれも敢えて採り入れている。
　このフロアの料金システムは、1人につきテーブルチャージ1000円を払えば1ドリンクとチップ20枚が付いて、「ブラックジャック」「ルーレット」「ポーカー」の対人ゲームが楽しめるというもの。勿論、テーブルは自由に移動できるので、全て遊んでみて一番面白かったものに熱中するゲストも多いようだ。追加チップは1000円35枚、2000円70枚、3000円105枚、10000円333枚。ゲームを終了する時、カウンターにチップを預ければ、次回来店した時にはテーブルチャージのみで、そのチップを使い遊ぶことができる。
　本場アメリカのカジノで研修してきたというディーラーはほとんどが女性で、カードを扱う手つきはもとより話術でもプレイヤーを楽しませてくれる。ただし、このフロアだけは18歳未満入場禁止となっており、入口で身分証明の提示を義務づけている。オープン前は、採算面や健全面などでやや懸念があったようだが、想像以上にカジノゲームに興味を持つアダルト客は多く、同店でも驚きの表情を見せていた。実際、取材時にも大学生の男女グループやアダルトカップルなどで席はほぼ満席状態という盛況振りだった。
　全体的に同店を見た場合、勿論、D^{3}BOSが他店との差別化に大きく貢献しているのは分かるが、そのほかのソフト面でも独自の味を出そうとする努力や新たなチャレンジが随所に見受けられる。例えば、場所選びは確かに重要なファクターだが、人通りが多いから客付きがよいという時代はもう終わったとよく言われるように、この店でもそういう甘い考えは持っていない。逆に、店の個性だけでも、1回来た客を2回、3回と足を運ばせるようにしてみせるという自信といったものさえ感じられた。
　「アミューズメントスポット」は、「街中の遊園地」にまた一歩近づいたようだ。

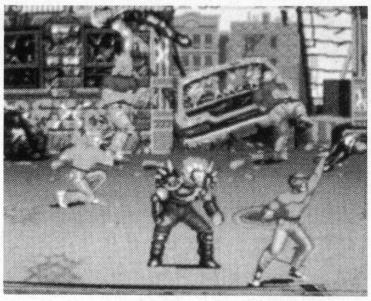


♠カップルが目立つ「D^{3}BOS」だが、中には男同士のペアも…



スタートダッシュマシン速報

クライムファイターズ２



約2年前に個性的なキャラクターのアクション格闘技ゲームとして登場した「クライムファイターズ」の続編。

今回は、2Pバージョンと4Pバージョンの2タイプあり、4Pバージョンの方は4P同時プレイ用アップライト筐体とともに発売された。

ギャングに誘拐されたケイトを救出し野望を打ち砕くため、コブラズはデッドエンドギャング壊滅のため立ち上がる、といった内容。

夏休み商戦に向けて、各社が格闘技ゲームを次々と投入する乱戦のなか、導入ロケではなかなかのスタートを見せているようだ。

「4P同時プレイ筐体が予想以上に目立つようで、グループ客がよくプレイしているようです。現在のインカムは1万2千円前後ですが、まだ徐々に上がっているようです」（京阪神Oオペレーター）。

「7月末に入れました。やはり、ストリートファイターⅡには及びませんが、格闘技ゲームのなかでは9千円台と2番手のインカムをあげています。ただ、競合ソフトがどんどん出てきそうですから、サバイバル戦が激化してロングランするものもなくなってしまうかもしれませんね」（中国Pオペレーター）。

と言う声があるように、今後ますます独自性や個性といったものが求められてきそうだ。

尚、この筐体を使ったソフトは今後も発売されることが決定している。

コナミ製。

デスブレイド

89年に発売された「ファイティングファンタジー」の続編ともいえる格闘技ゲーム。キャラクターの他、闘技場も選ぶことができるのが特徴。コンピユータとの勝負の他に対戦プレイやタッグマッチプレイもできる。

本誌インカムランキングでも、いきなり上位に初登場するなどプレイヤーの強い支持を得ていることが分かる。

ただ、この製品は各ロケーションで1番人気というわけではなく、普及率が高く設置台数が多かったためポイントが稼げた、という感じ。しかし、同機種と比較すればレベルは高く、まずまず無難なインカムで推移していきそうだ。

「今のインカムは、1日平均1万3千円くらい。ただ、技の種類が多く、操作を覚えるのがやや大変なようです。その分コンティニューに繋がっているようですが。このままSFⅡのように長期稼働してくれればいいんですけどね…」（関東O店長）。

「1万円弱のインカムでスタートしましたが、最近は1万3～4千円で安定しています。格闘技ものは流行りということもあり、長期に亘っての活躍を期待しています」（中部Iオペレーター）。

「数店オペレートしているうち、学生中心のロケーションは割りといい感じなのですが、繁華街ロケではいまいち伸びが悪く中の上クラスのゲーム。インカムも7千円から1万5千円とバラバラ」（京阪神Nオペレーター）。

データイースト製／テクモ販売。

スタートダッシュマシン速報

ラッドラリー

32ビット・システム基盤「システム32」を使用したドライビングゲーム、「ラッドモビール」の通信機能搭載タイプ。2Pシートがついて最大4人までの通信プレイができる。

このほか「ラッドー」からの大きな変更点は、ハイとローのギアがついて、4種類のコースから選べるようになったこと。

登場以来、現在も高インカムを続ける「ラッドー」だが、「ラッドラリー」の発売で売上げ状況に変化はあったのだろうか。

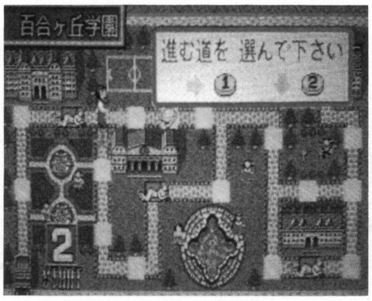
「入れてすぐに2万円近いインカムをあげています。ラッドモビールのファンがかなりいましたから、それがそのまま流れているんでしょうね。リアルなグラフィックで迫力があり、カップルやグループがプレイしやすい2P筐体なのも良かったようです」（関東Gオペレーター）。

「店内スペースの関係上、ラッドモビールを外して入れ替えるしかなかったんですが、結果オーライだったみたいです。1日平均1万5千円でキープしていますから。通信機能がついたことやコースが増えたことで、新しい客層が広がったのでは…」（京阪神Lオペレーター）。

「7月の始めは、2万円を超える日もあった。最近は1万2~3千円のインカム。流石にファイナルラップ2には差をつけられているが、店内トップクラス」（中部A店長）。

FL2に続くロングランを見せるか期待されるところ。セガ製。

クイズ がくえん パラダイス



女子校を制覇しながら進行するスゴロクタイプのクイズゲーム。

クイズに正解すると、女の子のアニメキャラがセクシーポーズを見せてくれる。

もうそろそろと言われながらも、クイズゲームブームはまだ続いているようで、ロケーションによるバラつきはあるものの、好インカムを出しているところが多かった。

「クイズものの中では1番人気で、インカムが約8千円。クイズ三國志のようなものとは違い、学生グループやマニアに人気。内容的にあまり置きたくないが、店の客層にあわせて仕方なく入れている」（北海道Yオペレーター）。

「まだ入れたばかりだが、予想外にもSFⅡに次ぐインカムがあった。クイズものは4機種6台あるが、これが現在のところ一番いいようだ。ただ、このぐらいが限界だと思うので、様子を見て徐々に台数を減らしていくつもり」（関東Uオペレーター）。

カップルやグループ客をメインに急速的にヒットしたクイズゲームだが、段々と内容が似たり寄ったりになるとともにアダルトイメージが増加するなど、ここにきてやや息切れを見せてきているようだ。

今に始まったことではないが、飽和状態になってきている状況から加速度的にサイクルが短くなり、各メーカーから独創性に欠ける製品が乱発されることだけは避けてほしいものだ。

日本マイコン開発製／テクモ販売

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、7月16日から8月15日まで、31日間の受付件数は大阪府下42件、他府県26件で、合計68件となった。

TEL　06・762・3232
FAX　06・762・6787

夏休み真只中、各地とも好調なロケ業況を持続しているようだ。対前年比で20～30％増が一般的で、50％増というロケーションもある。

こうした好業況の中で気をつけねばならないのは、好業況に気を許した、あるいは好業況に悪のりした『営業の乱れ』ではなかろうか。相談電話の受付け内容にもその一端がうかがえるのだが……。

好業況の中で確立したい「営業のルール」

「今月は68件のお電話を頂きましたが、その中で⑬⑭の不健全営業、違法営業容疑に関連するものが計41件と、全体の60％を占めています。

こうしたことは、相談電話の開設以来の5年半を振り返っても例のないことです。それだけに、オペレーターの皆さんには、改めて『健全営業の重要性』そして『営業ルールの確立』を訴えたいと思います。

16歳未満の立入規制時間違反（8件）は、特に夏休み期間中に増加する傾向があるものですが、それがストレートにあらわれています。子供達の気のゆるみに営業者が同調していたのでは困ります。

ご連絡頂いた8件については、電話でご注意申し上げると共に、3店を現場視察し、特にひどいと思われた1店には、店長に厳重なご注意を致しました。

「自主規制」は自らを守るもの

個々について詳しくお話しする誌面がありませんが、それらを要約して、『自主規制』に対する考え方、姿勢につき皆様のご理解を求めたいものです。

AOU理事会では、この1月に『㈳AOU傘下の事業者は、青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械は使用しない』旨の自主規制を議決しました。そして、使用自主規制機種として、2機種を指定しました。

これはある意味で営業の枠を狭めるものです。一時的には売上げの低下を招くことになる場合もあるでしょう。

しかし、我々のビジネスは、今月、来月の売上げが良ければ、それでいいのでしょうか。目先の利に走り、やがて『青少年には好ましくない場所』との批判を招くマイナスの方が、どれほど売上げに及ぼすダメージが大きいかを考えるべきではないでしょうか。

そういう意味で、自主規制は、自らのビジネスを窮屈にするものではなく、自らのビジネスを守るものだ、という発想の転換の必要を訴えたいものです」

7/16～8/15（31日間）計68件（含・他県26件）

①8号営業所の拡張手続	1
②〃　併業店を専業店に切換の手続	1
③風営対象機種と外機種の判断（他2）	3
④カラオケ営業での10％の解釈（他県）	1
⑤未成年者喫煙への注意の方法？	3
⑥近隣でプライズ機を店頭営業に苦情	1
⑦ドライブインの営業時間は？（他県）	1
⑧夏休みの営業成績は？（他県2）	3
⑨良い基板は？（他県1）	4
⑩国金を借りる方法は？	1
⑪AOU模範優良店について（他4）	7
⑫〃　ステッカーの要望	1
⑬不健全営業について	
㋑AOU使用禁止機種の使用（他3）	8
㋺青少年に好ましくない景品の使用	3
㋩〃　〃　映像の使用（他2）	8
⑭違法営業容疑	
㋑16歳未満立入規制時間違反（他3）	8
㋺営業時間（午後12時）違反	2
㋩高額景品使用（他県1）	3
㋥賭博容疑　専業（他県）	3
併業（他県2）	3
㋭カラオケ営業所内の10％違反（他1）	3

オリジナルぬいぐるみシリーズ

★第1弾★ 7月発売
★第2弾★ 9月発売
★第3弾★ 10月発売
★第4弾★ 11月発売

第5弾も乞う御期待

アニマルランド

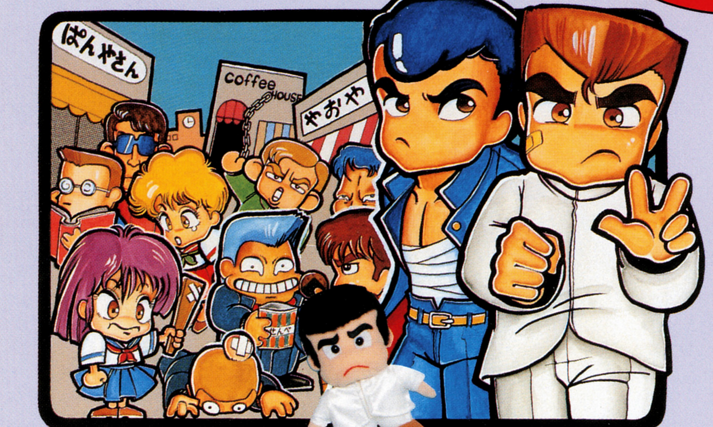
■100個入り ¥25,000

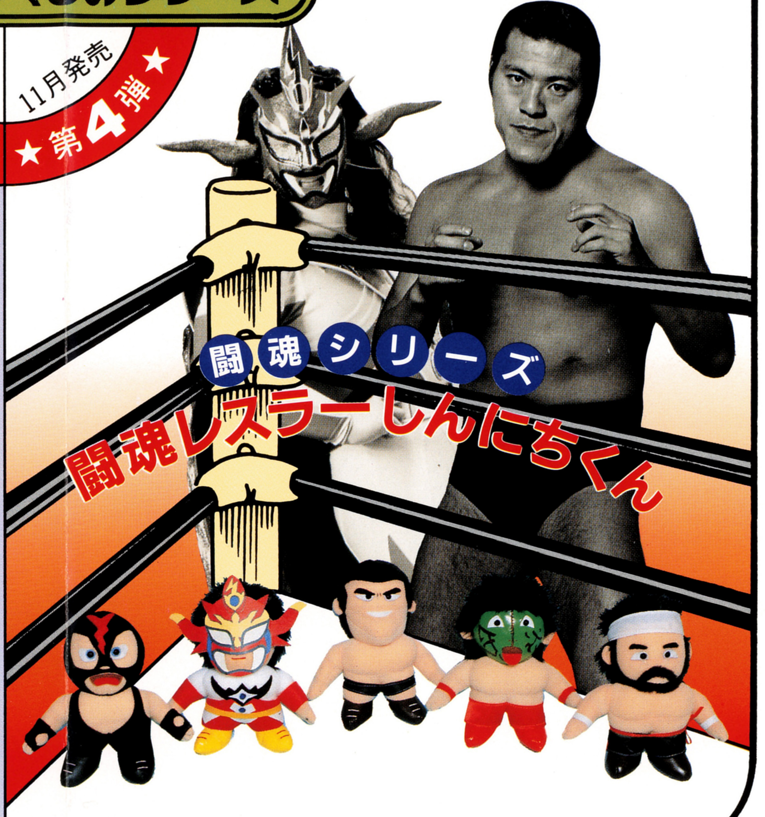
カラオケ大将

■80個入り ¥25,000

熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん

©テクノスジャパン


ぱんやさん
coffee HOUSE
やおや


闘魂シリーズ
闘魂レスラーしんにちくん

©NJPW ©サンライズ 名古屋テレビ ダイナミック企画

DX-BASEマザーボードシステム

通信ケーブル不要のニューシステム！

★第1弾★ 6月発売
★第2弾★ 6月発売
★第3弾★ 8月発売
★第4弾★ 9月発売

第5弾も乞う御期待

ドラスティックに愛々ゲーム。

DRASTIC

麻雀 やるなら～

麻雀ゲーム＆……？

探せ！「華をやらねば」

©1991 DYNAX INC.

SPEC
SCORE TYPE、MAIN BOARD
テーブル、アップライト共用

ダイナックス㈱

スクランブル・プレイ機能搭載。

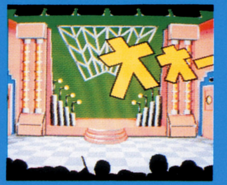
2つのゲームを設置すれば、あっと驚く新展開!!

華をやらねば！

花札こいこいゲーム＆……？

探せ！「麻雀やるなら」

©1991 DYNAX INC.



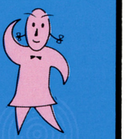
SPEC
SCORE TYPE、MAIN BOARD
テーブル、アップライト共用

筐体・㈱カシオゲーム製

ダイナックス㈱

ドラマチックに二人は逢って、

DRAMATIC



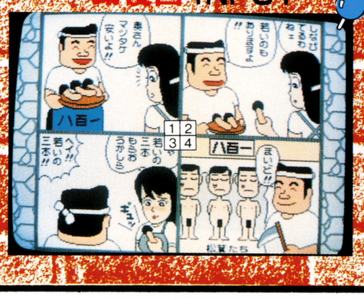
岩谷テンホーの
麻雀 コミック劇場

©1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

勝てば『テンホー』の『タバスコシャンプー』で大爆笑！しかし、その後ムムム？

岩谷テンホーの
麻雀
コミック劇場
LOS ANGE

抱腹絶倒！数百物語の動漫画 INPUT


奥さんマッタケ安いよ!!
若いのもおりますよ
しなびてるわね
八百一
ヘイ!!三本!!
若いの三本もらおうかしら
まいど!!
ギュッ
八百一
松茸たち

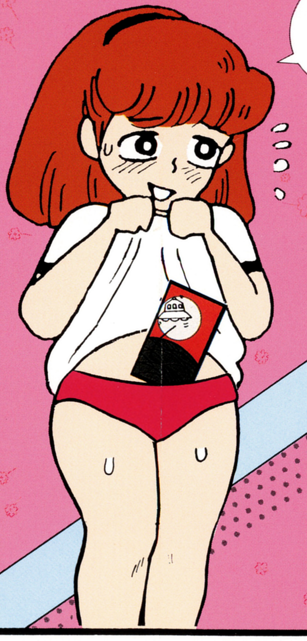
MAIN BOARD
SCORE TYPE

ダイナックス㈱

♥岩谷テンホーの♥
笑いの華天使

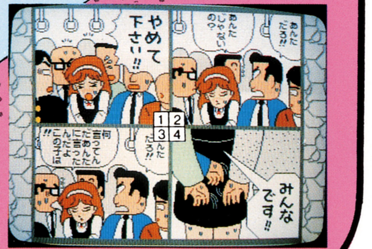
©1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

花合わせこいこいゲーム


水着になるのはずかしいナ…

おもしろすぎて「メガトンベッド」で元気でる

抱腹絶倒！数百物語の動漫画
新鮮INPUT


やめて下さい!!
あんたじゃないの?
あんただろ!!
何言ってんだあんたこんなこと言ったよこの子は!!
あんただろ!!
みんなです!!

ダイナックス㈱

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

◀マイライフマイラブ
©森下裕美S・O／パンドラボックス／BANPRESTO

▼DXウルトラマン
©円谷プロ

▲ゴジラ OP価格¥25,000
©東宝・東宝映画 (100個)

機動戦士ガンダム▶
©創通エージェンシー・サンライズ
OP価格¥25,000(100個)

BANPRESTO

(株)バンプレスト

◀のらくろ(4アイテム)
©田川水泡／講談社・スタジオピエロ1987・1991

■各100個入り¥28,500

どろろんぱっ！(5アイテム)▶
©室山まゆみ／小学館
シンエイ・テレビ朝日

◀ジャングル大帝レオ(5アイテム)
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

▼チャップリン(3アイテム)
©BUBBLES INC, s.a 1991

クレーンペット

──あそびは文化
製造・総発売元 タカラ

〈料金未定〉

Rollertron
株式会社 ローラートロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

夢づくりネットワーク
株式会社トウショウ

ヒーローたちが
バックアップ！

BANPRESTO

バンプレストならではの優良キャラクター商品群。新製品も続々デビュー！

マイライフマイラブ

ファミコンソフトも好評発売中

9月発売！

©森下裕美S・O／バンドラボックス／BANPRESTO

DXウルトラマン

デラックス

ちょっと大きめ、豪華版ぬいぐるみ

©円谷プロ

とるとるキャッチャー

景品用ぬいぐるみ

人気キャラの導入が集客のカギ

ゴジラ

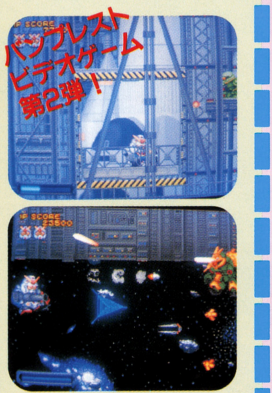
新作映画制作中！人気先取り

©東宝・東宝映画

ガンダム

ぬいぐるみの定番アイテム

©創通エージェンシー・サンライズ


バンプレストビデオゲーム第2弾！
SCORE
1P SCORE 23500

©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO／BANDAI

かわいいムーミンと遊ぼうよ
ねェムーミンこっちむいて

©ZUIYO

コンバージョンキットも同時発売
スーパー戦隊倶楽部
スーパー戦隊ランド

©テレビ朝日・東映

ショットを決めてカードをもらおう
ウルトラマン倶楽部
ウルトラマンショット
BANPRESTO

©円谷プロ

ライダーキックでカードは君のもの！
仮面ライダー倶楽部
仮面ライダーキック
BANPRESTO

©石森プロ　毎日放送・東映

株式会社トウショウ

本　　　社　〒111 東京都台東区駒形1-4-18 緑川ビル
☎03(3847)0521・FAX03(3847)0456
アミューズ部　〒131 東京都墨田区向島5-13-5
☎03(3623)8271

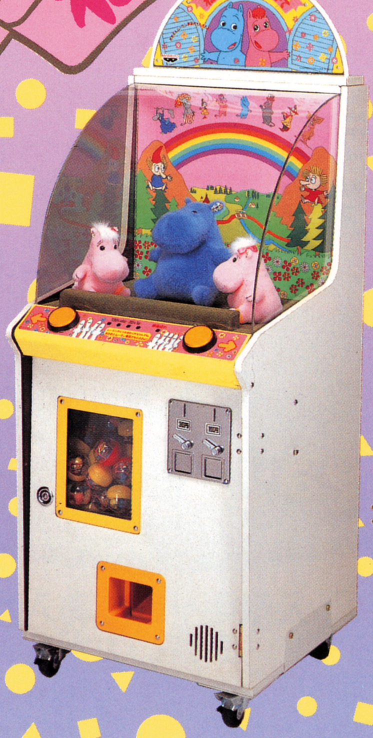
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

©ZUIYO

ねぇムーミンこっちむいて



遊び方・特徴

お金を入れて、ムーミンがどちらのノンノンの方を向くかを当てて下さい。当たると、ムーミン景品がもらえます。

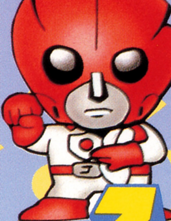
仕様

外形寸法　奥行　517㎜
　幅　480㎜
　高さ　1,110㎜（アイキャッチ含まず）
　1,327㎜（アイキャッチ含む）
　重量　44.5kg
外部電源装置　入力電圧　AC100V　50/60Hz
　消費電力　待機中　35W
　ゲーム中　MAX 90W
▽外部電源方式

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

こっちむいたら
プレゼントがもらえるよ

©テレビ朝日・東映



スーパー戦隊倶楽部
スーパー戦隊ランド

更にパワーアップした
スケボーコースターのニューバージョン!!

コンバージョンキットも
同時発売!

お手持ちの「スケボーコースター」が、パネルを取り替えるだけで「スーパー戦隊ランド」にパワーアップ!

●注 ドキドキトライとらんま½は付け替えられません。

遊び方・特徴

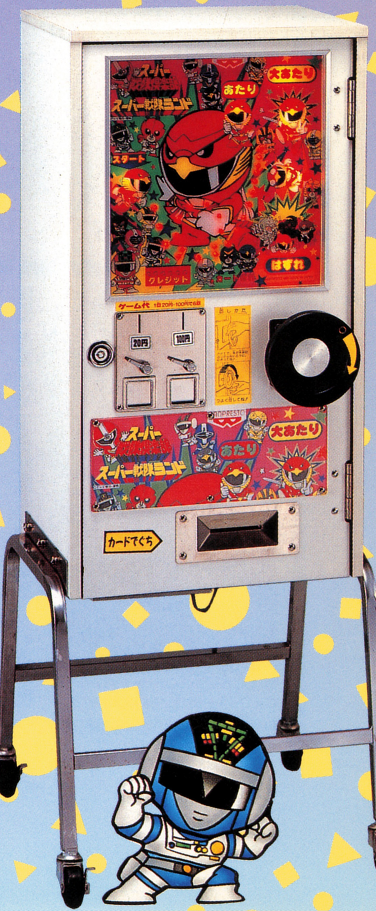
- ●お金を入れてハンドルを回すと、LEDランプが動き出します。
- ●「あたり」で止まれば1枚、「大あたり」で止まれば3枚カードがもらえます。「はずれ」だとカードは出ません。
- ●1プレイ20円、6プレイ100円。

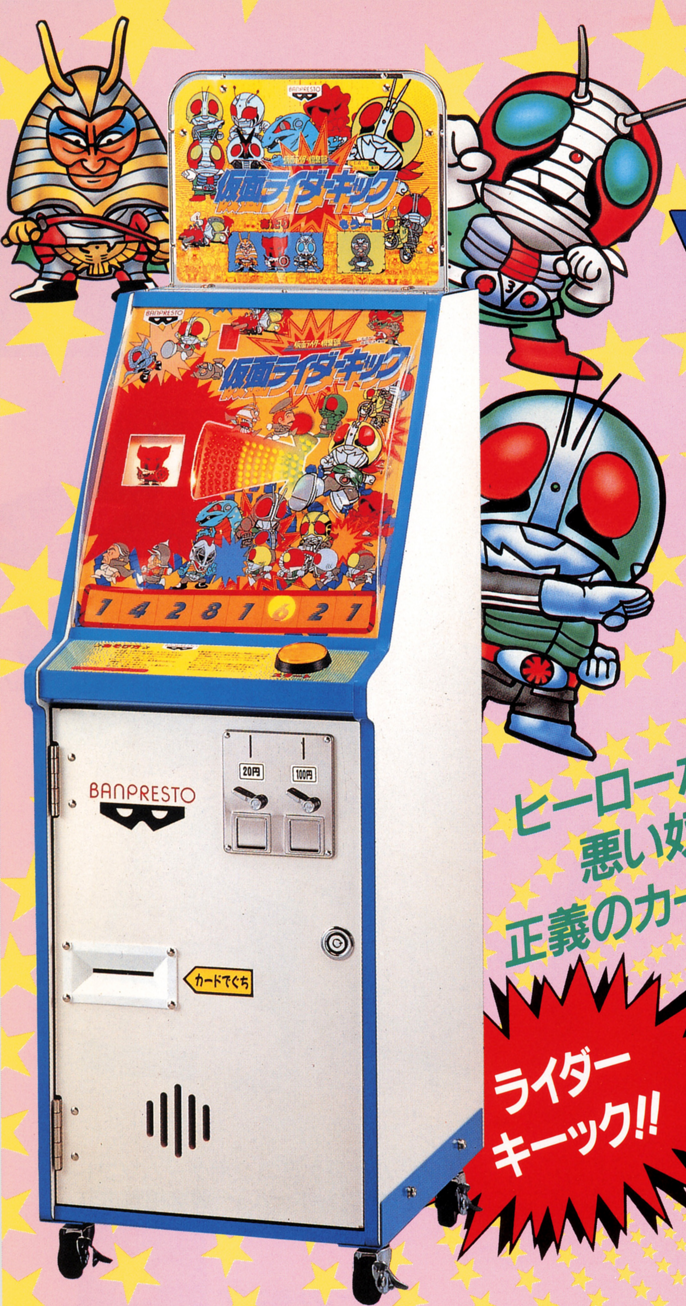
（上記はすべて標準設定です。）

仕様

奥　行　311㎜（キャスター含まず）
幅　402㎜（キャスター含まず）
高　さ　1,117㎜（キャスターを含む）
重　量　33kg
消費電力　15W
入力電圧　AC100V　50/60Hz
▽91-41731

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

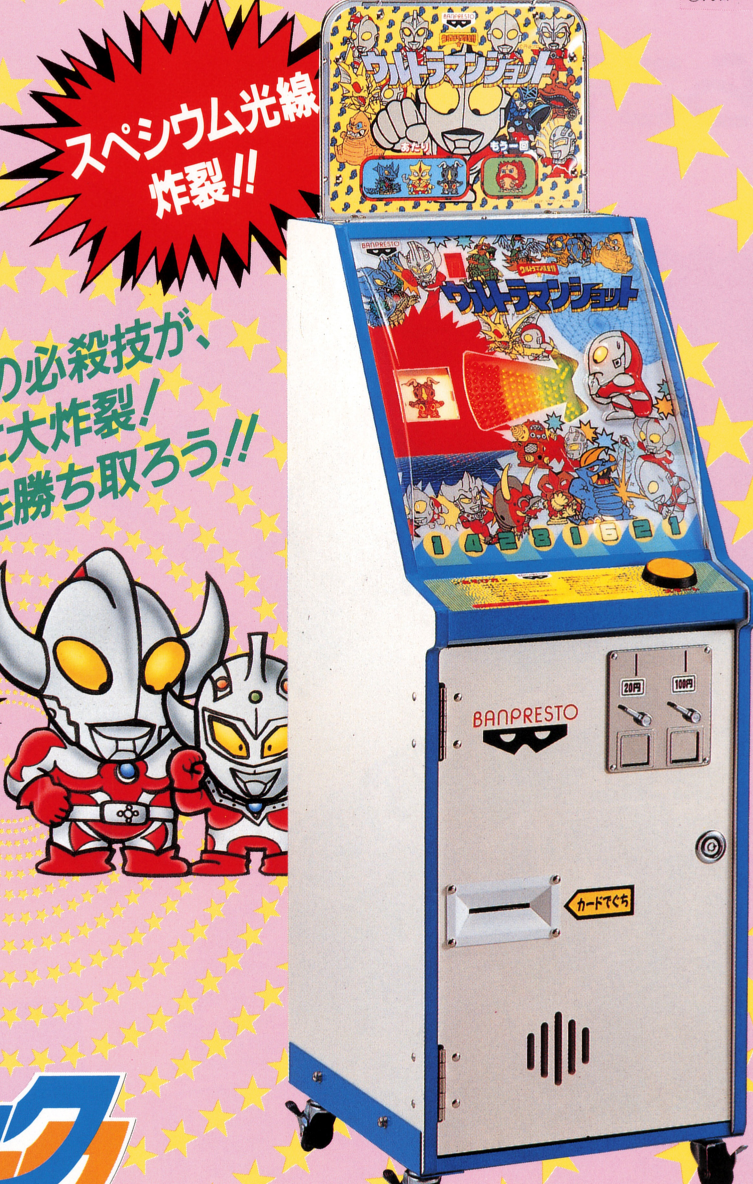



仮面ライダーキック
1 4 2 8 1 6 2 1
BANPRESTO
20円
100円
カードでぐち
ライダーキーック!!

ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンショット

©円谷プロ


スペシウム光線炸裂!!
ウルトラマンショット
1 4 2 8 1 6 2 1
BANPRESTO
20円
100円
カードでぐち

ヒーローたちの必殺技が、
悪い奴らに大炸裂！
正義のカードを勝ち取ろう!!

仮面ライダー倶楽部

仮面ライダーキック

©石森プロ　毎日放送・東映

遊び方・特徴

- ●お金を入れてストップボタンを押すと払い出すカードの数が決まります。（最高8枚）
- ●リールが回ったら、タイミングを見てストップボタンを押し、リールを止めます。敵キャラクターで止まればカードが出ます。はずれだとカードは出ません。
- ●1プレイ20円、6プレイ100円。

（上記はすべて標準設定です。）

仕様

奥　行	445㎜
幅	380㎜
高　さ	1,310㎜（アイキャッチ・キャスター含む） 1,060㎜（アイキャッチ含まず）
重　量	33kg
消費電力	75W（参考）
入力電圧	AC100V 50/60Hz

▽91-44756

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元　株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03-3847-5164

とともに——バンプレスト。

ぬいぐるみから業務用ゲームまで。

キャラクターマーチャンダイジングのもとに業界に参入して2年。キャラクターとともに、常に新しい“遊”にチャレンジし、皆さまとのベターコミュニケーションをはかってまいりたいと存じます。皆さまのご声援が力です。今後ともよろしくお願いします。

らこそ、

人々はその雄姿に
感の中に夢をも託
しく始動する！この
す。

超カゲキ格闘球技!!
バトルドッジボール
7月20日発売
バトルベースボール
発売日未定

スーパーファミコン用ゲームソフト
「バトルドッジボール」一般誌掲載広告

スーパーファミコン®
は任天堂の商標です。
SUPER Famicom®

機動戦士ガンダム

ガンダムの歩み

1979年　ガンダム誕生。

82年　第一次ガンダムブーム。

RX-78ガンダム

発売元
株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE 03-3847-5161

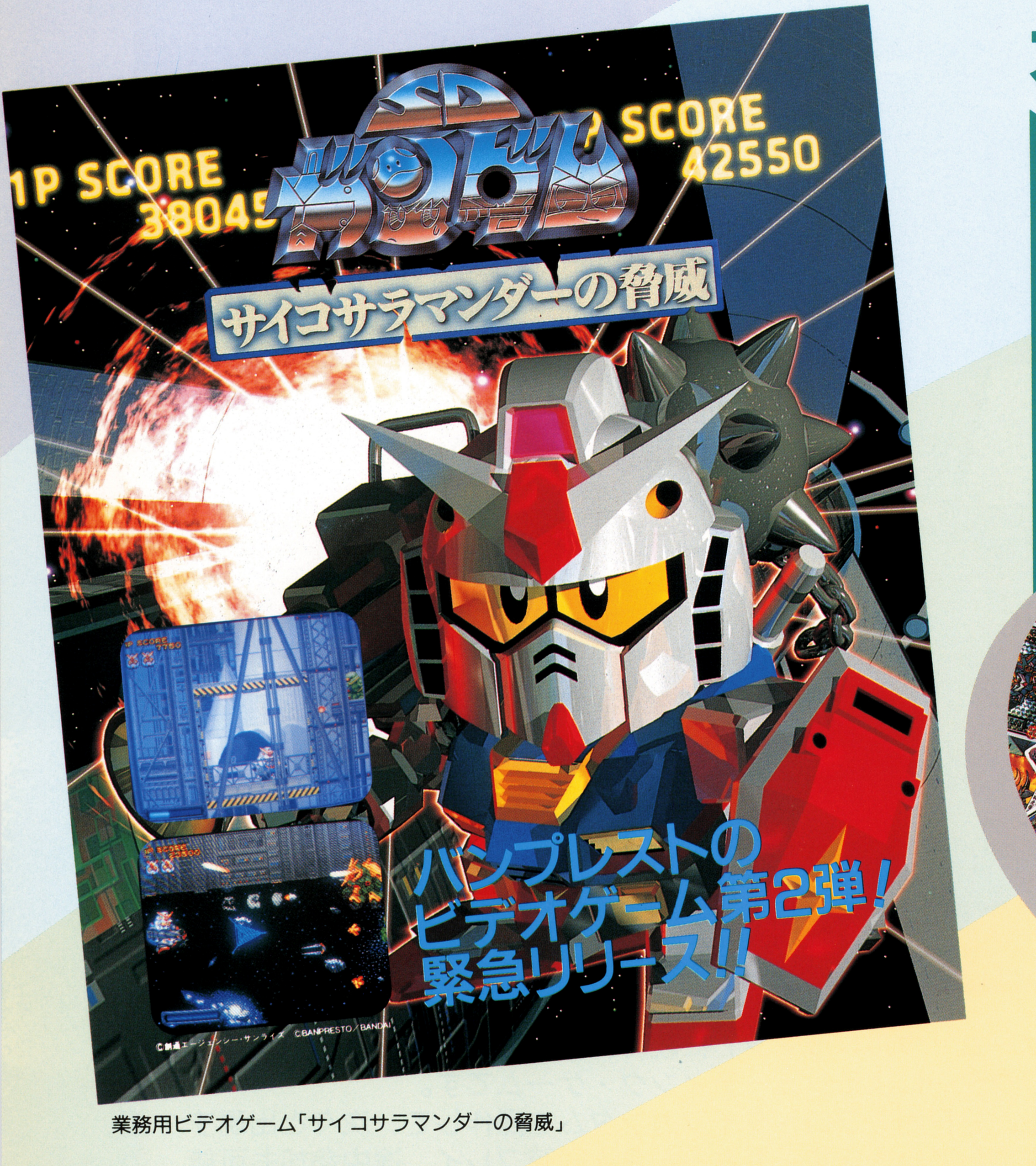
愛ディアYOUモア
BANPRESTO

キャラクター

バンプレストはバンダイグループの一社です。

夢があるかガンダム。

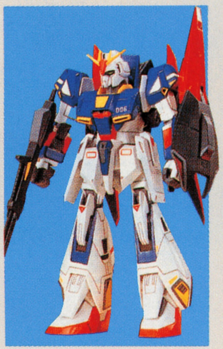
あふれるパワーに、みなぎる闘志。熱いまなざしをおくった。感動と共にした。そのガンダムが、また今、新夏より登場した新しい仲間たちで


1P SCORE
38045
2P SCORE
42550
SD
サイコサラマンダーの脅威
バンプレストの
ビデオゲーム第2弾！
緊急リリース!!
Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ ⒸBANPRESTO／BANDAI

業務用ビデオゲーム「サイコサラマンダーの脅威」

ゲーム機用
ガンダムカード

85年　Zガンダム誕生。



Zガンダム

86年　ZZガンダム誕生。
87年　SDガンダム登場。

ガンダム

ZZガンダム

88年　第二次ガンダムブーム、映画「ガンダム逆襲のシャア」劇場公開。

89年　バンプレスト、ガンダムスケボーコースターを開発し、アミューズメント業界に参入。

90年　ガンダムF91誕生。ブームがますます加速。

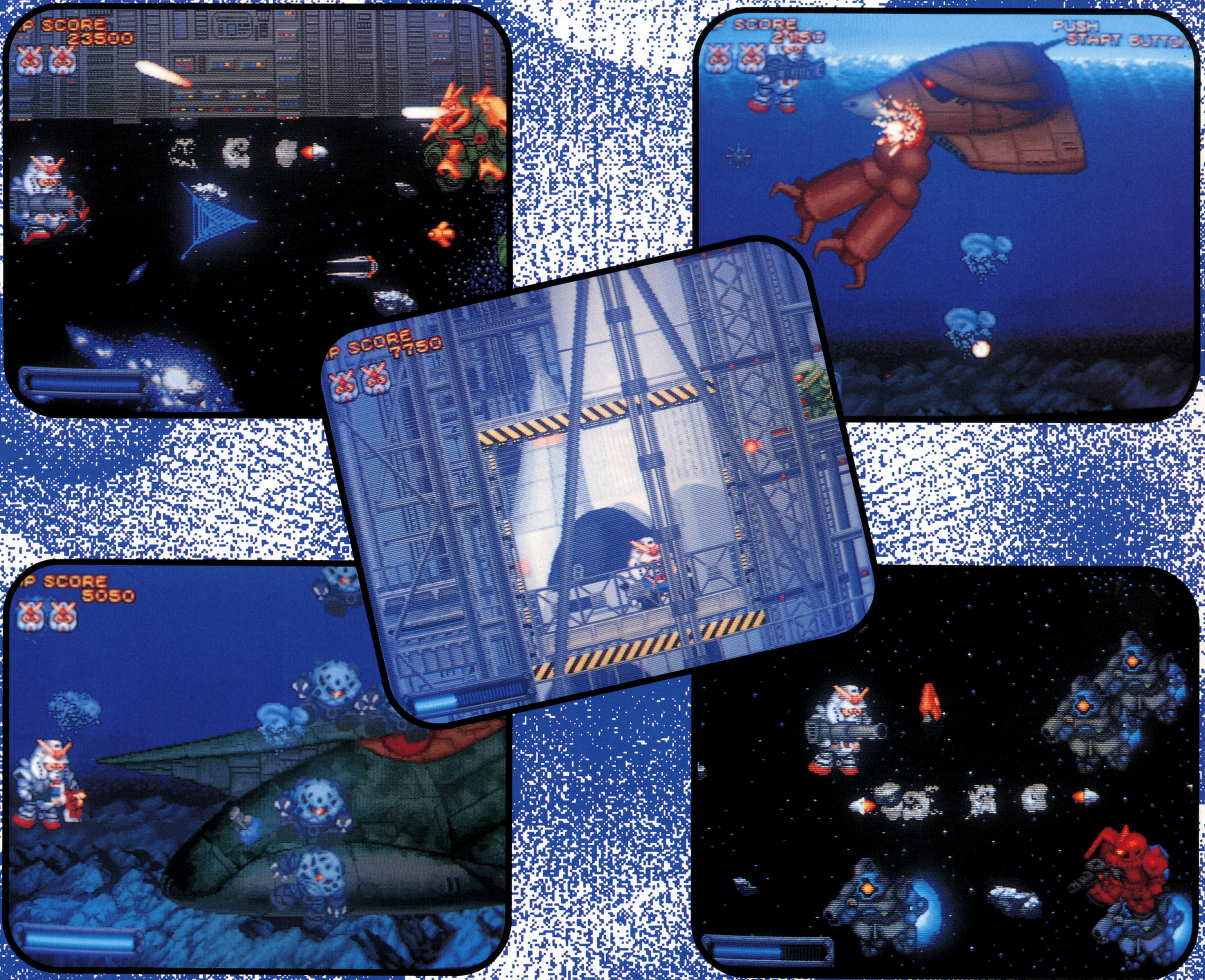
ガンダムF90

ガンダムF91

91年　バンプレスト、アミューズメントの各種分野においてガンダム商品展開中。

Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

サイコサラマンダーとは何者なのか!?
まだ誰も知らない脅威が今…!!


P SCORE
23500
SCORE
21150
PUSH
START BUTTON
P SCORE
7750
P SCORE
5050

大ヒットビデオゲーム「ウルトラマン」に続く、待望の第２弾は「SDガンダム」！強力キャラクターによるシューティング・ゲームです。
１P側でガンダム、２P側でプロトタイプガンダムを操作して、次々と出現するモビルスーツを倒していきます。もちろん２人同時プレイ、途中参加も可能です。シャア専用機にダメージを与えるとアイテムが出現します。
各種アイテムをうまく使って面クリアーして下さい。最後のボス、サイコサラマンダーとは果たして……！？

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

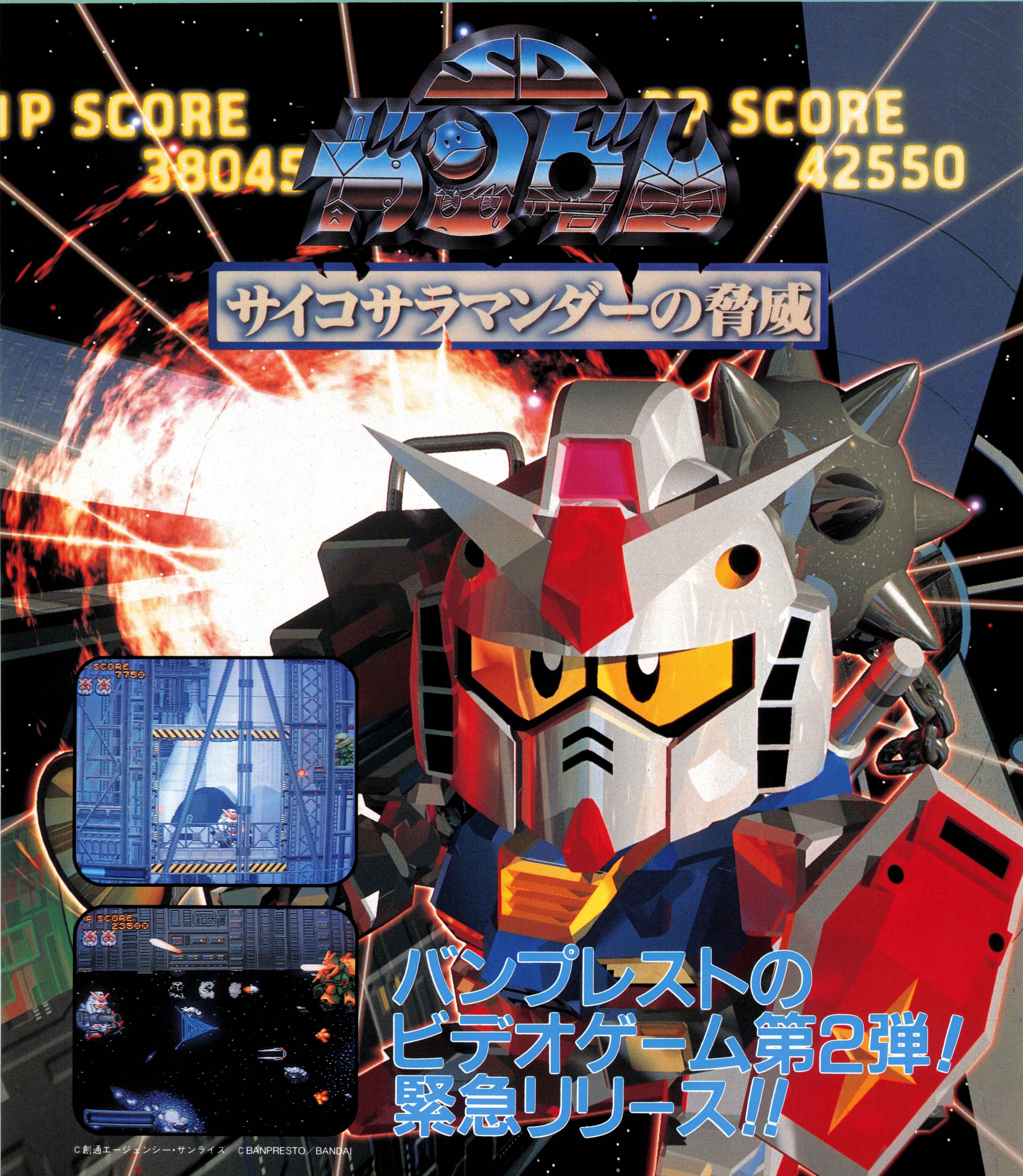
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

SDガンダム

サイコサラマンダーの脅威



1P SCORE
38045
2P SCORE
42550
SCORE
7750
1P SCORE
23500

バンプレストの
ビデオゲーム第2弾！
緊急リリース!!

©創通エージェンシー・サンライズ　©BANPRESTO／BANDAI

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

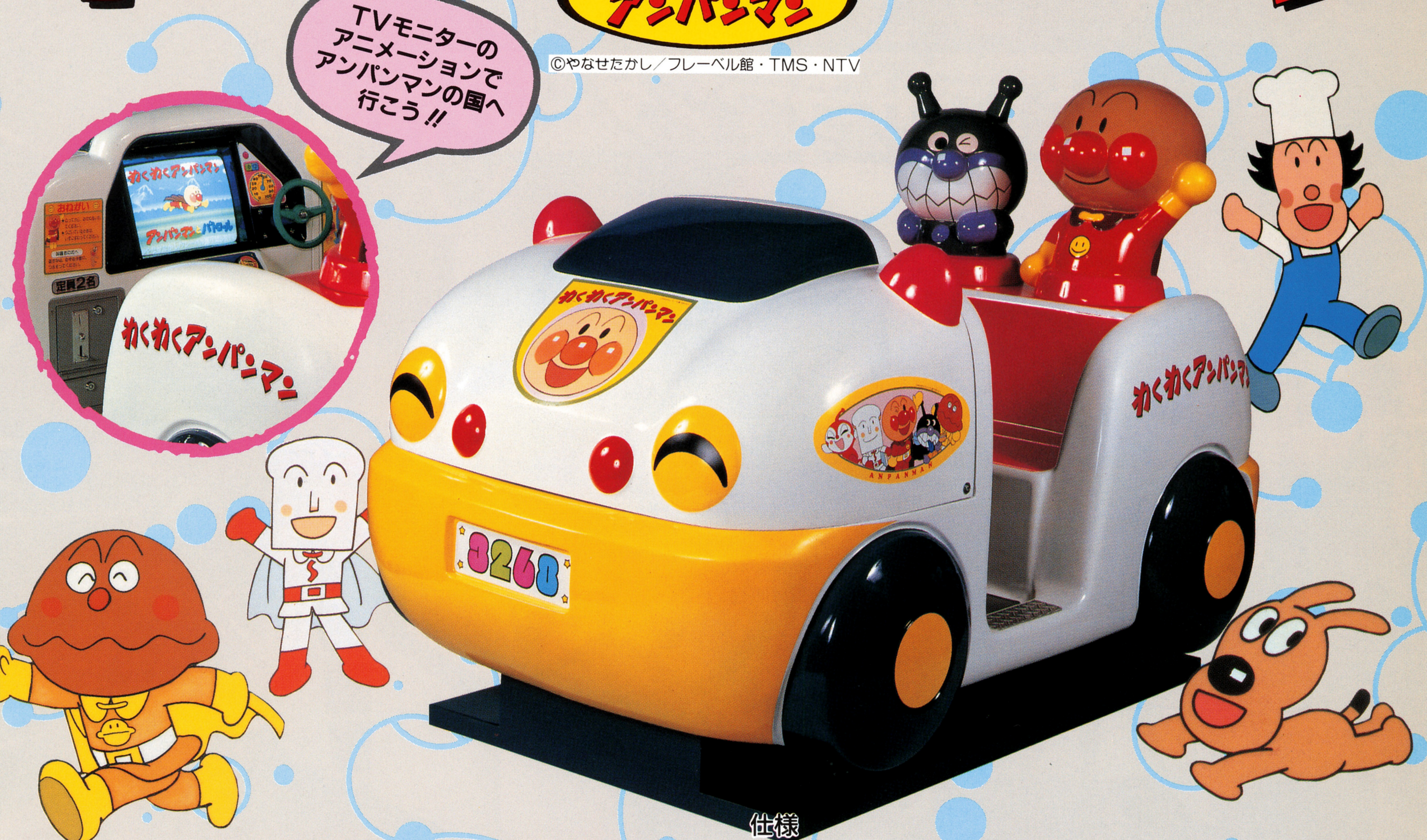
バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

ママやパパといっしょにアンパンマンの国へ!!

わくわくアンパンマン

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV


TVモニターの
アニメーションで
アンパンマンの国へ
行こう!!
わくわくアンパンマン
定員2名
おねがい
わくわくアンパンマン
わくわくアンパンマン
3268
ANPANMAN

特長

- ●アンパンマンとばいきんまんのキャラクター人形がアイキャッチ効果を高めロケーションの雰囲気を盛り上げます。
- ●乗り終わるとアンパンマンのキャラクターカードがもらえます。
- ●TVモニターのアニメーションでアンパンマンの世界を演出。ハンドルとクラクションスイッチが画面と連動しており、さらにアンパンチスイッチを押すと画面のアンパンマンがアンパンチ！

仕様

消費電力	260W
機　種	定置式乗り物
電　源	AC100V 50Hz/60Hz
外形寸法	1870㎜(奥行)×1230(幅)×1340㎜(高さ)
振　動	左右ローリング
定　員	子供1人。大人1人。
TVモニター	14インチカラーモニター
機　能	カード払い出し機、ハンドル、 クラクション、アンパンチ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03-3847-5164

〈第29回〉アミューズメントマシンショー

テーマ『遊び』が創る、21世紀の夢

●会期●

10月2日㈬～3日㈭

●会場●

東京流通センター（平和島）

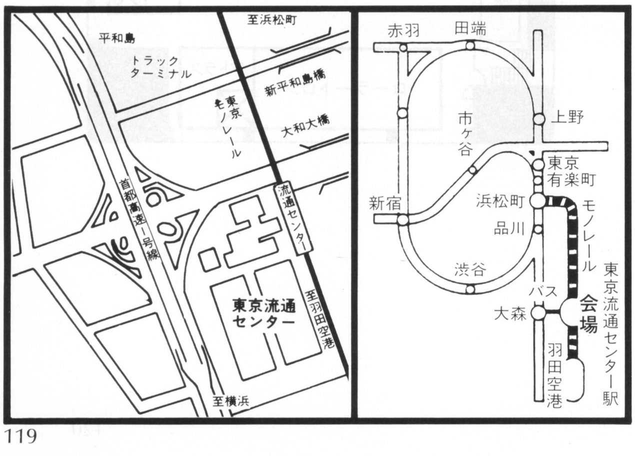
■開催要項■

名称●第29回アミューズメントマシンショー
テーマ●「遊び」が創る、21世紀の夢
会期●1991年10月2日㈬～3日㈭ 10:00AM～5:00PM
会場●東京流通センター（平和島）
主催●㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
出展社数●49社（うち海外1社含む）、536小間
入場●入場券・招待券の無い方は入場出来ません。

■お問い合わせ先■

03(3593)2563～5

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会
〒100東京都千代田区永田町2-10-2秀和永田町TBRビル704号


至浜松町
平和島
トラック
ターミナル
新平和島橋
東京モノレール
大和大橋
首都高速1号線
流通センター
東京流通センター
至羽田空港
至横浜
赤羽
田端
上野
市ケ谷
東京
有楽町
新宿
浜松町
品川
モノレール
渋谷
バス
大森
会場
羽田空港
東京流通センター駅

交通のご案内

■所在地

〒143 東京都大田区平和島6丁目1番1号

■モノレール

浜松町駅から羽田空港行きで二つ目約10分、流通センター駅に隣接。

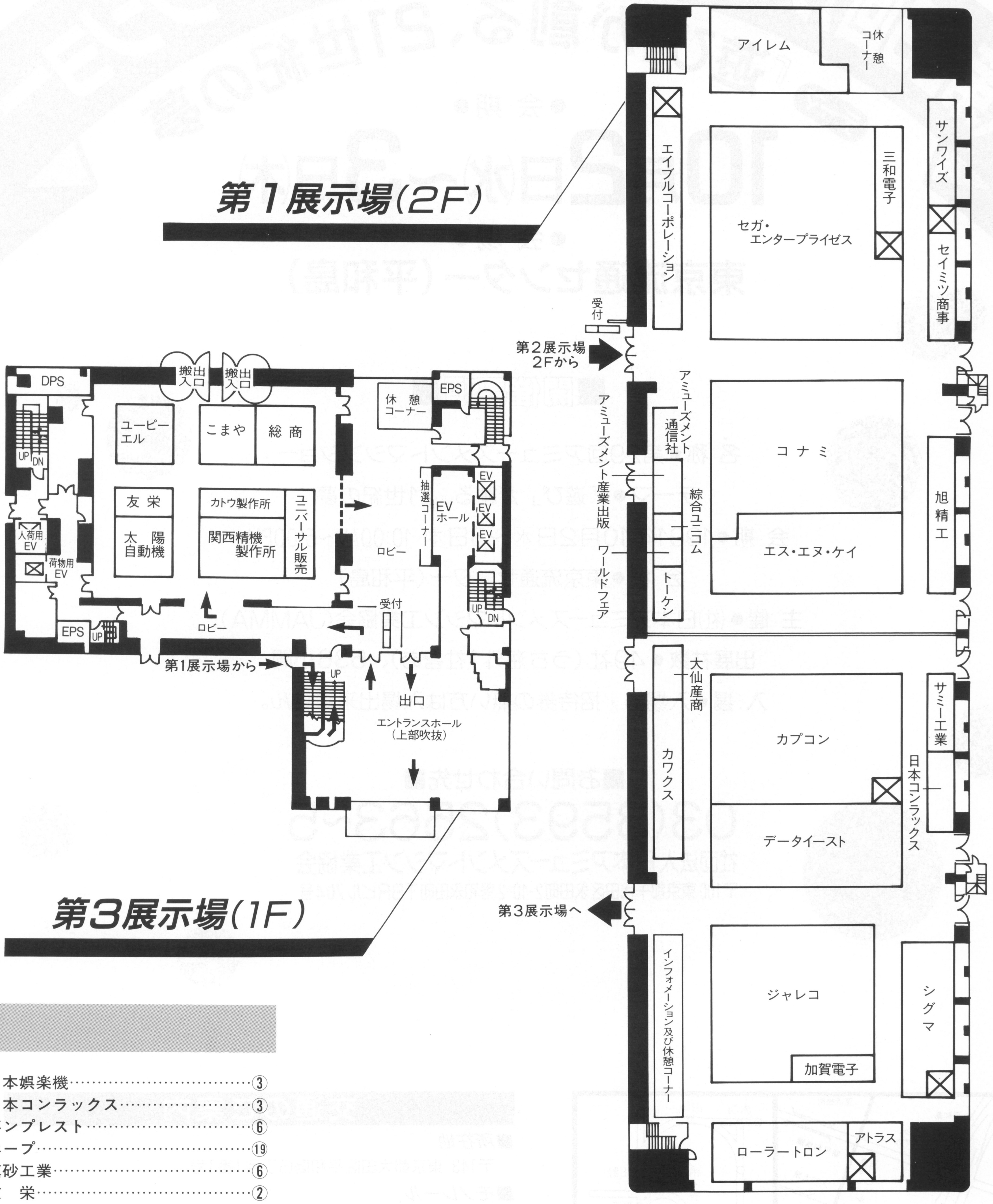
■路線バス

JR大森駅から平和島循環バスで約10分、流通センター前で下車。

■自動車

首都高速1号線平和島ランプからおりる。
環状7号線および湾岸道路、放射18号線を御利用の場合は、平和島のクローバーチェンジの角が東京流通センター。

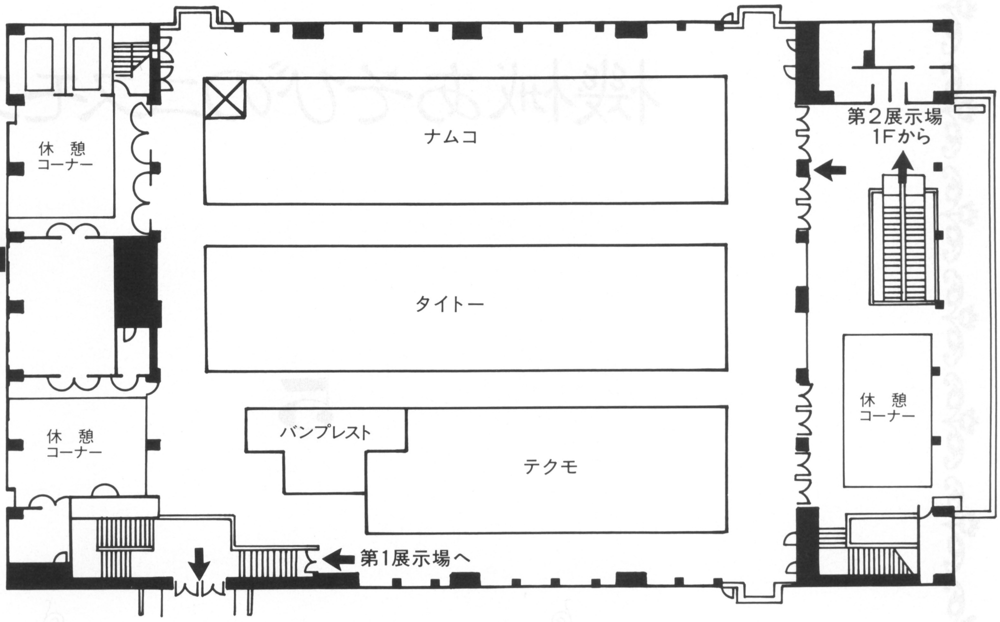
マシンショー会場見取図


第1展示場(2F)
アイレム
休憩コーナー
サンワイズ
エイブルコーポレーション
三和電子
セガ・エンタープライゼス
セイミツ商事
受付
第2展示場 2Fから
アミューズメント通信社
アミューズメント産業出版
コナミ
綜合ユニコム
旭精工
ワールドフェア
エス・エヌ・ケイ
トーケン
大仙産商
サミー工業
カプコン
カワクス
日本コンラックス
データイースト
第3展示場へ
インフォメーション及び休憩コーナー
ジャレコ
シグマ
加賀電子
アトラス
ローラートロン
DPS
搬出入口
搬出入口
EPS
休憩コーナー
ユーピーエル
こまや
総商
UP
DN
友栄
カトウ製作所
ユニバーサル販売
抽選コーナー
EV
EVホール
入荷用EV
太陽自動機
関西精機製作所
荷物用EV
ロビー
EPS
UP
受付
ロビー
第1展示場から
UP
出口
エントランスホール（上部吹抜）
第3展示場(1F)

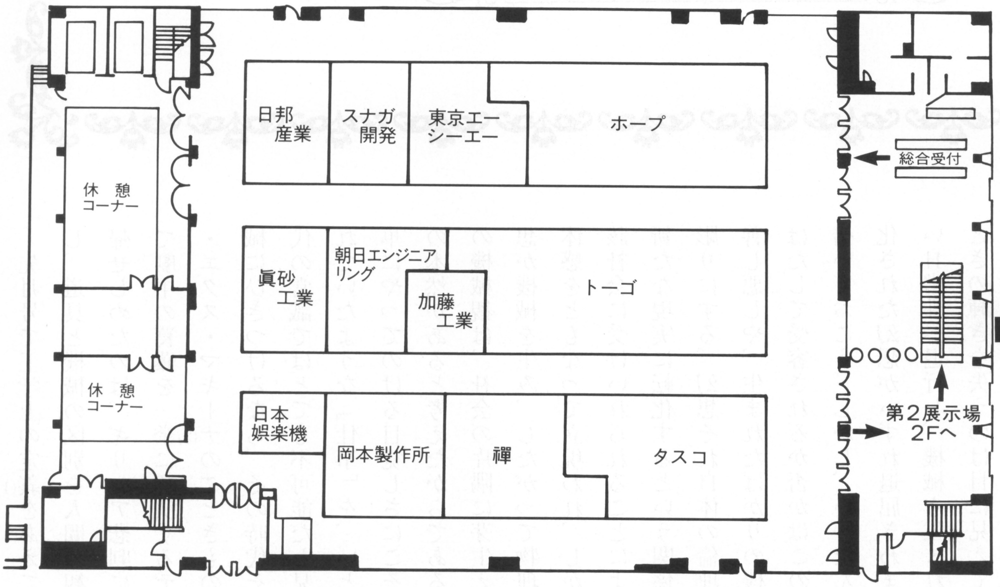
日本娯楽機	③
日本コンラックス	③
バンプレスト	⑥
ホープ	⑲
眞砂工業	⑥
友　栄	②
ユーピーエル	④
ユニバーサル販売	③
ローラートロン	⑩
ワールドフェア（英国）	①

（五十音順）

第29回アミューズメント


休 憩
コーナー
ナムコ
第2展示場
1Fから
タイトー
休 憩
コーナー
バンプレスト
テクモ
休 憩
コーナー
第1展示場へ

第2展示場（2F）


日邦
産業
スナガ
開発
東京エー
シーエー
ホープ
総合受付
休 憩
コーナー
眞砂
工業
朝日エンジニア
リング
加藤
工業
トーゴ
休 憩
コーナー
日本
娯楽機
岡本製作所
禪
タスコ
第2展示場
2Fへ

第2展示場（1F）

出展社小間数一覧

アイレム	⑬
朝日エンジニアリング	⑦
旭精工	⑥
アトラス	③
アミューズメント産業出版	②
アミューズメント通信社	②
エイブルコーポレーション	⑧
エス・エヌ・ケイ	⑳
岡本製作所	⑨
加賀電子	③
加藤工業	④
カトウ製作所	③
カプコン	㉞
カワクス	⑥
関西精機製作所	⑥
コナミ	㊱
こまや	④
サミー工業	③
サンワイズ	④
三和電子	④
シグマ	⑪
ジャレコ	㉝
スナガ開発	⑥
セイミツ商事	④
セガ・エンタープライゼス	(51)
禪	⑩
綜合ユニコム	①
総　商	④
大仙産商	②
タイトー	㊴
太陽自動機	④
タスコ	⑭
データイースト	㉑
テクモ	㉖
東京エーシーエー	⑧
トーケン	②
トーゴ	㉒
ナムコ	㊳
日邦産業	⑥

機械あそびのコスモス

5

野田　齋

先月号で工学上の定義(1)をあえて無視し、道具と機械の区別を人間の観念に帰せしめたのは、ギリシア悲劇において劇中の葛藤を一挙に解決するデウス・エクス・マキーナ(2)のごときもの、機械にひきつけるなら、その時代その時代の常識ではとても不可能だと見做されていたような「仕事」を、いとも簡単にやってのける目覚しさにこそ機械の本然があると考えたからである。この機械観は、社会の片隅に芽生えた幻想が機械を生み、したがって物理的実体感をともなって立現われ、しかも当該社会に受けいれられることによって、新たな現実に転化するという関係を浮彫りにする。幻想それ自体の倫理的な善し悪しや、生まれたばかりの機械がはたして受容されるか否かはこのさい措いておこう。しかし、いったん現実化された幻想がいずれ退屈きわまりない日常性へ退行し、機械も生まれ出たときの輝きを失うのは目に見えている。そしてまた新しい幻想が紡がれ、それは新しい機械によって現実性を与えられる。たぶんその陰で、古びた機械が次々に遺棄されているにちがいない。機械にはおのずから生成・死滅のプロセスがある。

たまさか、とうの昔に棄てられた機械がなにかの具合で陽の目を見ることもある。そのときかれが語りかけるものはもはや生々とした幻想ではなく、かえって、それが虚構＝幻影であったとの告白であろう。しかし人は、たとえば物置の隅に転がっていた足踏式ミシンの圧倒的なボリューム感や黒々としたエナメル質の光沢、アームの甘美な曲線などに魅せられた経験があるはずである。生命を終え機械といえども、一種の「芸術品」として享受される途は残っている。それどころか、驚異機械こそ本来的な機械だとする西垣通は機械のうちに詩的創作行為すら認めるのである。

「このように、機械がリアリティを織り上げる力をもつからには、それをただ『役に立つ』という観点のみから捉え、我々を日常的現実に埋没させる実用具としての側面ばかりを強調するのは、いかにも片手落ちといえるだろう。機械はまず本来、詩的なポイエーシス＝創作行為の結果として、我々を驚かせ楽しませるために生まれるのだ。そしてそれは実用具の時代を経たのち、ふたたび我々の幻想的ノスタルジーをかきたてる芸術作品として蘇ることができるのである。」(3)

それにしても近代テクノロジー、とりわけ大量生産システムが機械の生成・死滅のプロセスを加速し、同時に機

械の実用史観をまきちらしてきたのはまちがいない。げんに私たちはその結果として夥しい実用機械――なぜなら驚異機械の驚異機械たる所以は稀少性にかかっているのだから――にとりかこまれて暮している。しかもこれらの機械は、缶詰工場でも頭に浮かべれば解ると思うが、素材を適宜に切揃える機械、それを缶に詰める機械、調味料を加える機械、加熱する機械という具合に、有用性の平面で隣接する諸機械と互いに媒介しあう関係にあり、それによって機械としても安定した位置を確保するのである。一見したところこうした連関は、人間を機械の主人の地位から機械の補助的要素へ入引摺りおろしたかに思える。

「現代の生産・流通・消費システム、さらにそれらを統御する情報システムの総体は、単にソシアル・マシンというより・むしろ巨大な人間―機械複合系としての〈メガマシン〉と呼んだほうがふさわしいだろう。そこでは人間が機械的要素にたとえられるばかりでなく、人間とコンピュータをはじめとする諸機械とが融合し、渾然一体となって動作しているからである。そして、このメガマシンにおいてこそ、機械本来の媒介的性格が隠蔽され、設計図の閉じた抽象的・形式的性格ばかりが強調されるのである。(4)」

ここでいう機械本来の媒介的性格とは、有用性の平面における機械同士の隣接関係や媒介作用を指しているのではない。たんなる論理構造体としての設計図と人間の意識＝身体とのあいだに、機械が、論理的に整合的な機能・構造を具現した物理的実体として出現することにより、説得力のある現実性をもたらし、かつは社会に承認されるという、前に述べたプロセスを意味している。しかし実際には設計図と機械のあいだに大きな裂目があって、設計どおりに作動させるには相当な努力を払わねばならない。そうしてもなお予測不可能な逸脱は生じるが、それが人間のインスピレーションを刺戟し、また新たな機械のイメージをつくりだすのである。近代テクノロジーはこの生々とした運動を隠蔽し、あたかも機械とは設計図そのものであるかのような印象を与えている。しかも設計図＝機械のスタティックな図式を社会機構のシステムに重合わせるアナロジーが力をふるいだすと、社会は、人間を機構の一部分としか見ないソシアル・マシンに変貌する。そのソシアル・マシンの肝心な節目節目を機械で押さえている社会、そのような人間性喪失のきわみにある社会を西垣はメガマシンと呼んでいるわけだ。

そうだとするなら、機械あそびなどというものは一個の背理でしかないように思えてくる。しかしこれまでの連載で見てきたとおり機械あそびがやはり広汎な現象として観察される以上、メガマシンという場所において、それが何故に存在し得るのかその条件を問わずにはおれない。

●

もういちど西垣の著作にもどると、さしあたってかれは、カフカ(5)の『流刑地にて』に描かれている拷問機と、マルセル・デュシャン(6)の代表作のひとつ『彼女の独身者たちによって裸にされた花嫁、さえも』を拠りどころとして「無用機械」を提唱する。

カフカの拷問機は死刑囚が横たわる寝台と、その上から吊下げられた針つきの馬鍬、さらにその上で馬鍬を制御する歯車じかけの録写機から成り、死刑囚の背中に馬鍬が下りてきて、本人が背いた戒律を示す文章＝図形を無数の針で刻込みながらゆっくりと処刑するのである。

デュシャンの機械は大きなガラス板パネルの上半分に花嫁の骸骨めいた肢体が見え、下半分には聖職者、配達夫、憲兵、胸中騎兵、警官、葬儀人夫、下男、ドアボーイ、駅長といった九種類の制服が垂れさがっている。これら制服の独身者たちが花嫁への欲望に刺戟されて永遠に不毛の運動をつづけるというものである。

有用性の観点からすればこれらは端的にナンセンスであるが、他のいかなる機械とも隣接関係や媒介作用を拒否することによって、そうした連関のなかにはどうにも嵌らない半端者に徹することによって、有用性の不毛さに鋭い批評の刃を向けている。しかも、まったくのナンセンスさゆえに複製されることはなく、いささかも稀少性を損わない。だから驚異機械でありつづけることができるのである。

芸術家の空想の産物と、商品として大量生産される機械遊具・玩具、さらに音楽や映像などのエンタテインメントを提供する機械とを、同一に論じるのは幾分ためらいを感じるが、これらの機械もカフカやデュシャンが構想した「無用機械」の性格を、非常に薄めてではあれ保持していると言えるのではないか。考えてみれば、機械で遊ぶということ自体が有用性の立場からして瀆神行為であり、そのまま有用性の神話に対する批評になり得ている。ま

た、あらかじめ消費されるものとして作られた以上当然ではあるけれど、他の機械との隣接関係や媒介作用の連関のいちばん端、機械としてもっとも不安定なポジションにいるのも事実である。ただ批評の毒はきわめて弱く、複製を前提としているので、驚異性は速かに風化する。遊園機械の大型化、パチンコの射倖性の増大、ゲームソフトのライフサイクルの短期化、ビデオやCDのソフトの開発競争、もっといえばテレビの視聴率をめぐる仁義なき戦いも、たぶん、それに対する答なのだろう。

　とはいえこれで、メガマシン状況の下における機械あそび成立の条件を論じたとは考えていない。いま述べたのはどちらかといえば表層的なものであるし、だいいち、機械あそびの広大な裾野をなす実用機械、つまり隣接機械と互いに媒介的であるような機械がすっぽり抜けおちている。これについて、七月号で玩具の説明に用いた道具連関という考え方に拠りつつ、もう少し突っこんで検討することにしよう。ただしここで謂う道具は、人間にとって役に立つものといった程度の意味で、工学上の厳密な定義をみたすものではない。

　道具連関とはハイデガー哲学からの借物であるが、手短かにいえば、人間がこの世で出会う諸々の事物を秩序だてる原理であって、人間の存在のしかたを規定する気遣いにちょうど対応する概念である。といっても雲をつかむような話なので、もっと噛みくだいておく必要がありそうだ。

　人間は自分自身で選んだわけでもなければ、また予備知識をたずさえているわけでもないのに、突如としてこの世に投げ出される。この被投性が人間の本来的な姿であって、だからこそ世界とうまく間合いをとることを覚えなければ生きて行けない。それを可能にするのが、さまざまなレヴェルで世界に向けている関心や欲求、それによっていろいろな目的をつくりだし、そのことでまた世界を対象化する「力」とでもいうべきもの、つまり気遣いである。竹田青嗣(7)によれば、それはおおよそ次の五点に整理できるという。

　1　生き続けたい（生命保全）。

　2　できるだけ快を求め、不快や苦をさける（快感原則）。

　3　いろいろなもの（物・金・力）を自分のものにしたい（所有欲、権力欲）。

　4　人から愛されたい、認められたい（自我確認欲求、自我拡張欲求）。

　5　エロス的なもの美しいものよきものをできるだけ多く味わいたい（超越欲求）(8)。

　しかしまちがえないでほしい。人間はあらかじめ気遣いという存在のしかたを身につけていて、それでもって諸々の事物と対峙し、世界を認識するわけではないのである。諸々の事物は気遣いがなくてはそこにあると認められないし、気遣いもまたその関心や欲求の対象として諸々の事物がすでに現われていなければ自分自身を知ることもないだろう。気遣いと諸々の事物は相互に存在意味を開示しあう関係に立っている。ということは、何を言いたいかというと、無数に遍在する諸事物は、ただそこにあるというだけでは世界を構成する要素になり得ない。G・スタイナー(9)はそれをこう解説している。

　「世界は事物という形で、事物というあり方でわれわれにやってくるのだ、とハイデガー(10)は答える。しかしながら、現存在が遭遇する明らかに無数の対象(11)的実在物のうち、その世界―内―存在を構成するところのものは、いかなる事物でもない。それは、ギリシア人がプラグマタpragmataと呼んだもの、『すなわち、人が関心・配慮をもってする交渉のなかでそれと関わり合うところのもの(12)』である。プラグマタに当てられるハイデガーの言葉はZeug〔道具〕である。(13)」

　こうして――人間の気遣いによって――それ自体はさまざまな色調の縦糸と横糸が交錯したものにすぎない織物の地から紋が浮出すように、無数の対象的実在のなかで人間が見たいもの、あるいは見る必要のあるもの、ハイデガーによれば道具が、際立ってきて、それが世界を構成するのである。だから前に断ったとおり、道具とは、常識的な意味での文字通りの道具もあれば機械・器具もあり、家や橋や道路などの構築物、ばあいによっては人工の加わっていない自然物までさまざまなレヴェルのものをふくんでいる。要は、それによって一個の人間の世界が構成される、その要素なのである。

　たとえばこういう情景を想像してみよう。郊外に住む平均的サラリーマンが、朝、出勤を急いでいる。バスに乗遅れるかもしれないので最短コースをとりたいのだが、その道はかれが昨夜おそく帰宅したとき水道工事で掘返していた。かれは用心して迂回する。といっても半分は駆足である。お蔭でバスが発車寸前のところへ飛びのることができた。私鉄の駅に着くと、かれはホームに駆けあがって時計を見、いつも乗る列車の発車時刻に間に合ったことを確めて内心ほっとする。列車案内

の表示板を眺め、アナウンスにも耳を傾けるが、いまのところダイヤの乱れはない。今日もまた九時五分前にはオフィスに着けそうである。

今朝のかれの気遣いは――その根源には生命保全や快感原則、所有欲、権力欲等々が渦巻いているのだろうが――さしあたり、定刻までに出勤することだった。その気遣いのありように沿って、いつも歩く道路、その迂回路、バス、私鉄の駅、ホームの時計、アナウンス、表示板といったものがひとつの脈絡の下に、とはつまり道具連関の一環としてあらわれてきたのである。

むろん事故で電車が遅れることもあるだろう。しかしそうなれば延着証明を発行してくれるし、最悪のばあいには鉄道会社が代替輸送を行うはずだから、この連関が破綻するわけではない。あるいは仕事を終えて朝の行路を逆にたどろうとしたとき、駅が忽然として消えてしまったり、帰りついた家が蒸発して空地になっていたりというような不条理はあり得ない。少くともそう確信できるが故に安心して生活できるのである。道具連関の安定がとりもなおさず世界の安定性を約束しており、だからこそ人間は、道具連関のなかに立現われる事物の一部が機械だったとしても、他の事物とひとしく親和的な関係を取りむすばなければやって行けないし、事実、そうしているのである。それはメガマシン状況の下でも変わるものではない。問題を解く鍵はここにひそんでいるようである。

●

ここまでは道具連関をなるべく解りやすく説明するために、わざとレヴェルの異る事物をとりあげてきたが、ハイデガーが道具という概念でとらえようとした対象的実在物のうちで、主な関心を寄せていたのは、やはり一般的につかわれている意味での道具、仕事道具であった。人間の本質を「通常の経験とは切り離された純粋な知覚者を立て、虚構的な能動的認識者を立て」(14)て説明してきた西洋形而上学の伝統からはなれ、現にそこにあること、日常性において究明しようとしたハイデガーとしては、それは、しごく当然だったともいえよう。それにしても道具と親和的であるとはどういうことか。文体が晦渋なうえ長文になるので恐縮だが、ここは肝心なところだから、かれの文を直接引用する。

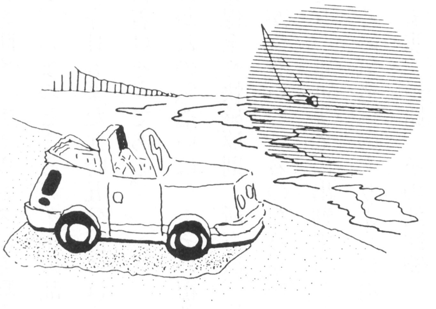
「ハンマーを振うことは、しからばただハンマーの道具性格についての一わきまえしかもはや有しないの〔かというと、そう〕ではなくて、その道具がそれ以上打手附けにはもはや存在しえないほどにまで、その道具を身に附け・体し・おのがものとしている、と言わねばならない。かくのごとき行使的交渉においては配慮作用は、当面の道具の構成契機たる「の為」の指示に従う。ハンマーという事物が、たんに傍観（ベガッフエン）されることいよいよ少く、行使されること有効適切なればなるほど、彼に対する関係はいっそう根源的となり、ますます彼は浄裸裸に、彼がそれであるもの、道具として、出会って来る。ハンマーを振うこと自体が、ハンマー固有の『手頃さHandlichkeit』を発見する。その在り様においてこそ道具が彼自身の方から露現するさいの、道具のこの存在様式を、われわれは、用在性Zuhandenheitと名づける。（中略）しかじかの性質をもった事物の『形観』を、いかに鋭くとも「もはやただ諦視する〔見遣る〕hinsehen だけ」〔の配慮的衰退様態〕では、用在者を発見することはできない。事物へのたんに『理論的』にすぎぬ諦視（みやり）的視見（ブリク）〔瞥見（ブリク）〕は、用在性を了解する作用を欠いている。行使的―操作的交渉はだが盲目ではない。該交渉はそれ自身の「視様式Sichtart」を有し、これが操作を導きかつ操作のための「特別の事物性（ディングハフティヒカイト）」〔すなわち道具〕を授ける。(15)」

道具をじっさいに使うということは、道具について通一遍の知識を持っていることとは違う。道具を手に持って用い、しかもそれに習熟すればするほど、手の「視力」ともいうべきものが道具の機能を隈なく照らしだす。それはあたかも道具の方から使用者である人間に向かって、自分自身を開示するおもむきがある。「自分が情熱的に打ちこんでいる道具を巧みに操っている芸術家や職人やスポーツマンならだれしも、ハイデガーの言わんとしていることを精確に分るであろう。彼らは、訓練された手がしばしば眼や頭よりすばやくデリケートに『見る』ことを知っている。(16)」学問的観察――方法論的抽象作用――より、芸術家や職人やスポーツマンの、道具を手もとに引きつけて用いるかかわりかたの方が、世界ははるかによく見えるとハイデガーは言っているのだ。

そのとき人間と道具のあいだに新たな局面が開ける。デスクワークの合間に鉛筆をもてあそんだ経験が誰にでもあるように、コンピュータ技師がその機能を知りつくした機械でゲームをつくりだしたように、親和的であること

によって道具と遊び得る条件が整ったのである。

かれの主著『存在と時間』が公刊された一九二〇年代という時代性を勘案すると、主な関心が仕事道具に向けられていたのは止むを得ない制約だった。かれがもし一九九〇年代の社会に住み、オフィスにOA機器が溢れ家庭に電化製品が氾濫する状態を目のあたりにしていたら、関心の対象はややずれていたにちがいない。だから、かれの仕事道具を媒介的な実用機械と読みかえても、それほど見当はずれではないだろう。メガマシン状況が人間に機械の反復性や再現性に合わせて生きることを強いているとき、人間がその機械を使って有用性の平面からの、一時的にせよ脱出をはかっている図はいくぶん愉快である。だがこの問題はもう一歩突込んだ考察を要求する（この項続く）



注釈

1　①予想される外力が加わっても変形しがたい物体の組合せである、②これらの物体は必要な相互運動ができてかつその運動が単一に限定されている、③与えられたエネルギーをいっそう有用な形に変えあるいは有用な機械的仕事に利用する、以上三条件を満たすものを機械と呼ぶ、というのが割とポピュラーな定義である。

2　古代ギリシアの劇場で用いられた起重機様の舞台装置。これで神々が天降り、劇中のもめごとをイージーに解決してしまったのである。アリストテレスはこれをメカネ（昇降機）と呼んでからかっている。

3　西垣通『機械幻想論』—『現代哲学の冒険十一〈技術と遊び〉』（岩波書店）所収

4　前掲書

5　（Franz Kafka 一八八三—一九二四年）チェコスロヴァキアの首都プラハに生まれ、ドイツ語で書いたユダヤ人作家。不可解で悪夢的な作品世界は一義的な解釈を拒否していて、現代社会の不条理の喩という解釈をはじめ神学的解釈や実存主義的解釈が入り乱れ、死後七十年近く経ちながら、いまなお問題作家でありつづけている。代表作は『城』、『審判』、『アメリカ』、『変身』、『流刑地にて』など、大部の日記と書簡も公表されている。

6　（Marcel Duchamp 一八八七—一九六八年）ダダ・シュルレアリスムにはじまる現代芸術運動の旗手。便器や自転車の車輪などの既成品をそのまま展覧会に出品するという怠情によって、近代的主体に支配された「作品」の概念と、勤勉と生産という至上価値の逆転を試みた。また『彼女の独身者たちによって裸にされた花嫁、さえも』を未成のまま放置し、その後数十年、チェスに熱中するという行為によって「作品」に遅延の概念を持ちこんだ。

7　（一九四七年—）文芸評論、哲学、思想の分野で幅広く活躍中。著書に『〈在日〉という根拠』（国文社）、『意味とエロス—欲望論の現象学』（作品社）、『現代思想の冒険』（毎日新聞社）などがある。

8　竹田青嗣『現象学入門』（NHKブックス）

9　（George Steiner 一九二九年—）パリ生まれのオーストリア系ユダヤ人で国際的に著名な文芸批評家。『トルストイかドストエフスキーか』、『悲劇の終り』、『言語と沈黙』、『脱領域の知性』、『青鬚の城にて』などの著書が邦訳されている。

10　われわれ人間を指しているのであるが、大地に、世間の日常的事象・事実性に、浸され、植え込まれ、根ざしているものとして、まさに、そこにある da-seine（＝現存在）ものとして人間をとらえようとした用語である。

11　人間や事物がこの世界に埋めこまれているという根本的な内在性をしめす用語。

12　ハイデガー『存在と時間』第一篇第三章

13　G・スタイナー『ハイデガー』（生松敬三訳　岩波書店）

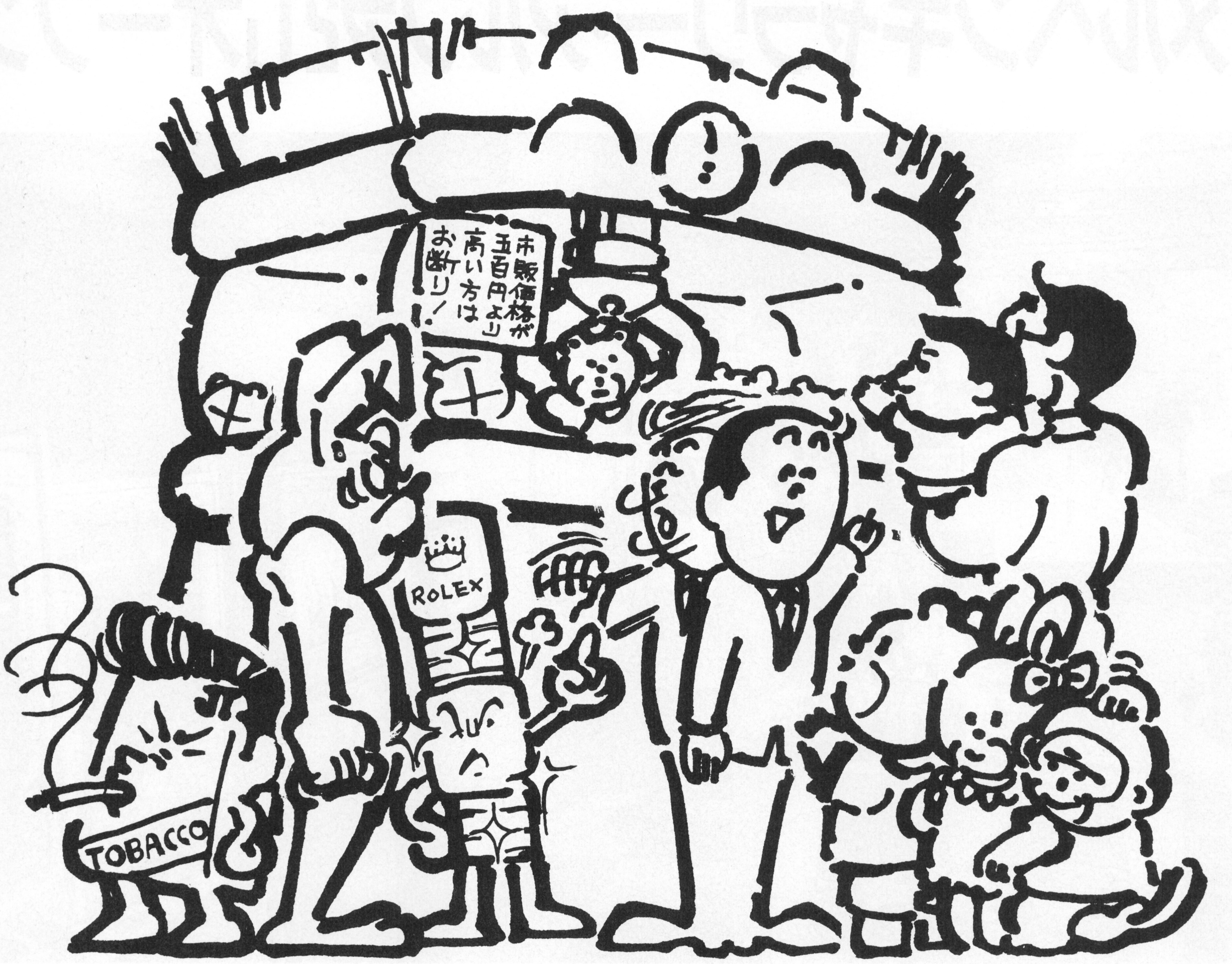
14　前掲書

15　ハイデガー『存在と時間』（松尾啓吉訳）勁草書房　第一篇第三章

16　G・スタイナー　前掲書

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件



■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

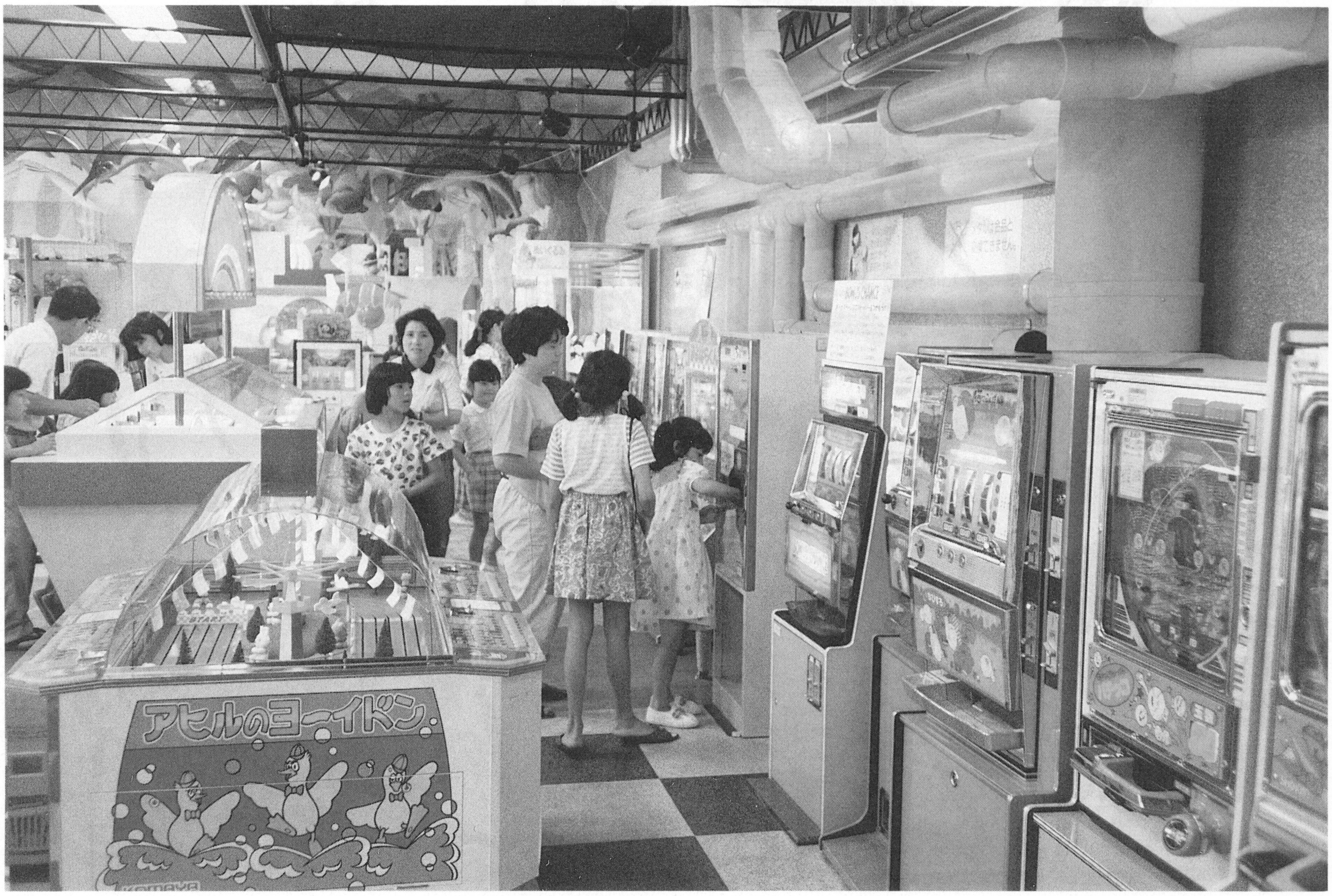
(月刊コインジャーナル)

O·P·E·N NEWS

◆「メルヘンギャラリー・アルファ21」にジワリ、SC側の意図を見る

リニューアルを契機に果たされる新たな課題はなにか!?

「メルヘンギャラリー・アルファ21」オープン



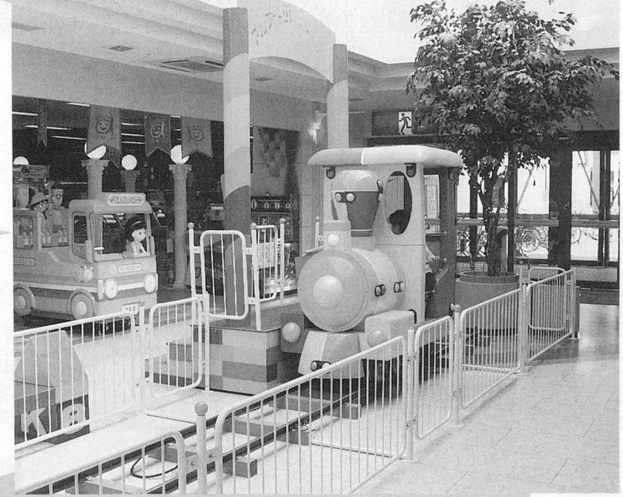
グレードアップしたSCに業務形態を変えオープン

6月27日、新潟市に隣接する豊栄市、JR白新線豊栄駅前にできたSC「豊栄サティ」内にオリエンタル興業㈱（本社・富山、上野元夫社長）が「メルヘンギャラリー・アルファ21」をオープンした。

この「豊栄サティ」は昨年秋に新潟県内の中堅小売業者が合併してできたアイビスが経営するもので、店舗作り・運営のノウハウをニチイが提供しているSC。同SCは「ファミリーデパート江口屋」があった場所に、約2倍に当たる1万2500㎡（約3800坪）の店舗面積を持つ2階建てのSCとして誕生したもの。

「豊栄サティ」のキャッチフレーズは「暮らしの百貨店」、旧ファミリーデパート江口屋の時代に比べて店舗面積が拡大されただけでなく、ニチイが展開するアスレチッククラブ「ピープル」やカルチャーセンター「マイカル」も併設された他、販売商品の大幅なグレードアップがなされた。「江口屋の時にはかっぽう着姿のお客様がほとんどでしたから、こんなにグレードアップしてしまって大丈夫かと、正直言って心

地元密着型ＳＣとして人気が高い



ロケーションの目玉、レール走行式乗物「トイ・トレイン」

客層を選ばないプライズマシンはどのロケーションでも人気

「メルヘンギャラリーアルファ21」
小林正巳店長

ヤングの客層も大幅アップ

配しました」（メルヘンギャラリー・アルファ21店長・小林正巳氏）というほどの変身ぶりを見せたのである。

「ミニ遊園地」のイメージで店内を構成

オリエンタル興業は江口屋がオープンした9年前にこの場所にロケーションを持っていた縁で「豊栄サティ」に「メルヘンギャラリー」をオープンしたものだが、江口屋当時は直営であったものからニチイの子会社であるオートマックセールスの業務委託という形式になったことなども含めて考えると、リニューアルというよりは新規のオープンと捉えた方がよいかも知れない。

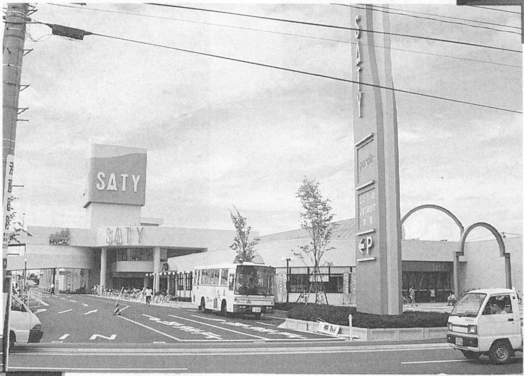
「メルヘンギャラリー」の営業面積は約440㎡（133坪）と「江口屋当時の3倍近い規模」（前出・小林店長）になった。「前のロケーションでは広い面積を取る機械といえばせいぜいバッテリーカー程度で、その敷地内に乗り物を置いて親子連れのファミリー層を対象にしていたのですが、今回はオートマックセールス側の要望もあって『ミニ遊園地』のイメージ作りに工夫を凝らしました」（同・小林店長）。

機械構成で特徴的なのは「メルヘンギャラリー」側の出入口通路に設置されたスイッチバック方式で27メートルのレールを往復するレール走行式乗り物「トイ・トレイン」や、中央にティーポットがあり、その回りをティーカップが回る中型遊戯施設「ティータイム」、レール乗り物「ニャン助・チューム」、太のニャンチュートレイン」といった特注機器が設置されていることである。

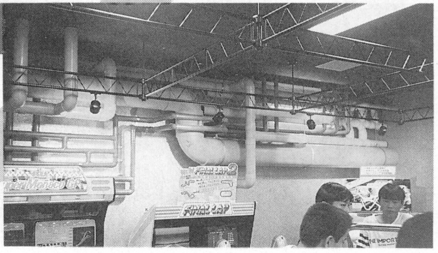
これらの機械はいずれも眞砂工業㈱製。内装も「従来のロケの2倍以上の投資」がなされたというが、最近オープンされるこの種のロケとしては水準に達し

メルヘンチックな飾り物

照明にも一工夫されている



壁もカラフルに演出されている



配管もデザインのひとつに

ているといえよう。ＳＣロケの展開・運営はそれだけ厳しい状況となってきているのである。

　このロケに設置されている機器はトータルで１２１台。メダルゲーム機（ニューペニーフォール以外は全て子供向けマシン）34台、プライズマシン30台、ビデオゲーム機29台、エアーホッケー、ボーラーローラーなどを含む一般アーケード機15台、乗り物13台となっている。目玉である前述した乗り物の他に、メダルゲーム機の割合も相対的に増やしている。機械配置見取り図は別掲の通りだが、売上げの構成はクレーン式のもの、カプセルが出るものなどプライズマシン類と乗り物関係がそれぞれ3割、メダルゲーム関係とビデオゲーム関係がそれぞれ2割となっている。「伸びが大きいのはプライズマシン関係」（同・小林店長）だという。

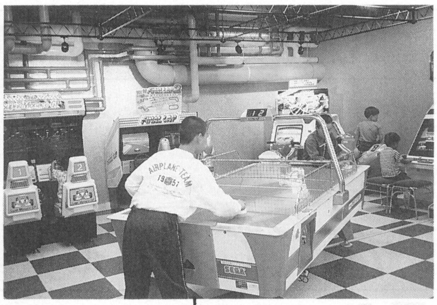
ヤング層の集客を、今後積極的に！

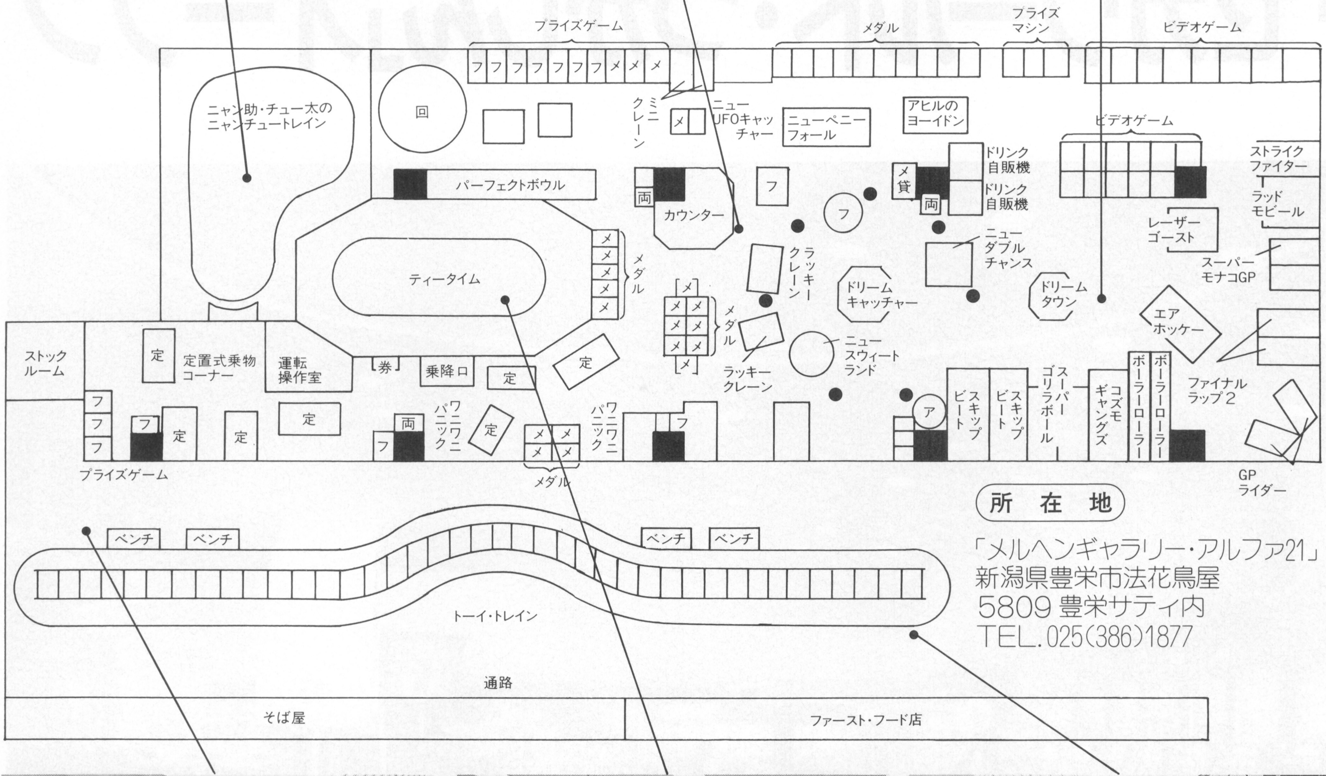
　「豊栄サティ」は商品のグレードアップなどが図られたことにより客層が変わったという。「着替えて買い物に来るようになった」というのである。ＪＲ新潟駅から５つ目の豊栄駅、そこから５分程度の距離しかないが、その間に商店街なるものが続いていないため、１０００台は収容可能という広大な駐車場を含めて「郊外店舗」のような印象を与える。かつての「江口屋」当時の商圏人口は豊栄市の約4万3千人も含めて7万人程度と見られていたが、「豊栄サティ」となってからはそれまでクルマで20分程度の新潟市内の百貨店、量販店へ流れていた客がここに止まるようになったようで、商圏人口も2倍近い12万人と考えられるようになった。確かに駅から徒歩で「豊栄シティ」に向かうと、「豊栄サティ」の建物自体が低層でもあり、駅までの間にある民家の屋根に隠れることもあって「本当にこの先にＳＣがあるのかどうか」と不安な気持ちにさせられるほどであるが、逆に店内に居ると、店舗外にそんな風景が存在していることが信じられないような錯角に陥るような場所である。

　「メルヘンギャラリー」も当然ながらそうした客層の変化を味わっている。「ファミリー客だけでなく、メダル機を導入したためでしょうか、小中高校生といった年齢層が増えて売上げに貢献していただいてます。ヤングカップルといったお客様もみえるようになっていますが、前のロケでは考えられなかったことです」（前出・小林店長）。気がついてみれば、この「メルヘンギ

ニャンチュートレイン
1回100円

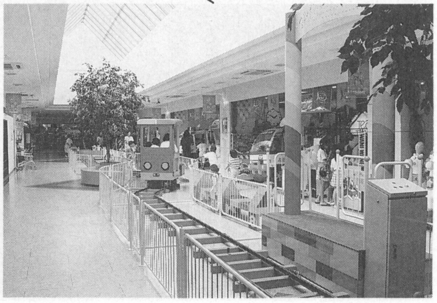
INFORMATION




プライズゲーム
メダル
プライズマシン
ビデオゲーム
ニャン助・チュー太の ニャンチュートレイン
回
ミニクレーン
ニューUFOキャッチャー
ニューペニーフォール
アヒルのヨーイドン
ビデオゲーム
パーフェクトボウル
カウンター
メ貸
両
ドリンク自販機
ドリンク自販機
ストライクファイター
ラッドモビール
レーザーゴースト
スーパーモナコGP
ニューダブルチャンス
ラッキークレーン
ティータイム
メダル
ドリームキャッチャー
ドリームタウン
エアホッケー
メダル
ラッキークレーン
ニュースウィートランド
ストックルーム
定置式乗物コーナー
運転操作室
券
乗降口
定
ワニワニパニック
ワニワニパニック
スキップビート
スキップビート
スーパーゴリラボール
コズモギャングズ
ボーラーローラー
ボーラーローラー
ファイナルラップ2
ア
GPライダー
プライズゲーム
メダル
ベンチ
ベンチ
ベンチ
ベンチ
トーイ・トレイン
通路
そば屋
ファースト・フード店

所在地

「メルヘンギャラリー・アルファ21」
新潟県豊栄市法花鳥屋
5809 豊栄サティ内
TEL. 025(386)1877



ャラリー」クラスの規模のアミューズメント施設は新潟市内にも1、2ヶ所あるかどうかというもの。ヤング層向けの施設というと街道沿いのコインスナックがあるかどうかというものだそうである。こうした周囲の状況を改めて考えると、ヤング層の動員も大事にしなければならないと思うようになったと小林店長は言う。

投入した機器設備関係だけで約1億円という「メルヘンギャラリー」は年商目標も初年度1億円を掲げている。

「いわゆるオープン景気は終えて、夏休みという条件も割り引いて現状をみると必ずしも不可能な数字ではない」（前出・小林店長）そうだ。

アミューズメントスペースの認識に大きな変化が現れた

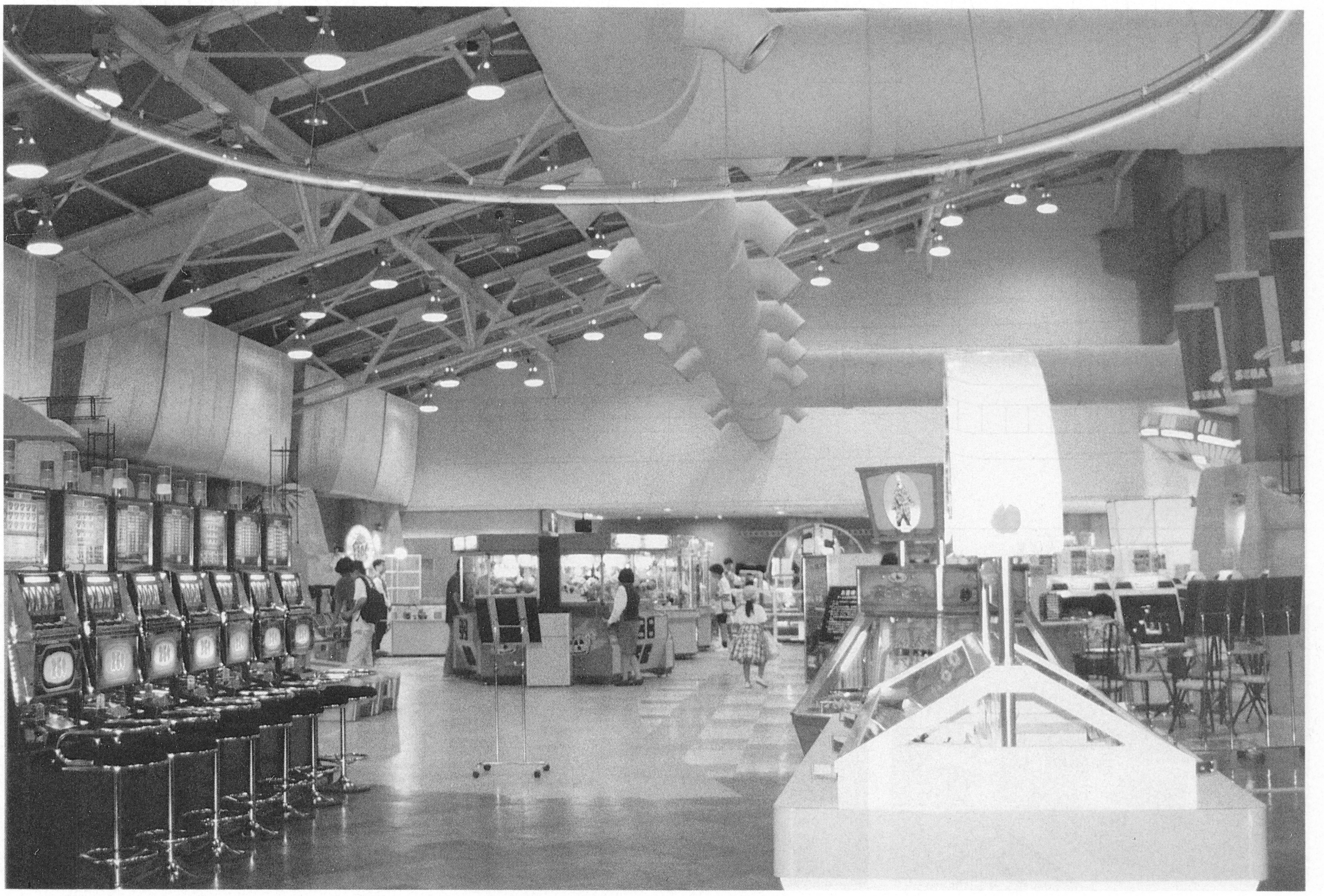
それにしてもリニューアルを契機にして直営から委託経営に移ったことにはSC側のアミューズメント・スペースに対する認識の変化、委託から自らの直営への移行の意図を読みとるというのはうがち過ぎというべきであろうか。いずれにせよ、SCアミューズメント・ロケに対するSC側の要求レベルは急激に高まっていることは間違いのないところである。

O·P·E·N NEWS

◆超感覚的ハイ・エンターテイメントパークオープン

"古くて新しい"SCロケに大きなウェーブの予感

「セガワールド・つかしん」オープン



尼崎市の北端に位置し、一部は伊丹市にまで広がる大型ショッピングセンター「つかしん」。その一角に、フロアスペース280坪を誇る「セガワールド・つかしん」が、5月16日オープンした。

人口49万人を越える尼崎市としては初めてといえる大型アミューズメントスペースであり、昨今勢いを増す、SC内での出店ということで、出店側の意図や、又、受け入れ側の狙い等を踏まえレポートしてみた。

オープン2カ月で客層を変えた

「つかしん」は、西武百貨店、専門店街を中心に飲食店街やスポーツクラブ等を備えた大型複合ショッピングセンター。「セガワールド・つかしん」は、その2階部分、元ハンドクラフト等を中心にした売り場「手づくり館」のスペースを全面的に改装してのオープンとなる。

今回のアミューズメント施設の設置にあたり、物販スペースを完全に撤去し、大スペースを提供した背景について、つかしん側は、「つかしんの中には今まで、アミューズメント施設が乏しく、お客様の動員にはどうしても限界

↑ビデオゲームは、アップライト型オンリー。

←正面入口。

があった。特に、ヤングアダルト層の動員は、今後の施設運営を考えれば必要不可欠ですので、その対応策として、セガさんにお話しをお持ちした。実際、オープン2ヵ月を経過して、客層が変わったと言ってもいいと思います。」

確かに、SC内において〝アミューズメント施設必要論〟の声が高くなってはいたが、僅か2ヵ月で客層を変えてしまうとなれば、もはや単なる必要性から、絶対的必要性に変わっている。

こうした事例が増えれば、それだけ当業界の担う役割が大きくなるのは、言うまでもない。又、受入れ側の対応姿勢にも変革が迫られるだろう。今後益々、他業種との複合化が予想以上のスピードで進んでいくだろうと予想できる。

CHECKPOINT
Rad Mobile

多人数参加型が目立つ機種構成

話しが若干、横道に逸れたが、「セガワールド・つかしん」に話しを戻そう。

まず、機種構成及び店内レイアウトだが、メダル、ビデオ、プライズ、体感ゲーム機が、280坪のスペースを活かし、余裕を持ったというよりも、贅沢にさえ感じるほど、ゆったりと配置されている。

ヤングアダルトをメインターゲットにしたメダルゲームフロアは、入口から一番奥に設け、16歳未満の入場を禁止すると伴に、レイアウト上進入路も一つにして、徹底した管理を行なっている。この点について、荒木義仁店長は「親御さんに納得してもらう店内構成の一環」と語る。SCロケに於いても、今後はこうした顧客をセグメンテーションしたフロア構成が求められていると言えよう。

メダルゲームの機種構成は、ワールドダービーやダービーデイなどのマスゲームを始めジャックポットやスロットマシンなど、合計49台。メダル貸出し料は、千円で40枚（1枚25円）となっている。

他のフロアについて見てみると、UFOキャッチャーを中心にしたプライズマシン8台、スーパーフロッグ、スキップビートやニューカンボール等のカーニバルゲーム、又、スピードホッケーなどのスポーツものの充実ぶりが目に付く。やはりSCロケということで、個人プレイよりも、多人数参加型の機種構成を心掛けているようだ。

「都市型でもなく、郊外型でもない、大型SCロケということを強く意識し、セガの中でも、SCロケーションの典型となるように努力したい。」（前出・荒木義仁店長）という言葉からも分かるように、徹底したマーケティングに裏付けされたフロア構成、機種構成といえよう。

ビデオゲーム、体感ゲームについても同様、マニアックなゲームよりも、クイズものや、GPライダー等の対戦型シミュレーション機器と、より一般に受け入れられ易い機種を揃えている。

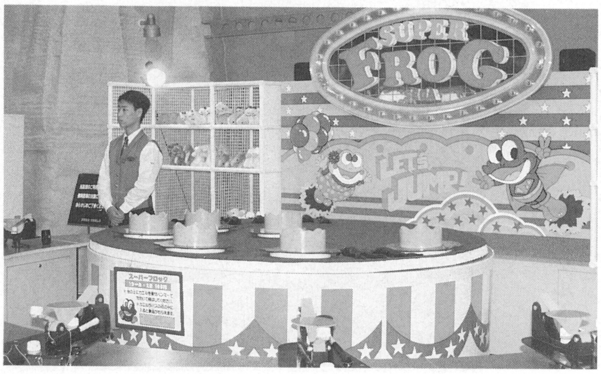
又、アイキャッチ的な効果を期待して、「R360」を設置しているが、中高生を中心に人気が高く、予想以上のインカムをあげている。余談にはなるが、R360について付け加えるならば、あれだけの大型筐体だけに、他ロケでは相当の圧迫感を余儀なくされているが、「つかしん」ロケにおいては、まったくといっていいほど、そうした

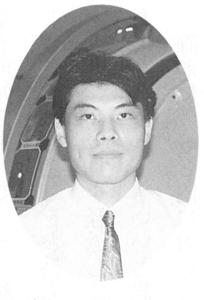
↑店内にはテーマに基づいた〝飾りもの〟が目を引く。

アメニティスペース↓

↑圧迫感のない〝空間〟を、明るい内装は、ファミリー客にも好評。

↓カーニバルゲームは多種揃え、充実している。





「セガワールド・つかしん」
荒木 義仁店長

圧迫感を感じさせず設置されている。

テーマに基づいた店舗内装

次に、こうした全ての機種を入れる箱としてだが、敷地面積が280坪を誇り、さらには天井も高い〝空間〟だけに、一つ間違えれば取り留めのないものに成りがちだが、この点をどう対応し、店内構成にあたったのだろうか。

出店にあたりセガ社は、「超感覚的ハイ・エンターテイメントパークをコンセプトに、ファンタジーラビリンスというテーマを設けて、店舗内装を実施した」ということだ。

なるほど、天井には翼竜が飛び、古代エジプトを模倣した石柱が建ち、又、壁面には宇宙空間が描かれていたりと、迷宮という名に相応しく、年代や地域を限定しない施しとなっている。

また、内装色に淡色を多く用いることにより、造り自体は派手なのだが、うるさいようなイメージはなく、逆に落ちついた雰囲気を実現している。

しっかりとしたテーマに基づいた店内構成には、どのような空間に於いても対応できることは、今までに訪れた新規オープン店舗の多くでも感じたことだが、ここでも感じられた。

オープンから毎月、独自イベント開催

次に運営面について話を進めてみたい。

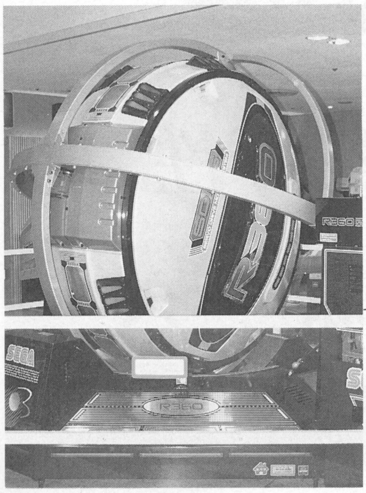
オープン2ヵ月を経過しての、店内入場者だが、平日で800~900人、土曜で1500人前後、日曜にもなると4000人を超える。又、構成比率だが、小中高生が15%、一般が60%、女性客が25%と、「予想以上に、高校生以上のヤングアダルト客の来店が多い。」（前出・荒木店長）というように、つかしん側の話しと符号する。

又、そうした来店客へのサービスの提供としては、社員3人、学生を中心にしたアルバイト30人でローテーションを組み、平日で6人以上、土日には8人以上を常時配置、店内清掃はもちろん、遊び方のアドバイス等で対応している。人材難が叫ばれる昨今だが、「人材には不安を感じない」というように、多くのオペレーターが、羨ましがる状況にあるようだ。

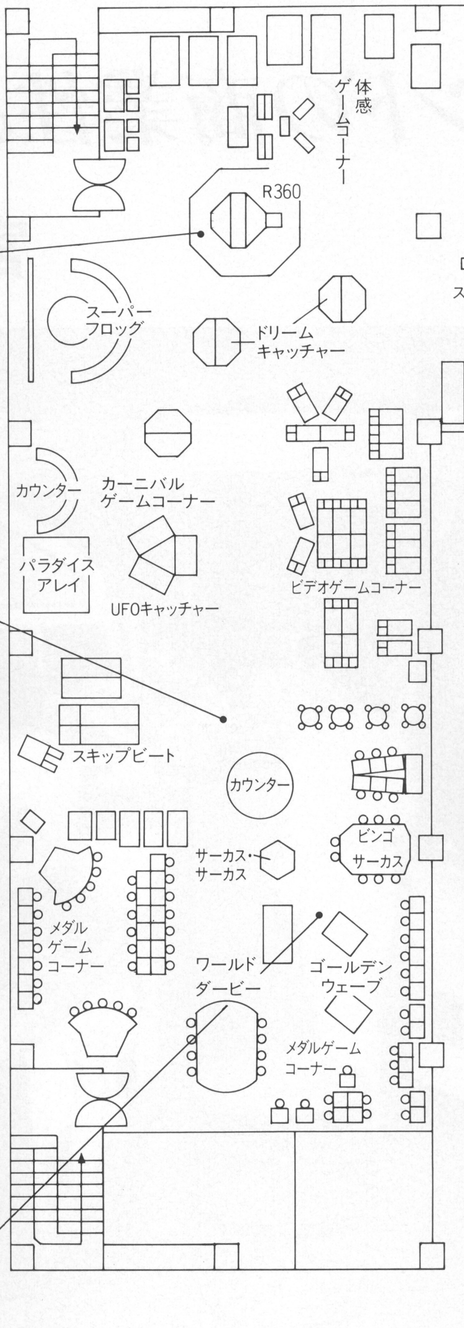
売上げについても、「オープン当初としては、まずまずだと思う」というように、はっきりとした数字はなかったが、まず目標通りの展開になっているようだ。

なお運営面で特筆したいのは、知名度、認知度等の向上を狙い、「セガワールド・つかしん」独自で、毎月様々なイベントを行なっていることだ。

まず、オープニングイベントとして、外人パフォーマーを招いてのショーや、R360の無料試乗会等を開催、6月には、スクラッチカードによる景品のプレゼント、7月には、ラジオの収録



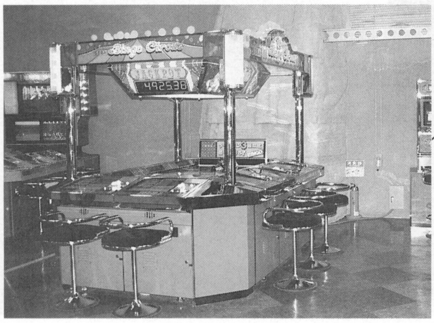
←やはり目玉〝R360〟


体感ゲームコーナー
R360
ドリームタウン
カーニバルゲームコーナー
ニュースピードホッケー
スウィートランド
スーパーフロッグ
ドリームキャッチャー
UFOモグラ
カウンター
カーニバルゲームコーナー
パラダイスアレイ
UFOキャッチャー
ビデオゲームコーナー
スキップビート
カウンター
ビンゴサーカス
サーカス・サーカス
メダルゲームコーナー
ワールドダービー
ゴールデンウェーブ
メダルゲームコーナー

所在地

「セガワールド・つかしん」
尼崎市塚口本町４−８−１
TEL.06(420)3621

↑常時６人以上のスタッフの中心
学生アルバイトスタッフ


Bingo Circus

↓ファミリーで楽しめるスポーツゲーム

を兼ねたロックバンドによる店内ライブと、積極的に展開。同店への来場促進だけでなく、業界全体のイメージアップに繋がるものとして歓迎したい。

SCの新しい可能性を追求するロケ

最後になったが、今後の展開について、荒木店長のお話しを基に、まとめておきたい。

「今回オープンした〝セガワールド・つかしん〟は、セガの中でも大型SCロケだけに、これがセガのSCロケの典型だ、といわれるように努力していきたい。

SCという個性を活かし、マシン以外でもお客様を楽しますようにしていきたい。その為には、デベロッパーの方ともよく理解、協力しあって、イベント等を含めたサービスを行なっていかなければならないと考えています。

とにかく、来店していただいたお客様が、〝来てよかった、又来たい〟と思っていただける店舗にしたいと思います。」（荒木店長）

SCという〝古くて新しい〟ロケーションには、確実に新しいウェーブが来ており、それにどう対応していくかが、ロケーションの大型化が進む業界の中でも大きな課題であり、その波に乗れるか乗れないかが、今後の各社の展開を左右していくように思う。

それだけに、「セガワールド・つかしん」のオープンはその一つの答えであり、今後の展開が注目されるところである。

◆営業時間・午前10時～午後10時
◆年中無休（但し、元旦のみ休）

SC遊園地の経営問題(31)

プレイランドの商業性と教育性

宮原　久

MILKY WAY
アヒルのヨーイドン
KOMAYA
sigma

プレイランドの「ゲーセン化」

それは本物のプロレス試合のリングサイドのような雰囲気であった。四方向どこからも見えるように並べられた大型スクリーンを取り囲んで、高校生か大学生らしい若者たちが二百人もいただろうか。画面を舞台に、一対一で闘う意匠の違った二人の人物が有効な打撃を相手に与える度に（多分そういうことだろうと筆者のような遊べない人は想像する）「ウォー」と喚声をあげ手をたたく。注意してみると、どうもどちらか一方のキャラクターが人気者で、そちらに肩入れし、相手をやっつけると喝采し、やられると悲鳴をあげ、溜息をついているらしい。

映像の闘いを操作しているゲームマシンのプレイヤーは近くにいるわけだが、ほとんどの観客は大型スクリーンを見守っている。ちょうど周囲からプロレスやボクシングのリングを見上げているような按配で、目をつぶってこの盛り上がりの騒音の中に浸っていると、映像ではなく肉体をもった本物の闘いの現場に立ち会っているような気分がしてくる。

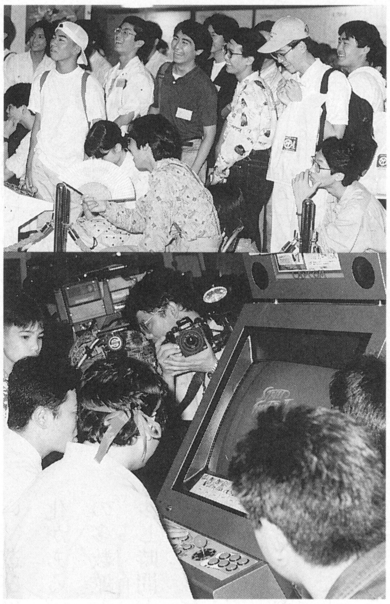
以上は業務用ゲームのユーザー（つ

まりプレイヤー）向け月刊誌「ゲーメスト」主催、八月六日、池袋サンシャインシティで行われた格闘技ビデオゲーム「ストリートファイターII」㈱カプコン製品）による全国ゲーム大会の情況の一駒である。応募者二千人から選ばれた六百人が来場したという。

愛称「ストII」のこのゲームは四月発売以来大ヒットを続け、売上は「テトリス」の記録を抜き、路面ゲーム専門店におけるインカム及びプレイヤー人気度は共に抜群の首位を維持している（「ゲーメスト」誌調査）。当今、マスコミの話題によく取り上げられ、人気が喧伝される「クレーンゲーム」や「体感ゲーム」のように、まだ一般人の注目を浴びるまでにはなっていないが、ゲーム愛好者間の評価は相当なものであること、そしてオペレーターの収益に大きく寄与しているだろうことが、その会場の熱気から十分に納得できたのであった。

このゲームの人気の理由はなにか、そして映像の格闘に対して、現実と一見同じ心身の反応を示すプレイヤーは、それが習慣化したとき実人生への適合になんらかの影響がでてくるのかどうか。これらの心理的分析は専門有識者の教えを知りたいと思う。

しかし、ここでの話題の切り口として、まずは「ストII」が路面店だけでなく屋上プレイランドにおいても有力な収益源としてオペレーターに好評であり、「ストII」を増設するだけでなく、このような人気のゲーム機種や設備への重点的な投資が行われつつある傾向を指摘しておきたい。それは採算面から当然の対応ではあるが、それが無思慮にエスカレートするとき、プレイランドの姿が変わってくる危惧がありはしないかということである。


「ストII」大会で喚声をあげ見守る参加者

重視される稼動ゲーム機への投資

あるスーパーの屋上遊園地は豆汽車をはじめ一通りのキディライドが設備してある。しかし例によって売上の大半はテント屋根の下のゲームコーナーからあがる。その主要な売上は3台のUFOキャッチャーと5台のストリートファイターである。ぬいぐるみ景品を三つのランクに分け、最も高価なぬいぐるみは百円で1回、中物は2回、安物は3回というように機械ごとにプレイ方法に変化をつけてある。客は続けて3台に挑戦する気持になるようだ。

ビデオゲームの客は人気機種に集中する。路面店では「ストII」は普通3～4台入っていてもほとんど空いていることはないが、このプレイランドでは近隣の路面店に客を取られないため、いつ来てもあまり待たずプレイできるよう、また土曜・日曜の繁忙時に効率よく稼動するよう、プレイランドの規模の割には多い5台の集中設備に踏み切ったわけである。さらに、路面店に比べて冷暖房がない環境の悪条件を補うため、料金を50円とするなどかなり思い切った価格設定も行っている。

つまりこのプレイランドの競合店は明確に近隣の某大手系路面店と意識されている。これはひとつの異変と考えられないか。これまでSCプレイランドは路面店とは競合しないというのがオペレーターの一般的見方であった。それは客層が異なり、求められるアミューズメントの質が別、したがって機械設備の構成が違ってくるからという理由である。対象客と提供商品・サービスが同一でなければ競争は成立しない。

やはりプレイランドをめぐる環境は急速に変わっているのであろう。その変化の性質は、たとえば、プレイランドを「ゲーセン化」に追いやるもの、とでも総括できようか。変化の要因はいくつか挙げられる。

第一の要因 SCの集客能力をアップするため、オウナー側は数百坪の大規模スペースを用意、オペレーターは従来みられなかったほど多数で高度な設備・環境のプレイランドを自由にデザインできるようになり、オウナーの斬新さに寄せる期待に応えるようになった。

第二の要因 広いスペースが使用できれば売上責任はよりシビアになるため、収益重視の機種選定となり、ゲームの多用、最新人気機種の早期配置が重要になる。これまでプレイランドは路面店の人気ゲームも一時期遅らせて設置してよいと思われていたのが様変わりしてきた。そしてメダルゲームの設置が増加している。いわゆる子供用メダル機ではなく、競馬やスロットマシン系のアダルト用機種がSCプレイランドにも登場してきた。

第三の要因　キディライドの利用客、幼児や児童の来店が目にみえて減少してきている。出生率の低下で子供の数が減っているのだから当然。しかし親は少ない子供のための出費を惜しまないとか、今の子供は六つのポケットを持ち小遣い銭が豊富とか楽観的見方があって、売上に影響ないと思っていたが伸びが鈍り、少し落ち込みが現れはじめたプレイランドもあるようだ。ライドを卒業するとゲーム世代になり、加齢とともにより高度のゲームへ、そしてアダルト用ゲームへと理屈ではそうだが、実際は子供のゲームの習熟は大人以上に迅速である。この成長途上のお客にとって魅力的なプレイランドであるためゲーム部門の充実がますます必要になっている。

第四の要因　大店法緩和により小売流通業界の競争は深刻になり、集客能力を競う一方、収益計算にも厳しくなってくる。空きスペースの活用ということで、これまで比較的安易に考えられてきたプレイランドも、売上効率による評価を避けられない状況である。売上重視、より高い効率の追及という商業主義がプレイランドの「ゲーセン化」への圧力ともなっている。

プレイランドはゲーム専門路面店の顧客予備軍を育てるところという見方は真実性があると思うが、経営環境が変わり、育ったお客を他店に譲るなど悠長なことは言っておれないことになった。そのためプレイランドの体質を変え、「ゲーセン」のスタイルに近づきつつあるとの観測である。

ゲーム 景品 大御！
（カップ・カプセル用）
・時計　・ライター　・KEYホルダー
・雑貨品　・オモチャ　・アクセサリー
（指輪、ネックレス、ブローチ、イヤリング）
ケース入り、製造販売
名古屋・大須　第2アメ横ビル
お気軽にお問合せ下さい！
中部商事株式会社
名古屋市中区大須3-14-43　第2アメ横ビル
☎ 052(263)6081・FAX 052(263)6094

問われるプレイランドの機種構成

プレイランドの機種構成がゲームに重くなっていく。「ストII」のような健全なビデオゲームならよいがアダルト向きメダルゲームの設置は行き過ぎと危惧する声もある。競馬やスロットマシンにメダルを注ぎこむ子供の姿にいらだつ大人、たぶん四十以上の親達ならそんな反応である。ギャンブルは真似ごとでも子供にふさわしい遊びではない、できれば身体、技術や考えを働かせるゲームをしてほしいと年配者は思う。

だが四十前後以下の大人は少し別の感じを持つ。彼等は二十代までにビデオゲーム、メダルゲームの洗礼を受け、これらに対する許容度、寛容度は大きい。遊びに対する価値観には相当の変化がある。しかし彼等の考え方が社会の多数派となり支配的になるにはもう少し時間がいるだろう。とはいえSCにメダルゲームのゾーンが出現し始めた事実は、年配者の価値観による支配がSCにおいて必ずしも一枚岩ではなくなったということであろうか。

プレイランドの「ゲーセン化」は経済の一つの生理現象で、善し悪しの問題ではなかろう。しかし幼年・児童の客を受け入れる数少ない遊び場であることはまぎれもない現実であり、SCに来店するファミリー客へのサービス機能であることがオウナー側の基本的要望であれば、限りなく「ゲーセン化」することはないはずだ。キディライドは必要設備であり、新しい発想やハイテク機種の開発が求められよう。ゲーム設備も環境も、催し物も教育的要素の味付けが期待されている。教育性とは単純ではない。たとえば路面店で提供されるゲームも、遊びを体験し学ぶという意味で教育であり、反社会的内容でないかぎり、あらゆるゲームを楽しんで一時を過ごすということ、その能力をもつというだけで人の生活を豊かにする意識がある。

WORLD DERBY
SPECIAL RACE
1,000
SC内のダービーゲームで遊ぶ子供達

プレイランドにはそれ以上に積極的な意味での教育性がオウナーや社会から求められているはずである。路面店との差別、プレイランドのレジャー産業におけるアイデンティティ（ID）は実のところそれ以外にはないのではないか。プレイランド経営の原則としてこれを明確にし、機種の選択から環境整備、イベント企画にいたるまで全ての作業に反映させたいものである。

他産業に例をとれば、「週刊少年ジャンプ」は創刊以来二十年、「友情、努力、勝利」の三原則のもと作られている。マンガ編集の健全性を支え、部数六百万に迫る絶大な支持の秘密にプレイランドも学びたい。

（次回に続く）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視！

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2（ツー）・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

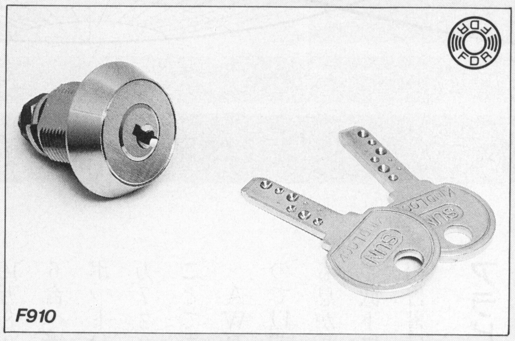
好評発売中

FK-2

スイッチ&ロック

カインドロック

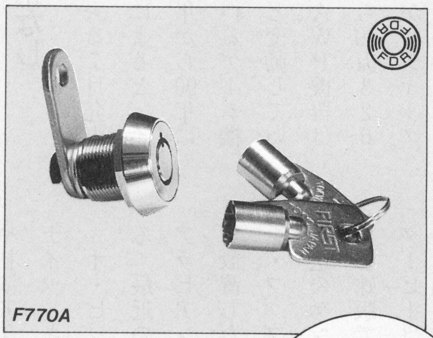
- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

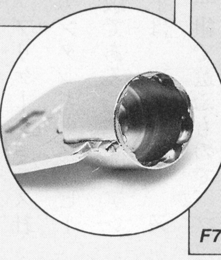

F910

- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

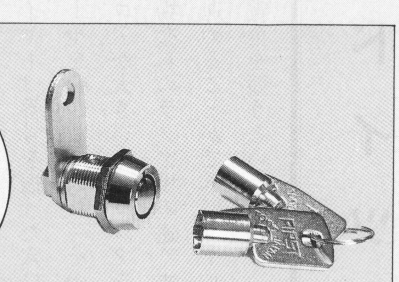
エックス X ロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。


F770A



通常丸鍵差込み防止設計！


F770B

抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

WORLD NEWS
ワールドニュース

（英国・ユーロスロット誌より）

イギリス

稼働ゲーム機数、ほとんど変化なし

ゲーム協会が去る7月発表した年次報告書によると、イギリス市場で89年から90年にかけて稼働しているゲーム機器数は、ほとんど変動していない。この間、AWP機器は19万820台から19万3266台へ微増したが、ジャックポットは4万827台から4万720台へ減少したということである。

AWP機は技術的に簡単なので以前の複雑なゲームよりも息が長く、このことが需要の低下につながったものと同報告書は見ている。

アラビアンダービー・ゲームを設置

〈HBレジャー社〉

HBレジャー社は、ウェールズで6軒のゲームセンターを経営しているが、そのうち最も大きく、ケタはずれなのはライルにある3万平方フィートのパレス・ファンセンター。ここには、イギリスで最も高額の賞金を出すゲーム機や初演90年に10万人を集めたナイツ・キャバンズのオーディオ・ビジュアルショーがある。最近のセンター拡張で、アラビアンダービー・ゲームを設置したが、これはエルトン・ファブリケーションズ社製造のケンタッキーダービーの姉妹版である。アラビアンダービーは、12人、15人、又は18人一組で遊ぶもので、プレイヤーは番号を振った穴にボールを転がして入れ、そのスコアが大きいほどラクダを馬場ならぬラクダ場の遠くまで進めることができ、ゴールと賞金を競うというもの。

ドイツ

BVA、3役を再選

ドイツ自動機器遊戯場経営者協会（BVA）の12人委員会は、同委員会の3役を再選した。エッセン社のロルフ・ニエルフェルト氏は、会長の椅子について既に4期だが、再選された。同協会は、旧西ドイツ領の12「地域」と東独から加えた「新規」の5地域、合計会員企業3、400社、従業員6万人を抱えている大きな協会である。

法令修正によりゲームセンター用機器を削減

ゲーム関係法令の修正で、今年、ドイツではコインマシンの18％削減となる見込みである。その主な原因は課税に関するもので、地方自治体が娯楽及びコインマシンへの課税を強め始めた。マシンに関する新付加価値税規定に加えて、マシン事業の気勢をそぐ結果となっている。

BVA「ドイツ自動機器遊戯場経営者協会」のロルフ・ニエルフェルト会長は年次総会で、レストランの設置機が特に影響を受けており、設置機台数の低下が人員削減をも

たらしつつある、と述べた。同協会は、これらの問題とともに、欧州全体のゲーム関係法令の調整に注目していくことにしている。

ロッドストックに新営業所を開設

〈ガウセルマン社〉

ガウセルマン社は、同社6番目の営業所を旧東ドイツのロッドストックに開設した。同社は既に、ドレスデン・ランプツィヒ、マグデブルク、エルフルト近くのメンヘンホルツハウゼン、及びベルリンに拠点を持っている。同社系のメルクール修理会社は、ケムニッツに支店を持っている。

アメリカ

ピンボール展へ向けて準備たけなわ

この10月25日から27日までシカゴ市ローズモントのラマダ・インで開催予定の恒例ピンボール・エキスポは、空前の参加者数が見込まれている。

プロモーターのロバート・バーク氏の話では、製造業者、遊戯場経営者、ファン等が極東を含む全世界から参加することになるという。呼び物は、バリー工場見学とデータ・イースト社のジョー・カミンカウ氏によるセミナー。また、ギル・ポロック氏（プレミア社）、ジョー・ディロン氏（バリー社）、ゲアリ・スターン氏（データ・イースト）ら、第一線で活躍中の人達によるパネル討論も予定されている。

ポーランド

ユーロマックス社と契約

〈インテレダム社〉

ポーランドで開かれた娯楽設備展の結果、さきごろ英国のユーロマックス社とユーゴスラビアのミラン・ポポビッチ・オブ・アプロマティック社との契約が成立したのに続いてさらにいま一つの大きな取引が英国の同社に舞い込んだ。

アダム・マイクット氏が6月にユーロマックス社を訪問、契約書に署名した。

契約によると、インテレダム社の全ゲーム機器をユーロマックス社から買う他、インテレダム社がポーランド、チェコスロバキア、及びソ連でのユーロマックス社の総代理店となる。初回取引高は22万米ドル。

第2回見本市を支援

〈ユーロスロット〉

第2回ポーランド娯楽設備見本市をユーロスロットが正式に支援することになった、と同見本市を主催するユーロトレード・エグジビターのゲーリー・ロビンソン氏が先ごろ、英国ウスターにある同氏の事務所から発表した。

見本市は92年4月11日から14日まで娯楽機器及び関連機器の製造・販売会社を中心として開かれるが、今回もワルシャワの文化科学宮殿が使われる予定。

ロビンソン氏は、今年4月初めに開かれた第1回見本市では、主催者側として得るところが多々あったという。主催者側の拠点が英国にできたことで、出展者には従来よりずっと便利になる。

ワルシャワに本社のある企業が事前の準備を進めており、個人の形で招待状を送る事業家のリストの作成などを行なっている。

ポーランドには同見本市を広告する商業出版物がないため、全国紙やラジオ、テレビをもっと利用する予定という。さらに、ユーロスロットが率先して、広範な国際的商業出版物に広告を掲載していくことにしている。

来訪者の事前及び当日登録は、出展者が事後、フォローアップして成約につなげていくための重要な準備作業の一環である。

ロビンソン氏は次のように話している。

「今年の見本市のあと、当協会が今年はひとまとめにした他の5つのイベントに続いて、来年のショーを準備するよう指名を受けた。当社が最近主催した、ポーランドでの〈玩具と織物展〉は、マッテル社から「さすが専門的」との評価を受けた。ポーランドでの展示会開催は、殊に宣伝の面で簡単にはいかない。しかし、過去数カ月に学んだ経験や開拓した取引関係から見て、参加企業が成果をあげるよう、当方もあらゆることをさせていただくということを確信を持って申し上げることができる」

今度の見本市では、ユニークな「スタンドシェア」方式が、8社を限度として採用される。現在、アメリカの40社が会場予約申込を行なっており、前回参加企業の大半が今回も出展したい意向である。

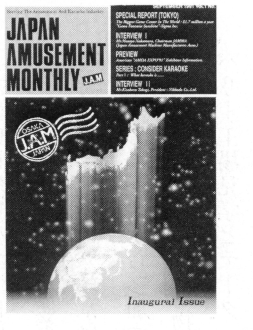
見通しの暗いポーランドのゲーム事情

ポーランドは抵抗するのは難しいとドアを大きく開放した。同国の経済はあまりに弱すぎて、恐らく外からの影響に耐えられないだろう。一時期、USSRから影響を受け

ていたが、現在はイギリスやＥＣから受けている。通貨は殆ど西洋の為替方式に変わったが、平均月給はまだたったの１７５ドルである。為替相場はドルに換算すると、１ドル１万１５００ズロフィー辺りを行ったり来たりしているといったところだろうか。

　１ゲームの値段は４００から１５００ズロフィー（米通貨にして、およそ４から12セントに相当する）だが、ゲームの種類やロケーション次第でかわる。だが、制限時間をつけシングルチャージを課しているところもある。単純なゲームなうえにブレーカーがコントローラーに接続されているので、より低価格でプレイできるよう、ゲームプレイの時間を制限するだろう。

JAM
英字業界専門誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY J.A.M
〈ジャパン・アミューズメント・マンスリー〉
GET IT!



㈱コインジャーナル

大抵のオペレーターはメダルを使ってプレイさせている。なかには20ズロフィー貨幣を１メダルにし、１メダル２００ズロフィーで貸すところもある。貨幣が十分に流出していないため、このシステムはうまく作動している。だが、このため、各ロケーションに小銭をメダルに両替する係員が必要になる。（このメダルは実用的ではないが）ポーランド貨幣が隣国の貨幣と類似しているため摩擦を引き起こしている。ポーランド通貨がドイツのゲーム機に流れ込んできており、ポーランドでもＵＳＳＲやチェコスロバキア、ルーマニア、ハンガリーからコインが流入し始めた。

　ポーランドの通貨に異変が起きているという噂が流れており、オペレーターは１ゲーム当たり米通貨で５セントか10、25セント相当額にまで引き上げるよう要求している。これはコインゲーム機だけでなく公衆電話、自動販売機利用の促進にもなる。

　もう一つの頭痛の種は他国からのゲーム機やＰＣボードの輸入義務である。７月１日以来輸入率は21％から50％に上昇した。

　ゲーム機売上は１日で２万から３万ズロフィーにも上るとポーランドの殆どのオペレーターが認めている。これは米通貨にして、週15ドルにしかならないが、同国では週のゲーム機売上が20ドルというのは良い方で、25ドルは非常に盛況とされ、30ドルともなれば、もっとゲーム機器を導入すべきと考えられる。

　オペレーターは課税方法を選択できるようになっている。ゲーム機１台ごとの永続料を選択することもできるが、これはそのゲーム機種による。また、毎月収入と支出を記録し納税し、年度末に調整するという複雑なシステムを選択することもできる。

　ゲーム機に関してオペレーターがしなくてはならないのは、市議会へ提出する申請書に記入し、税事務局に知らせるだけなので、ライセンス方式はなくなりつつある。ギャンブルゲーム機に関しては、ライセンス方式は理論的に可能だが、獲得するのは難しい。

　同国の殆どのロケーションは５台から15台のゲーム機を持ち、30台以上所有するロケーションは珍しい。同種類のゲーム機は殆どないが、企業心のあるところは自社独自の製品を持つ。ゲーム機は大抵特別地区で固まってオペレートされている。路面店には独自のゲーム機は少なく、ティーンエイジャーがおもな客層である。

　サービス面では「製造・修理」的な感じで、古いゲーム機の部品を再利用するといった方法を取っているが、税金の問題があるため海外からの購入は少ない。

　オペレーターのＰＣボードレント業はコストダウンに大きく寄与している。ボードの値段はタイトルや製造年、プレイしやすさ、メーカーで決まるが、大体２００から８００ドイツマルク（１５０から４５０ドル）かかる。ＰＣボードを除く多くのゲーム機が自国製であるので、これは驚くことではない。一方、ハードウェアの値段は質によって異なるが、２００から５００ドルである。中古のピンボールは１５０から５００ドルで購入できる。

ベルギー
イギリス

２国間で新たなリンクが着実に進行

〈DMD社-BAC社〉

ダイレクトマシンディストリビュータ社（ロンドン）のレジ・モロソリ氏とベルギウムアミューズメンツ社（アントワープ）のヘンリー・グラント氏は、ヨーロッパでの事業で契約したと発表。

調査開発のトップリストに載っているのはヨーロッパ式AWPである。AWPとは、生産ライン上の不可欠要素で、ボウリンゴで成功をとげ、ベルギーとイギリスの2社間にリンクをつくるものである。

グラントとモロソリ両氏は、将来ヨーロッパはDMD社とBAC社、そして彼ら自身にとって極めて重大なパートを占めるという見方をしており、マーケット知識を持っていれば、ヨーロッパやイギリスでの新製品やアミューズメント機器のマーケティングから販売までの拠点を設立できるとしている。

香港

スターチャンプ社移転

香港のビデオゲームシステム、シャーシー、電源供給機、モニター等の製造会社、スターチャンプ社がこのほど事務所を移転。7月15日以後、新住所は次の通りとなった。

Room 1102, Park-in Commercial Centre, 56 Dundas Street, Mongkok, Kowloon,
Hong Kong
TEL：852-710-9111
FAX：852-781-0519

フランス

パリでスーパーリーグ決勝戦を開催

91年度スーパーリーグ・ピンボール選手権大会の決勝戦は、イギリスから観客として特別参加のスタン・マッケナ氏を迎え、パリ近郊のポール・マーリーで行なわれた。

ところで、この全国決勝試合の真の陰の立役者は、現在、「フランスのゲーム機械市場の約5%とピンボール市場の63%～65%」を買い占めているスーパーリーグ・フランスからのピエリック・ダンジョ氏。そうして、このスーパーリーグ・チャンピオンシップは、事実、そのことを証明した。ピンボールゲームとそのトーナメントの開催に関与するフランスの遊戯場経営者の数は増える一方である。そこで、ピエリック・ダンジョ氏の次の発言となる。

「ピンボールゲームがうまくいくことを願っているよ。それ関係の事業で、我々の仲間がうまくやってくれることも、ね。何もガツガツして市場全体をかっさらおうっていうんじゃないんだ」

シンガポール

ジュークボックス解禁

シンガポールでは32年間ジュークボックスはご法度だったが、このほどようやく解禁となった。ただし、設置場所と曲目の制限は一部残っている。

公共娯楽営業認可を担当する犯罪捜査局公共娯楽認可部の報道官によれば、禁止は、「静かに解かれた」、「鐘や太鼓で騒ぎ立てる必要もないし、従って広報で宣伝する予定はない」という。

ジュークボックス設置が認められるのは、特定のナイトクラブ、ディスコ、（ホテル、空港等の）カクテルラウンジ、レストラン、ホテル内の喫茶室及びパブとなっており、外部の人々の静穏を乱すことがないよう、設置場所には防音装置を施さなければならない。

同様に、（演奏する）レコード、カセット、又はCDは全て情報・芸術省の許可が必要。

バーレーン

ジュークボックス展示会に登場

〈サウンド・レジャー社〉

サウンド・レジャー社は、7月にバーレーン、マナマのガルフホテルで2日間行なわれた展示会で、CDジュークボックス社の一連製品を発表した。この展示会は、ガルフ地域を受け持つ、サウンド・レジャー社の新しい販売会社、ビーバー・インターナショナルが開催したもので、同社はかねてからの水泳プールや体育施設の製造・設置で経験を積んできたが、このほどレジャー分野にも進出した。

ビーバー社常務取締役ジョージ・ワデル氏は、経理担当重役ローシャン・カチュワハ及び同社社長ロイ・シルバーソーン両氏と協力体制を固めた。シルバーソーン氏は、最近4年間、ラジオ、バーレーンのモーニングショーのディスクジョッキーを勤め、当地ではよく知られている。

サウンド・レジャー社販売部長トゥルーラブ氏は、展示会のためにバーレーンに滞在中、次のように語った。

「CDジュークボックスに対する関心が強いのが印象的だった。4年前にアラブ首長国連邦で当社のビニール製品群を展示した。販売実績は少ないが、この地域の市場開拓はまだ緒についたばかりだ。バーレーンのクラブやホテル、バーを取り仕切って決定権を持っているのは、ほとんどヨーロッパ人だ」

Coin-Op. Information

ワールドイベントカレンダー

1991

１０ 月

◆２日—３日
アミューズメントマシンショー
場所：東京流通センター
連絡：ＪＡＭＭＡ
TEL：０３－３５９３－２５６３
FAX：０３－３５８１－３６５６

◆10日—13日
ノルウェー・コインマシン エキシビション
場所：オスロ市（ノルウェー）
連絡：Bjorn Hanevik
TEL：５－１８９５１４

◆16日—17日
アソシエイテッド・レジャー展示会
場所：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard and Wikberg Promotions
TEL：７１－３８７－２０２１
FAX：７１－３８８－９６６３

◆17日—20日
ローマ・エナダ展示会
場所：ローマ市 オペレーティブセンター（イギリス）
連絡：ＳＡＰＡＲ
TEL：６－４４０－３６８６
FAX：６－４４０－２７１８

◆22日—24日
レジャーインダストリー・ウィーク
場所：バーミンガム市 ＮＥＣ（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：９３２－５６４４５５
FAX：９３２－５６０００９

１１ 月

◆13日—16日
IAAPA総会／トレードショー
場所：フロリダ州 オーランド市（アメリカ）
連絡：ＩＡＡＰＡ
TEL：７０３－６７１－５８００
FAX：７０３－８２４－８３６５

１２ 月

◆４日—７日
MIPLAY
場所：ミラノ市（イタリア）
連絡：Ellepielle
TEL：２－４９８－７８４１
FAX：２－４８１－４８５２

◆10日—13日
フォレインエキスポ
アミューズエキスポ
場所：パリ市 レボジェ（フランス）
連絡：Francoise Regnir
TEL：１－４７４－２９２５６
FAX：１－４２６－６１４２８

1992

１ 月

◆９日—12日
冬季CES'92
場所：ネバダ州 ラスベガス市（アメリカ）
連絡：ＣＥＳ
TEL：２０２－４５７－８７００
FAX：２０２－４５７－４９０１

◆22日—25日
ＩＭＡ
場所：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：６１１－５８０４－０
FAX：７１－２２３－０２５７（U.K.）

２ 月

◆４日—６日
ATEI
場所：ロンドン市 アールズコート２（イギリス）
連絡：ATEI Ltd.
TEL：７１－２２８４１０７
FAX：７１－２２３０２５７

◆12日—14日
インターシャウ'92
場所：デュッセルドルフ市 フェアグランドホールズ（ドイツ）
連絡：Dusseldorfer Messegerellschaft GmbH-NOWEA
TEL：２１１－４５６００１
FAX：２１１－４５６０６６８

◆25日—27日
ブラックプールショー
場所：ブラックプール ウィンターガーデンズ（イギリス）
連絡：North West Exhibitions
TEL：２５３－２５２５２
FAX：２５３－７５１２０４

３ 月

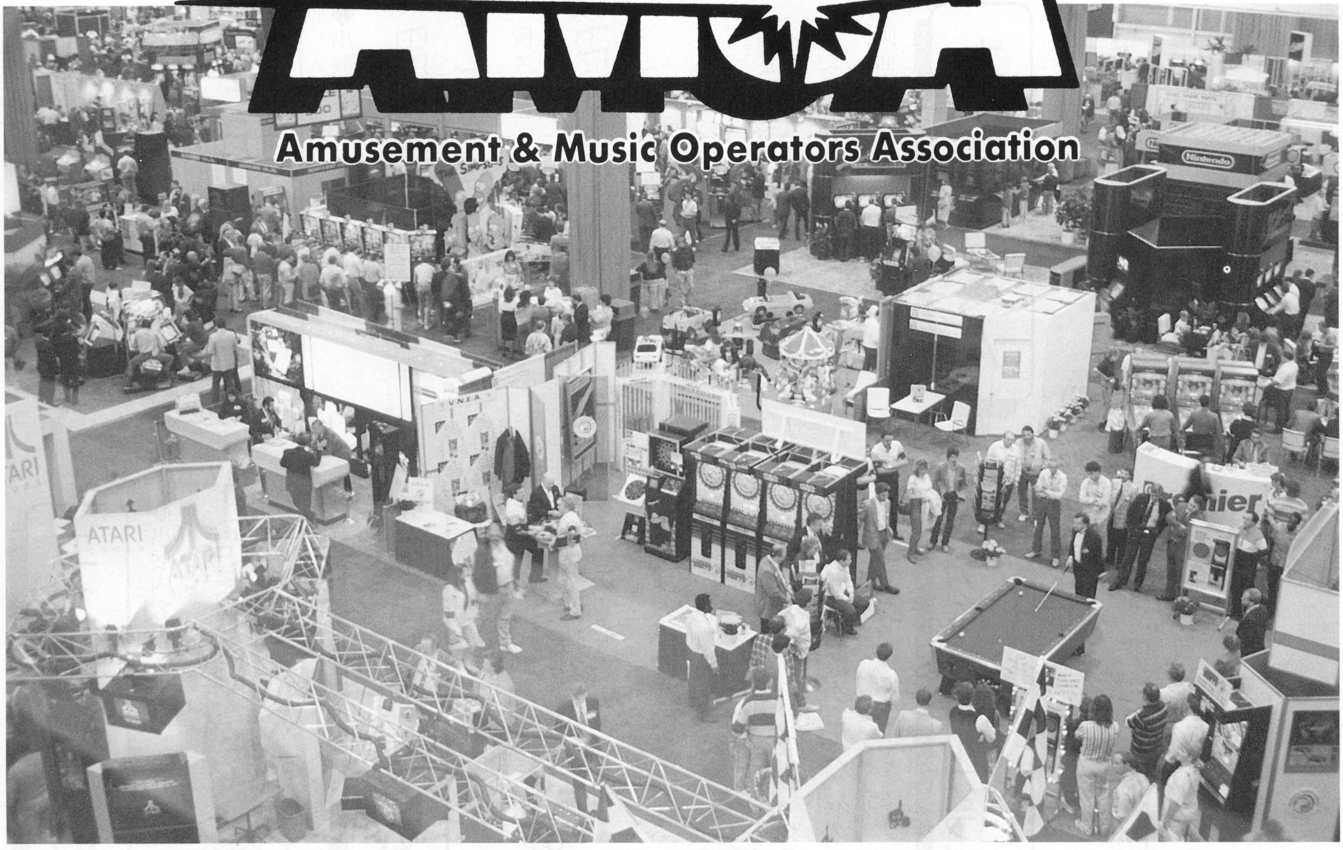
◆10日—11日
アミューズエキスポ
場所：ダブリン市 グリーンアイルホテル（アイルランド）
連絡：Martin
TEL：３５３－４５－２１１９０
FAX：３５３－４５－２１４３８

◆15日—17日
ACME
場所：テキサス州 サンアントニオコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Glasgrow Inc.（代表 William T.）
TEL：３１２－３３３－９２９２
FAX：３１２－３３３－４０８６

◆24日—26日
インターナショナル・ゲーミングビジネスエキスポヨーロッパ
場所：エスペースフォンタビル（モナコ）
連絡：ＣＭＣ（U.S.A.）
TEL：２０３－８５２－０５００
FAX：２０３－８３８－３７１０

AMOA

Amusement & Music Operators Association



AMOAエキスポ'91（米・ラスベガス,9/12～9/14）

日系各社・出展情報

米国のオペレーター団体・AMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）主催の年次AMショー「AMOAエキスポ'91」が、9月12日～14日の3日間、ラスベガスのコンベンションセンターで開催される。

先月号ではその出展社リスト及び会場小間割り図を掲載したが、今月はその中より日本及び日系各社の出展製品情報を速報します。

（8月12日現在の出展予定製品です。開催当日までに出展製品が変更される場合もあります。また、主要出展機種に限定しての掲載社もあります。ご了承ください。）

アイレムアメリカ

◆出展機種

ATOMIC PUNK

（アトミック・パンク）

日本名「ボンバーマン」。人気キャラクターを使用したアクションゲーム。コンシューマソフトからの移植。

旭精工

◆出展機種

コイン選別及び払い出し機器を出展

コインセレクター
FT／コインドアー
コインペイアウトホッパー
ディスペンサー

◆出展主旨

米国内における販売、管理および市場調査のため、あらゆるニーズに対応した機種構成を心掛けた。

SNKアメリカ

◆出展機種

EIGHT MAN

（エイトマン）

ＮＥＯ・ＧＥＯシリーズの横スクロール型のハイスピードアクションゲーム。

名作マンガの完全ゲーム化。

金子ＵＳＡ

◆出展機種

BE RAP BOYS

（ビーラップボーイズ）

横スクロールアクションゲーム

FLAPPERES

（フラッパーズ）

シューティングアクションゲーム

THE BERLIN WALL

（ザ・ベルリン・ウォール）

画面クリアのアクションゲーム

カプコンＵＳＡ

◆出展機種

THE KING OF DRAGONS

（ザ・キング・オブ・ドラゴンズ）

横スクロールアクションゲーム。

ファンタジーの世界を舞台に繰り広げられる。

コインジャーナル

◆出展内容

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

（ジャパン・アミューズメント・マンスリー）

ジャレコＵＳＡ

◆出展機種

JOYFUL CARDS

（ジョイフル・カーズ）

5リール式のポーカーゲーム

WONDER HUNTING

（ワンダー・ハンティング）

カラフルなカラーリングのクレーンタイプ・プライズマシン。

セガ・エンタープライゼスＵＳＡ

◆出展機種

RAIL CHASE DLX

（レイルチェイスデラックス）

2座席連座の体感シューティングゲーム

RAD RALLY

（ラッドラリー）

ラッドモビールに通信機能を装備したドライブゲーム

SPIDER MAN

（スパイダーマン）

人気コミックの完全ゲーム化

D.D. CREW

（ディーディークルー）

横スクロールアクションゲーム

WAKU WAKU JUMBO

（ワクワクジャンボ）

WAKU WAKU PAJERO

（ワクワクパジェロ）

モニター付き、キディライドゲーム

◆出展主旨

2座席体感ゲームや、システム32ボードなどを紹介することにより、ＵＳＡ市場でのラインナップ拡大を図る。

タイトーアメリカ

◆出展機種

DOUBLE ACCEL

（ダブルアクセル）

ドライブゲーム

SSB

（エスエスビー）

日本名「ソニックブラストンマン」ビデオパンチングゲーム

アメリカンテクノス

◆出展機種

WWF・WRESTLE FEST

（ＷＷＦ・レッスルフェスト）

全10回戦から構成される、ビデオアクションプロレスゲーム

アメリカンサミー

◆出展機種

DRIFT OUT

（ドリフト　アウト）

サファリラリー形式のレースゲーム

DE・BLOCK

（デ・ブロック）

パズルゲーム

尚、出展予定機種は3タイトルを予定

テクモ

◆出展機種

THUNDER DRAGON（サンダードラゴン）

2人同時プレイ可能。スペースシューティングビデオゲーム

STRATO FIGHTER（ストラトファイター）

本格的宇宙船バトルビデオゲーム

S.T.G (STRIKE GUNNER)（エスティージー）

エキサイティング360度シューティングビデオゲーム

ナムコアメリカ

◆出展機種

STARBLADE（スターブレード）

迫力の立体映像。ハイパーエンターテイメントマシン

GOLLY GHOST（ゴーリーゴースト）

ビデオプラスジオラマの合成画面によるシューティングガンゲーム

データイーストUSA

未定

任天堂アメリカ

未定

パイオニアレーザーエンタテイメント

◆出展構成

カラオケ・ジュークボックス関係の業務用新製品。

マコリバー

◆出展機種

TURBO FORCE（ターボフォース）

縦スクロールのシューティングゲーム

KARATE BLAZERS（カラテブレイザース）

日本名「闘袂BLAZERS」

横スクロールアクションゲーム

ヤマテUSA

未定

コナミ

未定

コンテックス

未定

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。］

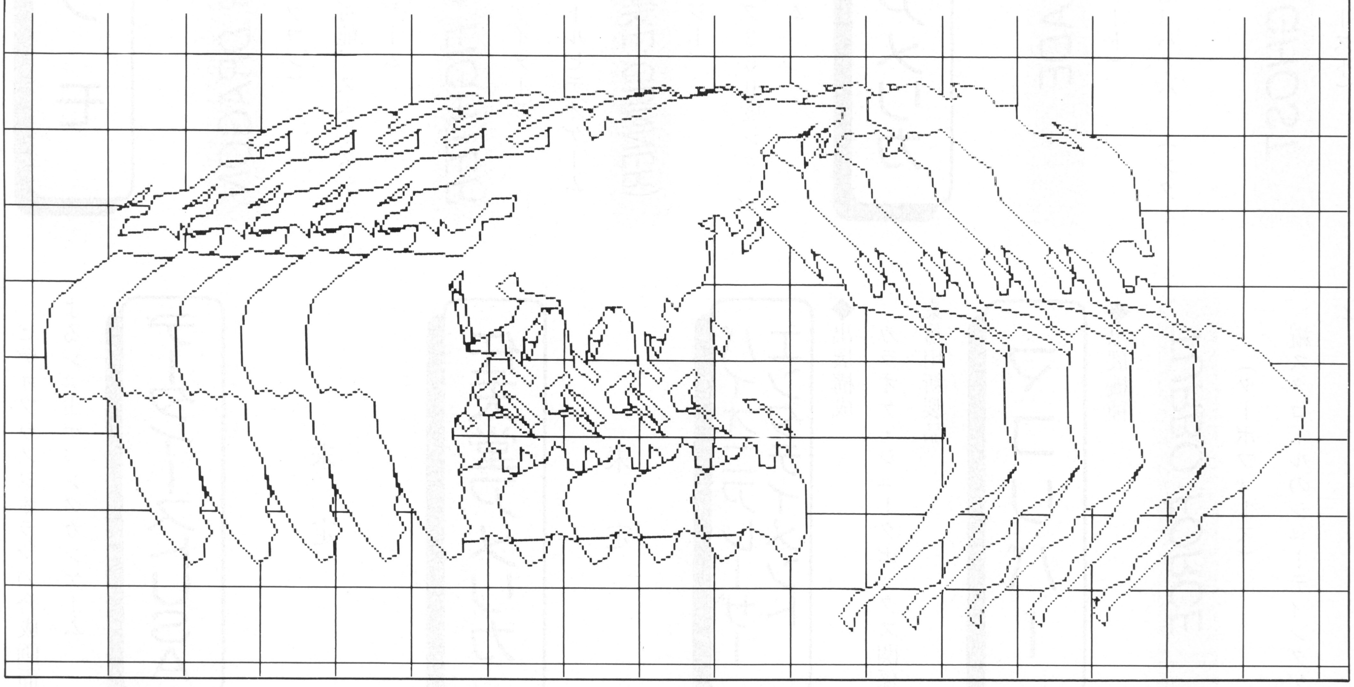
（月刊コインジャーナル）

TOBACCO
ROLEX

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

SEPTEMBER



ニュース報告

ウィリアムズ・エレクトロニクス社 T2ピンボールトーナメント開催

ハリウッドの得意とするものがあるとしたら、それは映画の封切りで興奮を巻き起こすことであろう。だが、6月30日に大々的に宣伝されたどんな映画でも・・・というわけではない。誰もがこの夏のアーノルド・シュワルツネッガー主演の映画、ターミネーター2に注目している。

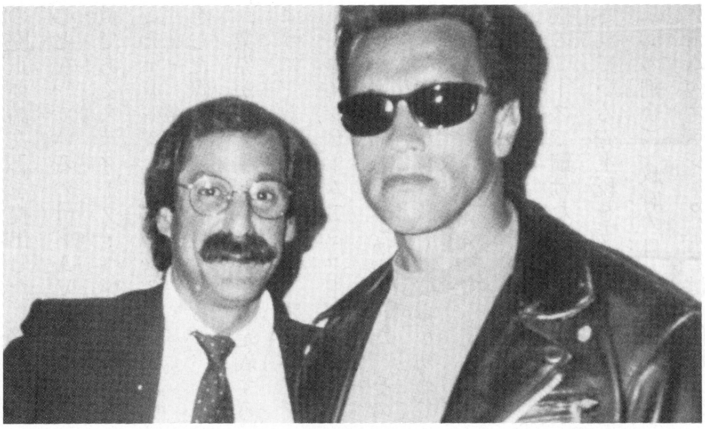
クリエイティブ・コンベンションで知られるある会社がターミネーター2／審判の日大会を開催。そっくりコンテスト、同映画で使われた小道具やアイテム等のオークション（スペシャルオリンピックの資金集めを目的としている）、シュワルツネッガーを含むメイン出演者のゲスト出演等が行なわれ、2500人がこのイベントに参加した。

同催しのあいだ、ウィリアムズエレクトロニクス社は、同社の最新のヒット作〝ターミネーター2〟によるピンボールトーナメントのホストを務めた。トーナメントはロサンゼルスのストファーズエアポートホテルで開かれたが、勝者には〝ターミネーター2〟のゲームが贈られた。また、同社とCAロビンソン社がこれとは別のゲーム用の部屋を用意した。最新のピンボール、ビデオ、新型のゲームがウィリアムズ社やバリー／ミッドウェー社から展示されたが、その収益は全てスペシャルオリンピックのために使われる。

華やかな映画上映の後、7月1日、ハリウッドできらびやかなパーティーが催された。そこでもウィリアムズ社とバリー／ミッドウェー社から、参加者に楽しんでもらおうという配慮からゲーム機が展示されたが、〝T2〟が展示されたのは言うまでもない。

ロジャー・シャープ氏によると、ウィリアムズ社に関するその他のニュースとして、フットボールビデオゲーム、〝ハイ・インパクト〟の第2弾、〝スーパー・ハイ・インパクト〟がAMOAショーとナショナルフットボールリーグシーズ

ンの早い時期に出展されるということだ。これは4人用ゲームで、〝ハイ・インパクト〟を超えるおもしろさプラス一般的なスポーツシミュレーションゲームに幾つかのフィーチャーを付加したものである。


ウィリアムズ社のR.シャープ氏とA.シュワルツネッガー

ウィリアムズ社主催のピンボールトーナメントの様子

ネバダ州オペレーターの受難 ビジネス課税法案、議会を通過

ネバダ州では、総収入高に6%の税を課す法案が出されていたが、オペレーターは何とかこれを回避することができた。だが、州議会は彼らが無事に会議を逃れることはできないだろうと確信していた。

この法案に対する抗議の指導者となったのは、ティップトップ・アミューズメント社（カールソン市）のダグ・ミンター氏、マウンテンコイン社（ラスベガス）のビル・ブリットン氏、レノゲームズセールズ社（レノ市）のマーティー・シャムスキー氏等であった。ミンター氏は、ロビイストと共に州議会税委員会のボブ・プライス氏と会見し、課税が如何にオペレーターに害を及ぼすかを説明、見事、法案の取消に成功した。

だが、もう一つの法案、ビジネス課税案が議会で可決されたため、勝利を祝う暇はなかった。税は4期をベースに従業員数毎に課せられる。まず、一人につき最低１００ドル(各期25ドル)から始まり、各会社の最高支払額は40万ドルとなる。

「これは好ましいことではないが、総収入高課税よりはましである。他州と同様、ネバダ州政府もまた、事業家の利益を搾取し、州内の従業員の昇給に使おうと考えている。この国の国民全てがこの税に吸い取られている。納税者側から反対運動が起こるのではないかと期待しているのだが・・・」と、ミンター氏は語る。

同氏は州協会設立に成功し、ラスベガスで会議の召集をかけた。ネバダ州にはオペレーターが大勢いるので、同氏は彼らを自動販売機業界のオペレーターと手を結ばせ、共同で協会を作らせようと考えている。

ミンター氏はこう語る。

「我々が政治的力を持つためには、一体になることが必要だ。この事件を我々が毎年政府と直面するであろう一例として利用し、これから課税法案との戦いに十分備えなければならない。オペレーターの殆どが、総収入高課税について知らなかったのである」

各社移転

オハイオ州コインマシン協会（OCMA）、並びにベトソン・エンタープライズ社、レプレチャウン社はこのほど左記の住所に移転した。

OCMA：6161 Busch Blvd., Suite 87, Columbus, OH 43229-2547
TEL．６１４-８８８-９７７２
FAX．６１４-８８８-９７６７

ベトソン社：303 Paterson Plank Road, Carlstadt, NJ 07072-2307
TEL．２０１-４３８-１３００
TOLL FREE．８００-５２４-２３４３
直通．２０１-４３８-３６５７

FAX. 201-438-4838
レプレチャウン社：1838 Redmond
Way, Redmond, WA 98052
TEL. 206-869-6400
FAX. 206-869-6401

レプレチャウン社の新本社の倉庫は同社がもっと積極的にゲームの開発をするに十分である。ポット・オ・ゴールドはACME91で注文が殺到。7月中旬から積出しが開始される。

総収入高課税に反対
法案廃止要請文書を提出

フロリダ州アミューズメントベンディング協会（FAVA）は、同州政府の歳入部に対し、最近議会を通過したコインゲーム機に課される総収入高税の廃止要請文書を提出した。論争の中心となっているのはFAVAの取締役員であるスティーブ・ペンティエリ氏（チャールズミュージック社）が説明をした際の術語の混乱である。

業界が貸し主という言葉を定義するように、数年間、政府は、オペレーターがコインゲームアミューズメント機の貸し主であるとみなしてきた。そのような理由から、政府は彼らが初めて購入したゲーム機器に対する売上税を要求しなかった。むしろ彼らがゲーム機のリースで儲けた総収入の半分に課されている売上税を支払ってきた（50－50の割合）。政府の目から見た場合、ゲームのオペレーターとは、借地人の役割をしているロケーションらしい。

オペレーターに課される7・81％の総収入高税（当初は6％の予定であった）の議会通過により、誰がオペレーターか決定するのは重大な問題となっている。

FAVAはこれから、廃止要請の理由として、左記のものも提出するつもりである。

＊新法の伝達期間が十分でなかったことに対する意義を唱える

＊7・81％の税は独断的で差別的な法律である

「どのような過程で、この法律の設立に至ったのだろうか」と、ペンティエリ氏は納得いかないという様子であった。

＊政府はゲーム機に貼ってあるオペレーターの名前の載ったステッカーをほしがっているが、これは誰が売上税を徴収し、誰が払うべきなのかを明らかにするためだと論理づけている。誰がオペレーターなのか、誰の名前がステッカーに載っていればいいのか、という質問が上がった。

＊違法を報告した者は賞金を受けることができる

「違法と言うが、何が違法なのか」、「ステッカーを持たないことか、ロケーションにゲームを持たないことか」と、ペンティエリ氏は強い口調で訊ねた。

＊この法には、賞金を貰おうとステッカーをはずす者に対する罰則は定められていない

「知っての通り、この法は組み合わせて作られた不完全なもので、改正が必要である」と、同氏は述べている。

業界レポート

ビデオゲームの見通し
ルイジアナ州議会法案283への手紙

編集部に送られてくる根拠のない非難だらけの手紙ほど血圧を上げるものはない。小誌は、6月中旬にルイジアナ州で代表者数名と会見し、合法とされているビデオゲームに対する意見を交わす機会を得た。

2本の統一された矢が、ビデオポーカーコントロール法として知られるルイジアナ州議会法案283に向けられた。現地の2つのテレビ会社の論説やザ・タイム・ピケユネ紙への手紙でも、合法とされているビデオゲームの効果に対し、良くない情報が記されていた。法案は議会を通過したが、問題が起きているという噂が上院議会では流れている。

同州周辺の行政地区でも、ゲーム活動が関係したため間違いが生じるのではという申し立てに頭を痛めている。だが、そういったクレームが実証される、されないという問題を超えているように思われる。即ち、こういった申し立てが起これば、市民や政治家に疑いの芽を植え付けるからだ。

では、何をすべきなのか。まず、正しい情報を提供し続け、協会との結び

つきを保ち、教育運動による支援を仰ぐべきである。

左記に述べる事項は6月12日付けの編集部によせられた手紙とそれに対するAMAディストリビューターズ社と小誌の返答の内容である。これは、今年に入り、多くの州が反対してきたことである。

●

ルイジアナ州チャリティーゲーム協会コーディネーター、W・ファインドリー・レイモンド氏からの手紙

州議会では、業務用ビデオドローポーカー・スロットマシンについての起草法案に対し、皮肉的、社会的危険な動きを取っている。議会法案283は下院議会を通過し、忍び寄ってきている。バーやレストラン、モーテル、ボーリング場等、アルコールを取り扱っているあらゆる場所に新時代のスロットマシンを幅広く拡散するであろう。

このゲーム機は現在最も中毒性のあるギャンブルゲームで、ギャンブル衝動強迫症やギャンブルゲームに関連した犯罪を引き起こしている。

州による強迫症対策サービス法はまだ設立されていない状態で、州や自治体は、法の制定やサービスを支援するのに必要な資金を集めようにも、ゲーム機に課す税制度もない。

また、自治内での選択権は法によって専有され、地元市民はゲーム機を受け入れるか否かの決定権を否定されている。州及び地方自治体は、スロットマシンに課税するという最小限の法の施行を行なうだろう。

法が定めている額より少ない賞金を払い出すよう、また、すれすれのところをかすって行くようにスロットマシンをプログラムするのは簡単である。

スロットマシンは国内全土のみならず世界的に悪名高く、販売代理権やサービスに絡んだ組織犯罪を引き起こす。また、しばしば、組織犯罪がバーやレストラン、そして、これまで犯罪の要素を持たなかったビジネスに侵入する入口にもなる。

法の擁護者は灰色領域のゲーム（アミューズメント使用のみ許されているが、賞金が、違法にプレイヤーに払い出されるゲーム機）を管理する必要があると主張している。

ゲーム機を合法化すれば台数は自動的に2倍になり、それを統制するのはばかげている。もしこのゲーム機があまりにひどく、アミューズメントゲーム機としての管理可能範囲を超えれば、最も迅速且つ低価格な管理方法は、ルイジアナ州と同様、スロットマシンを

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！　ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価500円
（本体485円）

9
MONTHLY VIDEO GAME MAGAZINE
月刊GAMEST
500yen
夏休み!!
たっぷりストⅡやりまくり

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表
真板　弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府　ニュースター　代表　畑　晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6000円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101　東京都千代田区内神田一　十五　十五　柴田ビル
☎（03）3293　9321　FAX（03）3293　9323

不法にすることである。

ビデオドローポーカー・スロットマシンは、あるメーカーやディストリビュータの利益になるよう、利己的、個人的、邪悪な理由で起草された。バトンルージュ市周辺では、法案を通過させようと多額の金が動いている。

ビデオポーカー・スロットは、州に浸透しつつある新ロタリーや競技場・チャリティー使用のゲーム機と肩を並べるだろう。州の新たな歳入源とならないどころか、財政減少となりそうな気配である。大勢の人々がこういったギャンブルゲーム機を取り扱えないようになるのは明らかだ。

チャリティー用ゲーム機委員会はロタリーに反対もしていなかったし競艇やカジノにも反対していない。後の２つは州の大会や観光アトラクションに付加できると思っている。チャリティーゲームは確たる規制を受けた活動で、年間５０００万ドルの収益を上げている。我々はギャンブルゲームに反対していないが、チャリティーゲーム機やその協会の多くがルイジアナ州市民の福祉に深く関わっているもの、そして、ビデオポーカー・スロットマシンを承認されていない競合相手としてだけでなく、地域社会に多大なダメージを与えるものとしても見ている。

我々は、市民全員が法案２８３に反対の意見を明らかにするよう勧告する。また、上院議会や政府にトラック法案を止めさせる時も来ている。

AMAディストリビューターズ社、ロバート・ニムズ氏の返答

ファインドリー・レイモンド氏はAクラスのアルコール小売り店に大人のエンターテイメントを提供するビデオドローポーカーに規制を加えることに反対している。また、州政府や自治体が最低の制限しかしておらず、組織犯罪への扉を開くと主張した。また、ゲーム機が州の財政減にもなり、法案２８３は、ディストリビュータやメーカーの利益のためになるという、利己的、個人的な理由で起草されたと言われた。

こういった非難は、大型プールタブ店の販売員である彼自身の実に個人的な意見にのみ基づいている。この非難を裏付ける事実はなにも提示されていない。ルイジアナ州警察によると、現在、１万２０００台の未許可の灰色領域に属するビデオゲームが州全体でオペレートされているということであるが、彼はこの事実を述べていない。それ自体はアミューズメントゲーム機である。だが、クレジットやフリープレイを獲得した場合、もし、マネージャーに顔がきけば、現金にかえることができるので、ギャンブルゲーム機にもなる。

これは不必要な軽犯罪につながるとみなされ、違反者に対する訴訟を起こすのは極めて難しい。法の施行によってこの状態に対応するだけの時間も、力も、資金もない。灰色領域のゲームのオーナーやオペレーターは、ジュークボックスやアミューズメントゲーム機をオペレートして法的に認められた実業家と不当に競合させている。

80年代半ば、2年続けて灰色領域のゲームを不法にする法律が出された。州の財源や法的に認められている事業を守るため、同じような試みが成されたが、達成することはできなかった。

こういったゲーム機のもたらす利益（全て現金）はあまり正確に報道されず、その結果、税収益に大きなロスを生むのは州警察の問題である。ゲーム１万２０００台に対して州や自治体が施行する法案２８３が生み出す金額は１２００万ドルに及ぶと思われる。そしてこの金額は、もっと厳しい規制を行なったり、法を施行したりするより適切である。

法案２８３では、ゲーム機はプレイヤーの保護基準にみあわなければならず、州警察の許可及び検査を受けねばならないと定めている。ゲームは中央コンピュータにインプットされ、州警察ゲーム課の管理下に置かれる。業界関係者全員がこの課によって許可を受けねばならず、メーカーを除く全員がルイジアナ州の住民でなければならない。

プールタブメーカーは、ビデオポーカーゲーム機は中毒性のものではないというが、この言葉に騙されてはいけない。法案２８３では、プレイヤーへの払い戻しは80%にするよう要求されている。最高でも2ドルまでのプレイで、1ゲームにつき25セントという、アダルト向けエンターテイメントの一形態としては適当なところであろう。

この法案は92年に正式な法として効力を持つようになる。ルイジアナ州アミューズメントマシン業界は総利益にかかる手ごろな税に特別反対はしていない。法案２８３は、このほか、法の施行、同州ホテル／モーテル協会、旅行者委員会、自治協会へのサポートも含む。

同州は最も厳しい規制を持ち、ギャンブル事業の監視も徹底しているので、ビデオドローポーカーゲームは芸術産業になろう。そして、誰に対しても完全性と安全性を保証するだけでなく、州や地方自治の大きな歳入源になる。

レイモンド氏は州内に幅広く存在す

る1万2000台の灰色領域のビデオポーカーゲームを受け入れたが、業界を規制、許可、合法化することは不当な競合であり、地域社会に大きなダメージを与えるという。10年以上たつが、これを裏付けるものはない。

結局、レイモンド氏がこれ以外のギャンブルゲームを妨害しようとアピールしたり、一般的にチェリーベルやペーパースロットマシンと呼ばれるプールタブ事業に従事するのは利他的理由が動機ではない。同氏は個人的、利己的な興味を守ろうとしているようだ。

プレイメーターの返答

法案に関する誤った情報がレイモンド氏によって広められているが、この法はアルコール取扱いを許可されたロケーションへのビデオポーカー機設置を合法とするものである。

まず、彼はこの法案が議会を通過しないほうに興味をもっていると立証してみよう。

彼は同州チャリティーゲーム協会の代表者で、これが彼のコメントを自動的に特色づけている。明らかに、彼はこの法的に認められているゲーム機をチャリティーゲーム帝国の脅威として見ている。

レイモンド氏は、ビデオポーカーゲーム機は中毒性のもので、ギャンブル衝動強迫症やギャンブルに絡んだ犯罪を生じさせると主張している。だが、彼はこれを裏付ける統計は提出できなかった。(こういったケースをサポートする統計はまだないからだ)

こういったゲーム機は、モンタナ州では85年から、サウスダコタ州では89年からオペレートされている。両州ともレイモンド氏が述べたような問題には遭遇していない。サウスダコタ州に行き、プレイヤーや実業家、ロタリー委員会代表者と話し、あらゆるゲーム機との契約を管理する中央コンピュータシステムを視察したことがある。レイモンド氏はこういったことをしたことがあるのだろうか。

特に、サウスダコタ州では、ロタリー委員会がプログラムを管理しており、法的に認められたビデオポーカーは委員会に利益をもたらす恩恵となっているだけでなく、州全体の小規模実業家の手助けとなってきた。同州の中央コンピュータシステムにより、十分な監査の実施、全ゲーム機のあらゆる動きの記録等が可能となる。事実上、システムを不正に扱える可能性は皆無である。即ち、委員会はいつでもゲーム機の運営を止める力を持つ。

そのうえ、このところの景気後退の苦しい時期にもかかわらず、同州のシステムは、ロケーションやアミューズメントコーナーに人員を増やし、州に必要な資金を作ることを可能にした。システムが多くの事業を救うことも決して小さな問題ではない。バーはアルコール弊害があるため、長い間下火状態である。こういったロケーションに何か他のものを出させてはどうだろう。

例えば、80％という最低の払い戻しを保証しているアミューズメントの一形態等（平均はロタリーチケットよりずっと高い）。安い賞金のアダルトエンターテイメントなどプレイしても誰も儲からない。

ビデオロタリーの大部分がアルコール取扱い免許を持たない施設で販売されている。そのため、近くの食料品店でロタリーチケットを買うより、ビデオポーカー機をプレイするほうを選ぶだろう。都合のよいことに、レイモンド氏は水をたてるかわりに、法案の重要点を省略した。チャリティーという言葉がゲームという言葉より先にこのゲーム機の肩書きになったので、ギャンブルではなくなるのか。私はそうは思わない。

レイモンド氏は誤った情報を流したが、彼は力を蓄え、自分の王国を守ろうとしているので、情報は全く流したくないのではないだろうか。彼の主張から、市民は単に道具にすぎないという考えを持っていることが窺える。見聞の広い市民なら、この主張からそれに気づくだろう。経済的理由で法案283を指示してくれるよう彼らが議員に頼めるとよいのだが。

●

委員会を通過した法案は州に対して初年度のみ22・5％を支払うという改正を加えた。改正前、プレイヤーに払いだした後のゲーム機の売上は75％が州警察のゲーム監視に、25％がゲームの設置されている行政教区（即ち州）に渡されることになっていた。ルイジアナ州議会は非課税を検討できるはずである。法案は7月上旬に上院議会で協議される。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

第4回

ゲーム懸賞論文大募集

僕たちはどこで遊べばいいの?

現在のゲームセンターは、アダルトっぽくトレンディーな店に変わってきているように感じるが、君たちはどう思っているんだろうか。

あるメーカーの直営店は、年間のリニューアル（改装）店の目標が全国で80店舗といわれており、そのほとんどが明るくカップルで来てもらえる店になるそうなんだ。

今まで君たちが行っていたお店も入っているかも知れないね。

また、違う問題なのかも知れないが、大分の駅前にたった１軒しかなかったゲーセンが、昨年、なくなってしまったという。良い売り上げをしていたと聞いてはいたのだが。

また、“ゲームセンター”という呼び名をやめて、新しい名前を考えてみようと提案される経営者の意見も出てきているんだ。

特に大手メーカー直営店では､「アミューズメント○○○○」という呼び名を使い、今までのゲームセンターとはまるっきり違う、大人向きの遊び場であることを打ち出そうとしているよね。

今までのゲームセンターは10歳の君も、15歳の君も、20歳になっても行けて、ひとつのゲームについて語り合ったり、競い合ったり笑い合え、楽しめる…そんなスペースなんだよね。

今、10歳や15歳は入っちゃいけないよとかいわれたら…どうする!?

コインジャーナルとゲーメストとしてはこんな状況を、ユーザーであり、プレイヤーである君たちの目から見て、どう感じるのか、どう思うのか、そして自分だったらこうしたい…という意見を誌上でたたかわせてみたいと思うのだが、どうだろうか?

自分たちの遊び場に対する意見をきっちりと出してみよう。

体験などもふまえた活発な意見を待っている!

◎テーマはこれだ!!

「僕たちの遊び場があぶない!?」

募集要項

■応募資格

年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

■応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

■応募先

〒101 東京都千代田区内神田1－15－15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当 / 高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2-4-2 マークビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当 / 佐藤　匡〉

- 「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金（品）

最優秀賞	5万円	（1名）
1　席	3万円	（2名）
2　席	2万円	（2名）
3　席	1万円	（2名）
佳　作	賞　品	（数名）

※参加賞もあります。

◆締切り/9月30日（当日消印有効）・当選作品発表（コインジャーナル ゲーメスト）11月末発行号

The Future Is Now
SNK

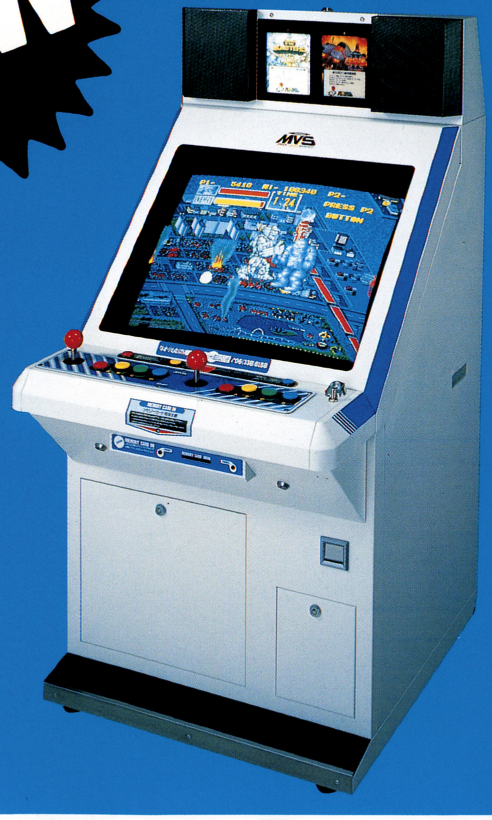
実用新案出願中 「NEO・GEO」は、SNKの登録商標です。 © 1991 SNK CORP.

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実！あらゆるロケーションで高収益を達成します。

NEW

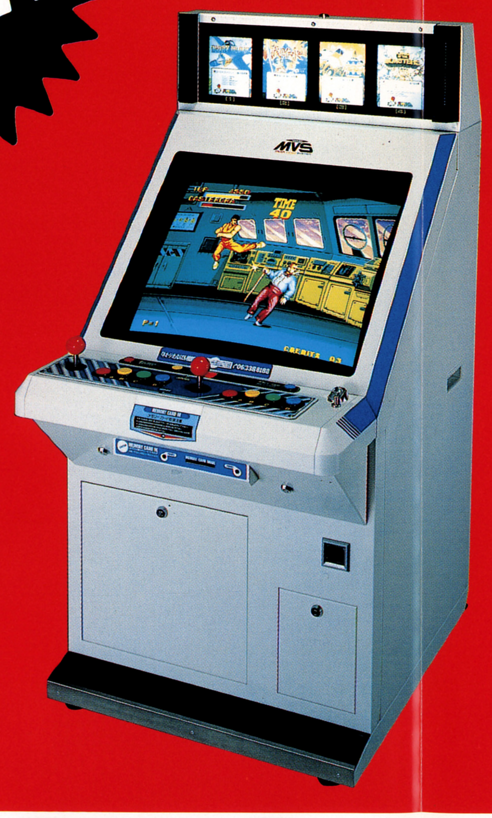


◉25″フラットモニター、ソフト2本搭載型。

MVS-U2

MVS-U2● 寸法（cm）：幅62.0×奥行79.0×高さ126.6● 使用ユニット：NEO-MVH MV20、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

NEW

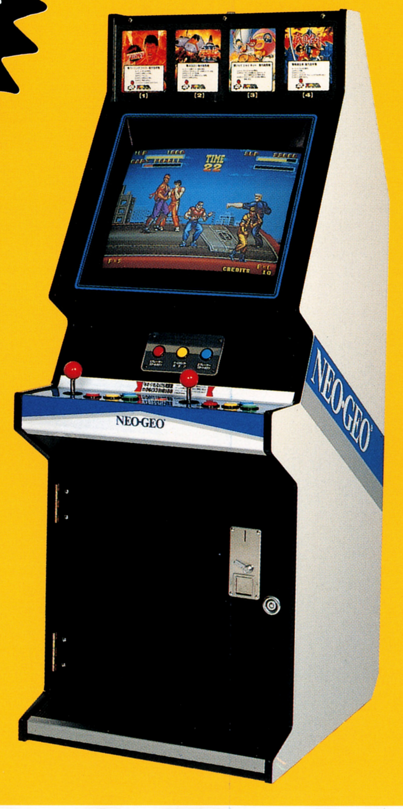


◉25″フラットモニター、ソフト4本搭載型。

MVS-U4

MVS-U4● 寸法（cm）：幅62.0×奥行79.0×高さ126.6● 使用ユニット：NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

NEW



◉コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。

SCB-U4

SCB-U4● 寸法（cm）：幅52.0×奥行65.5×高さ141.2 ●使用ユニット：NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力100W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

NEO GEO **続々登場ネオ・ジオソフト！**

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

TOGO

ALL NEW

ハイウェイスター
〒91-40154

じゃじゃまる君
〒91-40154

パオパオエレファント
〒91-42130

プレーンフェスティバル

フレンドプロ野球バス
〒91-40154

シャークパニック

フライングファイター
〒91-32956

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461㈹
FAX 03(3725)2420 TLX 246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

限りなく広がる
おもしろランド!!

アニマルファイブ
5アイテム（80ヶ入り）
OP価格¥25,000

大好評
発売中

私たちが応援します!!

ファジーちゃん
9月発売予定

大好評発売中

ワンワン一家 8アイテム（80ヶ入り）
OP価格¥25,000

大好評発売中

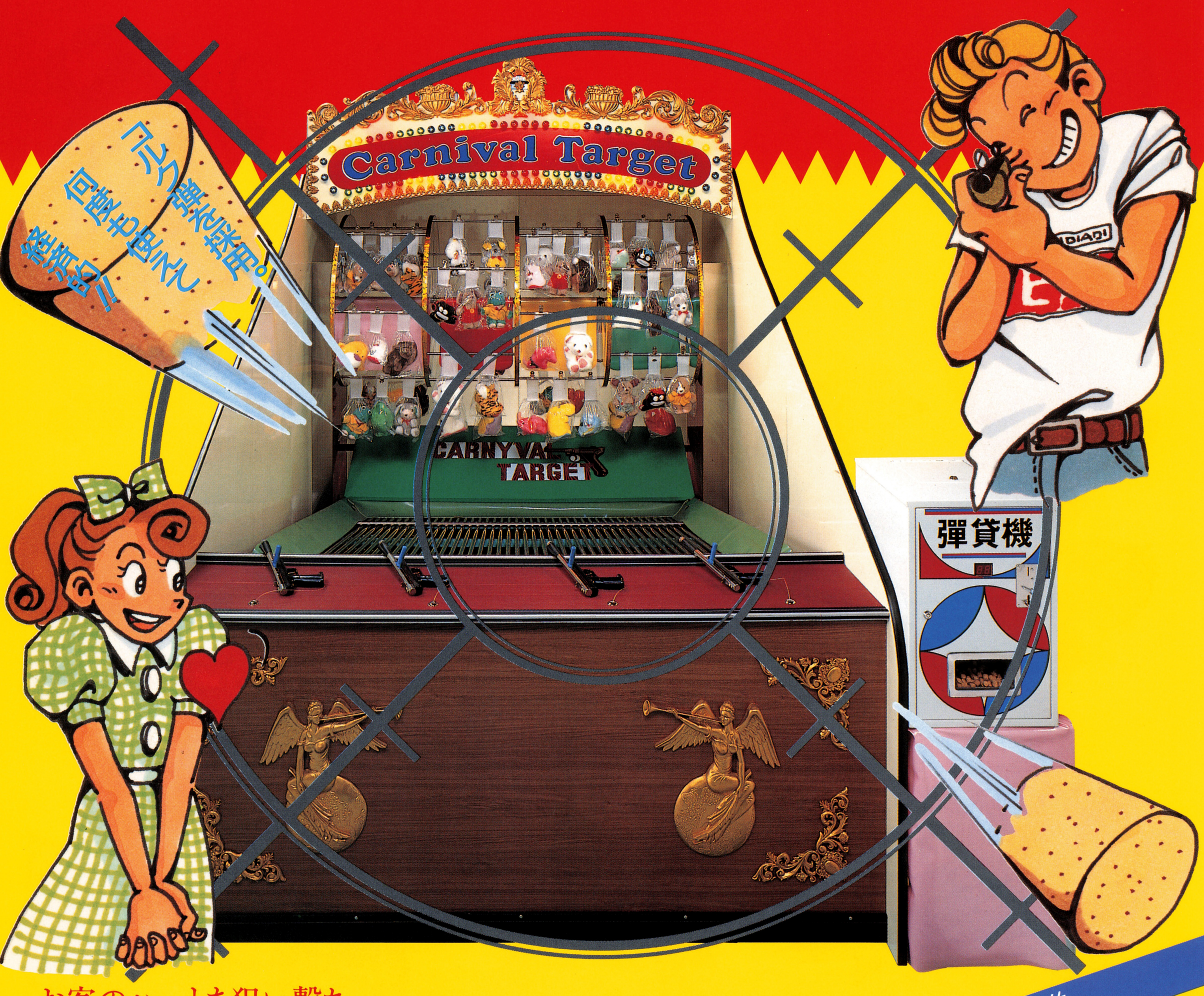
ドラネコブラザーズ 8アイテム（80ヶ入り）
OP価格¥25,000

大型クレーンを取り揃えて、景品も充実で、お届けします!!

総発売元
Pasadena International Corporation
QUALITY AND INNOVATION
パサデナ インターナショナル株式会社
〒562 大阪府箕面市瀬川4－15－45
TEL 0727(21)8830　FAX 0727(24)2490

関東地区代理店
株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4－8－3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

Carnival Target


コルク弾を採用。
何度も使えて
経済的!!
Carnival Target
CARNYVAL TARGET
弾貸機

お客のハートを狙い撃ち。
人気のシューティングマシンで売上アップ!!

シューティングマシーンは、他の景品ゲームの中でも群を抜く人気。その秘密は、やはり銃で景品を打ち落とす“迫力”と“スリル”にあるようです。「Carnival Target」は、コルク弾を採用。従来のBB弾と違って何度でも使い回しができるほか、なんといってもスピーディなシューティングが楽しんで頂けます。しかも、標的は左右ラインで流れていくのではなく、上下に回転させたプレイヤー専用ターゲットタイプ。面白さもさらに増加。話題の「Carnival Target」なら、お客様のハートを狙い打ちできます。

★4人同時にシューティングOK!! だから効率的。

★標的を上下に回転させるプレイヤー専用ターゲット採用。

★誰でも楽しめる軽い銃。女性、お子様も気軽にプレイ。

■仕様
・全巾 2m05cm
・奥行 3m30cm
・全高 2m60cm
・消費電力 1000W
・重　量 370kg

■製造元
栗田技研㈱
〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地(栗田技研ビル１F)
TEL (0582)71-9996㈹ FAX (0582)66-6013

■総発売元
㈱ウイックス
本社 〒453 名古屋市中村区椿町17-6
TEL (052)452-2811㈹ FAX (052)452-2261
知立サービスセンター 〒472 愛知県知立市山屋敷町板張42-3
TEL (0566)83-4477 FAX (0566)83-2332

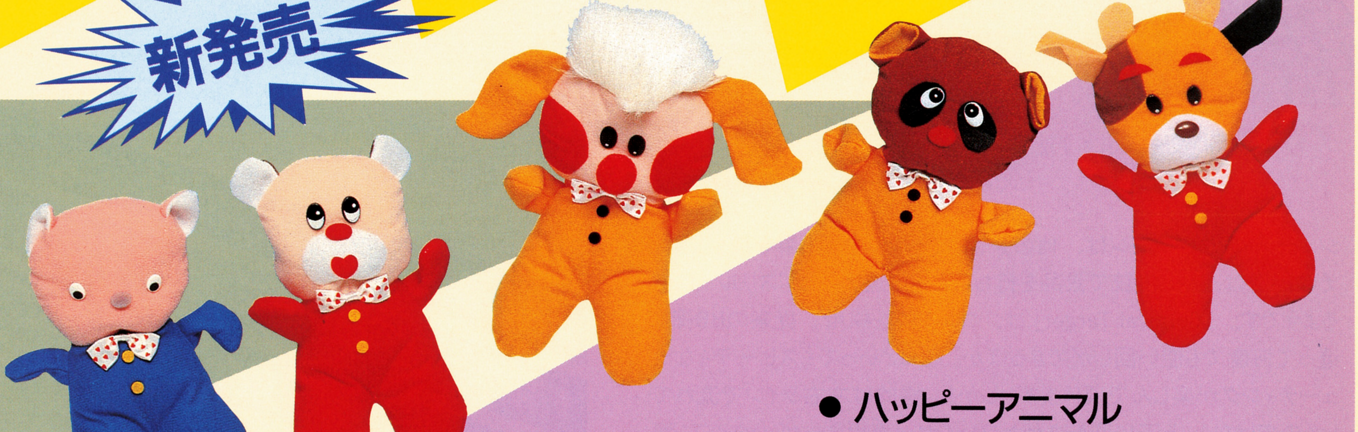
ゲーム大好きーっ!!

好評発売中

- キャピキャピ動物ランド
  100個入￥24,000(15㎝～28㎝)

かわいい～!! 遊び心が 跳ねるネッ!!

新発売



- ハッピーアニマル
  100個入￥28,000(19㎝～21㎝)
  9月中旬より販売予定

予約受付中

総発売元

柿崎計器有限会社

〒387 長野県更埴市大字屋代2096番地
TEL.0262(72)2198(MAIN)72-3126(SUB)
FAX.0262(73)4301

代理店

有限会社 アーク

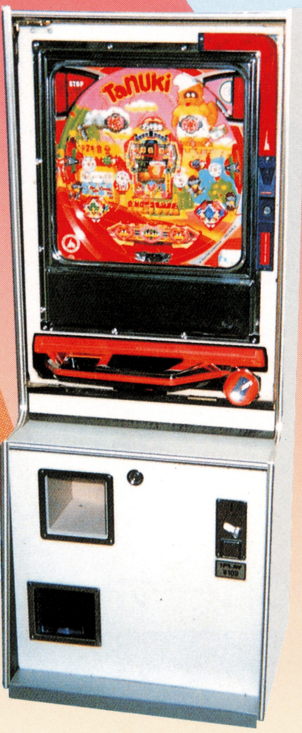
〒157 東京都世田ヶ谷区南烏山2-24-6 サン下山307
TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)6360

限定発売！

動物の森

元祖シンプルゲーム

チンジャラエキサイティング パチンコゲーム!!



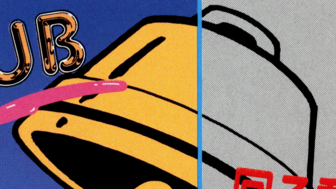
●コインを投入で パチンコ台上部のランプが点灯、ハンドル回転で玉が飛びます。
●ゲームはタイム制で、設定時間内ゲームが楽しめます。設定時間は１分～５分まで変更可能です。
●ゲーム時間が終了する前にブザーで知らせ、ランプが消えるとゲームオーバー、但し、ゲームが大当り中は、大当りが終了まで時間延長になります。

〈仕様〉●外形寸法：H1410×W565×D430（㎜）●カプセル収容個数：50個（75㎜カプセル使用時）●使用電源：AC100V（50/60Hz）360VA

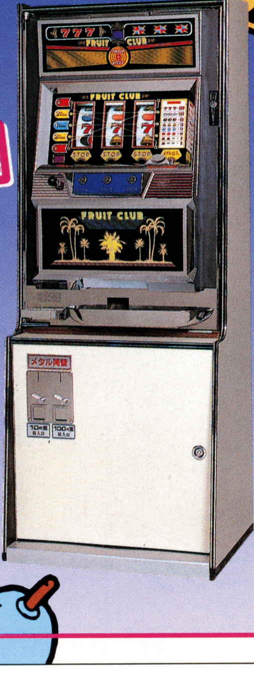
単純明快メダルマシン！

FRUITS CLUB

フルーツ・クラブ



回る興奮 フルーツ天国



BAR

メダル両替機構
・ロータリースイッチで1枚～15枚まで調整可能。

配当調整
・設定1（70%）～設定8（100%）まで8段階調整可能。

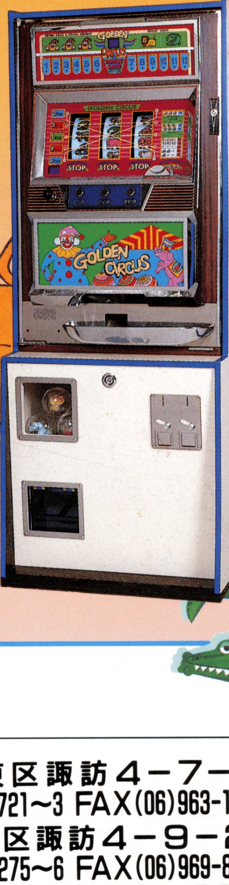
〈仕様〉 サイズH1400×W555×D420（㎜）●使用コイン100円、10円、メダル（標準25セント）ホッパー収容枚数3600枚●使用電力AC100V（内部AC24V）消費電力180 VA 重量 約50kg

---

楽しいサーカスが、やって来た！

サーカス ゴールデン

回る動物-ピエロの愉快なサーカスの始まりだ！



メダル両替機構
・ロータリースイッチで1枚～15枚まで調整可能。

配当調整
・設定1（70%）～設定8（100%）まで8段階調整可能。

〈仕様〉●外形寸法：H1400×W555×D420（㎜）●使用コイン：100円、10円、メダル（標準25セント）●ホッパー収容枚数：3000枚●カプセル収容個数：50個（75㎜カプセル使用時）●メダル両替枚数：2～16枚（100円投入時）●使用電源：AC100V（内部AC24V）●重量：約40kg

---

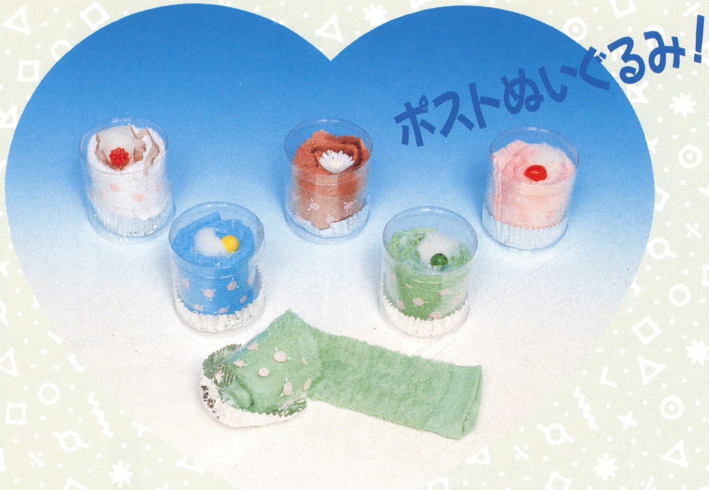
株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社 大阪市城東区諏訪4－7－6
TEL（06）962-7721～3 FAX（06）963-1891
工場 大阪市城東区諏訪4－9－26
TEL（06）969-8275～6 FAX（06）969-8119
EXPORT DIV. （03）3628-0211

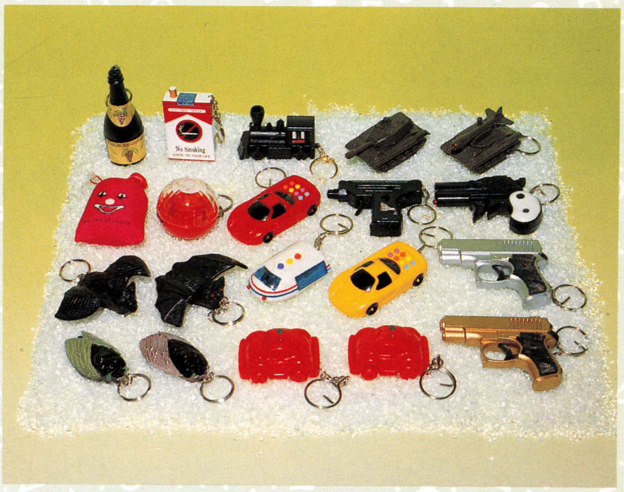
遊園地&テーマパーク、オリジナル商品企画・製造の専門商社

今景品が変わる!「どんな風に?」こ~んな風に‼

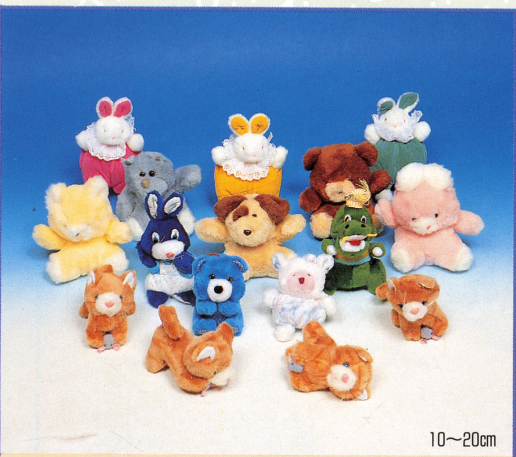
当社の景品は全て、ファンシーショップでの販売実績データを参考に景品用にオリジナルで、製作・チョイスしたものです。



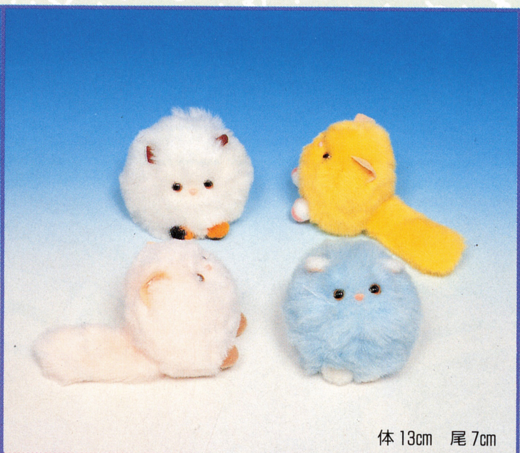
ファンシーケーキタオル 100個入り ¥25,000 高さ9cm



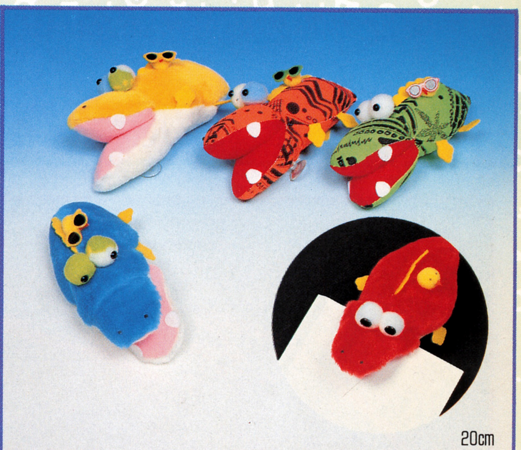
メロディーキーホルダー 100個入り ¥35,000



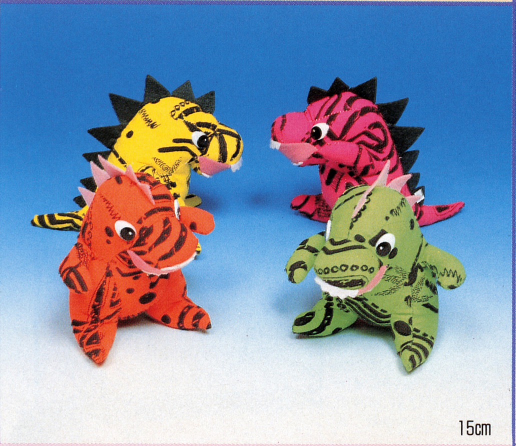
トクトクぬいぐるみセット
100個入り ¥17,800



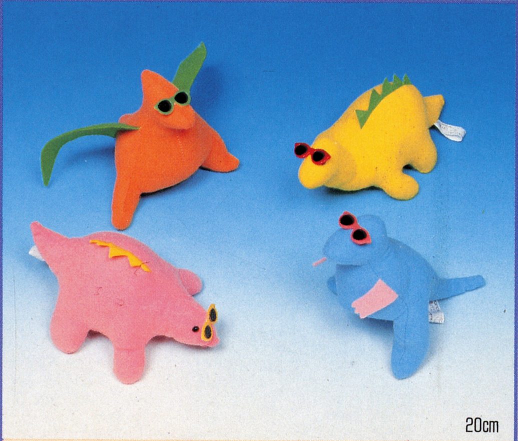
ネコ○丸 まんまる
4色 100個入り ¥29,000



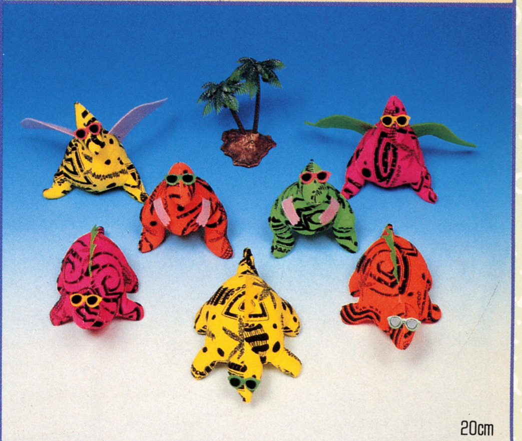
パックンパニック
80個入り(ボア20個・ネオン60個) ¥28,000



ネオンギャオ&ギャオ



トロピカル恐竜パニック
100個入り ¥26,000



ネオン恐竜パニック
100個入り ¥26,000

当社の景品は、送料元払いで消費税は含まれておりません。

セット名	個数	価格	セット名	個数	価格
高級時計セット	100	¥20,000	バリ島セット	100	¥33,000
夢ファクトリーセット	100	¥18,000	奉仕品ジュエリーセット	200	¥18,000
キャラクターセット	100	¥20,000	サマーキャップ	100	¥35,000

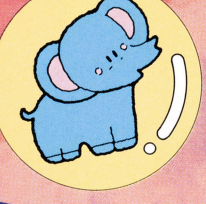
オー エス シー
O.S.Co., LTD
オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6－8 木下ハイツ1F
TEL(06)325－2881~2 FAX(06)325－2883

現場の生きたノウハウを伝えたい！

スロットベンダーの高インカム、安定した売上げにリース現場からのノウハウ、アドバイスを御活用下さい。

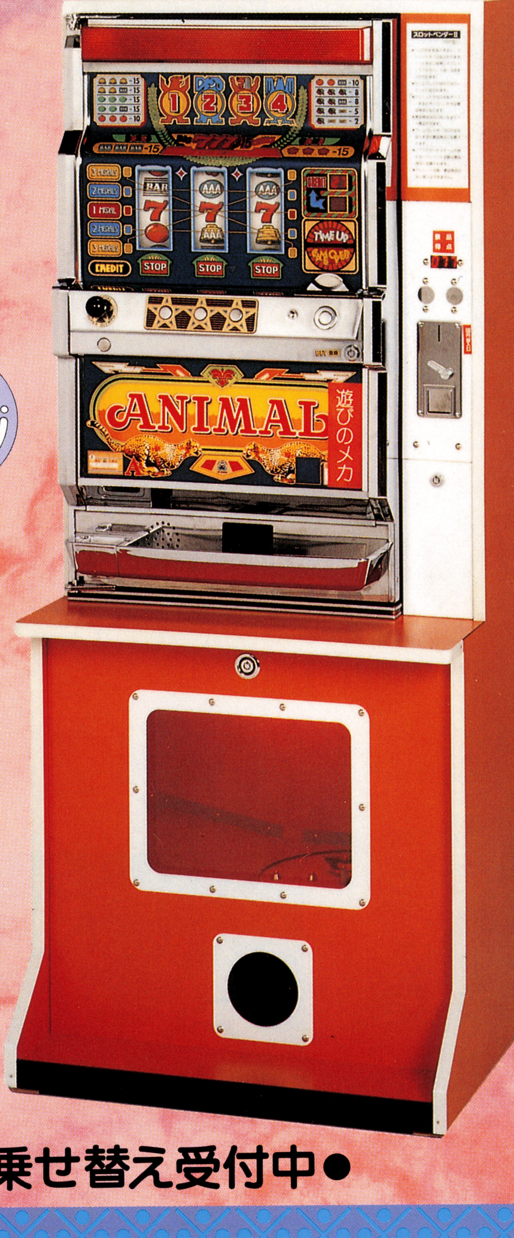
スロットベンダー II

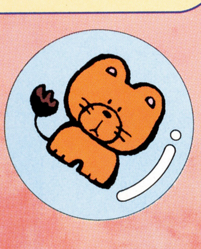
メダル無しタイプ　RP型

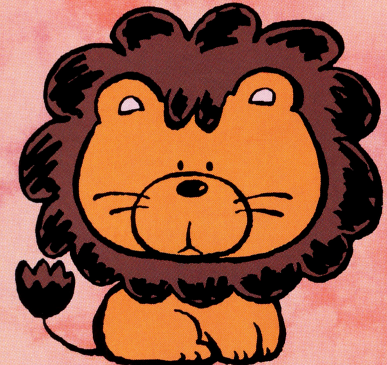


遊び方

- ★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
- ★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
- ★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
- ★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。







OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型（メダルタイプ）をRP型（メダルナシ）に乗せ替え受付中●

○開発協力代理店

朝日電子

〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
TEL 0538-37-6380

ハマノ企画

〒700 岡山県岡山市泉田1-7
TEL 0862-64-6246

○製造発売元

遊びのメカ **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL 0265-79-8623 FAX 0265-79-5044

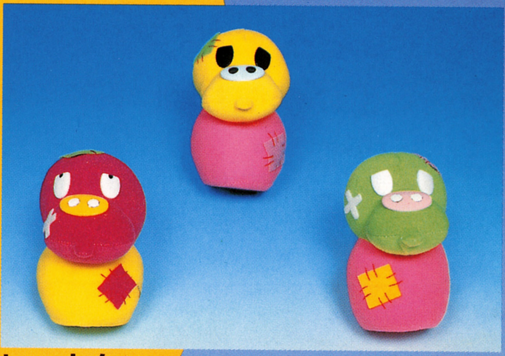
MATSUYAMA GAME

でーりゃあ えらい！

ソルジャークラブ（100個入）
OP価格￥30,000
㈱スクラッチ製

直訳＝な・なんてスゴイ景品なんだ！
意訳＝これでインカムがＵＰ！

㈱スクラッチ製



ヒョウタン（100個入）　©TEZUKA PRODUCTION

㈱スクラッチ製

忍者くん（100個入）　UPL

ジャングル家族（100個入）OP価格￥28,500

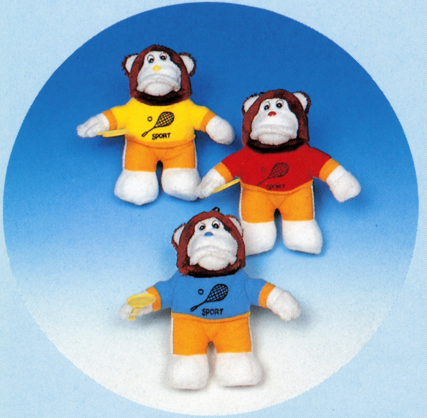
御注文はフリーダイヤルで！ **0120(41)3434**

送料無料（ただし、北海道、東北、沖縄、一部諸島を除く。）

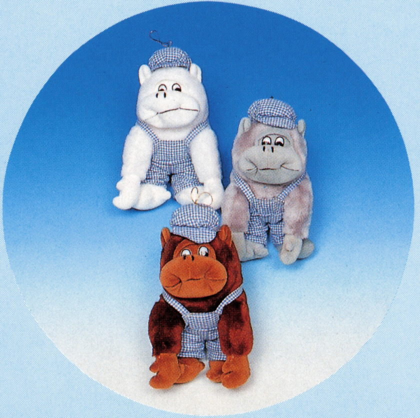
松山ゲームサービス　〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40 **TEL0899(71)5786**㈹ **FAX0899(73)5189**
〈振込先〉伊予銀行・余戸支店　(当)2007072 松山ゲームサービス

高品質で勝負！

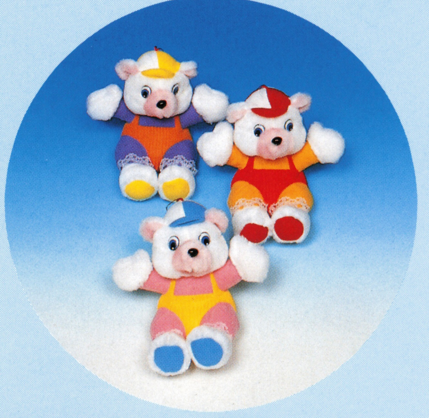
MA－5 100個　30,000円



MA－6 100個　30,000円

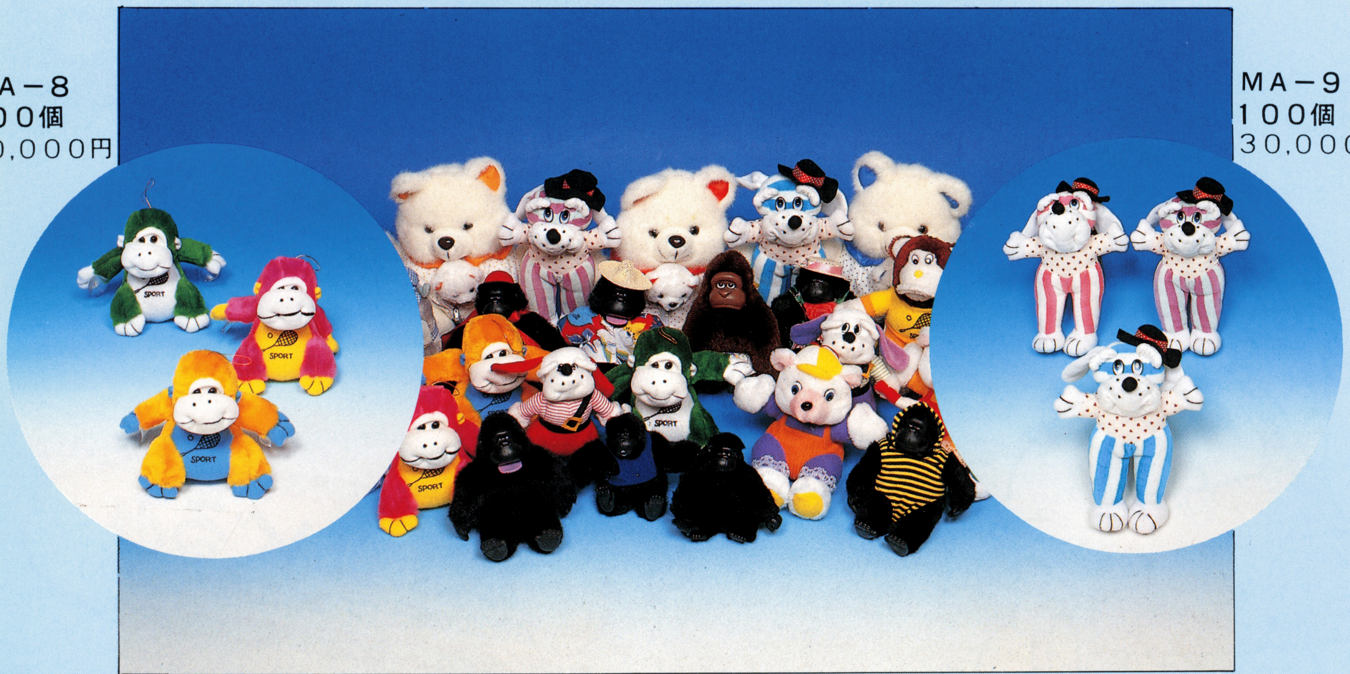


MA－7 100個　30,000円

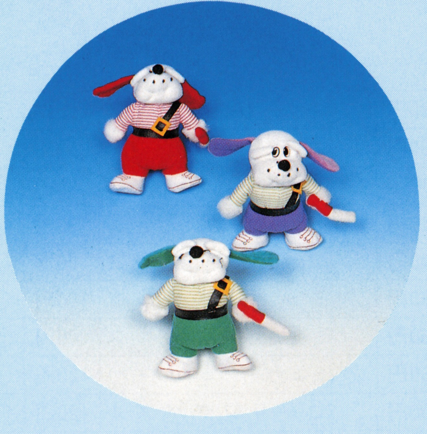


MA－8
100個
30,000円

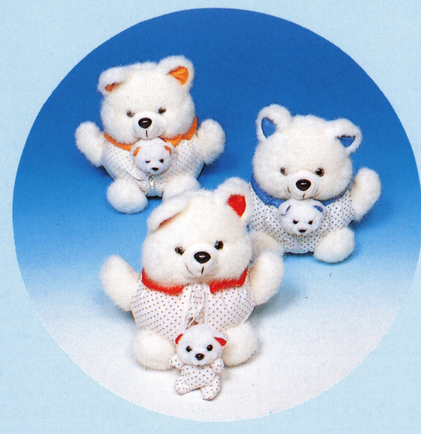
MA－9
100個
30,000円



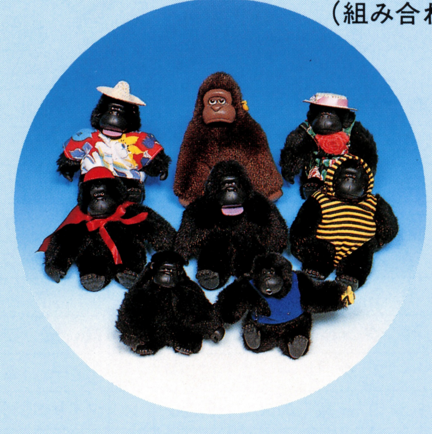
MA－10 100個　20,000円



MA－11 50個　24,500円



MA－12 100個　30,000円
(組み合わせ)



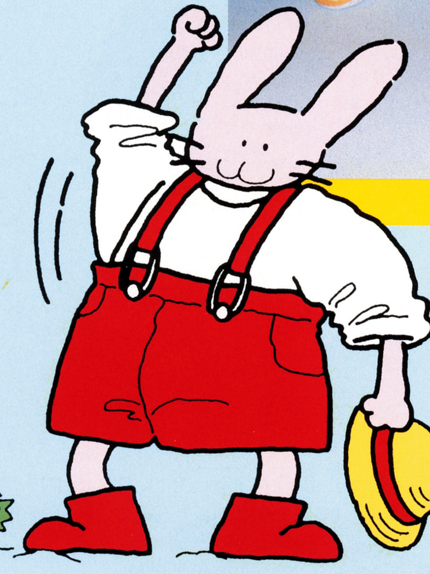
3箱一括の場合は運賃元払いです。　価格には消費税、送料は含まれていません。

㈲ママトップ
〒420 静岡市東千代田1-7-8

TEL 0542-63-9373（代表）
FAX 0542-63-9374
TLX 3962-555・TOPPU-J

■振込先
清水銀行大岩支店
普通口座0072326
㈲ママトップ

ワクワク情報！安さに確かさをそえて・・



激選ぬいぐるみ

定価30,000円 OP価格19,600円（100個入）

新…新商品です。

商品	単価	75mmカプセル詰									
			カプセル人形（100個入）	9,500円	○	Aパールネックレス	180円	○	キーホルダー	80円	○
新UFO人形デラックス（15cm 50個入）	7,800円	×	ぬいぐるみ（小）	68円	○	Bパールネックレス	130円	○	コインパース	80円	○
新ピエールカルダンハンカチーフ	280円	○	バレッタ	60円	○	ショーツ	80円~	○	スポーツボール	90円	○
新ファンシー消しゴム	80円	○	ハンカチーフ	60円	○	腕時計	140円	○	バスクリン	90円	○
新Aネクタイピン	280円	○	カーアクセサリー	80円	○	ヘルメット時計	140円	○	ファンシークリップ	90円	○
新Bネクタイピン	180円	○	イヤリング	120円	○	ペンダント時計	180円	○	ミッキースタンプ	100円	○
新ペンダントネックレス	200円	○	高級ブローチ	120円	○	マジックスネーク	60円	○	ミニホッチキス	100円	○
リップクリーム	120円	○	アームバンド	130円	○	鉛筆削り	60円	○	ミニカー（チョロQタイプ）	120円	○
メキシコ一家（100個入）	19,600円	×	ダイヤペンダントネックレス	180円	○	ダンシングボールペン	100円	○	ローリングパズル	120円	○
ぬいぐるみ（中）（100個入）	13,800円	×	ゴールドネックレス	180円	○	爪切り	80円	○	カーマスコット	130円	○
怪獣ぬいぐるみ（50個入）	14,800円	×	Aバンダナ	185円	○	ファンシーロック	80円	○	カプセル（ハーフソフト75φ 500個単位）	15円	
UFO人形（100個入）	9,500円	×	Bバンダナ	100円	○	消しゴムパズル	80円	○	ソフトカプセル（75φ 500個単位）	19円	

その他各種取り揃えてございます。くわしくは下記までお電話を！

特報 カプセル詰手数料、無料サービス！

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社メキシコ

＜24時間受付＞

〈本社〉 〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉 〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

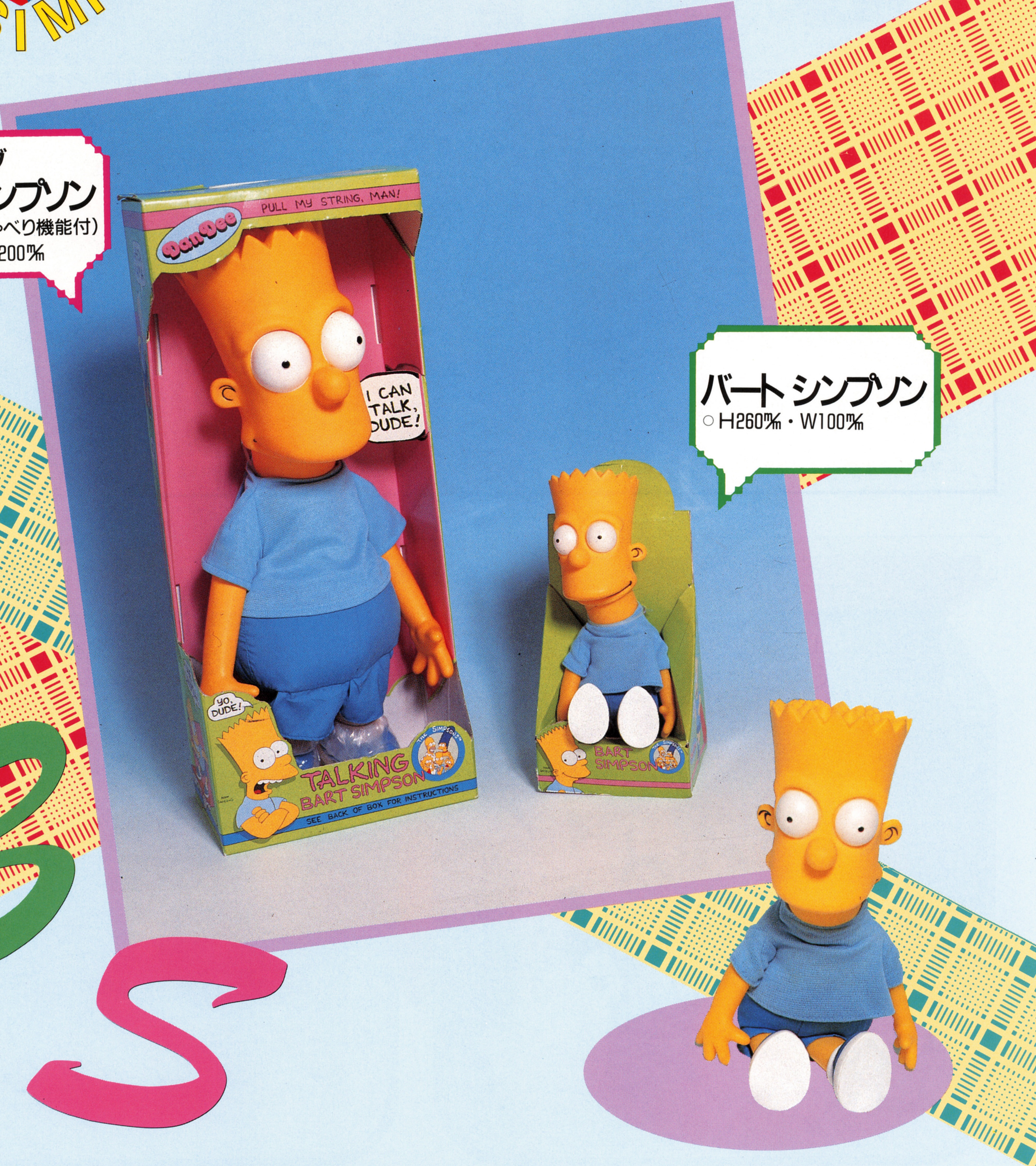
BART SIMPSON

とっておき…みつけた!!

全米で人気爆発のシンプソンズから
「バート シンプソン」が人形になって登場

トーキング
バート シンプソン
（おしゃべり機能付）
○ H500㎜・W200㎜

バート シンプソン
○ H260㎜・W100㎜


PULL MY STRING, MAN!
Dan Dee
I CAN TALK, DUDE!
YO, DUDE!
TALKING BART SIMPSON
SEE BACK OF BOX FOR INSTRUCTIONS
BART SIMPSON
B
S

バート シンプソン © 1991. Twentieth Century Fox Film Corporation

輸入発売元㈱メキシコ（市販はされておりません。）

◎カタログを御希望の方は下記まで
御連絡下さい。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
＜２４時間受付＞

〈本社〉 〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉 〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

♥愛らしさと品質にこだわりました♥

好評発売中

のらくろ

￥28,500

（4アイテム、100個）

Ⓒ田川水泡／講談社・スタジオピエロ 1987・1991

9月発売予定

どろろんぱっ!

￥28,500

（5アイテム、100個）

Ⓒ室山まゆみ／小学館・シンエイ・テレビ朝日

クレーンペット

製造総発売元 あそびは文化 タカラ

9月発売予定

ジャングル大帝レオ

￥28,500

（5アイテム、100個）

Ⓒ学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

10月発売予定

チャップリン

（3アイテム、100個）

Ⓒ BUBBLES INC, s.a 1991

OAO推薦景品

ぬいぐるみOAO-8

￥19,800（9アイテム、80個）

すべて大き目!ボリュームUP

OAOエコロジーシリーズ

100個セット ￥16,800

木づくり手づくり

東日本代理店

株式会社 ナワタ

アミューズメント事業部／〒130 東京都墨田区錦糸1-13-11

TEL (03)3624-7685・3623-3679 FAX (03)3621-0758

株式会社 富士リース

TEL.06(633)5008

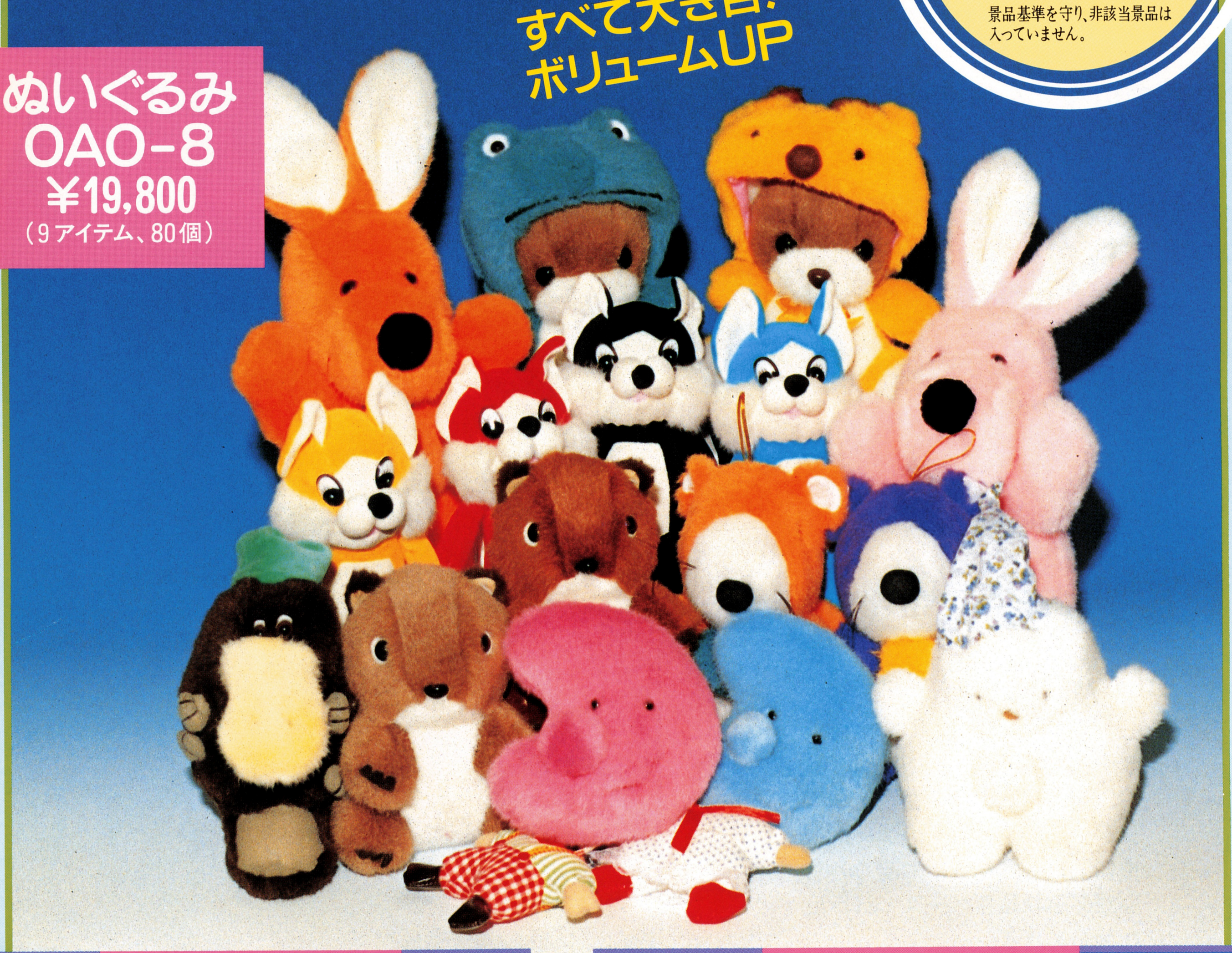
〒542 大阪市中央区千日前2丁目11番5号 FAX.06(633)5152

OAOからオペレーターへお薦めする

安心と信頼のぬいぐるみ

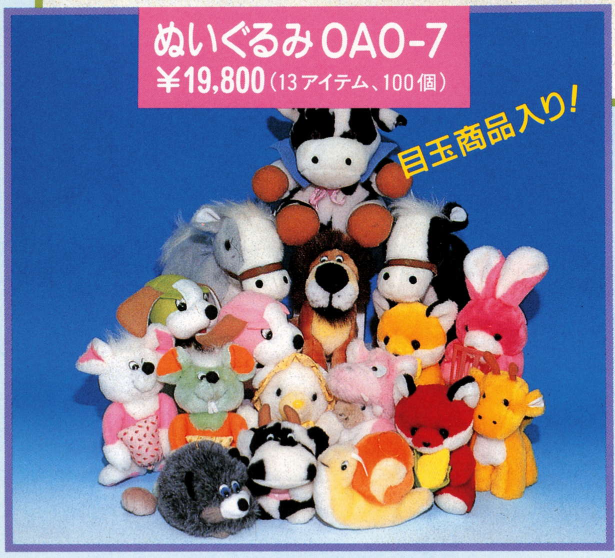
OAO推薦ぬいぐるみ
OAO推薦ぬいぐるみ
C/S NO:
OSAKA JAPAN

景品基準を守り、非該当景品は
入っていません。



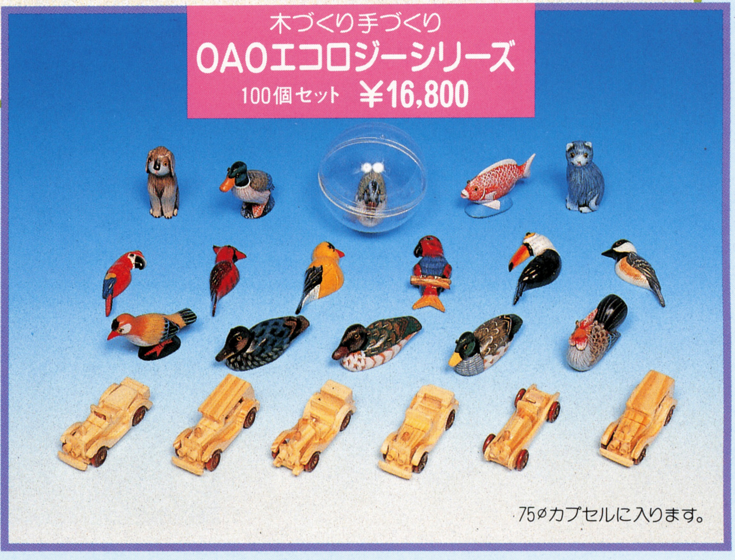
ぬいぐるみ
OAO-8
￥19,800
（9アイテム、80個）

すべて大き目！
ボリュームUP



ぬいぐるみOAO-7
￥19,800（13アイテム、100個）

目玉商品入り！



木づくり手づくり
OAOエコロジーシリーズ
100個セット **￥16,800**

75øカプセルに入ります。

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

販売元

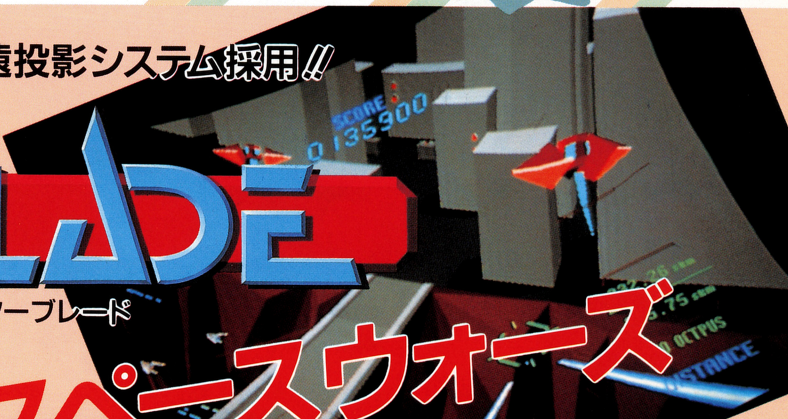
㈱カワクス／
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL：06(787)1881 FAX：06(787)1952
㈱ウィズ／
〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号
TEL：06(359)0955 FAX：06(359)0956
㈱富士リース／
〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL：06(633)5008 FAX：06(633)5152

ナコス推薦

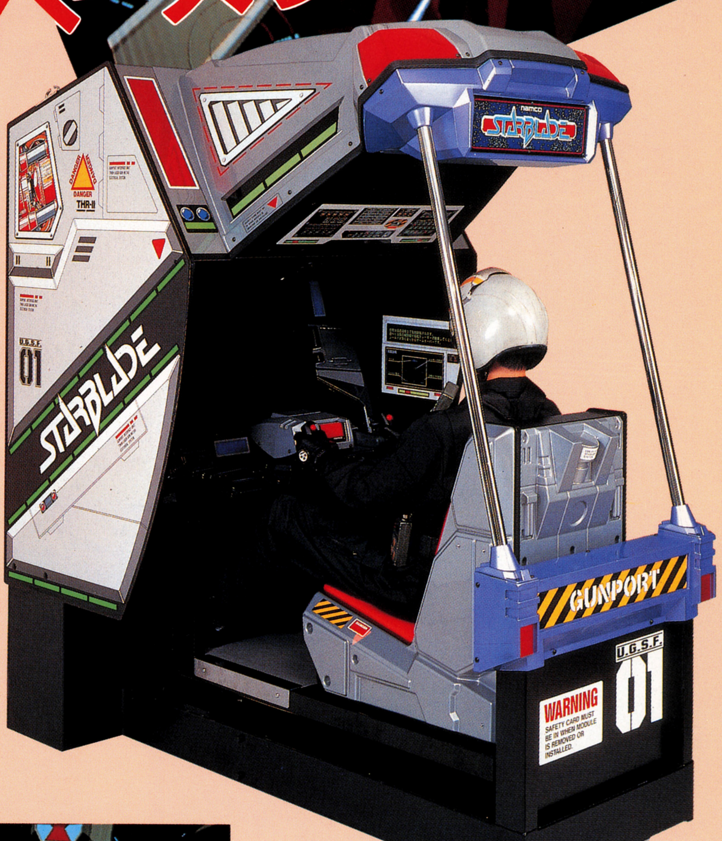
子供たちの夢がひろがる
たのしいアーケードマシン

リアルタイム3-D CG・無限遠投影システム採用!!

STARBLADE
スターブレード

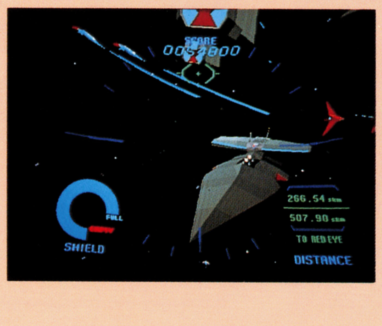

SCORE
0135900
TO OCTPUS
DISTANCE

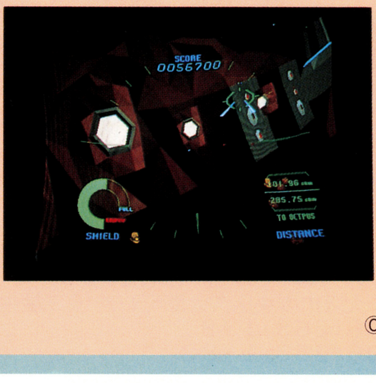
大迫力のスペースウォーズ


namco
STARBLADE
DANGER
U.G.S.F.
01
STARBLADE
GUNPORT
U.G.S.F.
01
WARNING
SAFETY CARD MUST BE IN WHEN MODULE IS REMOVED OR INSTALLED.

スターブレードの凄さ!

- リアルタイム3-D CGがさらにパワーアップ!
- 無限遠投影システムの採用により、宇宙の壮大なスケールを超リアルに表現。従来のゲームでは体験できなかった大迫力の臨場感あふれるスペース・バトルが楽しめます。
- 4チャンネル・サラウンドシステム搭載！　全身に響きわたるサウンドが、プレイヤーをスターブレードの世界に包み込みます。


SCORE
0052600
SHIELD
266.54
507.90
TO RED EYE
DISTANCE


SCORE
0056700
SHIELD
285.75
TO OCTPUS
DISTANCE

仕　様　●寸法：W 1,100× D 1,905× H 2,100（mm）
●重量：350kg　●消費電力：260 W
●電源：AC 100V（50/60 Hz）
●筐体3分割可能

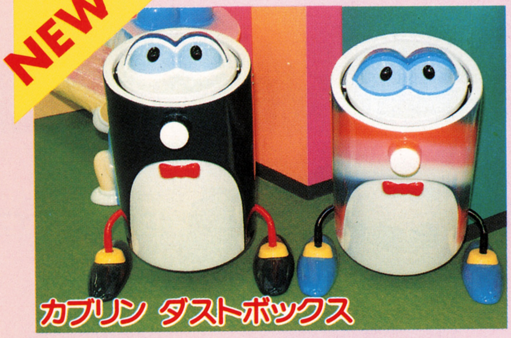
Ⓒ ㈱ナムコ

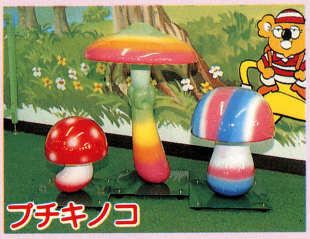
株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL･044-433-8331 FAX･044-433-8335

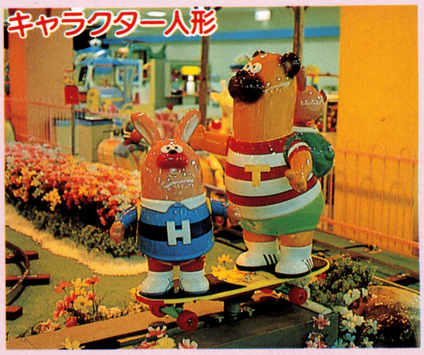
アクトの ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

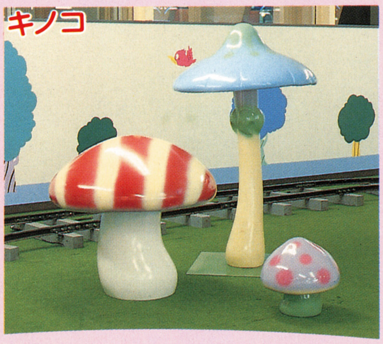
アミューズメント デコレーション

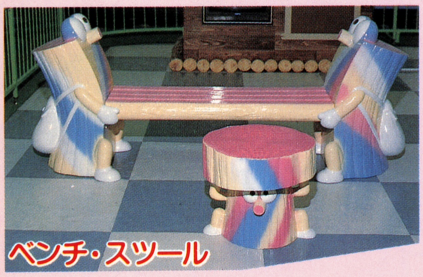
NEW

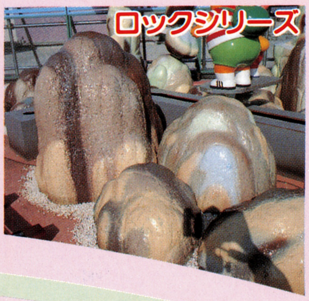

カプリン ダストボックス


プチキノコ

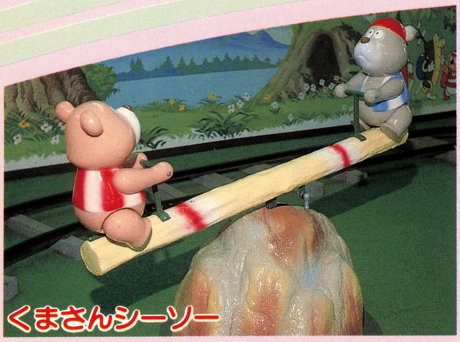

キャラクター人形

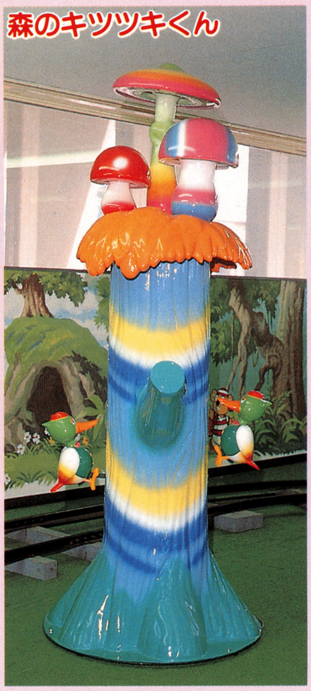

キノコ

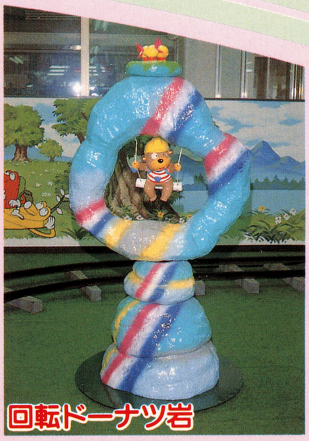

ベンチ・スツール

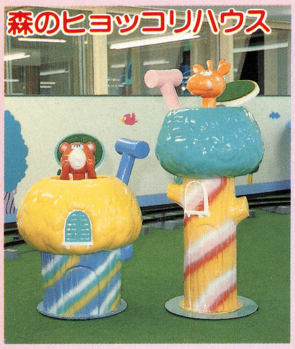

ロックシリーズ

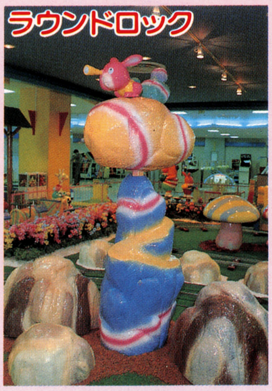
ムービングタイプ

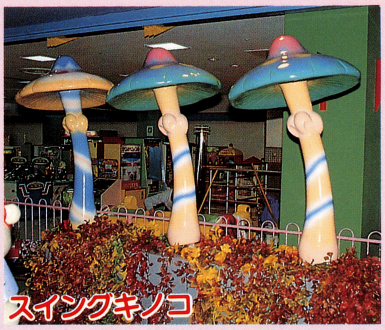

くまさんシーソー


森のキツツキくん


回転ドーナツ岩


森のヒョッコリハウス

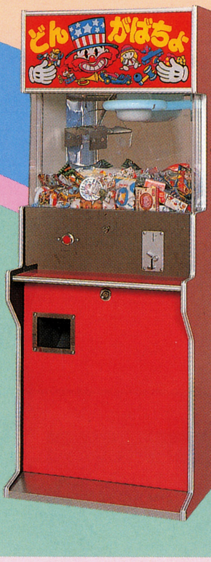

ラウンドロック

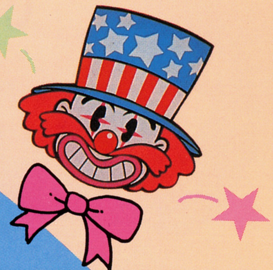

スイングキノコ

代理店　株式会社 ナコス

〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

どん・がばちょ

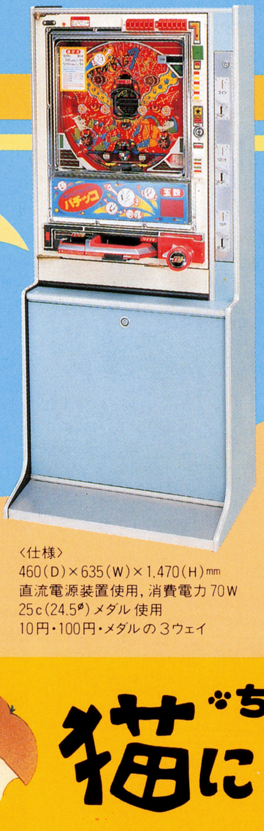




設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480（D）×550（W）×1,440（H）mm
（外部電源使用）

ちびっこフィーバー
パチッコ



- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

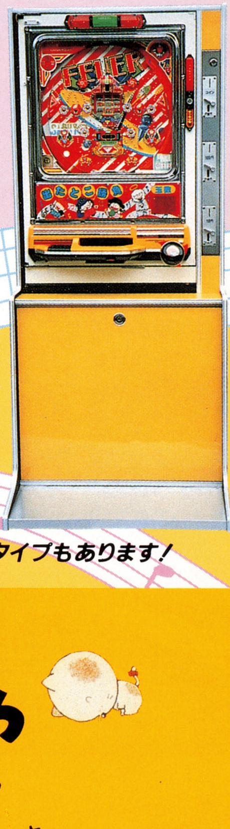
〈仕様〉
460（D）×635（W）×1,470（H）mm
直流電源装置使用，消費電力70W
25c（24.5ø）メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

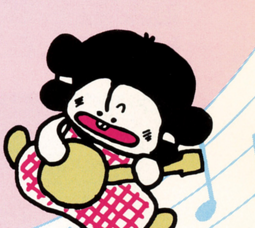
75ø カプセル払出しタイプもあります！

出たとこ勝負

フィーバータイプ

新発売





★カラフルなデザインのフィーバータイプパチンコゲーム。

★玉がVゾーンに入るとメダルが払い出されます。

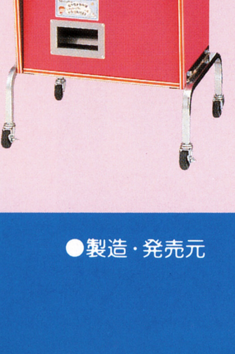
〈仕様〉
635mm（W）×460mm（D）×1,470mm（H）
（外部電源装置使用）
25¢（24.5ø）メダル使用
10円・100円メダルの3ウエイ

75ø カプセル払出しタイプもあります！

ちびすろ
猫にこんばんゎ

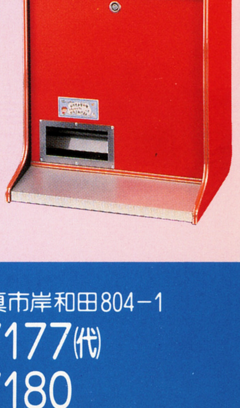
●可愛いキャラクターで女の子にも大人気！
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3～5台並べて置けば、
売上げはさらに倍増！

MiNi タイプ



●幅550mm×奥行450mm×高さ1,250mm●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式●記念メダル（30ø）払い出し機構付●〒対象外（外部電源装置使用）

BiG タイプ



●幅580mm×奥行460mm×高さ1,470mm●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式●記念メダル（30ø）払い出し機構付●〒対象外（外部電源装置使用）

●製造・発売元
BP ㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL（0720）81−7177㈹
FAX（0720）81−7180

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる″生の情報″を満載してお届けします。

今期も大型機は堅調な動き

今期（7月下旬〜8月上旬）も市場に大きな動きはなかった。本来なら夏休み商戦ということで、ここで市場に動きがあってもいい時期なのだが、前期同様に市場は軟調なままの状態が続いている。

中古機市場は年間を通してピークになる時期が極めて少なく、フラットな状態で一年を終えることが年々増えてきている。今年もこのままの状態が続けば、ピークらしいピークを迎えることなくフラットな状態のままで中古機市場は、この一年を終えることになりそうだ。

特に基盤はフラットの状態より、より悪いダウン傾向へと向かっており、ダウンからフラットへ、そしてアップという回復状態はとても望めそうもない悲観的な状況だ。

その中にあって、大型機の動きは堅調だ。今年に入っても大型機の動きは鈍ることなく、むしろ好調気味でさえある。大型機の動きが堅調、好調気味なのは地方ロケーションで大型ロケが相次いで新規オープン、またはリニューアルラッシュが続いているからである。

新規オープン、リニューアルされたロケーションでは、大型機、メダル機がロケーションレイアウトの中心機種となっており、今や必要不可欠な存在となっている。

また、ロケーションの営業面積も拡大の傾向が続いており、今後のロケーション形態としても営業面積拡大の傾向が、ひとつの流れとなろう。そうなれば益々、大型機のニーズは高まることになり、ここ当分は大型機堅調の動きに変化はない、と言い切れるのではないか。

新規オープン、リニューアルで大型機は不足気味

新規オープンとリニューアルのお陰で大型機は堅調な動きを続けられているのだが、もうひとつ隠された理由がある。

それは設備投資金額である。大型機は他のゲーム機と比較して高額商品である。それでも今や大型機抜きのレイアウトは絶対に考えられない。営業面積の広いロケーションでは一台や二台では到底、埋めきることはできない。ロケーションによれば十台以上の大型機が必要ということも起こってくる。オペレーターにすれば、今いくら必要な大型機といっても、その全てをピカピカの新製品でズラッと並べるというわけにはいかない。現在、ゲームセンターに必要不可欠な存在となっている大型機ではあるが、残念ながらロケーションに投入された、その全ての機種が大活躍するとは限らないのである。中には数ケ月を待たずしてインカムが急激にダウンするというケースもあるのである。

オペレーターにすれば高価な商品だけに投入に一段と慎重にならざるを得ない。そこで、中古機をということになるのである。大型機は是非欲しいがアタリハズレのリスクが大きくて怖い。しかし、大型機抜きではロケーションは埋まらない。このジレンマの中で、可能な限り低価格で済む中古機をオペレーターは探すことになる。

「大型機に限ってのことだが、地方ロケからのオーダーは衰えていない。むしろ増加気味だ」（関西のA中古機業者）

この中古機業者はロケーションの半

分近くを中古機で埋め新規オープンにこぎつけているところも多いのではないかと発言しているぐらいである。

またメダル機も大型機同様に堅調な動きを見せているのだが、人手を確保できないロケーションなどではメダル機を導入したくてもできない状態とかで、その代わりに大型機を、というケースもあるようだ。

これは大型機はテーブルビデオゲーム同様にあまり人手を必要としないが、メダル機は遊び方を教えるインストラクター的な人材が必要になってくる。そうした〝ケア〟なしではこのゲーム機の特徴を十分に生かすこともできない。また当然のことであるが、そうしたことなしではインカムアップも望めないということになる。

またメダル機はメンテナンスも大型機以上に複雑である。他店のメダルが混入したりとコインシューターのトラブルを始め様々な問題が頻繁に起こりやすい。これなども人手の不足しているロケーションでは、メダル機よりも大型機をということなり、より一層大型機の動きを良くしているようだ。

"YOU BET!"

ゲーム機器なら
ランド
〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

また、こんな話も耳にした。

それは「メーカー直営のSC、大型店が相次いでオープンしているので、メーカーでさえゲーム機が不足している状態だ」というもので、大型機の新製品の絶対量が不足しているというのである。

このところの新規オープンラッシュはメーカーを筆頭に、もの凄い勢いで続いている。ゲーム業界にとっては歓迎すべき明るい話題である。しかし、ゲーム機が不足するほどのオープンラッシュとは驚きである。

大型SCのオープンに刺激され、その商圏内のロケーションがサバイバルを賭けてリニューアル、大型店化を図っているのが大きな理由のひとつだとは思うが、予算不足を中古機で補ってまでという事態を聞くと、地方オペレーターはかなり無理をしてリニューアル、大型化を性急に進めているのではないかと危惧するのである。

大型機の人気は高く、中古機市場の動きも堅調であるが、当然のことであるが、それも基盤同様に人気機種に限定されたことである。不人気の大型機は、いかに堅調な動きの中にあるとはいえ、引取手はない。

あるオペレーターの話であるが、話題を集めたA大型機などは、見る見るうちに値崩れを起こし、数百万円だったものが、今や二十万円を切っているという惨胆たる状態にまでになっているという。しかも中古機業者はその価格でも引取をしぶったり、拒否するケースも多々あるというのであるから、人気の大型機といえどもオペレーターは安心できないのである。

対抗上、大型機を無理をしてまでロケーションに投入しても、償却できない事態が起こった場合、オペレーターは売却して、一時的に急場を凌ぐということさえ出来なくなる。新規オープンラッシュという業界にとって明るい話題に水を差すようではあるが、オープンラッシュ、リニューアルの裏にはそうした危険性も孕んでいるのではないか。

これも大型機と同様の理由からであろうが、中古両替機の動きもいい。

「少々、手を入れる必要があっても中古両替機は売れるし、利幅もそれだけ良い」(前出のA中古機)

両替機の最も重要な心臓部分である識別機までリフォームしなければならないような中古商品でも、完全に稼働する状態にまで修理すれば売れるというのである。ここでもいかにオペレーターは予算を切り詰めているかが分かる。

オペレーターにすれば、売上げに直結しない両替機など、安ければ安いほどいいのである。動きさえすれば、少々古かろうが、なんであろうがいいのであろう。

中古機業者にとって、中古基盤は今や最も利幅の薄い扱い商品。「一万円あれば良い方」とかで、在庫スペースさえ確保できれば、利幅の薄い中古基盤を扱うより、こうしたオープンラッシュブームに乗り、中古大型機や中古両替機へと方向を転換していくのは当然のことであろう。これがまたより一層中古基盤の動きを鈍らせることにもなっているのである。

中古大型機や中古両替機の動きが良いとは云え中古機市場全体を見れば、冒頭でも述べたように市場の動きは軟調なままである。この状態から抜けだすにも、やはり基盤のふんばりが是非必要だ。ファイナルファイトやストリートファイターIIといった格闘技ものばかりではなく他のジャンルの人気商品が出現しなければならないだろう。

- モモコ120％
- 妖魔忍法帖
- 妖獣伝
- 妖怪道中記
- ラスタンサーガ
- ラストデュエル
- ラッシュ&クラッシュ
- リアル麻雀
- 陸海空
- ロードランナーII
- ロードランナーIII
- ロードファイター
- ロボレス2001
- ワンダーモモ
- ワールドカップ
- ペニーフォール
- グランドダービー
- アウトラン
- ハングオン
- ポールポジションII
- ダライアス
- ゴールデンダービー
- スーパーダービー
- 各種フリッパー
- ピカデリー各種
- パチンコ各種
- パチスロ各種
- クレーン
- 各種両替機
- コトブキ14インチメダル機
- UPL　〃
- 18インチ中古各種
- フィーバーチャンス1942
- ハッピーランド
- オチャラカ
- ハンティング
- ドラゴンフィーバー
- WECルマン24
- アフターバーナー
- ロックオン
- スペースハリアー
- スーパーハングオン
- ジャンケンマン
- その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
- 18・20インチ筐体売ります
- 20インチモニター大特価
- 25セント・4セントコイン多数有ります。
- 100円・50円両替機
- ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
- 新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます

- リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
- ファイナルラップ
- チェイスHQ
- アウトラン
- ターボアウトラン
- オペレーションウルフ
- 大型クレーン
- 25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
大型プライズマシン
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム

中古基板高価買入

ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

買取りします!
ジャンク基板
スクラップ基板
中古EP-ROM
RAM　CPU
SOUND
その他IC部品
小売始めました。
詳しくはお電話下さい。
浪速電子
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●うります

・中古ＥＰ－ＲＯＭ
ＲＡＭ、ＣＰＵ、ＳＯＵＮＤ
その他ＩＣ部品小売り始めました。お問い合わせ下さい。

●かいます

・スクラップ・ジャンク基板
・（ＲＯＭナシ・ワンタイム欠品基板もＯＫ）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－14－13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

●うります

- アーガス
- アルゴスの戦士
- アルカノイド
- １９４２
- イシターの復活
- 怒（Ｐ付）
- イメージファイト
- ウイズ
- ウエスタンエクスプレス
- Ｒタイプ
- エキサイティングアワー
- お雀子クラブ
- オーダイン
- 火激
- カイロスの館
- 影の伝説
- カルノフ
- 強行突破
- ギャプラス
- ギャリバン
- ギャラクシアン
- クラウンズゴルフ
- 究極タイガー
- グラディウスII
- クリスタルギャル
- グリーンベレー
- コントラ
- コップ０１
- 高校野球
- 源平討魔伝
- サイドアーム
- サラマンダ
- サイコソルジャー
- サイドポケット
- 少林寺ロード
- シュートアウト
- スクランブルフォーメーション
- スパルタンＸ
- スターフォース
- スラップファイト
- スーパーリーグ
- スーパーバスケットボール
- 戦場の狼
- シルクワーム
- ソロモンの鍵
- ダンプ松本
- ダンガー
- ＸＸミッション
- 闘いの挽歌
- ダーウィン4078
- タイガーヘリ
- 大魔界村
- 達人
- ストリートファイター
- ニュージーランドストーリー
- 中華大仙
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン
- ダンクショット
- タイムパイロット84
- チョップリフター
- ツインビー
- テラクレスタ
- 虎への道
- 怒号層圏
- ドラゴンバスター
- ナイトギャル
- ナックルジョー
- ナイトバニー
- ハレーズコメット
- バラデューク
- バブルボブル
- バルガス
- パーフェクトビリヤード
- バトルレーン５
- 飛龍の拳
- Ｂウイング
- ピンボールアクション
- ピンポンキング
- Ｐ－47
- ファイナライザー
- フライングシャーク
- フィールドコンバット
- マンハッタン24分署
- 魔界村
- 魔境戦士
- マスターズゴルフ
- メジャーリーグ
- メタルクラッシュ
- メトロクロス
- 名人戦
- メガゾーン

売ります買います
の〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉜

●うります

・Ｒ－タイプⅡ
・あしたのジョー
・アサルト（レバー付）
・Ｒ－タイプ
・エアデュアル
・イシターの復活
・オーダイン
・イメージファイト
・エイリアンシンドローム
・宇宙戦艦ゴモラ
・エイリアンストーム
・エリア８８
・Ｘマルチプライ
・アウトゾーン
・ウイロー
・オーライル
・エアバスター
・１９４１
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アクトフェンサー
・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアウルフ
・１９４３
・源平討魔伝
・キャリバー５０
・カダッシュ
・グラディウス（電源付）
・コントラ
・ゴールデンアックス
・ギャングウォーズ
・恋のホットロック
・球界道中記
・キャメルトライ
・火激
・コンバットライブス
・コラムス
・ゲイングランド
・グラディウスⅢ
・ギャルズパニック
・グラディウスⅡ
・クラックダウン
・クルードバスター
・原始島
・最後の忍道
・鮫！鮫！鮫！
・忍
・ＪｕＪｕ伝説
・戦場の狼Ⅱ
・サプライズアタック
・スノーブラザーズ
・スカイソルジャー
・ストリートファイター
・スーパーバレーボール
・ファイナルファイト
・サンダーフォックス
・ソニックブーム
・サイコニクスオスカー
・セイントドラゴン
・ストライダー飛龍
・サイコソルジャー
・スーパーコントラ
・スカイキッドＤＸ
・ストリートスマート
・沙羅漫蛇
・ドラゴカセイバー
・トライゴン
・大工の源さん
・トンマ
・ＸＸミッション
・大旋風
・ドラゴンブリード
・チキチキボーイズ
・ダライアス
・ダブルドラゴンⅢ
・大魔界村
・デンジャラスシード
・達人
・テトリス
・ＮＥＭＯ
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・バブルボブル
・パラメデス
・ヴォルフィード
・バーニングフォース
・ピットファイター
・飛翔鮫
・爆突機銃艇
・パロディウスだ！
・ファイネストアワー
・ブロクシード
・バイオレンスファイト
・パイプドリーム
・ホラーストーリー
・ボナンザブラザーズ
・ヘルファイアー
・ファイティングホーク
・ピストル大名の冒険
・天地を喰らう
・バルダーダッシュ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・フェリオス
・マジェスティックトウェルブ
・Ｍｒ．ヘリの大冒険
・モンスターリア
・メルヘンメイズ
・マーベルランド
・ムスタング
・妖怪道中記
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
・マジックソード
・Ｍ．Ｊ．ムーンウォーカー
・未来忍者
・ベラボーマン
・リングの王者
・ラスタンサーガ
・ライフフォース
・ロンパーズ
・ロストワールド（Ｐ付）
・雷電
・レッスルウォー
・ラスタンサーガⅡ
・レイメイズ
・リブルラブル
・ラフレーサー
・ラビリンスランナー
・レインボーアイランド
・ワンダーモモ
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・麻雀刺客
・レモンエンジェル
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・スーパー禁版
・凝りない面々
・トリプルウォーズ

＊その他このリストにない商品もお気軽にお問合せ下さい‼

＊価格は変動しますので、お問合せ下さい。

テクナート　大阪市浪速区日本橋４－２－20　コア日本橋２Ｆ
TEL ０６（６４３）７６４１
FAX ０６（６４３）７６４５
TLEX TECHNART J ６３６６２

㉛

●うります
- ・５カード新品・中古基板
- ・オッズフィーバー
- ・ＥＸ－１．３．７
- ・ＳＵＰＥＲ５&７
- ・エンゼルクラブ
- ・１３７Ｗターボ
- ・麻雀新品・中古基板
- ・かぐや姫
- ・ベガス
- ・スタジオ１０１
- ・ニューコミック
- ・赤麻雀
- ・一発逆転麻雀
- ・スロット新品・中古基板
- ・チェリーボーナスⅢ
- ・エルドラード
- ・ゴールデンミラクル７
- ・ラッキー８８
- ・ラッキースター
- ・花６Ⅱ
- ・花チャンス
- ・花道場
- ・華菖蒲
- ・キングダービー
- ・チャーミーマッチ
- ・ビッグショット・ズーム８
- ・リトルボーイ他各種壁掛型
- ・ボート
- ・競輪
- ・１０型卓上筐体
- ・１４型卓上筐体
- ・ＵＰ型
- ・Ｗ型
- ・ハーフ型
- ・各種新品中古両替機
- ・各種新品中古識別機
- ・グローリー製品
- ・ＢＡＬＬＹ製品
- ・各種中古ルーレット
- ・各種新品筐体
- ・各種中古筐体
- ・各種新品中古モニター
- ・ＤＣパック・７５７Ｐ
- ・イタズラ防止機
- ・５カード新台格安
- ・キングセブン残り少ない
- ・プレイスロットⅡ大好評
- ・ＮＥＷコンパ（識別機）

※各種中古機械在庫豊富！
※あらゆる中古基板取り揃えます
※５カード人気ソフトあります
※５カード売上倍増ニュース！

●かいます
- ・なんでも買います！
- ・とにかく買います！

※あらゆるゲームの修理します
※ソフト開発作成承ります
※ハード設計製作承ります

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
TEL ０６（６４５）０２１０
FAX ０６（６４４）００４０

中古機械・基板の

カード・花札・スロット・麻雀
卓上型・縦型・各種中古筐体
キングダービー・キング７
ビッグショット・ズーム８
リトルボーイ等 各種壁掛型
両替機・識別機・モニター
BALLY製品・GLORY製品
ルーレット各種部品取り揃っております。

☆５カード人気ソフト販売中！
☆あらゆる機械・基板の修理承ります。

売買お任せ下さい

㈲ネクスト　〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目1-6 TEL06-645-0210㈹ FAX06-644-0040
〔振込先〕住友銀行日本一支店 普通647858 ネクスト

●うります

〈大型機〉

(セガ)

- GPライダー
- GロックDX
- アウトランDX
- アウトランSD
- アフターバーナーWC
- 〃　C
- パワードリフトDX
- ラインオブファイヤー
- レーザーゴースト
- ABコップ
- スーパーモナコDX
- 〃　SD
- サンダーブレイド

〈タイトー〉

- チェイスHQ
- SCI
- コンチネンタルサーカス
- オペレーションサンダーボルト
- オペレーションウルフ
- トップランディング
- ナイトストライカー
- ダライアスII
- エアインフェルノDX

(ナムコ)

- コズモギャングズ
- メタルホーク
- ウイニングランDX
- 〃　SD
- ハードドライビング

(SNK)

- ビーストバスターズ
- メカナイズドアタック

(ジャレコ)

- ビッグラン
- シスコヒート

(コナミ)

- ウェックルマン24

〈メダル機〉

(シグマ)

- ブラックジャック
- エキサイティングダービー
- シグマアップライトメダル機
- スーパーエイトウエイズ
- ジョーカーズワイルド
- スリーライン
- ナンバーズ

(セガ)

- エキサイティングブラックジャック
- ロイヤルクラブ

〈PCB〉

- ストリートファイター2
- ファイナルファイト
- USネイビー
- クイズ殿様の野望
- ジョー&マック
- エドワードランディー
- スーパーバーガータイム
- ロボコップ2
- 剣豪
- EDF
- バンダイク
- ローリングサンダー2
- ドラゴンセイバー
- 出たなツインビー
- タートルズ
- クイズ宿題をわすれました
- 禁じられた遊び
- スーパー禁版
- とってもE雀
- ルナーク
- ギャルズパニック
- ゆうゆのクイズでGOGO
- 戦場の狼II
- チキチキボーズ
- マジックソード
- ピットファイター
- パロディウスだ
- サンダーフォースAC
- クルードバスター

〈ロム〉

- 天聖龍
- 苦胃頭捕物帳
- P47
- ニモ
- 空牙
- 大工の源さん
- ローラーゲーム
- パンクショット
- ガンディーラー
- テトリス
- ファイナルブロー
- メガブラスト
- バーニングフォース
- ワルキューレの伝説
- マーベルランド
- ムーンウォーカー
- スーパーマスターズ
- MVP
- ブラッドブラザーズ
- ラストデュエル
- ドンドコドン
- ワンダープラネット

●かいます

- PCB、各種大型機
- メダル機なんでも買います

㈲ママトップ　静岡市東千代田
1－7－8
☎0542(63)9373
FAX 0542(63)9374
TELX 3962555 TOPPU-J

新 製品から　**中** 古基板まで

あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。

お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD

本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

- 18インチ中古ブラウン管(トーエー・ナナオ)
- 14インチ中古ブラウン管(トーエー・ナナオ・三菱)
- 18インチ中古筐体

●かいます

- ロム16.32.64.128.256.512
- カード ゲーム基板
- 花札ゲーム基板
- 各種スロットゲーム基板・サブ基板
- 各種麻雀ゲーム基板・サブ基板

(株) ラッキー　名古屋市中区新
栄2丁目
TEL 030 (15) 23744

中古基板・体感ゲーム

売　買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会

☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

・ビタミンＣ
・Ｐ－４７
・フライングシャーク
・プレイウッド
・ＶＳボード
・ファイティングゴルフ
・フラックアタック
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・フラッシュポイント
・ブロックアウト
・ブラッドブラザーズ
・ヘビーバレル
・ヘビーユニット
・ぺったんピュー
・ベイルート
・ヘルファイヤー
・ボンジャック
・ホレホレ大作戦
・ボナンザブラザーズ
・ポケットギャル
・麻雀大予言
・麻雀トリプルウォーズ
・麻雀学園
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記
・麻雀遊技
・麻雀Ｇメン８９
・麻雀夏物語
・麻雀ギブアップ３秒前
・魔魁伝説
・魔境戦士
・ミラックス
・ミスタードゥ
・ミッドナイトレジスタンス
・ムーンパトロール
・ムーンクレスタ
・迷宮島
・メインスタジアム
・ヤンチャ丸
・ＵＳクラシック
・妖魔忍法帳
・ラビオレプス
・ライフフォース
・リングの王者
・リアル麻雀
・陸海空
・琉球
・レディーハンター
・レインボーアイランド
・レッスルウォー
・霊界導士
・ロイヤル麻雀
・ローリングサンダーＰⅡ
・ロボキッド
・ワールドカップ
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア
・ワンダーボーイモンスターランド
・ワールドスタジアム

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

★カラオケルーム★

企画・販売承ります。

千日前・味園B1
"VIP STAR"にて
一例がご覧になれます。

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

●うります
・景品用時計（クレーン用各種格安あり）
・クイズＢＯＸ（レインボー）

●かいます
・チェイスＨＱ
・ギャラガ８８
・ルマンミニスピン
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ぴょんぴょん（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ストリートスマート（ＩＣボード）
・ヘルスチェッカー（テクノポップ）
・ダブルフィーバー（カプコンメダル）
・ビックリフィーバー（メダルゲーム）
・エンデューロレーサー（シットダウン）
・オペレーションウルフ
・各種ラバー筐体
・ウォンテッド（カトウ）
・ヘビーウエイトチャンプ
・赤白大名神
・テトリス

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山６丁目１番６号
☎　０９８８９（７）３３３３
FAX ０９８８９（８）６７７４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272

カナヤ商会

FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります
・アメリカ横断ウルトラクイズ
・ＲＦ－Ⅱ（基板のみ）
・アクトセンサー
・アソー
・あしたのジョー
・アルファックスＺ
・怒（Ｐ付）
・１９４２
・１９４３
・イーアルカンフー
・ウェルトリス
・浦島麻雀
・エクセライザー
・Ａ－ＪＡＸ
・エンゼルキッズ
・Ｆ－１ドリーム
・エドワードランディー
・エアデュエル
・エスケープキッズ
・ＭＶＰ
・オメガファイター
・カプコンワールド（Ｐ付）
・カルノフ
・火激
・空手道
・ギャラガ８８
・究極タイガー
・キャッスルオブドラゴン
・キャプテンシルバー
・究極のオセロ
・キックオフ
・グリーンベレー
・クォース
・空牙
・クラックダウン
・ゲバラ
・ゴモラ
・コラムスⅡ
・サイバリオン（Ｐ付）
・サイキック５
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・サンダーフォックス
・サンダーフォースＡＣ
・サイコニクスオスカー
・シティーボンバー
・地獄めぐり
・ジャイラス
・雀王
・忍
・将棋
・上海
・ジャッカル
・スーパーマスターズ
・スーパーコントラ
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スーパーフォーミュラ
・スーパーバレーボール
・スーパークラウンズゴルフ
・スケバン雀士竜子
・ストリートファイターⅡ
・スーパーパックマン
・スーパークイックス
・スクランブル
・戦場の狼
・制覇
・ゾディアック
・ソロモンの鍵
・ソニックブーム
・ＸＸミッション
・ダーウイン４０７８
・タイガーヘリ
・タイムパイロット８４
・ダライアス（基板のみ）
・対戦空手道
・タッチダウンフィーバー
・ダイナマイトリーグ
・中華大仙
・チョップリフター
・ツインビー
・テレフォン麻雀
・ティードオフ
・１０ヤードファイト
・デンジャラスシード
・天聖竜
・テトリス
・テラフォース
・ドラゴンブリード
・トライゴン
・Ｄｒトッペル探険隊
・トリオザパンチ
・忍者君ＰⅡ
・ニューヨークニューヨーク
・忍者龍剣伝
・ねるとん牌鯨団
・ノーティボーイ
・のぼらんか
・バルガス
・華弥生
・バトルフィールド
・バルトリック
・ハレーズコメット
・パーフェクトビリヤード
・パンクショット
・パッシングショット
・ヒットジアイス
・ビックリフィーバー
・ビッグイベントゴルフ
・ピストル大名の冒険

- ハングオン
- Ｓ．ハングオン
- サンダーブレード
- エンデューロレーサー
- アフターバーナーＤＸ
- アフターバーナーコマンド
- ギャラクシーフォースＤＸ
- ギャラクシーフォースⅡ
- ウェックルマンミニスピン
- サイコニックオスカー
- スペースハリヤー
- パワードリフト
- チェイスＨＱ
- コンチネンタルサーカス
- オーバーザトップ
- ＴＸ−１Ｖ８
- ポールポジション
- バッテリーカー各種
- セガターボ
- Ｓ．パンチアウト
- クレーン各種
- ボナンザ卓上
- ヘルスチェッカー（心脈計）
- フリッパー各種
  - グランドリザード／ＷＳ
  - ダンジョンズ＆ドラゴンズ／Ｂ
  - パーティアニマル／Ｂ
  - ストレンジサイエンス／Ｂ
  - スペースシャトル／ＷＳ
  - ブラックベルト／Ｂ
  - ハートボディ／Ｂ
  - ブラックピラミッド／Ｂ
  - ゴールドウィンクス／ＰＲ
  - ヘビーメタル／Ｂ
  - ジェネシス／ＰＲ
  - ソーセラー／ＷＳ
  - ミリオンネイヤー／ＷＳ
  - ＦＬエイトボールチャンプ／Ｂ
  - ＦＬレディラック
  - ＦＬコメット／ＷＳ
  - ＦＬロストワールド／Ｂ
  - ＦＬビッグガンＷ／Ｓ
  - ＦＬファイヤーＷ／Ｓ
  - スプリングブレークＰ／Ｒ
  - ブラックウォーター１００
  - ハイスピードＷ／Ｓ
  - ロストワールド／Ｂ
  - グランドリザードＷ／Ｓ
  - トルピードアレー
  - ヘビーメタル／Ｂ
  - スペースシャトルＷ／Ｓ
  - レーザーウォーＤＥＣＯ
  - スプリングブレークＰ／Ｒ
  - パーティアニマルＢＬＹ
  - Ｆ−14ＴＯＭＣＡＴＷ／Ｓ
  - モンテカルロＤ／Ｒ
  - モンテカルロＰ／Ｒ
  - ピンポットＷ／Ｓ
  - アリーナＰ／Ｒ
  - ＦＬヘビーメタルＢＬＹ
  - ＥＬアリーナーＰ／Ｒ
  - ＥＬハリウッドヒートＰ／Ｒ
  - ＥＬヘビーメタルＢＬＹ
  - ＥＬストレンジサイエンスＢＬＹ
- 両替機大小各種
- グローリー製１００→１０円
- ボナンザ製
- その他各種
- １０００・５００→１００円

〈メダル筐体〉

- ニューペニーフォール
- 14インチメダル機（太陽自動機・寿）
- 18インチメダル機（　〃　）
- ニューグランドダービー
- ゴールドコイン
- ダイダマン
- とんとん
- ジャンケンマン
- ジャンケンフィーバー
- ピカデリーサーカス
- フィーバーチャンス
- ２５セントメダル
- ２５セントカラーメダル

●かいます

- ジョーカーズワイルド（シグマ）
- ブラックジャック（シグマ）
- 中古２５セントメダル
- ウイニングラン
- スペースハリヤー
- アウトラン各種
- Ｓ．ハングオン
- ジャンケンマンフィーバー
- アフターバーナー各種
- 赤白大明神
- とんとん
- ぴょんぴょん
- メダル筐体各種
- 26インチテーブル筐体
- 26インチ立型筐体
- 両替機各種
- ファイナルラップ筐体

ナミキ商事㈱　東京都大田区西
糀谷１−31−15
☎　03(5705)3431
FAX 03(5705)3435

1箱100個入り
¥18,000

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

新品、中古ゲーム機器
格安販売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・ダイナマイトリーグ
・フリップル
・オーライル
・琉球
・ＭＶＰ
・アグレス
・コラムスII
・四仙省
・究極のオセロ
・サンダーフォース
・パラメデス
・ワールドスタジアム９０
・ローリングサンダーII
・ウルトラマン
・出たなツインビー
・クイズ宿題をわすれました
・ランパート
・ヴィナマ
・スーパーピンボールアクション
・コットン
・ガンフォース
・パウンドフォーパウンド
・ムーンウォーカー
・ゴルフィンググレイツ
・ダイナミックカントリークラブ
〈大型〉
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・オペレーションサンダーボルト
・ＳＣオペレーションウルフ
・スペースガン
・ルマン２４
・パワードリフト（ＤＸ）
・シスコヒート（Ｃ）
・シスコヒート（ＤＸ）
・ウイニングラン（ＳＤ）
・ウイニングラン（ＤＸ）
・ラットモビール
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・コンチネンタルサーカス
・ＳＣＩ
・パードドライビング
・アウトランＣ（ＳＤ）
・アウトランＣ（ＤＸ）
・チェイスＨＱ（ＳＤ）
・チェイスＨＱ（ＤＸ）
・ターボアウトラン
・ＷＧＰ（ＤＸ）
・ＷＧＰ（ＵＰ）
・ＡＢコップ
・バトルシャーク
・トップランディング（ＤＸ）
・エアインフェルノ（ＳＤ）
・エアインフェルノ（ＤＸ）
・Ｇ－Ｌ０Ｃ
・メタルフォーク
・アフターバーナー
・サンダーブレード
・スペースハリヤー
〈メダル〉
・シルバーストライク
・シルバースプラッシュ
・キャッシュルーレット
・スーパーダービー９人用
・スーパーダービー６人用
・エキサイティングダービー６人用
・ゴールデンダービー
・スーパールーレット
・スロットクラブ
・ドリーミーホール

●かいます

・大型機買います

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩８－９－２
TEL ０３（３６７３）７２９２
FAX ０３（３６７３）８３９５

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります

・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀I
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスI　〃
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・ＭＶＰ　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォーパウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニＵＰ　ＮＥＷ空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

・ローラーゲームズ
・メインスタジアム
〈アイレム〉
・ドラゴンブリード
・Ｘマルチプライ
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・羅沙夢
・ビジランテ
・剣豪
・大工の源さん
・トンマ
〈ジャレコ〉
・ロッドランド
・ＥＤＦ
・サイキック５
・天聖龍
・ファンタズム
・実力！プロ野球
〈テクモ〉
・ワールドカップ９０
・ブラッドブラザーズ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・ピンボールアクション
〈ビデオシステム〉
・スーパーバレーボール
・ハットリス
・パイプドリーム
・ラビオレプス
〈他〉
・スカイアドベンチャー
・空牙
・ゼロウイング
・ダブルドラゴン１～３
・スノーブラザーズ
・アウトゾーン
・アテナ
・怒
・チャイナタウン
・雷牙
・破兆
・Ｐ－４７
・忍者くん阿修羅の章
・ドッヂボール部
・のぼらんか
・トリオ・ザ・パンチ
〈麻雀〉
・ギャルの開花
・トリプルウォーズ
・美女っ子学園
・夏物語
・大予言
・お雀子クラブ
・個人教授
・麻雀シスターズ
・他いろいろ
・ヒットジアイス

●かいます

・ダークシール
・ストライダー飛龍
・ロストワールド
・大魔界村
・ファイネストアワー
・ストリートファイター
・ガンフロンティア
・オーダイン
・シャドーダンサー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ダンプ松本
・銀河任俠伝
・スプラッターハウス
・熱血硬派くにおくん
・モモコ１２０％
・パックランド
・ベラボーマン
・ドルアーガの塔
・イシターの復活
・リブルラブル

富貴商会　京都市山科区西野広
見町３２－２　リネンビル３Ｆ
TEL ０７５（５９５）１１３６
FAX ０７５（５９５）１１３９

売ります**買**います
の〆切は毎月**5**日です。
下記宛 FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B

新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります

うれしい豊富な品揃え。

ポスター
・メーカーグッズ・CD
・LD・ビデオなど
お気軽にお電話ください。

富貴商会
〒607 京都市山科区西野広見町32の2リネンビル3F
TEL 075(595)1136㈹ FAX 075(595)1139
FUUKI SHOKAI CO.,LTD.

うります＆かいます ㉔

●うります
〈ＳＥＧＡ〉
・スーパーリング
・パッシングショット
・ＭＶＰ
・ダンクショット
・テトリス
・レッスルウォー
・オーライル
・エイリアンストーム
・ブロクシード
・ムーンウォーカー
・スクランブルスピリッツ
・クラックダウン
・スーパーマスターズ
・ボナンザブラザーズ
・クイズ宿題を忘れました
・コラムスⅡ
〈タイトー〉
・栄光の甲子園
・クイズＨＱ
・苦胃頭捕物帳
・ドンドコドン
・ファイナルブロー
・ＭＪ－１２
・ミズバグ大冒険
・ルナーク
・あしたのジョー
・カダッシュ
・ギャルズパニック
・ゲットスター
・飛翔鮫
・ワードナの森
〈ナムコ〉
・ドラゴンセイバー
・ピストル大名の冒険
・ワールドスタジアム９０
・ローリングサンダー２
・倉庫番ＤＸ
・源平討魔伝
・ギャラガ
・エアバスター
・球界道中記
〈カプコン〉
・ＵＳネイビー
・ニモ
・チキチキボーイズ
・マジックソード
・１９４１
・１９４３
・１９４２
・クイズカプコンワールド
・ハテナ？の大冒険
・殿様の野望
・ドカベン
・スーパーマン
〈コナミ〉
・ライフフォース
・サンダークロス
・グラデュウスⅢ
・出たなツインビー
・トライゴン
・パロディウスだ
・ファイナライザー
・エスケープキッズ
・クォース
・サプライズドアタック
・ピットファイター
・キューブリック

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

— Press the Button for a Complete List!! —
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14−4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

ミニアップ
- サンダーブレード
- ギャラクシーフォース デラックス
- コンチネンタルサーカスCP
- 〃　UP
- アウトランDX
- 〃　スタンダード
- 〃　UP
- ファイナルラップDX
- 〃　スタンダード
- ダライアス・忍者ウォリアーズ
  19インチ
  15インチ
- WEC・ルマン24
- ルマンミニスピンタイプ
- オペレーションウルフ
- ストリートファイターUP
- スペースハリヤ㈷
- 〃　シット
- ナムコポールポジション
- おかし大作戦
- ノックダウン
- パチンコ ドラゴンフィーバー

＊中古部品買います
- 3電源レギュレーター7A
  6A以下－5百・故障品

＊取引銀行
　小田原信用金庫　蛍田支店
　普通　0112075
　㈱アイザックスコーポレーション

＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス

＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390—2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

買
不用基板
高価買取
TELかFAXで
お申し込み下さい、リストをお送りします！
KIC ㈱ケイ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4-7-26
TEL 03(3280)3351 FAX 03(3447)9134

●かいます
- Rタイプ
- RタイプⅡ
- アッポー
- アクトフェンサー
- アルゴスの戦士
- イーアルカンフー
- イメージファイト
- エクイテス
- Xマルチプライ
- エグゼドエグゼス
- エイリアンシンドローム
- 黄金の城
- ガンスモーク
- ガントレット
- 歌舞伎Z
- 火激
- ギャプラス
- 銀河任侠伝
- グラディウスⅡ
- グロブダー
- 恋のホットロック
- サイドアームズ
- サラマンダ
- シティコネクション
- ジェミニウイング
- シティボンバー
- ジャンプバグ
- スプラッターハウス
- スカイキッド
- スタジアムヒーロー
- スターフォース
- ソロモンの鍵
- ダブルドラゴン
- 闘いの挽歌
- トップシークレット
- ドラゴンバスター
- ドッヂボール
- ラリーX
- パックマン
- パックランド
- ハレーズコメット
- バラデューク
- Bウイング
- 飛龍の拳
- フリッキー
- フライボーイ
- ブレイウッド
- フェアリーランドストーリー
- ブラックドラゴン
- ぶたさん
- ベラボーマン
- ボスコニアン
- ドルアーガの塔
- リブルラブル
- メトロクロス
- マッピー
- 魔界村
- モモコ120%
- ラッシュ&クラッシュ
- ライフフォース
- サイコソルジャー
- A－JAX
- カルテットⅡ
- イシターの復活
- ムーンクレスタ
- ミュータントナイト
- チェルノブ
- ダイナマイトDUCKS
- ワンダーモモ
- トイポップ
- スーパーリアル麻雀P－Ⅲ
- 個人教授
- 麻雀刺客
- ROM KIT(ナムコⅠ)
- ROM KIT(ナムコⅡ)
- アイレム(M・72)
- 他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　東京都品川区
東五反田4—7—26
☎ 03(3280)3351
FAX 03(3447)9134

●うります

- 新品同様カシオミニアップ－多数
- 両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
- 産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
- 中古ＰＣＢ各種多数－全部掲載不可能の為お問合せ下さい
- 中古両替機・メダル貸機－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- ホッパーコントロール基板
- テーブル－在庫多数300台迄
- 体感ゲーム－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
- 麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
- 20インチモニター250台再生品
- 18インチモニター(ナナオ)
  200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可
　価格相談

- (あ) ASO
- アテナ
- アサルト
- アルゴスの戦士
- アレスの翼
- アレックスキッド
- 〃 ROM・カスタムキット
- アーガス
- (い) イシターの復活
- 1942
- 1943
- イーアルカンフー
- (え) エアーウルフ
- エイリアンシンドローム
- A－JAX
- (お) 黄金の城
- オーダイン
- (か) ガンスモーク
- (き) ギャプラス
- 究極タイガー
- Qバート
- (く) グラディウス
- グラディウスⅡ
- (け) 源平討魔伝
- (こ) 恋のホットロック
- (さ) サイキック5
- サイコソルジャー
- サイコニックオスカー
- ザ・運動会
- (し) ジェミニウイング
- (す) スカイキッド
- スラップファイト
- スーパーリアル麻雀PⅡ
- スペランカⅡ
- (せ) ゼビウス
- (た) ダーウィン4078
- タイガーヘリ
- 闘いの挽歌
- スプラッタハウス(ロム)
- (ち) チャックンポップ
- チューブパニック
- (て) テラクレスタ
- ディグダグⅡ
- (と) トイポップ
- トップシークレット
- 虎への道
- ドラゴンスピリット
- ドラゴンバスター
- ドルアーガの塔
- (に) 忍者君Ⅱ
- (は) パックランド
- バラデューク
- (ふ) フェアリーランドストーリー
- ブラックドラゴン
- フォゾン
- プランプポップ
- フェリオス
- (ほ) ホッピングマッピー
- (ま) 魔界村
- マーブルマッドネスP付
- ROMキット・パネル筐体
- (み) ミサイルコマンド
- (め) メタルソルジャー・アイザックⅡ
- メトロクロス
- (も) モトス
- (よ) 妖怪道中記
- 妖魔忍法帖
- (ら) ライフフォース
- ラリーX
- (り) リブルラブル
- (わ) ワードナの森
- ワールドスタジアム
- ワンダーモモ
  - ロムキット
- その他屑基板・故障基板128以上－700円・16～64－5百円・08－2百円
- 紙幣識別機(加工していない物)
  - 新国タイプ
  - コインコタイプ
  - サンヨー

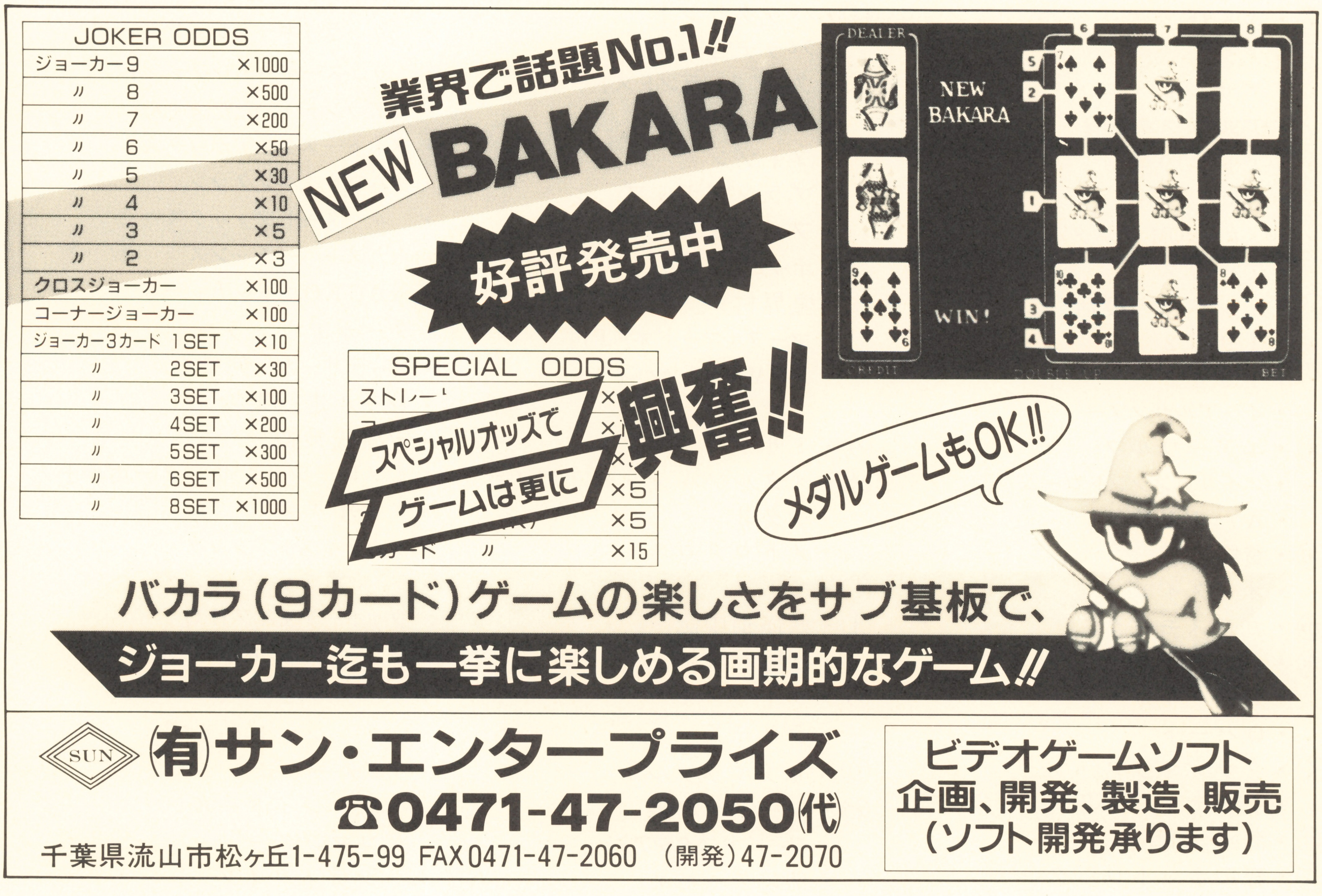
＊メダルアップライト

- 14インチ－
- 18インチ(日物以外)
- セガスーパーダービー6人用
- セガワールドダービー
- セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
- サンワイズジャンケンマン
- 〃 ダイダマン
- カトーウォンテッド
- ホームデータ赤白大明神
- 日本商事エンパイア
- ナムコカーニバルⅠ～Ⅲ
- アイレムブラックジャック
- UPL忍者君
- 〃 パックンランド
- 〃 ミニクレーン
- 〃 ラッキークレーン
- 〃 スーパーエレファント
- コアランド・いただきまん
- タイトースクエアボックス
- ナムコウイニングラン
- 〃 ダートフォックス
- セガスーパーチャンス
- セガUFOキャッチャー
- ターボアウトラン
- バッテリーカー何でも
- レール走行乗物
- 定置式乗物
- オペレーションサンダーボルト
- ダライアスⅡ
- メカナイズドアタック
- トップランディング
- タイトーチェイスHQ
- ナムコメタルホーク
- スーパーハングオン シットタイプ
- アフターバーナー
  - Wクレイドール
  - コマンダー
  - シティタイプ

●うります

・アウトゾーン
・イメージファイト
・１９４１
・エリア88
・エイリアンストーム
・エアバスター
・ガンフロンティア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラデュースIII
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・コンバットライブス
・ストリートスマート
・スパーリアル麻雀II
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザース
・戦場の狼II
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デンジャラスシード
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンブリード
・トライゴン
・トリプルウォーズ
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ！
・ピストル名人の冒険
・飛翔鮫
・フラッシュポイント
・ギャルズパニック
・ファイティングファンタジー
・プラスアルファ
・ブラッドブラザーズ
・フライング（P付）
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・ストリートスマート
・ローラーゲーム
・ロボコップII
・ワースト８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M．I．A
・MAJOR TITLE
・M．V．P
・NEMO
・P－47
・R－TYP
・US．NAVY
※各種買取応談
※取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２

(有)サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471 (47) 2050
FAX 0471 (47) 2060



業界で話題No.1!!

NEW BAKARA

好評発売中

JOKER ODDS	
ジョーカー9	×1000
〃 8	×500
〃 7	×200
〃 6	×50
〃 5	×30
〃 4	×10
〃 3	×5
〃 2	×3
クロスジョーカー	×100
コーナージョーカー	×100
ジョーカー3カード 1SET	×10
〃 2SET	×30
〃 3SET	×100
〃 4SET	×200
〃 5SET	×300
〃 6SET	×500
〃 8SET	×1000

SPECIAL ODDS	
ストレート	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	×5
[illegible]	×5
カード 〃	×15

スペシャルオッズで
ゲームは更に
興奮!!

メダルゲームもOK!!

バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN
(有)サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050(代)
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060 （開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

激安！専門店 通販

当社で３万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

- アイドル麻雀放送局
- アルカノイド
- 家元
- １９４３
- ＳＤガンダム
- エドワードランディ
- ＥＤＦ
- お雀子クラブ
- お雀子ハイスクール
- おとなの麻雀
- いかがですか
- お嬢さん
- エイリアンストーム
- 栄光の甲子園
- カプコンワールド
- カメラ小僧
- ガンディーラー
- 究極タイガー
- ギャルの告白
- グラデュースⅢ
- クイズＤＥデート
- コラムス
- コラムスⅡ
- コットン
- ゴモラ
- コンバットライブス
- ギャルズパニック
- ゴルフィンググレイツ
- コンペティションゴルフ
- ガンフォース
- ゴーオンザゴールド
- ザ麻雀
- サプライズアタック
- サンダーフォースＡＣ
- ジャンピューター
- ＪＯＥ＆ＭＡＣ
- 上海
- 上海Ⅱ
- スタジアムヒーロー
- スーパーオセロ
- スーパーバーガータイム
- スーパー禁麻雀
- スーパーリアル麻雀
- ストリートファイターⅡ
- 制覇
- セカンドラブ
- 戦場の狼Ⅱ
- 倉庫番
- ストリートスマート
- ストライクガンナー
- スパイナルブレイカーズ
- クイズ宿題をわすれました
- サンダーフォースⅢ
- スーパーバレーボール９１
- サンダーゾーン
- 大霊界
- ダブルドラゴンⅢ
- チャイナタウン
- テトリス
- 出たなツインビー
- トリプルウォーズ
- ドラゴンセイバー
- 殿様の野望
- ドラゴン忍者
- 中華大仙
- 大予言
- 熱局雀士
- ねるとん牌鯨団
- ニモ
- ナンパストーリー
- 忍者キッズ
- 麻雀狂列伝
- みな様のおかげです
- パステルギャル
- ハテナの大冒険
- 花合わせ
- 華折鶴
- 華の舞
- 華弥生
- パニックスタジアム
- パロディウスだ
- パンクショット
- バニラシンドローム
- 美女っ子学園
- ビックイベントゴルフ
- ファイナルファイト
- ファンタズム
- フライングシャーク
- ヘビーユニット
- ポンピングワールド
- パーフェクトビリヤード
- ブロックアウト
- ハイホーⅡ
- バルーンブラザーズ
- パイプドリーム
- ブラッドブラザーズ
- ピストル大名
- ハットトリックヒーロー
- ビーストバスターズ
- 麻雀アカデミー
- 麻雀狂時代
- 麻雀刺客
- 麻雀好きの懲りない面々
- 麻雀夏物語
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀フライデー
- 舞姫
- マジックソード
- 麻雀学園
- モザイク
- 魔魁伝説
- 麻雀放浪記
- 麻雀学園Ⅱ
- マジェステックトゥエルブ
- 麻雀遊技
- 麻雀私生活
- ＵＳネイビー
- ＵＳクラッシック
- 雷電
- リアル麻雀
- リアル麻雀Ⅳ
- リベンジオブドウ
- 琉球
- レディハンター
- レモンエンジェル
- ローラーゲームズ
- ロボコップⅡ
- ロードオブキング
- ロイヤル麻雀
- ロッドランド
- 雷牙
- ランパート
- ワールドカップ
- ワールドスダジアム９０
- ワンダープラネット
- ワードナーの森

※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

・銀河任侠伝
・雷電
・コンバットライブス
・スノーブラザーズ
・ジェミニウィング
・ダブルドラゴンIII
・原始島
・スカイソルジャー
・スカイアドベンチャー
・ギャングウォーズ
・サイコソルジャー
・ゼロウィング
・鮫！鮫！鮫！
・アウトゾーン
・メタフォックス
・タスクフォースハリアー

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南３－５－８　恵比寿サンモール６Ｆ
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

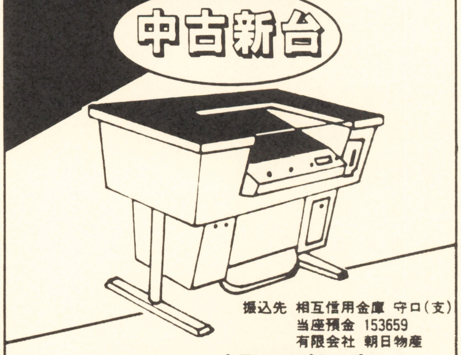
新 **中**
製品から **古基板まで**
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります
・18・20インチ筐体・他中古筐体
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・コイン大・小両替機
・千円・５百円両替機
・中古18・14インチカードゲーム
・中古18インチスロットゲーム
・中古麻雀ゲーム
・中古カード・スロット・麻雀基板
・ＴＶスロット
・ロイヤルビンゴ
・ジャンコロ
・モンローアップ
・カードゲーム・スロットゲームいたずら防止機
・テトリス
・オートベットサブ基板
・電子セレクター（旭精工）
・野球拳
・ビックショット
・ズーム８
・とんとんくん
・スーパーハングオン
・ギャラクシーフォース
・卓上型カード・スロットゲーム
・各社中古両替機
・ＳＷ625（サンポー製両替機）

●かいます
・18吋中古ブラウン管（東映・ナナオ）
・16、32、64、128、256―中古ロム
・各種中古ゲーム機・中古基板
・寿・大森タイプのメダル機
・18・20インチ各筐体
・キングダービー４人用
・縦型カードゲーム機
・スロットゲーム
・識別機
・両替機
・ビックショット
・ズーム８
・卓上型カード・スロットゲーム
・５φコイン
・グローリー両替機

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
☎06(628)2136

ゲーム機の販売・修理・５カード・７カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社　朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

Call morning till midnight 7 days

Fillmore, inc.

ROOM ＃206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.

●かいます

- ・パロディウスだ！
- ・T．M．N．T．
- ・ピットファイター
- ・トライゴン
- ・グラディウスII
- ・グラディウスIII
- ・サプライズアタック
- ・サンダークロス
- ・A－JAX
- ・サラマンダ
- ・ライフフォース
- ・エスケープキッズ
- ・でたなツインビー！
- ・ドラゴンセイバー
- ・スプラッターハウス
- ・ギャラガ８８
- ・パックマニア
- ・ローリングサンダー
- ・ワンダーモモ
- ・源平討魔伝
- ・ギャプラス
- ・ドラゴンバスター
- ・パックランド
- ・メジャータイトル
- ・大工の源さん
- ・エアデュエル
- ・アールタイプII
- ・イメージファイト
- ・Xマルチプライ
- ・ドラゴンブリード
- ・最後の忍道
- ・バイオレンスファイト
- ・ＭＪ－１２
- ・ハットトリックヒーロー
- ・ルナーク
- ・チャンピオンレスラー
- ・クライムシティ
- ・サンダーフォックス
- ・ムスタング
- ・ホラーストーリー
- ・地獄めぐり
- ・ヘルファイヤー
- ・ダブルドラゴンII
- ・ラスタンサーガII
- ・スカイスマッシャー
- ・レインボーアイランド
- ・スーパーマン
- ・達人
- ・ダッシュ野郎
- ・ファイナルファイト
- ・ＵＳネイビー
- ・１９４１
- ・マジックソード
- ・ストライダー飛龍
- ・天地を喰らう
- ・虎への道
- ・ガンスモーク
- ・ムーンウォーカー
- ・シャドーダンサー
- ・エイリアンストーム
- ・ゴールデンアックス
- ・コットン
- ・空牙
- ・クルードバスター
- ・バーディトライ
- ・シークレットエージェント
- ・ロボコップ
- ・ダークシール
- ・チェルノブ
- ・ジョー＆マック
- ・エドワードランディ
- ・ロッドランド
- ・プラスアルファ
- ・ぶたさん

NEW& USED: P.C. BOARDS

Buy & Sell

Please call us 03 (3760) 6630
FAX 03 (3760) 5359

LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
EBISU-SUNMALL 6F
3-5-8, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU
TOKYO, JAPAN

●かいます

- ウイロー
- Ｘマルチプライ
- エリア88
- キャリバー50
- ギャングウォーズ
- 究極タイガー
- クライムシティ
- クライムファイター
- 空牙
- 原始島
- ゴールデンアックス
- サイコソルジャー
- サラマンダ
- サンダークロス
- 忍
- シークレットエージェント
- ＪｕＪｕ伝説
- シャドーダンサー
- スーパーコントラ
- ストリートスマート
- ストリートファイター
- スプラッターハウス
- スーパーマン
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンⅡ
- ダッシュ野郎
- ＷＷＦスーパースターズ
- 達人
- チェルノブ
- 天聖龍
- 天地を喰らう
- テトリス
- 大旋風
- ドラゴン忍者
- ドラゴンブリード
- ドンドコドン
- トンマ
- 忍者龍剣伝
- バブルボブル
- パックランド
- パックマニア
- ハードパンチャー
- バーニングフォース
- ファイナルファイト
- ファイナルブロー
- フライングシャーク
- フェリオス
- ベラボーマン
- ミッドナイトレジスタンス
- 未来忍者
- モンスターレア
- メルヘンメイズ
- ＵＡＧ
- ラスタンサーガ
- ラスタンサーガⅡ
- ワールドカップ90
- ワイルドファング
- ワルキューレの伝説
- 各種ロム・システムボード
- その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please Contact us at
TEL & FAX 03(5608)4804

トスクコーポレーション
THSC CO., LTD.
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

- キングダービー（４人用）
- 26インチ　ローリング機構付ＵＰ型
- 18インチ　テーブル新・中古
- 18インチ　モニター新・中古
- フリッパー（中古）在庫多数
- ＷＧＰ
- オペレーションウルフ
- アフタバーナー
- パワードリフト
- スペースハリアーＤＸ
- ダライアス
- ＮＥＷペニーホール
- ガントレット
- グランドダービー
- ワールドダービー
- キューティラインリミテッド
- エルドラード
- ラッキー８８Ⅱ
- その他各種サブボード
- カラオケＬＣ－Ｖ５０
- 両替機
- メダル貸機
- メダル機各種
- 卓上型カードゲーム
- 中古モニター
- ネオジオソフト
- 大型機各種
- 子供用乗物
- モニター修理お受け致します

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通口座　１２８８４６
トスクコーポレーション

トスクコーポレーション　東京都墨田区東駒形２－２－６
TEL ０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（５６０８）４８０４

●かいます

- スクラップ基板・故障基板・ＲＯＭ等電子部品買い取りいたします。

サンライズ商事　川崎市川崎区浜町１－１３－１
TEL ０４４（３６６）１６３２
FAX ０４４（３６６）６５６０

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06(339)3004

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります

〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15−11
TEL092(863)1173
FAX092(865)9073

●うります

・ＪｕＪｕ伝説
・ダブルドラゴンII
・コンバットライブス
・ツインコブラ
・鮫！鮫！鮫！
・クライムシティ
・あしたのジョー
・達人
・地獄めぐり
・レインボーアイランド
・ハットリス
・ドンドコドン
・スノーブラザーズ
・大旋風
・WWFスーパースターズ
・パズニック
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・アールタイプ
・四川省
・イメージファイト
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・迷宮島
・Xマルチプライ
・アールタイプII
・１９４２
・ミッドナイトレジスタンス
・マジックソード
・戦場の狼II
・大工の源さん
・ファイナルファイト
・パンクショット
・サプライズアタック
・天地を喰らう
・Ａ－ＪＡＸ
・トライゴン
・パロディウスだ
・グラディウスIII
・エイリアンズ
・ピットファイター
・リングの王者
・キューブリック
・ゴールデンアックス
・クルードバスター
・エリア８８
・ウィロー
・マッドギア
・テトリス
・ドラゴンセイバー
・ベイルート
・MVP
・モンスターレア
・ラフレーサー
・エイリアンストーム
・上海II
・ブロクシード
・ゲイングランド
・スクランブルスピリット
・コラムス
・ドラゴン忍者
・雷電
・ロボコップ
・ファイティングファンタジー
・ＳＲＤ
・ＵＳネイビー
・メルヘンメイズ
・スプラッターハウス
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・ワールドスタジアム８９
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・オーダイン
・ファイネストアワー
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ワールドカップ９０
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・スーパーバレーボール
・ネクストスペース
・プラスアルファ
・原始島
・テラフォース
・タスクフォースハリアー
・ストリートスマート
・ツインイーグル
・クライムハンター
・華の舞
・エアデュエル

●かいます

・ダブルドラゴンIII
・カダッシュ
・パロディウスだ！
・ファイナルファイト
・ドンドコドン
・エリア８８
・鮫！鮫！鮫！
・バイオレスファイト
・天地を喰らう
・トライゴン
・雷電
・チャピオンレスラー
・上海II
・大工の源さん
・オーダイン
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・アウトゾーン
・テトリス
・ゴールデンアックス
・ジャンボ尾崎
・リングの王者
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・エイリアンズ
・マジックソード
・クライムシティ
・クライムファイター
・WWFスーパースターズ
・ワールドカップ９０
・スーパーバレーボール
・ヴォルフィード
・空牙
・戦場の狼II
・ＵＳネイビー
・ドラゴンセイバー
・ハードパンチャー

※その他、多数ＰＣＢ在庫あり。
高価買取致します。
※業務拡張につき、社員募集！
先ずは、お電話下さい。
※振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　６６０３０
(有) ライフサービス

(有) ライフサービス　福岡市
早良区田隈1丁目15－11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

下さい。
メディア商事（株）　東大阪市今米2番2号
☎ 0729（64）0717（代）
FAX 0729（64）2059

●うります
〈本体・基板付〉
・すぐ使用可メダル機
・ルーレット（アイレム製）
・カードゲーム（セガ製）
〈中古筐体〉
・ガンダム戦士
〈基板〉
・バンクショット
・ローリングサンダーII
・ワールドスタジアム８９
・ダークシール
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・華弥生
・マッドギアー
・ゴブラコマンド
〈麻雀〉
・大人の麻雀
・麻雀刺客
・コミック麻雀
・大満貫
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀野郎
・麻雀殺人事件
・制覇
・お雀子ハイスクール
〈大型機〉
・アウトラン
・ダライアスⅠ・II
・オペレーションウルフ
木内商会　大阪市東成区大今里南2丁目2−4
☎ 06（972）1917

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

売
大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・エアーホッケー
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。
●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
〈基板〉
・ファイナルファイト
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・１９４１
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ
大裕　大阪市浪速区下寺３−６−２
TEL 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●かいます

・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・１９４１
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Xマルチプライ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアバスター
・Ｆ－１ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースＡＣ
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・ＪｕＪｕ伝説
・スーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラＤＦ
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガＢボード１ＭＥＧＡ
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンＰ
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・ＤＪボーイ
・デモンズワールド
・テトリスＢ
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・Ｐ４７
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・Ｍ．Ｊ．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストＭ
・モンスターレア
・Ｕ．Ａ．Ｇ．
・ＵＳネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガII
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（Ｐ付）
・ロストワールド（Ｐ付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・Ｓ．Ｃ．Ｉキット
・戦場の狼II
・雷電
・コンバットトライブス
・オペレーションＴＢ
（２ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン
・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ
・アウトゾーン
※お気軽にお電話でお問合わせ

●かいます

- ・ジービー
- ・キューティーQ
- ・キング&バルーン
- ・ボスコニアン
- ・フォゾン
- ・リブルラブル
- ・ドルアーガの塔
- ・パックランド
- ・グロブダー
- ・ホッピングマッピー
- ・バラデューク
- ・モトス
- ・トイポップ
- ・スカイキッドDX
- ・イシターの復活
- ・ワンダーモモ
- ・システムI（ROM）
- ・システムII（ROM）
- ・サファリ
- ・アクロバット
- ・スペースインベーダー
- ・トランポリン
- ・ルナレスキュー
- ・ルパン三世
- ・ミサイルコマンド（P付）
- ・ロッククライマー
- ・QIX
- ・ルンバランバ
- ・忍者ハヤテ
- ・NYキャプター
- ・タイムギャル
- ・フェアリーランドストーリー
- ・大怪獣の逆襲
- ・ミンキーモンキー
- ・平安京エイリアン
- ・ドラキュラハンター
- ・スーパーロコモティブ
- ・ダイナマイトダックス
- ・SDI（P付）
- ・ロストワールド
- ・タイフーン
- ・恋のホットロック
- ・バレット
- ・ぶたさん
- ・ムーンクレスタ
- ・マーブルマットネス
- ・Qバード
- ・ミサイルコマンド（P付）
- ・プランプポップ（P付）
- ・チェルノブ
- ・A－JAX
- ・シティーボンバー
- ・ダンプ松本
- ・ライフフォース
- ・クレイジークライマー
- ・ギャラクシーウォーズ
- ・ギャラクティックウォリアーズ
- ・ディフェンダー
- ・アストロファイター
- ・フリスキートム
- ・ブギマナー
- ・トマホーク777
- ・ネメシス
- ・ザビガ
- ・サンダーストーム
- ・ゲットスター
- ・ごんべえのあいむそーりー
- ・スワット
- ・シルバーランド
- ・ラジカルラジアル
- ・バトルクロス
- ・ヨットマン
- ・チャンバラ
- ・イエローキャブ
- ・アクションファイター
- ・レグルス
- ・スタージャッカー
- ・ウォーターマッチ
- ・ザとうぎゅう
- ・モンスターバッシュ
- ・GTマウス
- ・バイオアタック
- ・キング&バルーン
- ・与作
- ・ツタンカーム
- ・Nサブ
- ・VSアイスクライマー
- ・フリスキートム
- ・パルサー
- ・Mrバイキング
- ・ポラリス
- ・その他どんな古いPCBでも買います

●うります

- ・オペレーションウルフ（小）（タイトー）
- ・スペースガン（タイトー）
- ・ビーストバスターズ（SNK）
- ・B－5カードゲーム（シグマ）
- ・スーパーエイトウェイズ(シグマ)
- ・日物メダル機（日本物産）
- ・グローリー両替機
- ・BET式麻雀
- ・麻雀PCB色々有ります
- ・上記全品格安にて売却致します

（株）ワールドエンタープライズ
埼玉県大宮市土手町3-202-1
TEL 048（642）3178
FAX 048（642）6439

不要中古基板高価にて、買受致します。

★リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致しますので、お気軽にお電話して下さい。
★倉庫等にねむっているPCB一括にて引き取ります。

株式会社ワールドエンタープライズ
〒330 埼玉県大宮市土手町3-202-1 営業時間：10時～17時 休日：土、日、祝日
TEL 048(642)3178 FAX048(642)6439

うります&かいます ⑫

●うります
・アンタッチャブル
・ＥＤＦ
・ウイッツ
・エイリアンズ
・ＭＶＰ
・オーライル
・クラックス
・剣豪
・コラムスII
・サプライズアタック
・ＳＡＲ
・上海
・四川省
・獣王記
・忍
・スーパーバレー91
・脱獄
・テトリス
・天地を喰らう
・ハサム
・パズニック
・飛翔鮫
・ビジランテ
・ボナンザブラザーズ
・リングの王者
・琉球
・ローリングサンダー（ロム）
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀学園I・II
・ズームイン
・華の舞
・ビタミンＣ
・個人教授
・フライディ
・麻雀遊戯
・大予言
・禁じられた遊び
・麻雀革命
・リアル麻雀パートIII
※大型売ります
・アウトランコックピット
・アフターバーナー小・大
・エアインフェルノ
・エンデューロレーサー
・エキサイティングダービー
・ガントレット筐体
・サンダーブレイド
・スーパーハングオン中・大
・スタンランナー
・オペレーションサンダーボルト
・コスモギャング
・ターボアウトラン
・フォートラックスＤＸ
・ラインオブファイア
・ルマンミニ
・ＷＧＰスタンダード
・ＷＧＰＤＸ
・バトルシャーク

●かいます
・出たなツインビー
・ハットトリックヒーロー
・雷電
・ギャルズパニック
・ストリートファイターII
※大型買います
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・スーパーエイトウェイズ
・エキストラドローポーカー
・エキサイティングダービーＦ－２
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区
港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

自信ある今月の推薦機種

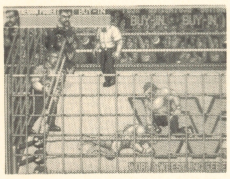
オペレーターの良きアドバイザー

WWFレッスルフェスト

(株)テクノスジャパン/テクモ(株)

アメリカ最大のプロレス団体WWFの主要レスラーを実名で登場､各レスラーの必殺技をリアルに再現したプロレスゲーム！

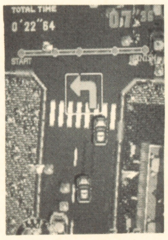
© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF ®, and World Wresrling Federation ® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.



ドリフトアウト

(株)ビスコ

世界のトップ・ラリーストを相手に抜きつ抜かれつエキサイティングカーレース!!

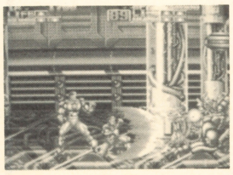


エイトマン

(株)エス・エヌ・ケイ

名作マンガ「8マン」を完全ゲーム化超高速スクロール面など斬新なステージが色々とある、ハイスピードアクションゲーム。

©PALLAS./©SNK CORP. 1991

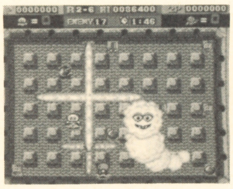


ボンバーマン

アイレム(株)

全6ラウンド36ステージを戦いぬくノーマルゲームありボンバーマン同士の対決バトルありのウルトラバトルゲーム！

LICENSED FROM HUDSON SOFT.



ユーエス産業株式会社

〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

売ります 買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

- ・悪魔城ドラキュラ
- ・アサルト（ＲＯＭ）Ｐ付
- ・ＡＳＯ
- ・アルゴスの戦士
- ・アールタイプ
- ・アールタイプ２
- ・アッポー
- ・イシターの復活
- ・イーアルカンフー
- ・イメージファイト（ＲＯＭ）
- ・１９４３
- ・１９４３（改）
- ・ＳＲＤ
- ・エクゼドエグゼス
- ・Ａ－ＪＡＸ
- ・エイリアンシンドローム（Ｂ）
- ・エキサイトアワー
- ・エイリアンズ
- ・ＭＩＡ
- ・黄金の城
- ・オーダイン（ＲＯＭ）
- ・オメガファイター
- ・空手道
- ・ガンスモーク
- ・カルノフ
- ・銀河任侠伝
- ・究極タイガー
- ・ギャプラス
- ・ギガンデス
- ・グラディウス２
- ・功里金団
- ・グリーンベレー
- ・源平討魔伝
- ・恋のホットロック
- ・コントラ
- ・最後の忍道
- ・サラマンダ
- ・サンダークロス
- ・ザインドスリーナー
- ・鮫！鮫！鮫！
- ・西遊降魔録
- ・ジャイラス
- ・ジェミニウイング
- ・ストリートファイター（Ｐ付）
- ・ストリートスマート
- ・スーパーコントラ
- ・スターフォース
- ・スプラッターハウス
- ・スパルタンＸ
- ・スクランブルフォーメーション
- ・セクションＺ
- ・戦場の狼
- ・ソンソン
- ・大工の源さん
- ・闘いの晩歌
- ・達人
- ・ダッシュ野郎
- ・タイガーヘリ
- ・ダーウィン４０７８
- ・ダークミスト
- ・ダークシール
- ・タスクフォースハリアー
- ・チェルノブ
- ・ツインイーグル
- ・天聖龍
- ・虎への道
- ・ドラゴンバスター
- ・ドラゴンブリード（ＲＯＭ）
- ・ドルアーガの塔
- ・ドラゴンスピリット
- ・特殊部隊ジャッカル
- ・トップシークレット
- ・忍者君２
- ・忍者龍剣伝
- ・ニュージーランドストーリー
- ・バラデューク
- ・パックランド
- ・パックマニア
- ・バルトリック
- ・バブルボブル
- ・ハードパンチャー
- ・ピットフォール
- ・飛翔鮫
- ・ビーウイング
- ・フライングアタック
- ・ぶたさん
- ・ブレイウッド
- ・フェアリーランドストーリー
- ・ファイティングファンタジー
- ・ブラックドラゴン
- ・プラスアルファ
- ・ファンタジーゾーン
- ・フェリオス
- ・ヘルファイヤー
- ・マスターオブウェポン
- ・マッハッタン24分署
- ・マーベルランド
- ・魔界村
- ・マッドギア
- ・Ｍｒ．ヘリの大冒険
- ・未来忍者（ＲＯＭ）
- ・メルヘンメイズ
- ・メトロクロス
- ・モトス
- ・ＵＦＯロボダンガー
- ・ラッシュ&クラッシュ
- ・ライフフォース
- ・ラビリンスランナー
- ・ラスタンサーガ
- ・ラスタンサーガ２
- ・ラストデュアル
- ・ラビオレプス
- ・リブルラブル
- ・レインボーアイランド
- ・レジオン
- ・ロボコップ
- ・ロストワールド（Ｐ付）
- ・ローリングサンダー
- ・ロンパーズ
- ・ワルキューレの伝説
- ・ワードナの森
- ・ワイルドファング
- ・ワンダーモモ
- ・スーパーリアル麻雀Ｐ３
- ・麻雀ファンクラブ
- ・華の舞
- ・トリプルウォーズ

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基盤に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基盤は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

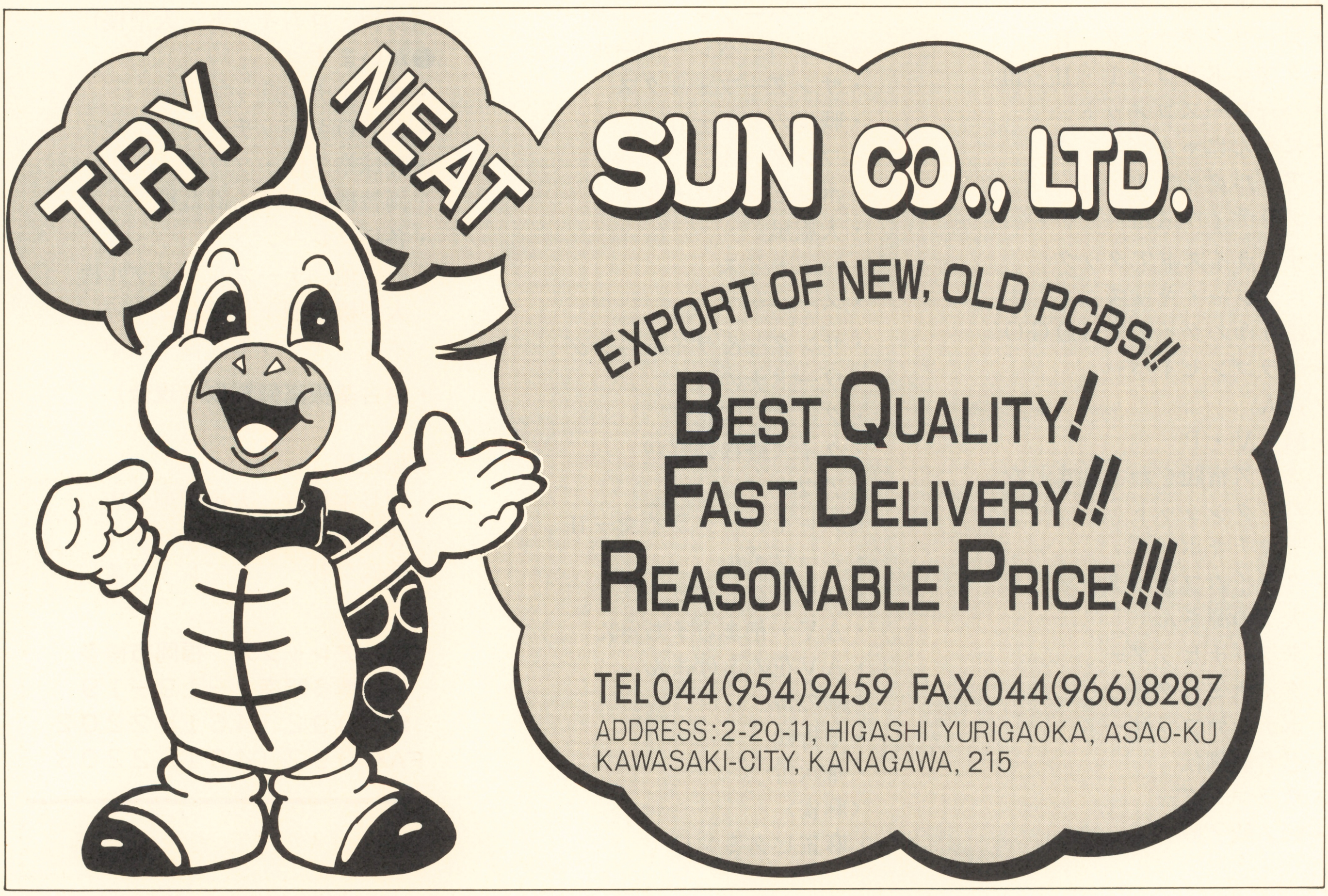
うります＆かいます

⑩

●うります
- アイドル麻雀
- キャンパスハンティング
- ７次元の妖精達
- 麻雀学園Ⅰ
- 麻雀学園Ⅱ
- スーパー(禁)版
- 麻雀大予言
- 麻雀夏物語
- 麻雀ねるとん牌鯨団
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀遊技
- 華折鶴
- １９４３
- あしたのジョー
- エアデュエル
- Ｆ１ドリーム
- 究極タイガー
- クラックス
- 功里金団
- コラムスⅠ
- コラムスⅡ
- コンバットライブス
- 西遊降魔録
- スーパーフォーミュラ
- スノーブラザーズ
- スラップファイト
- 大工の源さん
- 達人
- テトリス
- パイプドリーム
- パロディウスだ
- パンクショット
- ピットファイター
- ポンピングワールト
- メジャータイトル
- アーケードマシン各種
- ドライブゲーム各種
- バナナドリーム（メダル用）
- メダル機各種
（グローリー・セガ他）
- 両替機各種
- メダルマスゲーム各種
- 連射基板
- セガＣｉｔｙ１８筐体
- セガＴ－１３テーブル筐体

●かいます
- ウィロー
- Ａ－ＪＡＸ
- ＭＩＡ
- エリア８８
- オーダイン
- カプコンボーリング（Ｐ付）
- ギャングウォーズ
- 空牙
- クライムシティ
- クライムファイターズ
- グラディウスⅡ
- サイコソルジャー
- 鮫！鮫！鮫！
- 最後の忍道
- サンダークロス
- スーパーコントラ
- スーパーマン
- スーパーリアル麻雀ＰⅢ
- ストライダー飛竜
- ダッシュ野郎
- タスクフォースハリアー
- ＷＷＦスーパースターズ
- ハードパンチャー
- パックマニア
- バブルボブル
- ファイナルファイト
- ＵＡＧ
- 雷電
- リングの王者
- ワルキューレの伝説

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘２－２０－１１
TEL ０４４（９５４）９４５９
FAX ０４４（９６６）８２８７


TRY
NEAT
SUN CO., LTD.
EXPORT OF NEW, OLD PCBS!!
BEST QUALITY!
FAST DELIVERY!!
REASONABLE PRICE!!!
TEL044(954)9459 FAX044(966)8287
ADDRESS: 2-20-11, HIGASHI YURIGAOKA, ASAO-KU
KAWASAKI-CITY, KANAGAWA, 215

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●うります

- ・野球拳（アップライト筐体）
- ・　〃　（テーブル筐体）
- ・　〃ソフト（Ｐ５～Ｐ１０）
- ・ネオ・ジオ（ソフト）
- ・チェッカーフラッグ
- ・Ｗ・Ｇ・Ｐ
- ・ストリートファイターII
- ・出たなツインビー
- ・剣豪
- ・Ｅ．Ｄ．Ｆ．
- ・タートルズ
- ・ワールドカップ９０
- ・アクトフェンサー
- ・ローリングサンダーII
- ・ダブルドラゴンI・II・III
- ・ハーレーズコメット
- ・にゃんにゃんパニック
- ・アールタイプI・II
- ・グラディウスIII
- ・サプライズドアタック
- ・ニンジャ・キッズ
- ・ゆうゆのクイズでＧＯＧＯ
- ・ドラゴンセイバー
- ・達人
- ・Ｍ・Ｖ・Ｐ
- ・クイズ宿題をわすれました
- ・パンクショット
- ・チキチキボーイ
- ・クライムファイターズ
- ・大工の源さん
- ・クラッチヒッター
- ・ダイナミックＣ．Ｃ．
- ・ボナンザブラザーズ
- ・忍者龍剣伝
- ・サラマンダー
- ・鮫！鮫！鮫！
- ・ジョー&マック
- ・コンバットライブス
- ・ドラゴンブリード
- ・サイコニックオスカー
- ・ＷＷＦスーパースターズ
- ・ゲバラ
- ・ガンフロンティア
- ・イメージファイト
- ・コラムスI・II
- ・ウルトラマン
- ・四川省
- ・怒III
- ・ワールドスタジアム89.90
- ・テトリス
- ・上海
- ・クラックス
- ・ブロックアウト
- ・覇沙夢
- ・ピストル大名の冒険
- ・ファイナルファイト
- ・パイプドリーム
- ・パウンドフォーパウンド
- ・スノーブラザーズ
- ・ストリートファイター
- ・ＵＳネイビー
- ・パロディウス
- ・スーパーフォーミュラー
- ・スーパーバレーボール
- ・サンダーフォックス
- ・戦場の狼I・II
- ・ワンダー３
- ・ポンピングワールド
- ・大旋風
- ・ハットリス
- ・スーパーマン
- ・サンダー&ライトニング
- ・ワードナの森
- ・クイズ三国志
- ・クイズ殿様の野望
- ・アウトゾーン
- ・クレイジークライマーII
- ・オーライル
- ・ブラックドラゴン
- ・ＡＶ・花まる子ちゃん
- ・ＡＶ花のあげまん
- ・華の舞
- ・華折鶴
- ・華吹雪

〈麻雀〉

- ・麻雀ビタミンＣ
- ・熱血麻雀宣言
- ・麻雀革命
- ・麻雀ギャルの告白
- ・麻雀遊戯
- ・ねらえトップスター
- ・禁じられた遊び
- ・麻雀ファンクラブ
- ・麻雀学園I・II
- ・麻雀ナンパストーリー裏
- ・レディーハンター
- ・チャンネルズームイン
- ・流派
- ・とってもＥ雀
- ・大霊界
- ・麻雀かぐや姫
- ・麻雀東京ギャル図鑑
- ・麻雀大予言
- ・トリプルウォーズI・II
- ・ＡＶ麻雀（ＰI～ＰIV）
- ・アイドル麻雀放送局
- ・麻雀夏物語
- ・麻雀フライデー
- ・浦島まあじゃん
- ・スーパー—禁版
- ・その他各種在庫有り
- ・在庫リストは、FAX 送信！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

- ・ファイナルラップ
- ・ＵＦＯキャッチャー
- ・野球拳筐体・ソフト
- ・両替機・コイン計数機
- ・各種クレーン
- ・その他、テーブル・メダル機
大型機高価下取致します
- ・ネオジオソフト高価下取中
- **・中古基板高価買取（現金）**

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　　１７４６１４
株式会社　　アレックス

（株）アレックス　福岡市博多
区博多駅南２－１９－１９
☎　０９２（４６１）２２０２
FAX ０９２（４６１）２２０３

●うります

＊平成３年初秋大バーゲン!!

※特報

・ＷＧＰ（大１台のみ投げ売）
〈アップ型＆コックピット型〉
・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・腕ずもう
・戦場の狼II
・パンチアウト
・スペースストレンジャー
・グランドリザード
・オープンスカイ３台
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ラウンドアップ
・トリプルウォーズ
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ジャトレ野球拳（標準型）
・八掛法士
・ジャンスロ
・レイベン
〈基板〉
（ア～カ行）
・オペレーションサンダーボルト
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・殿様の野望
・ウイッチダイス
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック
（サ～ナ行）
・テトリス
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス
（ハ行）
・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイヤートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・ファイナライザー
・ファミリースタジアム
（マ～ラ）
・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・メインエベント
・ロードランナー
・ロボレス2001
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
・レモンエンジェル
・ルナーク
・クイズ宿題をわすれました
〈最新基板〉
・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
〈サブ基板〉
・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク
〈筐体〉
・18インチ筐体－格安売却
〈ロムのみ〉
・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク
〈輸入ビデオソフト〉
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
（一流品のみ）
〈メダルゲーム〉
・ダービーホール
・ビックリフィーバー
〈その他〉
・琉球
・パイプドリーム
・殿様の野望
・ランパート
・クイズH.Q
・アウトゾーン
・任天堂ＶＳ筐体（基板付）
・レモンエンジェル
・エアバスター
・花のあげまん

●かいます

・ロケーション求む
・中古パターマシン（ＪＥＴ製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（ＪＥＴ製）
・他スポーツタイプ

※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7-2-10栄立新宿ビル201号
☎ 03(3371)3746
FAX03(3365)1424

新製品
ライティングサンバ

●カラオケのリズムに合わせて照明がリズミカルにおどります。
●全メーカーのカラオケに取り付け出来ます。
本体価格¥225,000
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL06-647-8733
FAX06-647-5492

●うります

- ストリートファイターII
- ファイナルファイト
- スーパーバーガータイム
- バルーンブラザーズ
- P−47
- モンスターレア
- ゼロウイング
- トライゴン
- クライムシティー
- RタイプII
- テトリス
- オーダイン
- パンクショット
- ゴールデンアックス
- ダイナマイトリーグ
- MVP
- カダッシュ

●かいます

- イシターの復活
- ドルアーガの塔
- フォゾン
- トイポップ
- バラデューク
- パックランド
- リブルラブル
- ホッピングマッピー
- ディグダグII
- マッピー
- ボスコニアン
- ギャプラス
- スプラッターハウス
- ワルキューレの伝説
- グラディウス
- サラマンダ
- ライフフォース
- グラディウスII
- グラディウスIII
- 悪魔城ドラキュラ
- 餓流禍
- コントラ
- スーパーコントラ
- サンダークロス
- クライムファイター
- 恋のホットロック
- トライゴン
- パロディウスだ
- 大旋風
- 達人
- 黄金の城
- 飛翔鮫
- 究極タイガー
- ヘビーユニット
- スーパーマン
- クライムシティ
- ヴォルフィード
- マスターオブウエポン
- ポラリス
- ダンプ松本
- ファンタジーゾーン
- ファンタジーゾーンII
- フリッキー
- アッポー
- ゴールデンアックス
- 原始島
- ストリートスマート
- 魔界村
- 大魔界村
- ストリートファイター
- ファイナルファイト
- 1943
- ガンスモーク
- 闘いの挽歌
- ドカベン
- トップシークレット
- 虎への道
- ブラックドラゴン
- 魔魁伝説
- バルトリック
- P−47
- ロッドランド
- ぶたさん
- 銀河任侠伝
- 雷電
- アルゴスの戦士
- ジェミニウイング
- スーパースターズ
- 西遊降魔録
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンII
- ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南１丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

●うります

- 各種中古筐体
- 各種両替機

●かいます

- ロム−256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16−5
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

USED P.C. BOARDS FOR SALE
中古基板買います。
MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES
「TRY」INC.　株式会社トライ
2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

うります&かいます ⑥

新 中
売 買

レジャー施設 経営・管理・運営

各種ゲーム機 販売・買取

有限会社サムコ通商

〒153 東京都目黒区
三田2-7-9-105
TEL 03(5704)1739
FAX 03(3760)2035

●うります

〈基板〉
- ・ムスタング
- ・ムーンウォーカー
- ・達人
- ・フラッシュポイント
- ・アルカノイド
- ・麻雀バナナドリーム
- ・G～77、9フィーバー
- ・ドラゴンブリード
- ・ウイッツ
- ・1941

〈筐体〉
- ・両替機（ダイドー）
- ・メダル貸出機（SBGA）
- ・レーザーゴースト
- ・ノックダウン90
- ・パラダイスアレイ
- ・ファンタスティックドーム
- ・ジャンケン物語
- ・ゴールデンダービー
- ・ドリーミーホール
- ・ミラー26
- ・デジタルフィーバー
- ・ホームラン競争
- ・ダイダマン
- ・スーパーエレファント
- ・SBGAIPOシティテーブル26
- ・カプコンステイタス
- ・カプコンNEWコンセプト
- ・カプコンコンセプト
- ・両替機BCN-1500
- ・ミスターバットマン
- ・立型18筐体
- ・ドラゴンフィーバー
- ・オーバーザトップ（すもう）
- ・WGP
- ・キャンディ26インチUP型
- ・ネオジオ25インチUP型
- ・キャンディ18インチUP型
- ・アフターバーナーDX
- ・サンダーブレード
- ・パワードリフト
- ・ハングオン
- ・スーパーエレファント（クレーン）
- ・コナミマルチ筐体
- ・コナミ20
- ・ラッキークレーン
- ・カプセルゴルフ
- ・アウトラン（SC）
- ・タッチダウンフィーバー
- ・カプコンボーリング
- ・ブラックホール
- ・カシオ18テーブル（黒）
- ・カシオ18テーブル（白）
- ・ワニワニパニック
- ・エキサイティングベースB
- ・デジタルBXⅢ
- ・18型ミニライブ筐体20台
- ・ファイナルラップⅡ
- ・スティールガンナー
- ・メタルホーク
- ・バトルシャーク
- ・チャイナタウン（P.B.C）20枚有り（格安）
- ・LC－V50新品在庫有り。

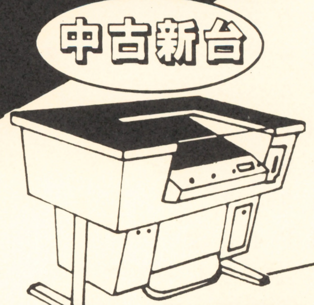
〈メダル機〉
- ・シグマMK－Ⅲ25φ用（中古）
- ・ビンゴサーカス
- ・ワールドダービー
- ・シグマハーリーレーサ（中古）
- ・シグマカジノロワイヤル（中古）
- ・〃 ルーレット10人用
- ・ミラクルハット25インチ
- ・ダンシングハット25インチ
- ・ダブルフォールズ25インチ
- ・SLオーシャT0オーシャン
- ・セガスーパーダービー6人用
- ・セガスーパーダービー9人用
- ・シグマNEWペニーホール

ゲーム機
- ・デンジャーズゾーン
- ・両替機（中古）500円千円用 パンチボート有り、50冊単位 業者（OP）は100冊単位
- ・両替機（中古）千円・五百円 2台
- ・パンチボード2000穴・2300穴
- ・セガワールドダービー（中古）
- ・セガワールドビンゴ（中古）
- ・USAボーラーローラー3台1組
- ・カラオケLC－V50セット
- ・カラオケロケ
  ゲーム場ロケ委託運営（転売可）応相談
- ・PCBエルドラード新品格安

●かいます
- ・セガワールドダービー
- ・セガビンゴサーカス
- ・セガEXブラックジャック
- ・タイトーエメラルドホール
- ・シグマブラックジャック
- ・キャンディー18型25型（各社）
- ・セガスーパーモナコグランプリ SD，DX.
- ・その他大型、中型、メダル機及びアミューズ中型機連絡下さい。

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田2－7－9－105
☎　03（5704）1739
FAX 03（3760）2035

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**

〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

- グラディウス
- ギャラクティックウォリアーズ
- グラディウスⅡ
- 黄金の城
- 源平討魔伝
- ギャングウォーズ
- グラディウスⅢ
- ゲイングランド
- ギガンテス
- ガントレット
- ハレーズコメット
- ハードパンチャー
- ヘルファイアー
- 悪魔城ドラキュラ
- ヘビーバレル
- 破兆
- ハットリス
- きっとホレホレ大作戦
- 怒
- インディージョーンズ
- 伊賀忍術伝
- イメージファイト
- インセクターＸ
- 功里金団
- 火激
- クラックス
- アレスの翼
- ライフフォース
- ラビリンスランナー
- 最後の忍道
- ラストデュアル
- リブルラブル
- ロードオブキング
- Ｍｒ.ヘリの大冒険
- リングの王者
- マスターオブウエポン
- モンスターレア
- ＭＩＡ
- メガブラスト
- ミッドナイトレジスタンス
- メルヘンメイズ
- ＭＶＰ
- １９４２
- １９４３
- １９４３改
- ニューラリーＸ
- ニュージーランドストーリー
- 忍者龍剣伝
- ネクストスペース
- オメガファイター
- パックランド
- サイコニクスオスカー
- Ｐ－47
- ポケットギャル
- 脱獄
- 原始島
- パックマニア
- フリップル
- パッシングショット
- パズニック
- ポンピングワールド
- プラスアルファ
- カルテットⅡ
- アルゴスの戦士
- Ｒタイプ
- ローリングサンダー
- ラビオレプス
- ラッシュ＆クラッシュ
- イシターの復活
- レイメイズ
- ラスタンサーガ
- レインボーアイランド
- ロンパーズ
- ロボコップ
- ラスタンサーガⅡ
- ダッシュ野郎
- ＲタイプⅡ
- ＲＦ－２
- 陸海空
- スカイソルジャー
- シルクワーム
- サラマンダ
- スーパーコントラ
- スカイキッドＤＸ
- 上海
- ストリートファイター
- ＳＲＤ
- 忍
- スクランブルスピリット
- スーパーマン
- 天聖龍
- ストリートスマート
- スーパーバレーボール
- 上海Ⅱ
- スカイアドベンチャー
- ＳＡＲ
- シークレットエージェント
- スーパーフォーミュラ
- ツインビー
- 究極タイガー
- 闘いの挽歌
- タイガーヘリ
- 虎への道
- ツインイーグル
- サンダークロス
- 達人
- トンマ
- 大旋風
- タクスフォースハリヤー
- ＪｕＪｕ伝説
- タフターフ
- トリオザパンチ
- 特殊部隊ＵＡＧ
- ＵＳクラシック
- 究極のオセロ
- ワンダーボーイ
- ワンダーモモ
- ワードナの森
- ワールドスタジアム
- ワールドコート
- レッスルウォー
- ワイルドファング
- ワールドスタジアム89
- ワンダープラネット
- ＸＸミッション
- Ｘマルチプライ
- 妖怪道中記
- ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通５丁目２
☎ 06（783）6362

不要中古基板まとめて買取ります

株式会社ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ④

●うります
- 怪傑やんちゃ丸
- 迷宮島
- スタジアムヒーロー
- 妖獣伝
- アテナ
- ウイッツ
- A－JAX
- 飛鳥&飛鳥
- アレックスキッド
- アクトフェンサー
- アクションファイター
- アトミックロボキッド
- アルバレスタ
- エアバスター
- エイリアンシンドローム
- バブルボブル
- バミューダトライアングル
- ブラックドラゴン
- ビーチバレーボール
- ベラボーマン
- クォース
- 地獄めぐり
- ブラストオフ
- メインスタジアム
- バーディトライ
- ベイルート
- ブロックアウト
- 実力プロ野球
- ブロクシード
- コントラ
- キャプテンシルバー
- チェルノブ
- 航空騎兵物語
- カベール
- クレイジーコップ
- コブラコマンド
- 中華大仙
- カプコンボーリング
- クラックダウン
- キャッスルオブドラゴン
- キューブリック
- チャンピオンレスラー
- カプコンワールド
- ギャリバー50
- ハテナ？の大冒険
- コラムス
- ダブルドラゴン
- ドラゴン忍者
- ダブルドリブル
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン2
- ドラゴンブリード
- ホラーストーリー
- ダライアス
- 目撃
- ダンプ松本
- ドンドコドン
- DJボーイ
- 餓流禍
- ドラゴンパンチ
- イースワット
- 飛翔鮫
- フラッグアタック
- ファンタジーゾーン
- F－1ドリーム
- フェイスオフ
- ファイティングファンタジー
- フラッシュポイント
- ファイティングホーク
- 究極のストライカー
- 魔界村
- ゲバラ
- 魔境戦士
- ジェミニウイング

FAMILY GAME
P,C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
SNOOKER
JUKE BOX
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDUJ
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

●かいます

- ガルカ
- サラマンダ
- サンダークロス
- グラディウスⅡ
- クライムファイター
- クォース
- 達人
- 大旋風
- ＵＡＧ
- ドンドコドン
- チャンピオンレスラー
- ヴォルフィード
- メガブラスト
- 鮫！鮫！鮫！
- ＷＷＦスーパースターズ
- クラックダウン
- スーパーコントラ
- パズニック
- クライムシティ
- バブルボブル
- ファイナルブロー
- ワルキューレの伝説
- リブルラブル
- システムⅠ
- トイポップ
- エアバスター
- ポールポジション
- パックランド
- ワルキューレの伝説ROM
- スプラッターハウス
- マーベルランド
- システムⅡ
- フェリオス
- ファイナルファイト
- 大魔界村
- 天地を喰らう
- カプコンボーリング
- ウイロー
- エリア88
- １９４１
- ストライダー飛竜
- ギャングウォーズ
- 原始島
- スカイソルジャー
- スカイアドベンチャー
- クルードバスター
- 空牙
- ミッドナイトレジスタンス（パネル付）
- シャドーダンサー
- ゴールデンＡＸＥ
- ゴールデンAXEサブボード
- テトリス
- ＤＪボーイ
- ワールドカップ90
- ストリートスマート
- 最後の忍道
- Ｍｒヘリ
- ＲタイプⅡ
- トンマ
- イメージファイト
- ドラゴンブリード
- タスクフォースハリアー
- ＡＶ麻雀
- ジャレコ
- ビックラン
- アップライトタイプ

価格応談

- 中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
- 当店では下取りも行っております。
- その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。

＊年中無休　10：00〜7：00

＊振込先

三和銀行　恵美須支店
普通　３５０４３０６
（株）秀和

ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06（649）7177（マニア専用）

●うります

- アイドル麻雀放送局
- 熱局雀士
- 麻雀夏物語
- 麻雀ピープーショー
- 麻雀ビタミンＣ
- 四川省
- ポーカーレディーズ
- 奇々怪界
- スーパースターズ
- パズニック
- クラックス
- カプコンベースボール
- バンクパニック
- フリーキック
- カントリークラブ
- バトルフィールド
- ワールドカップ90
- クイズHQ（Ｆ２・ＳＵＢ）
- クイズ捕物帳（Ｆ２・ＳＵＢ）
- 球界道中記（ＲＯＭ）
- フラッシュポイント（ＲＯＭ）
- ワールドカップ（カクテルタイプ）
- サンダーブレード
- Ｇ－ＬＯＣ
- クレイチャンプ
- スタンランナー
- エンフォース
- アクアジャック
- フリッパー
  - モンテカルロ
  - スプリングブレイク
  - ストレンジサイエンス
  - レイブン
- メダルＴＶ－２１－Ｃ

※ＰＣＢは他に在庫有ります。
※価格につきましてはＴＥＬにてお問い合わせ願います。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社アスパック

〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2Ｆ

TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります＆かいます ②

●うります

- ・野球拳
- ・ＷＧＰ
- ・あしたのジョー
- ・Ｒタイプ
- ・ＲタイプⅡ
- ・アルゴスの戦士
- ・アクトフェンサー
- ・アレスの翼
- ・アテナ
- ・怒Ⅲ
- ・１９４３改
- ・グラディウスⅢ
- ・Ｘマルチプライ
- ・火激
- ・奇々怪界
- ・ギャラガ88
- ・グラディウス
- ・源平討魔伝
- ・子連れ狼
- ・サイコニックオスカー
- ・サイドアーム
- ・スカイアドベンチャー
- ・スクランブルスピリット
- ・スプラッターハウス
- ・戦場の狼
- ・戦場の狼Ⅱ
- ・ワルキューレの伝説
- ・中華大仙
- ・グラディウスⅡ
- ・ヴォルフィード
- ・ポンピングワールド
- ・ダライアス
- ・タッチダウンフィーバー
- ・テトリス
- ・虎への道
- ・ドラゴンブリード
- ・ドラゴンバスター
- ・ドッジボール
- ・忍者龍剣伝
- ・バーニングフォース
- ・バーディトライ
- ・ハレーズコメット
- ・バラデューク
- ・バルガス
- ・パックマニア
- ・フェリオス
- ・フリッキー
- ・ヘビーユニット
- ・ヘルファイアー
- ・ホラーストーリー
- ・マッピー
- ・魔魁伝説
- ・リブルラブル
- ・ロードランナーⅠ～Ⅳ
- ・ロボコップ
- ・ワンダーモモ
- ・ワールドコート

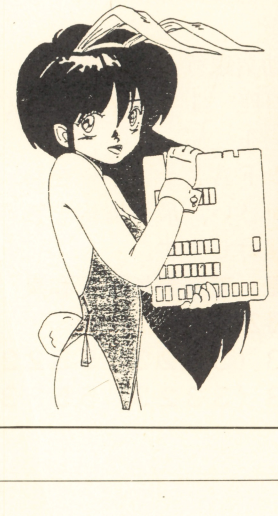
《麻雀》

- ・麻雀学園Ⅰ
- ・麻雀学園Ⅱ
- ・スーパーリアル麻雀Ⅱ
- ・　　〃　　Ⅲ
- ・ギャルの告白
- ・麻雀刺客
- ・麻雀フライデー
- ・テレフォン麻雀
- ・高画質専用モニター
- ・コントロールBOX SVG－8

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機

魅力の価格で新登場
標準価格 ￥230,000

好評発売中



P.C.B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5−12−9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和 SHUWA CORPORATION

①

うります&かいます

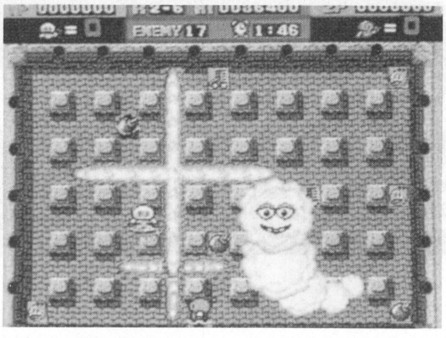
●うります

・コードレスTV監視カメラ
（センター内、防犯用）
・WGP
・ネオジオ筐体（25インチ）
・キントウン
〈各種基板〉
・クイズクエスト
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・アクロバットミッション
・クイズがくえんパラダイス
・ファイナルファイト
・ドラゴンセイバー
・ローリングサンダーII
・ニモ
・戦場の狼II
・USネイビー
・栄光の甲子園
・クイズHQ
・忍者キッズ
・AV花札
・ミズパグの大冒険
・ゆうゆのクイズでG0G0
・アグレス
・ウルトラマン
・エリア88
・チキチキボーイ
・天地を喰らう
・ランパート
・1941
・クイズ三国志
・マジックソード
・チャイナタウン
・出たなツインビー
・バイオレンスファイト
・ジョー&マック
・タートルズ
・アタックス
・ガンフォース
・スーパースターズ
・コツトン
・スーパーピンボールアクション
・スーパーマスターズゴルフ
・コラムス
・スーパーフォーミュラ
・スカイスマツシャー
・バンダイク
・雷牙
・ワールドカップ90
・E．D．F
・ピストル大名の冒険
・クイズ宿題をわすれました
・大工の源さん
・ボナンザブラザーズ
・グラディウスIII
・チャンピオンレスラー
・ヘビーバレル（パ付）
・カプコンボーリング（パ付）
・ジュジュ伝説
・スーパーパング
・ダブルドラゴンIII
・ミッドナイトレジスタンス(パ付)
・Aジャックス
・エス・エー・アール
・テトリス
・忍者龍剣伝（レバー付）
・倉庫番
・カダッシュ
・ギャラクシアンウォーズC
・クイズ殿様の野望
・シルクワーム
・覇沙夢
・パンクショット
・ビッグカーナック
・ローラーゲームズ
・ワイルドファング
・レッスルウォー
・P47
・ザロードオブキング
・セイントドラゴン
・ベイルート
・モンスターレア
・ウェルトリス
・サラマンダ
・ストリートスマート
・スノーブラザーズ
・DJボーイ
・パウンドフォーパウンド(パ付)
・ムスタング
・コンバットライブス
・宇宙戦艦ゴモラ
・地獄めぐり
・コラムスII
・サンダーフォースAC
・特殊部隊ジャッカル
・華折鶴・花札
・ハレーズコメット
・パラメデス
・ファイティングファンタジー
・ファイティングフォーク
・マスターオブウェポン
・琉球
・目撃
・USクラシック
・リードアングル
・MVP
・サプライズアタック
・オーライル
・スーパーバーガータイム
・スクランブルフォーメーション
・大旋風
・ティードオフ（パ付）
・パイプドリーム
・ビジランテ
・ビッグファイター
・ファイティングサッカー
〈メダル・麻雀用〉
・ラブチャンス
・ラブチャンスゴールド
〈麻雀基板〉
・AV麻雀
・麻雀ダイヤルQ2
・クラブハウス（ベット）
・スケバン雀士竜子
・禁じられた遊び
・チャンネルズームイン麻雀
・大予言
・トリプルウォーズ2
・7次元の妖精達
・ねらえトップスター
・麻雀革命
・雀王88（ベット）
・麻雀ファンクラブ
・ロイヤル麻雀
・麻雀私はすずめちゃん(ベット)
・雀荘（ベット）
・雀卓（ベット）
・スーパーリアルPII
・ダブルヘッド（ベット）
・麻雀アカデミーII
・麻雀デリンジャー
※その他、低価格麻雀多数有り
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
(株)玉　屋
※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

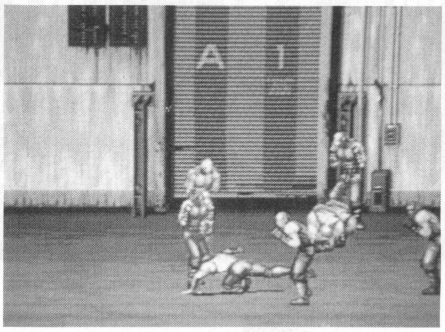
(株)玉屋　東京都杉並区和泉
2丁目1番26号
☎　03（3323）5522
FAX 03（3323）5533

今月の自信満々新製品！

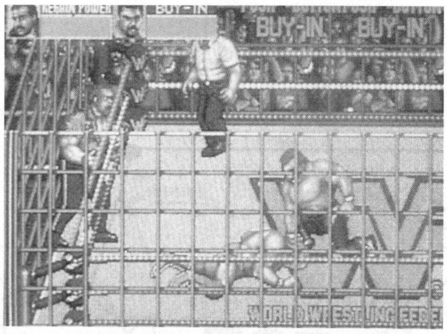
LICENSED FROM HUDSON SOFT.



ボンバーマン　アイレム㈱

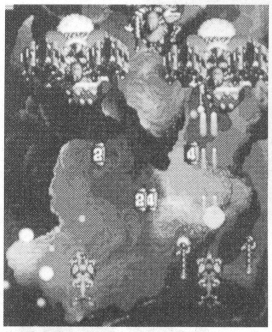


闘奥ブレイザース　ビデオシステム㈱
テクモ㈱

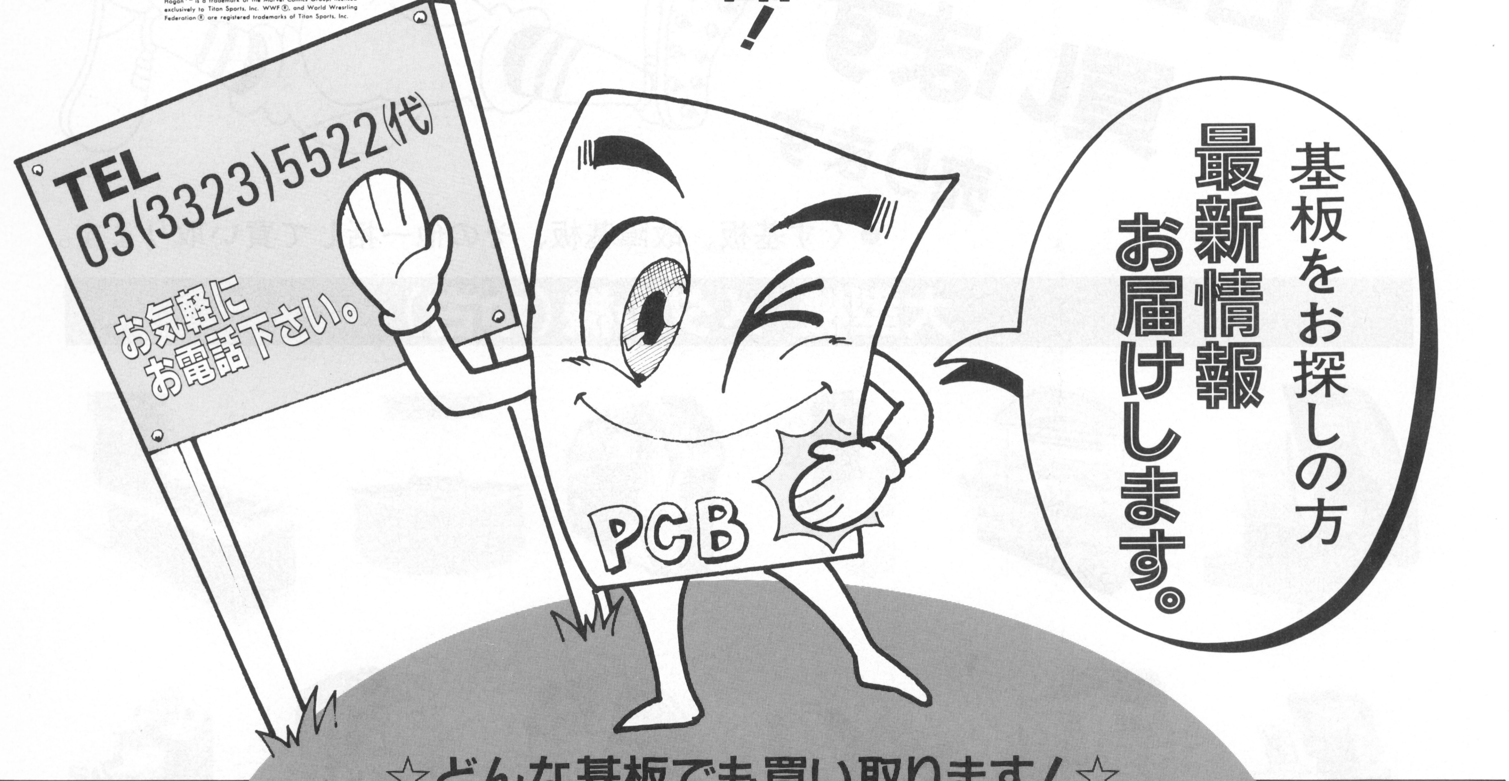


WWF レッスル フェスト　㈱テクノスジャパン
テクモ㈱

© 1991 Technos Japan CORP.　© 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.



雷龍（サンダードラゴン）　テクモ㈱


TEL
03(3323)5522(代)
お気軽にお電話下さい。
PCB
基板をお探しの方
最新情報お届けします。

☆どんな基板でも買い取ります！☆

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫3000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

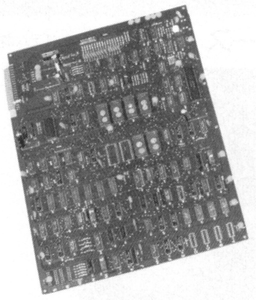
信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

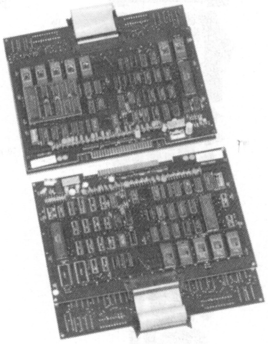
株式会社 玉屋

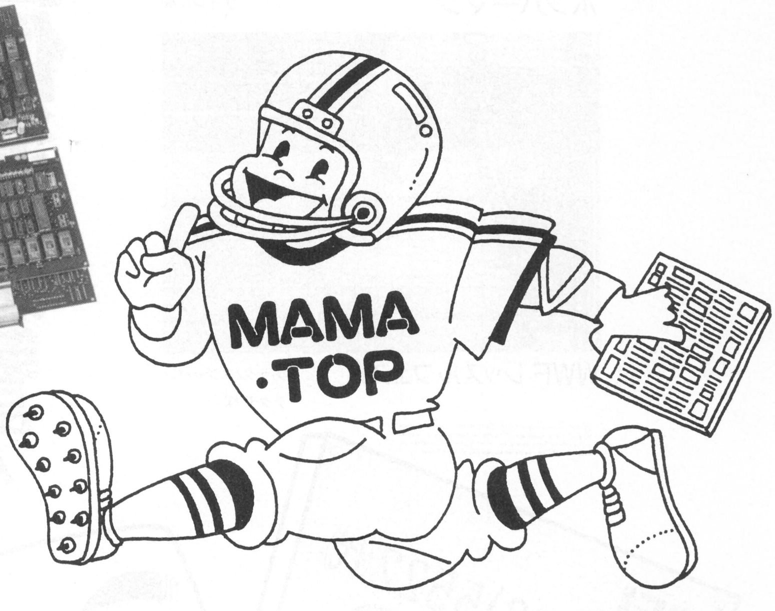
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
（普）1347321
（株）玉屋

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.





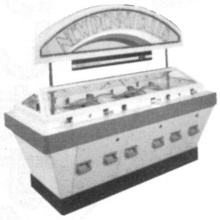


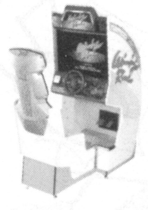
中古基板 買います

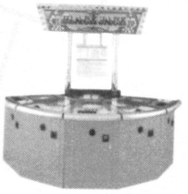
売ります

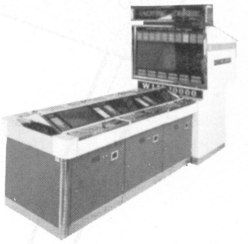
- くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。

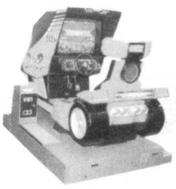
大型機・メダル機（中古）

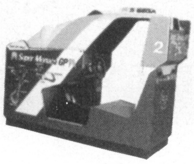


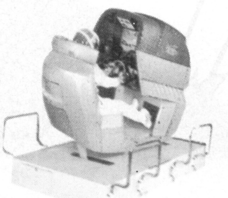


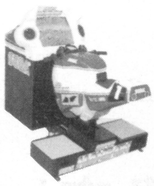












買います 売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420JAPAN

㈲ママトップ本社　〒420静岡市東千代田1-7-8
FAX 0542-63-9374

TEL 0542-63-9373(代表)
TLX 3962-555·TOPPU-J

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈲ママトップ

売上データと現場の動向

7月下旬～8月上旬

ロケーション別業況

生 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

大半のロケが前年比20～30％アップ。中には50％アップも。

7月28日から米国ラスベガスを舞台に開催されていた世界最大のCG（コンピューターグラフィックス）ショー、「SIGGRAPH91」が8月2日盛大裡のうちに閉幕した。

18回目を迎えた今回の催しの最大の特徴は、CG業界の最先端技術と言われる、仮想現実感（バーチャル・リアリティー）を取り入れた製品が目立っていたこと。

これまでバーチャル・リアリティーを実現させようとする動きは、主に大学関係者が中心的な役割を果たしてきたが、AM業界を始めとする産業界も強い関心を示していることで、仮想現実感の応用分野に対する研究開発が加速度的に進む可能性が高いと考えられている。

また、このほかでも、メーカーの販促イベントやショールームなどで既に実用化が進んでおり、VRへの期待はますます高まる一方だが、現時点での問題点がないわけではない。そのひとつとして画像の完成度があげられる。例えば、W・インダストリー社の頭部搭載型ディスプレーの解像度は約9万画素とテレビよりもかなり劣っている。

これが普及を妨げる大きな障害となっていたのだが、米国のVPLリサーチ社（本社・カリフォルニア州レッドウッド、J・J・グリモー社長）では、このほど34万5千600画素というテレビよりも解像度が高いディスプレーを製品化している。高品位テレビの技術を活用すれば、更にくっきりした写真並のCG映像が使えるようになるという。

このように、徐々に性能アップが望まれ実現しているVRは、既に周知のようにAM産業にも浸透され始めており、一般の人でも気軽に、且つ身近で体験できるさまざまな製品が登場するだろうと見る動きが強い。もうひとつのネックである価格面においても、活発化するにつれ徐々にこなれてくると考えられる。各ロケーションで、VR技術を応用したゲーム機器が主力製品となり活躍する日も間近かもしれない。

さて、1年間で最も忙しい時期ともいえる夏休み商戦を終えたばかりの、ロケーション業況をチェックしてみた。定着しつつある長期休暇に伴い、一昨年からよく見られる夏休み売上げのアップ傾向が今期も続き、繁華街ロケ、SCロケなどでは前期を上回る伸び率を示しているようだ。

取材した範囲では、対前年比20～30％の売上げ増を達成しているところが大半だった。中には、50％アップというロケもあり、その好調さを窺わせる。

これらは、ビデオゲーム、ドライビングゲームなど新製品ラッシュとなってプレイヤーの目を引き付けたことと、店舗のリニューアルや人的サービスなどのオペレーター経営努力がこの数字に大きく寄与していると思われる。

初登場のラッドラリー好スタート。ゴーリーゴーストも好インカム。

まず、大型機では**ファイナルラップ2**（ナムコ）がやはり強くダントツのインカムをあげている。それらに、**ラッドモビール**（セガ）、**レーシングビート**（タイトー）が続く。今期初登場したセガの**ラッドラリー**も高い人気を集めていた。これは、ラッドモビールを2シートにして通信機能を搭載したも

噂のマシン

◆コナミからアニメをゲーム化した4P筐体のアクションゲーム、ザ・シンプソンズが８月中に発売される。また、従来のものとは一味違うという横スクロールシューティングゲーム、**ゼクセクス**が10月のショー以降発売予定。

◆麻雀、花札の新しいシステムボードとして注目されているダイナックスのDX-BASEマザーボードシステム。８月８日に発売された第3弾、**岩谷テンホーの麻雀コミック劇場**が最高１万５千円の高インカムをあげており、ロケによってはＳ・ＦⅡをも抜く勢い。脱衣麻雀とは違う新たなコンセプトを提案した、同氏描き下ろしのギャグ４コママンガが好評を得ている。また、同社では従来のロイヤルサブボードとは異なるDX-BASEのサブボードキットを順次発売していく予定。

◆セガは、ＬＤ映像が特殊光学レンズを通して実像のように映し出される立体映像ゲーム機**ホログラム**を９月中にも発売する。国内800台、欧米2200台の販売を計画。

㊟：Ｒ３６０（セガ）２店（各１位）とドライバーズアイ（ナムコ）４店（各１位）については、設置店が限定されるためランキングより省かせて頂きました。

MONTHLY RANKING *(10th. Aug.)*

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)			得点
①	ストリートファイターII Street Fighter II	（カプコン） (Capcom)	168
②	クラッチヒッター Clutch Hitter	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	146
③	デスブレイド Death Brade	（データイースト/テクモ） (DataEast/Tecmo)	83
④	クライムファイターズ２ Crime Fighters 2	（コナミ） (Konami)	77
⑤	クイズ がくえんパラダイス Quiz Gakuen Paradise	（日本マイコン開発/テクモ） (NMK/Tecmo)	73
⑥	クイズ クエスト Quiz Quest	（タイトー） (Taito)	61
⑦	D. D. クルー D. D. Crew	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	52
⑧	クロスソード Crossed Swords	（アルファ電子/エス・エヌ・ケイ） (Alpha/SNK)	42
⑨	スーパーバレー '91 Power Spikes	（ビデオシステム） (Video System)	39
⑩	ワンダー３ Wonder 3	（カプコン） (Capcom)	37

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)			得点
①	ファイナルラップ ２ Final Lap 2	（ナムコ） (Namco)	190
②	ラッドラリー Rad Rally	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	78
③	ラッドモビール Rad Mobile	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	77
④	レーシングビート Racing Beat	（タイトー） (Taito)	67
⑤	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	（タイトー） (Taito)	49

８月10日　現在のインカム順位

機種名／オペレーター（地域）	ストリートファイターII	D.D.クルー	クラッチヒッター	クロスブレイズ	LD QUIZ クイズDEデート	クイズ三國志	クイズ大捜査線	クイズがくえんパラダイス	LD QUIZ ミラクルQ	クイズクエスト	ワンダー3	デスブレイド	クライムファイターズ2	コラムスII	ファイナルファイト	テトリス	スーパーバレー'91	ハットトリックヒーロー	出たな!!ツインビー	クロスソード	ガルフストーム	ターボフォース	雷電	アクロバットミッション	テキパキ	ゴルフィンググレイツ	エアデュエル	上海II
A 北海道	1	2	6	3				4		7		9	8	10														
B 東北	1		2								3	4	8	6	5	9	7											
C 関東	1		2					7		3	5	4				8		6										10
D 関東	1		2		7			6		8		3	4				10			5	9							
E 関東		1	8	3	9			2		5		7	6									10						
F 関東	1		8	7				3		2	6	5								10		4		9				
G 関東		10	2	7		6	9	3		1		5	4															
H 中部	1	5	2		9		8							7		10	3					6	4					
I 中部	5		3		2				7			6	8				4											
J 京阪神		1	2		6						5	3		10			7							4				
K 京阪神	7	10	1		6					9		5								2		4	3					
L 京阪神	2		1					3	4	8		5	6					10		7			9					
M 京阪神	1	2	3	7		6		8		4		5		9									10					
N 京阪神	1	7	6	9				3		2	4	8	10											5				
O 京阪神	1		2			9	6						4				7	3	5				8					
P 中国	1		3			4							2	6	10	5			7								9	
Q 中国	1	9	2		3		6	8					4				7			5				10				
R 四国	1		6			5					9	10	7		8		4			3								
S 九州	2		9			6	7	1			8	3	4							5						10		
T 九州	1		4	7		6	3						2							9		8			5			

機種名／オペレーター（地域）	究極タイガー	フラッシュポイント	LD麻雀マリンブルーの瞳2	とってもE雀	花のからやぶり	ルージュの香り	やんちゃな子猫	麻雀スーパー(禁)版	麻雀電子基盤	LD麻雀泊りにおいでよ	ファイナルラップ2	ラッドモビール	ラッドラリー	スーパーモナコGP	ストライクファイター	レーシングビート	ウイニングラン'91	スティールガンナー	チェイスH.Q.	GPライダー	ビーストバスターズ	ソニックブラストマン	G-L.O.C.	マッドドッグマックリー	ノックダウン	ザ・シンプソンズ	ゴーリーゴースト	パラダイスアレー
A 北海道			5							2	4	1			5							3						
B 東北								10			1					3			5		2					4		
C 関東		9									1					2		5		3					4			
D 関東											1	3						4				2				5		
E 関東						4					3	1	2			4				5								
F 関東											1		2			3											4	5
G 関東						8					2	1	3			4						5						
H 中部											4			3		5						2						1
I 中部					10	1				9	2	5	4									1					3	
J 京阪神					8		9				1	5	3					2			4							
K 京阪神			8								1	3								5			4	2				
L 京阪神											1		3				5	4		2								
M 京阪神											1			3									4			5	2	
N 京阪神											1		2					4							3		5	
O 京阪神											1	4				2				5								3
P 中国	8										1			2														
Q 中国											1	2				4	3					5						
R 四国		10							2		1	5						4				2						3
S 九州											2			1			4		3									
T 九州				10							2		1		3					4								

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

の。

ビデオとジオラマを合成させたガンゲームの新製品、**ゴーリーゴースト**（ナムコ）もカップルなどを中心に好インカムを出している。

来期にはナムコから期待の３－ＤＣＧゲーム、**スターブレード**が登場しインカムランキング上位に食い込んでくると思われるが、大型機に加えて、横にモニターを設置しないとギャラリーはゲーム画面を見ることができないため、設置店は限られてくるだろう。

ＳＣロケや遊園地ロケで抜群の売上げを見せていたのは、タイトーの**ソニックブラストマン**や**パラダイスアレー**など。

圧倒的な集客性を誇る**Ｒ３６０**（セガ）は、依然として幅広い客層から人気を得ているようだ。また、ゲームとは言い難いかもしれないが、今期からタイトーの**D^3ＢＯＳ**が遂に繁華街ロケに登場している。現在運営されているものは全国で３機だけだが、どれも集客性や知名度アップに貢献しているようだ。因みにインカムは、１日中フル稼働しても８～９万円前後とのこと。

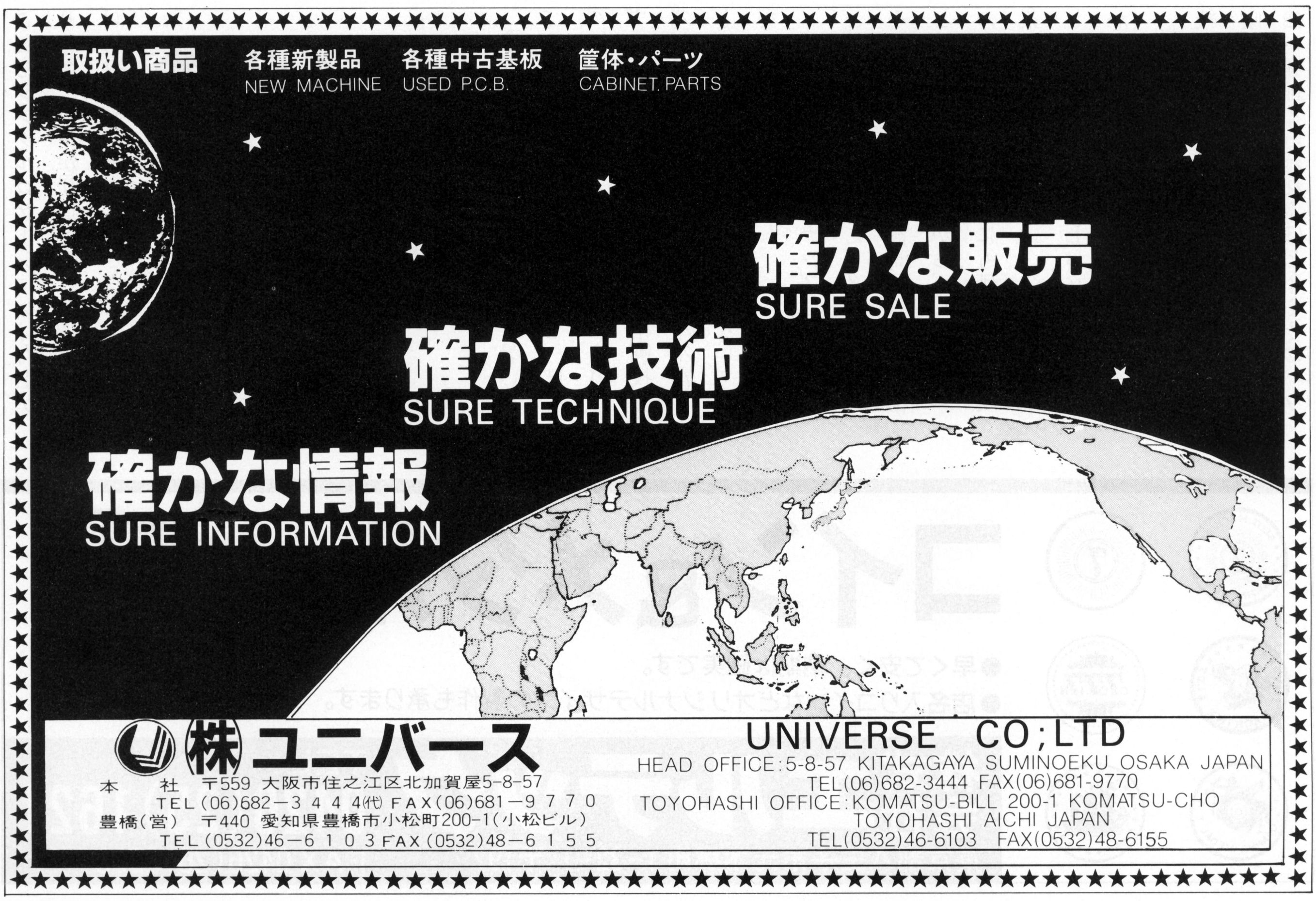
夏休みでもあり、家族連れが各ロケで目立っていたが、大型体感機は特に子供などに対する安全性が問われる機種。勿論、それについては充分に考慮されていると思うが、磨耗部品のチェック及びメンテナンスや緊急時の対処法などについては、念には念を入れて頂きたいところ。

ストリートファイターIIがトップ返り咲き。

ビデオゲームについても、新製品がラッシュで登場しランキングにかなり変動が見られる。まず、**クラッチヒッター**（セガ）を押さえて**ストリートファイターII**（カプコン）が再度トップに躍り出てきた。東京で行なわれたストII大会には、６００人を超えるファンが集まりその人気振りを再確認させられるほど。

格闘技アクションものは相変わらずの強さを見せ、**デスブレイド**（データイースト／テクモ）、**クライムファイターズ２**（コナミ）、**Ｄ·Ｄ·クルー**（セガ）、**クロスソード**（アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）などが勢いよくスタートを切っている。

クロスブレイズ（アイレム）や**闘神ブレイザース**（ビデオシステム）もなかなかのインカム。



取扱い商品　各種新製品 NEW MACHINE　各種中古基板 USED P.C.B.　筐体・パーツ CABINET. PARTS

確かな販売
SURE SALE

確かな技術
SURE TECHNIQUE

確かな情報
SURE INFORMATION

㈱ユニバース
本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL(06)682－3444㈹ FAX(06)681－9770
豊橋(営)　〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46－6103 FAX(0532)48－6155

UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

また、クイズゲームでは、**クイズがくえんパラダイス**（ＮＭＫ／テクモ）、**クイズクエスト**（タイトー）、**クイズ三國志**（カプコン）あたりが健闘しているが、全体的に見るとやや翳りが出てきているようにも感じる。

シューティングでは、**アクロバットミッション**（ＵＰＬ／タイトー）、**ターボフォース**（ビデオシステム）がまずまずのインカムを見せている反面、それに伴い**雷電**（セイブ開発）がとうとうランク外に追いやられてしまった。

このほかでは、ややロケを選んでいるが、**ワンダー３**（カプコン）や**スーパーバレー91**（ビデオシステム）が中クラスのインカムをキープしている。

こどもシングルロケは格差拡大の方向へ。

今期のこどもシングルロケーションは夏休みということもあってか、久しぶりに活気を取り戻していた。普段の月なら閑散としているロケも今期ばかりは、こども達で溢れていた。こどもシングルロケーションでは久しぶりに見る光景だった。しかし、家族旅行などのサマーバカンス時期に入ると、こども達の姿はなく、また元の閑散としたロケに戻ってしまっていた。

シングルロケーション全体を見れば、今年の夏は良い、と云えるかも知れないが、各ロケの格差が広がりすぎて、良い、悪いの両極端になってきており、ロケーション全体を見れば、とか平均すれば、というような言い方がしにくくなってきている。

例えばストリートファイターⅡをロケーションに投入したところと、一年前の基盤をそのまま使っている、というロケとは大差がつくのは当然のことだ。この傾向は今後益々強まるのではないか。

強力な新製品といえば、オモチャ屋さんの店頭に設置されたネオ・ジオを見た。客付きも、なかなか良くシングルロケーション向きといえるかも知れない。

ストリートファイターⅡにしてもネオ・ジオにしてもただ単にインカムがいいだけではなく、ロケーションそのものを活性化させるパワーを秘めている商品。今日のことだけではなく明日のことをも考えれば、躊躇することなく投資できるのではないかと思うのであるが。

また、そうした行動をとるオペレーターのみが生きのこれるのであろう。

こどもシングルロケーションは右上がりロケと右下がりロケの二極に振り分けられる時代になってきたようだ。

喫茶ロケ、コラムス、上海など〝昔のスター〟が安定機に。

喫茶ロケは暑い夏場に強く、暑い夏であればあるほどいい。しかし、肝心のソフトがストリートファイターⅡやファイナルファイトといった格闘技ものだけに頼っているだけに、外の暑さとは反対に少々寒い感じがしないでもない。

喫茶ロケのラインナップだけをみると、格闘技ものに加え、クイズもの、そして喫茶ロケの定番商品である麻雀と揃ってはいる。しかし、ＬＤタイプのものは、サイズ的にも価格的にも喫茶ロケには入れにくい。今人気が集中しているのは、このＬＤタイプなのだから、ままならないものだ。

麻雀ものはヒットしたマルキン版に続くヒット商品が出てこないだけに、喫茶ロケの定番商品麻雀、喫茶ロケに強い麻雀といわれるほど今やそのパワ

コイン&メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192

ーはない。と、こう考えていくと、やはり主役は格闘技ものということになってしまう。喫茶ロケもこどもシングルロケーション同様に、ここ暫くはストリートファイターⅡやファイナルファイトといった格闘技ものに頼らざるをえないようだ。

しかし、そうした最新の商品だけではなく、喫茶ロケでは依然としてコラムス、上海、名人戦（将棋）などといった〝昔のスター〟たちも活躍している。

さすがにビックリするようなインカムはないが、それでもコンスタントなインカムがあり、抜群の安定感がオペレーターの信頼を得ているようだ。コラムス、上海、名人戦にテトリスを加え、各3ケ月おきというローテーションで一年間を回しているオペレーターさえいるという。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 **エム.ジー.エム.**

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661代 FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

今でもこの種のソフトが喫茶ロケで稼働できるということは、喫茶ロケにこの種のニーズがあるという証明でもあろう。年に1～2機種はこの種のヒットソフトが欲しいものだ。

というのも喫茶ロケの中心となる客層は学生街など特別なロケを除けば、ほとんどがアダルト客。格闘技ものより、麻雀、テトリス、コラムス、上海、将棋といったものの方が客層によりピッタリとするのではないか。喫茶ロケを安定させるためにも、是非、これらの機種に続くソフトが発売されることを望みたいものだ。

新シングルロケの誕生に期待。

先月号のこのロケ別業況の中でカラオケルームにプライズ機が設置されていると述べた。オペレーターは新しい業態へも果敢に進出し、好結果を上げているのであるが、ここにきて、カラオケルームだけではなく、ビデオレンタル店、ホテルなどへもゲームビジネスは進出している。

ビデオレンタル店は大手メーカーが自社製品で進出、好結果を出しているが、関西のA業者はホテルにゲーム機を設置している。ホテルにゲーム機と

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

いうのは、そう特別珍しいことではない。かなり前からビジネスホテルのロビーやレジャーホテルの中、ラブホテルの各部屋にまでゲーム機は設置されてきた。

その点ではA業者がホテルにゲーム機を、といっても話題性はないかもしれない。しかし、この業者はホテルはホテルでもカプセルホテルにゲーム機を入れたのである。

カプセルホテルといえば大阪が発祥の地。ただ横になって寝るだけのギリギリ必要な空間をできるだけ安い料金で提供しているのであるが、このカプセルホテルが出現した時、合理的な考え方をする関西人らしい発想だ、と言われたものだ。普通のホテルにあるようなサービスはもちろんなく、文字通り寝るだけのスペースがカプセルホテルなのである。そこに人手のかからないゲーム機を顧客サービスのひとつとして、という発想もまた関西風かもしれない。

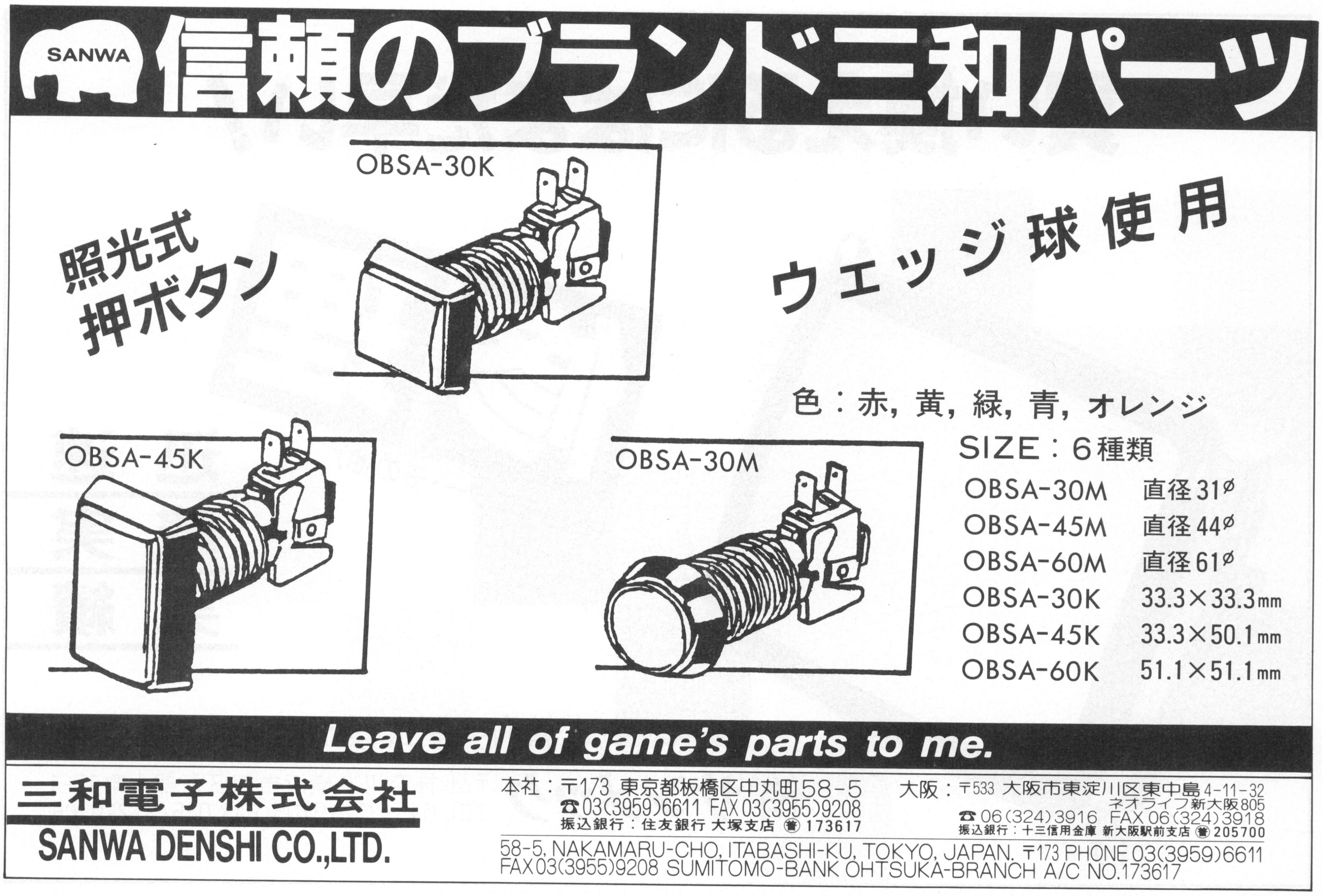
このA業者がゲーム機を入れているホテルは300人宿泊可能というもので、カプセルホテルとしては大きい部類に入るのではないか。現在設置されているゲーム機は6台。

「まだ採算がとれる状態ではない。儲けウンヌンは先のこと」と長期戦で望む構えのようだ。しかし、カプセルホテルにゲーム機を、という考えはなかなかのアイデアではないか。

ただ横になって寝る空間しかないカプセルホテルだけに、他に娯楽はないし、またホテル側から様々なサービスを受けられるわけでもない。何もせず寝るしかないのである。

しかし、そうした中にゲーム機を入れれば、他に娯楽がない状況だけに好結果も期待できるのではないか。新製品でなくてもいいだろうし、めまぐるしく機種入れ替えをする必要もないだろう。また屋内ロケだけにゲーム機の傷みも少なくて済む。このようにオペレーターにとってのメリットも数多くある。短期で採算を取るという訳にはいかないだろうがA業者がいうように長期的に見れば採算の取れるロケーションへと育っていくのではないか。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

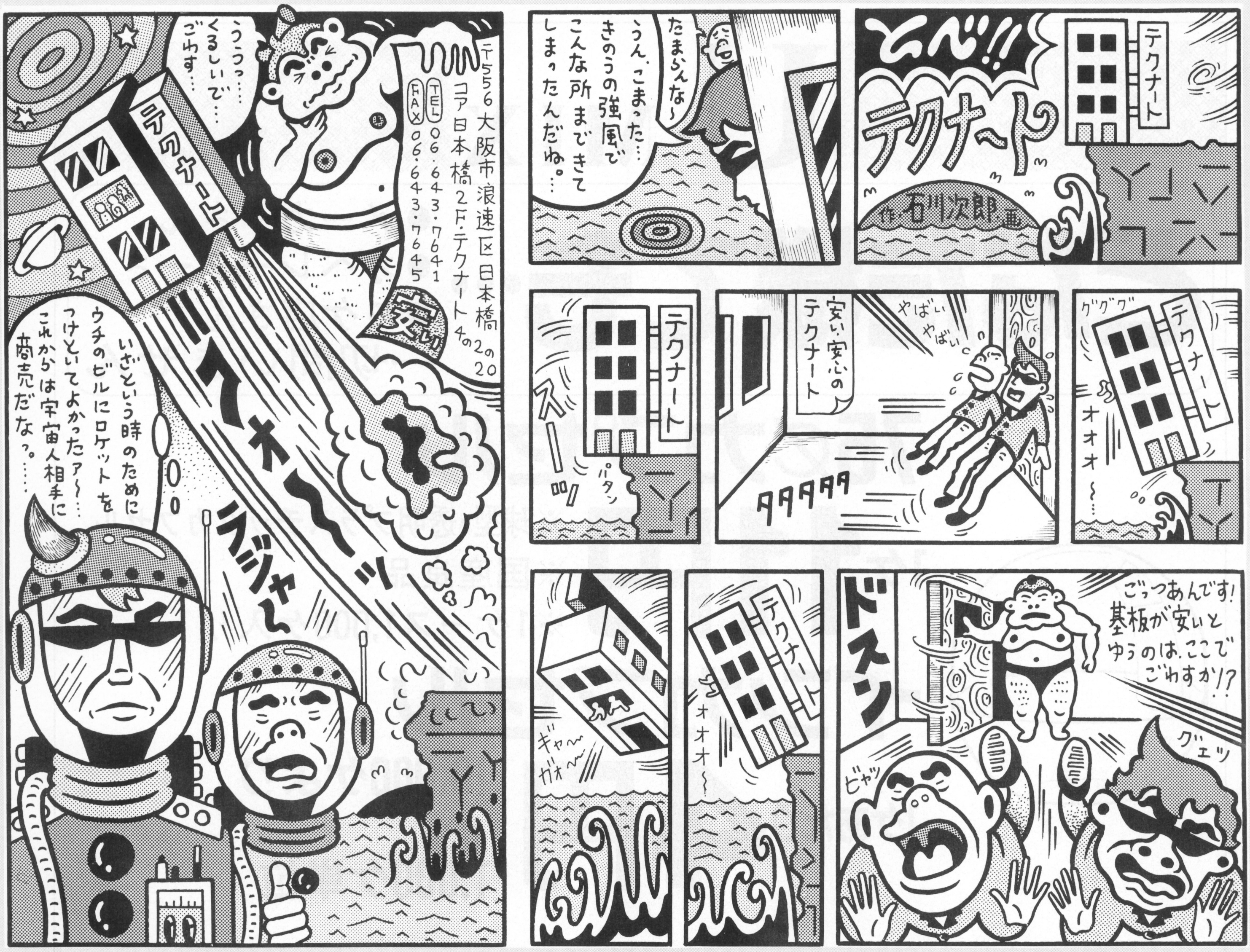

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

照光式
押ボタン
ウエッジ球使用
色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類

OBSA-30M	直径31ø
OBSA-45M	直径44ø
OBSA-60M	直径61ø
OBSA-30K	33.3×33.3mm
OBSA-45K	33.3×50.1mm
OBSA-60K	51.1×51.1mm

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普) 173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617



どん!!
テクナ～ト
作・石川次郎・画
テクナート
たまらんな～
うん、こまった…きのうの強風でこんな所まできてしまったんだね。…
グググ
テクナート
オオオ～
安い安心のテクナート
やばい やばい
タタタタタ
テクナート
スー…ッ
パタン
ごっつあんです! 基板が安いとゆうのは、ここでごわすか!?
ドスン
じゃッ
グェッ
テクナート
オオオ～
ギャ～ ガォ～
〒556 大阪市浪速区日本橋4の2の20 コア日本橋2F・テクナート TEL 06・643・7641 FAX 06・643・7645
うぅっ……くるしいでごわす…
安い
テクナート
ミクオ～～～ッ
ラジャ～
いざという時のためにウチのビルにロケットをつけといてよかったァ～…これからは宇宙人相手に商売だなっ。……

ゲーム基板ならテクナート！

親切、ていねい、ズブの素人の方から
エキスパートの方まで幅広くサポート
いたします。新製品はもちろん
中古基板も在庫3000枚、しかも長期
保証付！買いとりおよび修理依頼、
開発依頼も承ります。

有限会社 テクナート

〒556　大阪市浪速区日本橋4—2—20
コア日本橋2F
TEL 06-643-7641
FAX 06-643-7645

U·MIX

どなた様でも…

- ●メーカーさん
- ●オペレーターさん
- ●ロケ店さん

一切問いません

75⌀カプセル

1ケ **11円**

※球型・透明プラスチックカプセル
※国産良品
※1ケース1,000ケ入り

インカプセル

1ケあたり **4円**

10,000ケより
1,000ケ単位

◆運賃は当社が負担いたします。
各地方配送可能

※20日前発注でお届けいたします。
※景品配送の運貸は負担していただきます。
※発注数量により単価御相談いたします。
※キャパシティー有、お早めに… くわしくはお電話を

振込先

第三銀行 名古屋支店

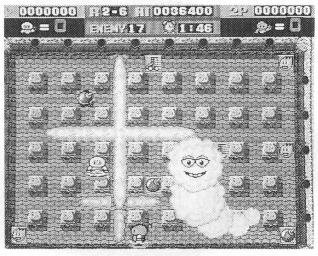
（普） 0672981

㈱ユー・ミックス アミューズメント事業部

〒455 名古屋市港区本宮町2-35-1
TEL 052-654-5332（代）
052-654-5333（代）
FAX 052-654-5303

ボンバーマン

アイレム



LICENSED FROM HUDSON SOFT.

ハドソン社製の人気コンシューマソフトからの逆移植作。格子状の通路にブロックを配置して迷路となっているフィールドに爆弾を仕掛けて、敵を倒していくアクションゲーム。

全6ラウンド36ステージで構成されたノーマルゲームと、対戦の対決バトルゲームが楽しめる。ボスの登場や、パワーアップに継続性がなくなった事など、アーケードアレンジされた内容となっている。

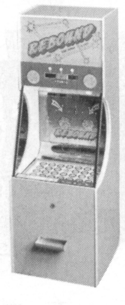
OP価格13万8千円。

9月12日発売。

アイレム㈱製。

リバウンドⅡ

コインコンセプツ社/カプコン



メダルを投入して、下部に設けられたセンサーフィールドの穴を塞ぐことで払出しが行なわれる新形式のメダルゲーム。

スライド式の投入口からメダルを入れると盤面を滑っていき、手前で一度跳ねて止まるようになっており、シンプルで熱中できる内容となっている。盤面の途中にはボーナスセンサーがあり、これを通過することで払出しが一定量増加する。

発売日、価格未定。

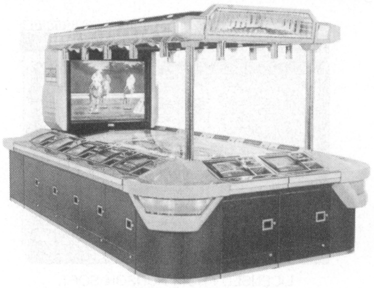
コインコンセプツ社製。

㈱カプコンが販売。

ニューマシン インフォメーション

ロイヤルアスコット

セガ・エンタープライゼス



12人同時プレイ可能、全50頭の性格・実力が個々に違うサラブレッドがフィールドを縦横無尽に駆け抜ける〝フリートラックシステム〟、レース展開を映し出す50インチプロジェクションTVなど、ハイテク技術満載の大型メダルゲーム機。

〝競馬〟をリアルに再現したこのマシン、W2540×D4230×H2260㎜とワイドなボディはメダルコーナーの中心機種に最適。

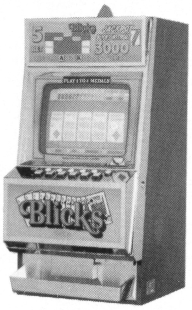
9月下旬発売予定。

標準価格3千4百25万円（税別）。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ブリックス

セガ・エンタープライゼス



15枚のトランプを使った、まったく新しいゲームシステムを採用したカードゲームが登場。

配られた15枚のカードを小さいほうから順に並べるという単純なルールだが、途中、オープンカードの配列から次のカードを推理することと、直感に頼る度胸が必要。なかなか奥の深いゲーム内容となっている。

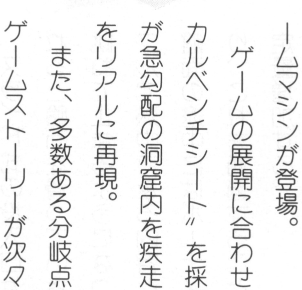
従来のカードゲームでは飽き足らないプレイヤーや、新規客獲得のためには最適なメダルマシン。

標準価格52万5千円で発売中。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

レールチェイス

セガ・エンタープライゼス



グループ客、アベック客をターゲットとした、セガ体感シリーズ初の2P同時プレイ可能体感シューティングゲームマシンが登場。

ゲームの展開に合わせて動く〝マジカルベンチシート〟を採用。トロッコが急勾配の洞窟内を疾走するスリル感をリアルに再現。

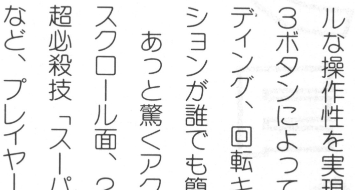
また、多数ある分岐点の選択によりゲームストーリーが次々と変化。リピーターを飽きさせず、高インカムが期待できる。

9月発売予定。価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

エイトマン

エス・エヌ・ケイ



©PALLAS./©SNK CORP. 1991.

懐かしのヒーロー「8マン」がネオ・ジオゲーム第23弾に登場。

名作マンガを完全ゲーム化。シンプルな操作性を実現した8方向レバー、3ボタンによって、ジャンプ、スライディング、回転キックなどの痛快アクションが誰でも簡単に楽しめる。

あっと驚くアクション面や、超高速スクロール面、2P協力プレイによる超必殺技「スーパーダブルボンバー」など、プレイヤーを魅了する要素満載のハイスピードアクションゲーム。

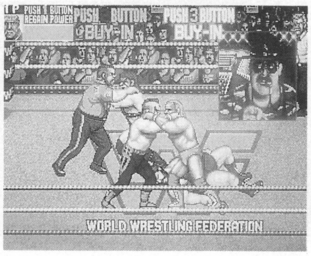
価格、発売日共に未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

ニューマシン インフォメーション

WWFレッスルフェスト

テクノスジャパン/テクモ


PUSH 3 BUTTON
BUY-IN
WORLD WRESTLING FEDERATION

© 1991 Technos Japan CORP.
© 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF®, and World Wresrling Federation® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

ロングヒットとなったプロレスゲーム「WWFスーパースターズ」の最新バージョン。

WWFの人気レスラー12名が登場し、本物さながらの格闘シーンを展開する。モードはタッグマッチとバトルロイヤルの2種類。その状況によりA、B2ボタンの組み合わせで、色々な技をかけることが出来る。タッグマッチモードは全10戦。3、8戦は金網デスマッチになっている。

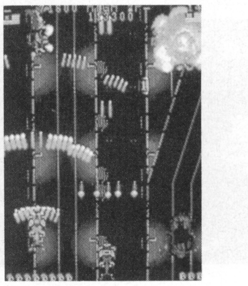
10月上旬発売予定、価格未定。

開発元　㈱テクノスジャパン。

販売元　テクモ㈱。

サンダードラゴン

テ ク モ



人工衛星からの攻撃、迫真の超低空戦闘シーン、と壮大なスケールのなかで繰り広げられる縦スクロールシューティングゲーム。

自機は全8ステージを、それぞれ特徴のある4種類のショット、広域拡散機関砲、振動粒子速射砲、反射ガスレーザー、核融合ナパーム弾をアイテムによってパワーアップさせながら進んで行く。

9月上旬発売予定。

価格未定。

㈱NMK製。

テクモ㈱が販売。

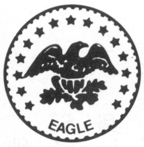
コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

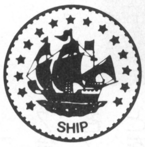
●パチスロ　●オリンピアマシン　●メダルゲーム　●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

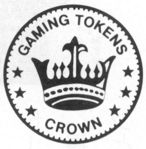
①イーグル



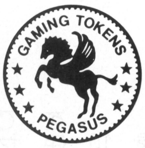
②シップ



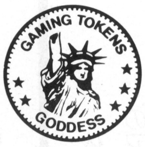
③クラウン


GAMING TOKENS
CROWN

④ペガサス


GAMING TOKENS
PEGASUS

⑤ゴッテス


GAMING TOKENS
GODDESS

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

アレンジホール
梅田
ニュー大東洋

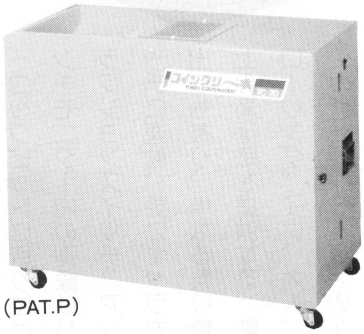
エビナセンター
COIN

AMUSEMENT
SEGA
FOR ONLY

NEW GRAND
SLOT

PACHI SLO
ビクトリア
PACHI SLO

コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用
コインクリーネ
●メダル研磨機TC-70型
・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました
●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470㎜



(PAT.P)

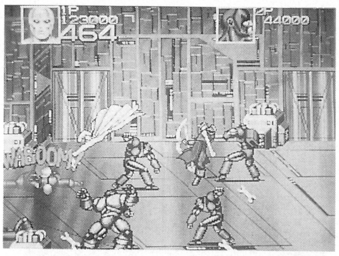
コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F）　☎(06) 943-2512㈹
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F）　☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル）　☎(092)472-3600㈹
■本社　大阪☎(06)943-3322㈹　■工場　堺☎(0722)51-5001㈹

ニューマシン インフォメーション

キャプテンアメリカ アンド ジ アベンジャーズ

データイースト



CAPTAIN AMERICA, THE AVENGERS, and the distinctive likenesses thereof are Trademarks of the Marvel Entertainment Group, Inc. and are used with permission. Copyright ©1991 Data East Corporation / Marvel Entertainment Group, Inc. All Rights Reserved.

アメリカンコミックスの大手、マーベルコミックスから4人のヒーローが登場する横スクロールアクションゲーム。

キャプテンアメリカ、アイアンマン、ビジョン、ホークアイの中から自機をセレクト、世界征服を企む、闇の首領レッドスカルを倒すのが目的。

背景が水彩画の画像取り込みによって自然な感じで処理されており、コミックスの雰囲気を演出している。

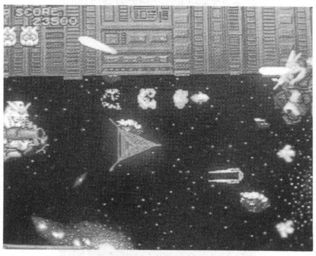
価格未定。

発売日未定。

データイースト㈱製。

SDガンダム・サイコサラマンダーの脅威

バンプレスト



ビデオゲーム作品第1弾「ウルトラマン」が、期待に違わぬヒットを記録したバンプレストが放つ第2弾は、これまた超強力キャラクター、SDガンダムを採用、「ウルトラ～」を上回る活躍が予想される。

1P・ガンダム、2P・プロトタイプガンダムを操作し、次々に登場する敵キャラを倒し、最後の大ボス、サイコサラマンダーの待つ最終面へ進む。

アイテム多数。2P途中参加可能。

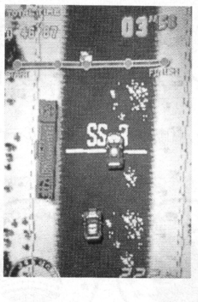
9月29日発売。

OP価格18万6千円。

㈱バンプレスト製。

ドリフトアウト

ビスコ



砂漠、山道、凍結路など全6ステージに亘り、迫力のオフロードラリーが楽しめるドライブゲーム。

プレイヤーはそれぞれに特徴のある7台のマシンから1台を選びプレイ。各ステージとも規定時間に完走することを目指し、ドライバーズポイントでトータルチャンピオンを争う。

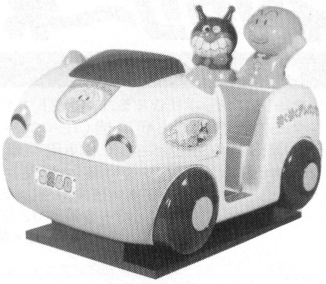
操作はアクセル、ブレーキの2ボタンとレバーその他、ディップスイッチでセンサーコントローラー、ハンドルを使用可能。

10月7日発売予定で価格は未定。

開発・販売元㈱ビスコ。

わくわくアンパンマン

バンプレスト



依然として、子供たちの間で大人気のアンパンマン、バイキンマンと一緒にドライブできる定置式乗り物。

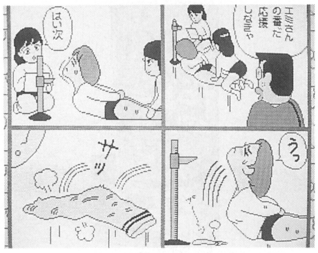
コックピットに取り付けられた14インチモニター内の画像はハンドル、クラクションスイッチ、アンパンチスイッチに連動、更にキャラカードの払い出しもあり、単なる乗り物機として以上の満足感を提供する。動きは左右のローリング。子供、大人、各1名用。サイズH1340×W1230×D1870㎜。

OP価格96万円で発売中。

㈱バンプレスト製。

笑いの華天使

ダイナックス



DX-マザーボードシステム第4弾。テンホー作、笑いの「華天使」を『花合わせこいこい』ゲームに載せた花札ゲーム。

新鮮ギャグ・動漫画VOL.2でコミックシアターへプレイヤーを誘う。

ゲームに勝てばニュースタイルのクイズゲームに挑戦出来、ステージクリアーの後にはプレイヤーへビッグなオマケが待ち受ける面白さ抜群のゲーム。

メインボード&サブボードキット、スコアー制。9月発売予定、価格未定。

開発元・ダイナックス㈱。

発売元・中日本リース㈱。

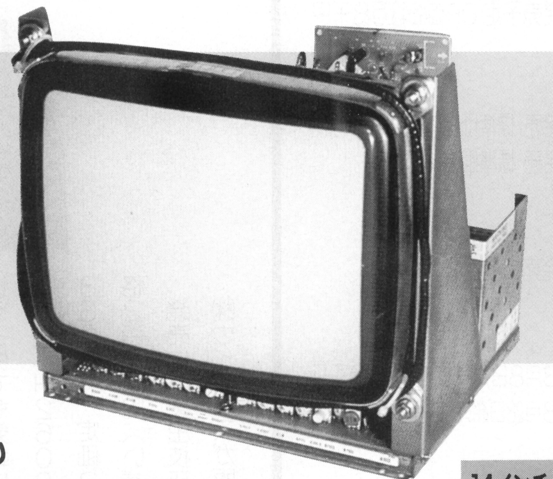
LDクイズ ミラクルQ

日本物産

クイズDEデートに続くLDクイズシリーズの第2弾。

ゲームシステムが改良されて、より遊び易くなっている。森山愛里、森村あすか等の6人のAVギャルから1人を選択してスタート。今作ではスポーツ、アイドル、メカニック他の8項目から2ジャンルを自由に選ぶことができるようになった。更にノルマが固定から5～9までのステージ別による変動制に変更された。OP価格28万8千円。基板キット15万8千円。変更ロム9万8千円。8月7日発売。

日本物産㈱製。



中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

モニターはTVゲームの命です。

迅速
- 通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実
- 故障箇所は確実に修理。

予防修理
- 故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

どんなモニターでも
国産のゲーム機用であれば修理致します!

14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。
故障した場合は、修理をお勧めします。

※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

株式会社ユニックスコーポレーション
〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207
TEL0463-95-2319 FAX0463-92-5070

ニューマシン インフォメーション

動物の森

日本商事

華やかな盤面のハネ物電動役物式パチンコタイプのプライズゲーム。

ゲームはタイム制（設定時間は1〜5分まで変更可能）で、タイムアップ前にブザーで知らせ、ランプが消えるとゲームオーバー。但し、大当たり中は大当たり終了まで時間が延長される。

フィーバーが最後まで完成すると、景品が払い出される。

OP価格18万5千円、9月1日発売予定。

㈱日本商事製。

ワールドリフター

関西精機製作所

ゴリラの人形がリアルな動きでバーベルを持ち上げる仕種が楽しいプライズゲーム。

赤いボタンを早く叩いてゴリラのウエイトを上げ、上げたウエイトの重さで決勝戦のクラス（ヘビー級、ミドル級、フライ級）が決まり、決勝戦で成功すると景品払出し又はリプレイ、という簡単操作で子供から大人まで楽しめる。アメリカン調のカラフルなデザインが人目を魅き、集客力抜群。

定価77万円で発売中。

㈱関西精機製作所製。

NEWS DATA

8月20日現在の各社製品リリース最新情報です。

■セイブ開発

グッとE雀　JAMMA健全娯楽推進委員会承認第1号機　9月12日発売予定 OP価格13万8千円

■セガ・エンタープライゼス

D.D.クルー　8月5日発売 標準価格19万7千5百円

マルチキャビネットSWING　8月5日発売 標準価格 45万円

■ナムコ

スターブレード　9月上旬発売　定価248万円

■ダイナックス

岩谷テンホーの麻雀コミック劇場　メインボード 8月8日発売 定価13万8千円

サブボードキット 8月28日発売 定価 7万8千円

■コナミ

クライムファイターズ2　P.C.B 8月24日発売 OP価格15万8千円

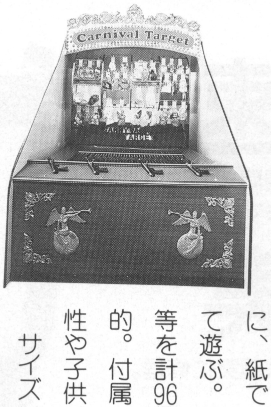
■ジャレコ

ジョイフルカード　8月末発売予定 希望小売価格530万円

ワンダーハンティング　8月末発売予定 希望小売価格 86万円

カーニバルターゲット

栗田技研/ウイックス



4人まで同時にプレイできるカーニバルゲーム。

コルクを使用した空気銃のシューティングゲームで、縦に回転するドラムに、紙で吊るされた景品を撃ち落として遊ぶ。景品は中型までのぬいぐるみ等を計96個まで吊るす事ができ、効率的。付属の銃は軽く作られており、女性や子供でも気軽にプレイできる。

サイズH2600×W2005×D3300㎜。定価3百45万円。OP価格2百76万円（いずれも弾貸機含む）。

発売中。栗田技研㈱製。

㈱ウイックスが販売。

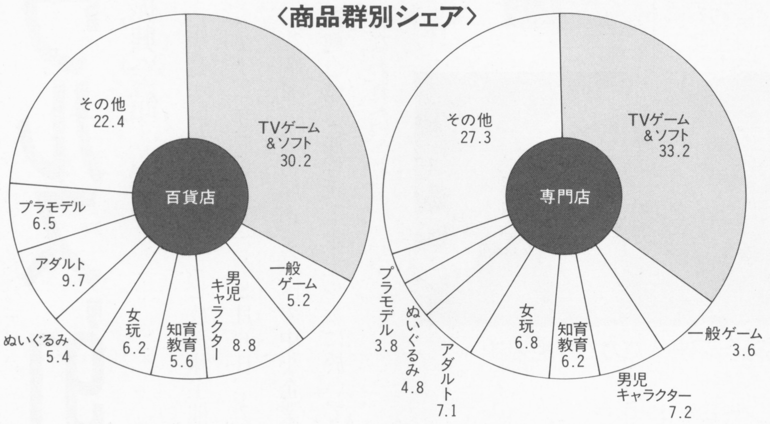
コンシューマ情報

玩具業界は依然として「TVゲーム」主導

先月号では、、米国最大のレンタルビデオ店チェーン、ブロックバスター・エンターテイメントの日本法人、日本ブロックバスターが、今秋から家庭用TVゲームソフトのレンタル事業を開始する方針で、主力メーカーとの交渉を開始する旨を報じた。

米国でのゲームソフト・レンタルは一般化しており、ブロックバスター・エンターテイメントは、現在、全米で2万5千店のレンタル店を展開している。日本ではメーカーの抵抗が強い様だが、これも時代の流れ、遅かれ早かれ実現することになるだろう。

むしろ、一作当りの販売数の下限が低下している今日、販売のベースを底上げする意味でも、歓迎していいのではないか、とするのは無責任なのだろうか。


〈商品群別シェア〉

折しも、任天堂は7月26日、テレビゲームのハード機器やゲームソフト、関連商品など自社製品を専門に販売する専門ショップ「任天堂エンターテイメント」のフランチャイズ展開を国内で展開することを発表した。年内千店、将来的には全国で3千店が目標だという。（米国ではすでに有力玩具店など8千ヵ所に展開）

ところで、今日のゲームソフト販売のベースは玩具専門店及び百貨店の玩具売り場だが、玩具業界専門誌は’91上半期を次の様に分析している。

スーパーファミコンをはじめ、TVゲーム分野が依然として高いシェアを占める反面、一般玩具の低迷感がさらに強まった’91年上半期商戦であった。

昨年11月21日の発売以来、年末商戦、そして今年に入っても順調に販売台数を伸ばし、さらにソフトのラインアップも充実してきたスーパーファミコンは、春休みからゴールデンウイークにかけて、やや勢いが鈍ったとの声が聞かれたものの、やはり各店貢献度No.1アイテムに挙げられている。また、ファミコン、メガドライブ、PCエンジンもまずまずの安定度で推移したが、ゲームボーイソフトはやや厳しい状況との指摘も聞かれている。

玩具市場の30～35％はTVゲーム

一方、別表の様に、玩具業界に占めるTVゲームソフトのシェアは30～35％。アイテムが多項目にわたる同業界に於ても、これを抜きにした売り場は考えられない。

4～5年前のピークの状況は過ぎたとは言うものの、玩具業界は依然としてTVゲームソフトを軸として展開。「化け物」とも言える商品になってしまっている。

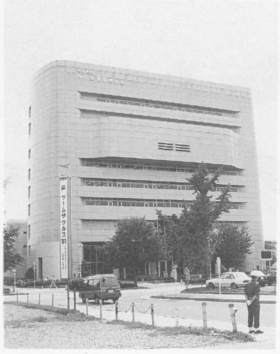
第1世代、第2世代家庭用に各社の携帯用、更にはCD－ROMを加え、各社各商品のシェア争いは一層激化することだろう。その中で、任天堂のフランチャイズ展開に、セガ、NECはどう対抗してくるのか。この面での遅れがあるだけに、今後に注目したい。

中京テレビ放送㈱主催

ゲームザウルス'91開催

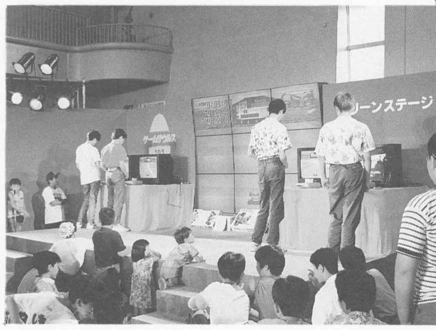
8月6日・7日　名古屋中小企業振興会館

先月で既報の中京テレビ放送㈱主催「ゲームザウルス'91」が8月6日、7日の両日、名古屋市千種区の中小企業振興会館—通称吹上ホール—に於いて行なわれた。


名古屋市
中小企業振興会館

会場全景

どのブースも人だかりが絶えない



イベントコーナー

入場者数は初日だけで昨年の総来場者を越えるかという勢いの人出となり大盛況を博した。中には夏休みということもあり、岐阜県や静岡県といった遠方からの来客もみられた。

「前売りの数が出ないイベントですので正直言ってどれほどの入場があるのか不安だったのですが…」（中京テレビ放送東京支社営業部大西憲司氏）

名古屋地区ではテレビCMを流した他、朝の情報番組でコーナーを設けたりしたこともあり、目標2万人に対して2日間で約1万9千人という結果となった。90％以上が当日券による入場で、80％が小学校中学年から中学生という比較的若年層が占めるものとなった。家族連れも多く、ホール横の駐車場はほぼ満杯状態。駐輪場も子供たちの自転車で溢れた。

参加メーカーは31社。任天堂㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、日本電気ホームエレクトロニクス㈱のハード供給3社の協力で、開発中のためにビデオ画像による展示から発売中の近作まで、全95タイトルが並ぶ錚々たる大イベントとなった。

会場には各メーカーの個別ブースの他、片側一面に大きく取られたハード3社のデモンストレーションコーナー、そしてグリーンステージ、イエローステージと、2つのイベントステージが設けられた。ステージでは午後からの5時間、ゲーム大会が催され、申込みのインフォメーションカウンターでは人がきれることがない程で、常時2千人近い人が会場にいるという状況だった。

「メーカーの方からは（この入りを見て）冬にもイベントをやってもらえないかという話もあるほどです。去年のイベントでの反省点やノウハウもあって大成功といえますが、まだまだ。とりあえず来年の夏はあるでしょうが…」（前出大西氏）とのことだった。ゲームザウルスは中京地区での夏の定番として定着していくだろうと思われる。

中京テレビ放送 東京支社営業部
大西 憲司氏

㈱トウショウ、㈱ダイリン、㈱セイコー

バンダイ販売代理店3社合併

玩具業界最大問屋「ハピネット」誕生

バンダイの販売代理店である。㈱トウショウ（本社・東京、河合　洋社長）、㈱ダイリン（本社・大阪、井平康彦社長）、㈱セイコー（本社・東京、中西　朗社長）の3社では、10月1日を目処にして合併する事に各社が合意をみた。

これにより玩具業界最大の問屋が誕生することとなった。

合併後の新社名は㈱ハピネット（英文ＨＡＰＰＩＮＥＴ　ＣＯＲＰ．）でハピネス＝幸福、満足。とネットワーク＝情報網。の合成造語。「夢・マーケティング」のスローガンを掲げて、近い将来には上場を目指している。

目的は①取引先の全国展開等による新たなニーズに対応するべく流通ネットワークを整備して、サービスの向上を追求し、取引先及び消費者の役に立てる企業づくりを目指す。②玩具業界の流通変化に即応しつつ、存続し、成長しうる企業となるために、経営の合理化と販売力の強化を計る。③経営の近代化を推進し、経営管理機能のレベルアップにより経営体質を強化。また、有能なる人材の育成並びに社員の待遇の向上を計る。と、なっている。

10月1日の時点では現行組織のままの移行となり、完全な形となるのは来年4月からとなるようだ。3社対等の合併ではあるが、法律的には㈱トウショウが存続会社となる。

合併時の資本金は払込資本金が2億5千2百万円、授権資本金が10億8千万円となり、事業規模は従業員3百50人。年商4百40億円を見込んでいる。

人事は代表取締役会長に井平康彦氏、代表取締役社長に河合洋氏、取締役副社長に中西朗氏がそれぞれ就任。

今後の基本的な方針としては、バンダイの商品を核とする一方、広くユーザーのニーズに応えるためにも玩具に限らず扱う商品を増やす意向。物流面でもより、効率的な問屋機能が追求されていくことになる。

㈱エニックス

書籍、玩具両部門を拡充

多角化により経営の安定を図る

㈱エニックス（本社・東京、福嶋康博社長）では業務を多角化、単なるゲームソフトメーカーからの脱脚が始まっている。

一つの柱は書籍で、今年3月に創刊した漫画雑誌「月刊少年ガンガン」を核として、部門の拡充が計られる。

同誌は現在、小学校中高学年から高校生までをユーザーに、全国の書店を通じて月間25万部を販売しているが、この9月20日に連載漫画の単行本を発売。10月までに7種類が予定されている。更に今年度中には小説などの文庫本、好評の四コマ漫画集など数種類を出版する計画。

これらの強化策に続き、今後も一般書籍を投入していき毎年度、前年比10％増の売上を目指す。

もう一つの柱は玩具。こちらも当初は「ドラクエ」関連の商品ばかりだったが、来年1月末を予定に乳幼児用発育助成玩具を5点、発売する。

2年前の'89年から大学の研究室などの協力を得て研究開発が進められており、今後2、3年で2歳用、3歳用と順次、対象年齢を広げていく。内容は現在明らかではないが、価格は1点あたり1万円前後になるものと思われる。

発売後1年間で3億円の売上を計画。新分野への参入でこちらも毎年度、前年比10％増を目指している。

同社の'90年度の売上げは百88億円だが、このうち6割をゲームソフトが占めている。しかし、ゲームはその内容によって売上げの差が大きく、販売予想が立てにくく、経営をより安定させるために各部門を強化、事業として本格的に乗り出すこととなった。

少年
月刊
おもしろさ会心の一撃マガジン!!
南国少年パプワ

月刊少年ガンガン

任天堂㈱

FC展開始動

スーパーマリオクラブを導入 新製品を優先供給

任天堂㈱（本社・京都市、山内溥社長）では、ファミコン、スーパーファミコン、ゲームボーイの各ハードと周辺機器、そして専用ソフトを専門に販売するフランチャイズチェーン事業を国内で展開していくことを発表した。

アメリカでは「ワールド・オブ・ニンテンドー」の名称で有力玩具店など、8千ヵ所に開設されているインショップ形式を同様に日本で行なうもので、8月より業種を問わず募集が開始されており、将来的には全国で3千店舗の展開を目指す。

FCの店名は「任天堂エンターテイメント」。5坪と10坪のモデルが提示されており、これ以外のサイズでの開設は応相談となるが、店内レイアウトは全て統一されたものとなる。同社は契約開始から3年間、FC店に対して製品の売上げ総額の1％を現金で割り戻す。契約費用は3年で3万円。この他に商標、キャラクター使用料は年間1万円となっている。その他、改装費は小売店側が負担することになる。

これらの店舗では情報ネットワーク「スーパーマリオクラブ」が導入され新製品情報の積極的な提供の他、製品の優先供給を行なっていき、小売店の育成、確保を図り、末端での販売状況を把握していく。これにより、適正在庫の維持など流通の正常化を目指す。

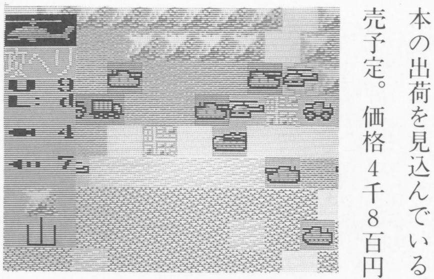
㈱システムソフト

ゲームギアに参入

パソコン人気ソフト「大戦略」を移植

パソコンゲーム「大戦略」や「マスター・オブ・モンスターズ」などで有名な㈱システムソフト（本社・福岡市、樺島正博社長）では、この度ゲームギアのサードパーティに参入する事を決定した。第1弾ソフトは「大戦略G」。

対戦国数は2ヵ国。マップは32×32ヘックス。地形種類は11種類。部隊数は32部隊／国。兵器数は13種類と本格的なシミュレーションゲーム。GGのユーザーを考慮して、歴史や兵器の知識がなくてもプレイできるよう工夫されているのが特長。同社では年内5万本の出荷を見込んでいる。9月下旬発売予定。価格4千8百円（税別）。



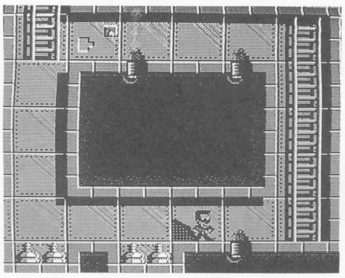
参入第1弾ソフト
「大戦略G」

㈱エピック・ソニーレコード

映画をFC化

㈱ソニーミュージック・エンタテイメントではダイ・ハード主演、制作コンビの放つ今秋封切りの話題作「ハドソン・ホーク」のファミコンゲーム化が行なわれている。

引退を決意した怪盗が、昔のパートナーを救うためにダ・ビンチの名画に挑むという内容で、ゲームもこれにそったものとなる。



開発中の「ハドソンホーク」

©1991 TRI-STAR PICTURES INC.

㈱セガ・エンタープライゼス、日本ファルコム㈱

共同出資で新会社設立

㈱セガ・エンタープライゼスと「イース」「ザナドゥ」で知られるパソコンソフトメーカー日本ファルコム㈱では共同出資により、7月17日付で新ソフトハウスを設立した。

新会社の名称は㈱セガ・ファルコム。当面力を入れるのは新ハード、メガCDのソフトとなる模様。

サンリツ電機㈱

シムス㈱へ社名変更

サンリツ電気㈱では、6月12日をもって社名をシムス㈱と変更した。SIMSとはソフトデベロップメント・イノベーション・マルチ・サクセスの頭文字をとったもので「革新的なソフト開発」を目指していくという事だ。

㈱カルチャーブレーン

開発ビル落成

㈱カルチャーブレーン（本社・東京、田中幸男社長）では、このほど墨田区太平2－5－6に地上7階建てのビルを7月末日に落成した。同ビルでは開発の他、マーケティングリサーチ、営業が行なわれ、平成5年に予定の店頭公開に向けた一大拠点となる。

ソニック、セガのマスコットキャラクターに

セガ・エンタープライゼス

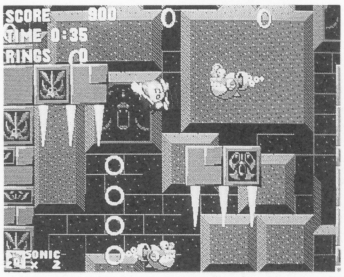
MD ソニック・ザ・ヘッジホッグ

クレーン機のぬいぐるみにも登場、セガのイメージマスコットとして任命された、はりねずみのソニックが活躍する横スクロールアクションゲーム。

ポップ感覚あふれるキャラクターと背景、なによりスピード感を重視したゲーム展開が特長となっており、これまでのアクションゲームとは一線を画した超スピードの爽快感がウリとなっている。

単純な操作とリングというアイテムさえ持っていれば死なないシステムで幅広い年齢層に対応したソフトとして注目される。6ゾーン各3ステージの全18面構成。7月26日発売。

価格6千円（税別）。



超スピードの爽快感

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

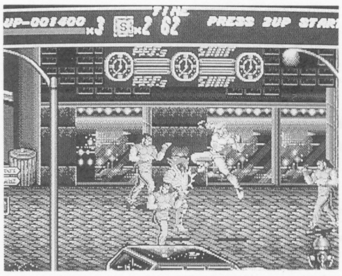
MD ベアナックル

現在アーケードで隆盛を究めている、格闘アクションゲームのオリジナル。同社のヒット作ゴールデンアックスを彷彿とさせるシステムを採用、3人のキャラクターから自機を選んでプレイ、2人同時プレイが楽しめる。

アクションはジャンプとアタックの2ボタンで、基本、掴み技、投げ、飛び蹴りの多彩な技を駆使できる。また、ボタン連打によって技が変化していくのでアクションの苦手な人でもゲームを楽しめる。

全8ラウンドで、夜の街、海岸、船の中など様々に舞台が移り変わっていく。8月2日発売。

価格6千円（税別）。



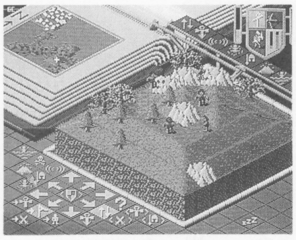
古代祐三氏のサウンドが冴える

ベアナックル

MD ポピュラス

パソコンゲームブームの火付け役となった、ビッグタイトル。ジェネシス版の移植で、砂漠、草原など4種類の地形の5百ステージが用意されており、創世記の地上を舞台に神の種族を指導して、造成、火山、地震、ハルマゲドンなどのコマンドを用い、悪魔の種族との戦いを行なうリアルタイムシミュレーションゲーム。8月9日発売。

価格6千円。(税別)。



ポピュラス

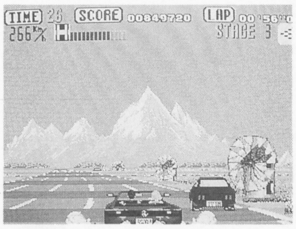
MD GG アウトラン

ハングオンに始まるセガ社の体感ゲームシリーズの中の元祖体感ドライブゲーム。

ステージ毎に分岐点が設けられ毎回違った背景のコースを楽しむことができるようになっており、なおかつドライブを盛り上げるBGMを選曲できるのがポイント。メガドライブ版ではオリジナル曲〝STEP ON BEAT〟が追加されて全4曲となっている。MD版は15コース、GG版は10コース。両ソフトとも8月9日発売。

価格MD7千円（税別）。

価格GG3千5百円（税別）。



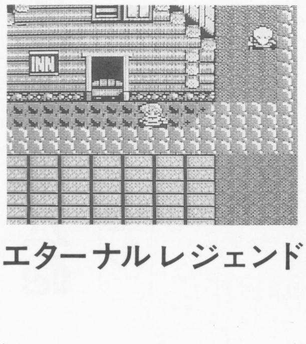
アウトラン（MD版）

GG エターナルレジェンド
—永遠の伝説—

3人までのパーティープレイが可能な2Dフィールドタイプのオーソドックスなロールプレイングゲーム。

ゲームギア初のRPGと言うことで2Mの容量を使った意欲作となっており、ストーリー重視の作りがなされている。主人公はトレジャーハンターである〝バース〟の弟子アルヴィンとなって幾多の大陸と数々の冒険を繰り広げていく。8月9日発売。

価格4千5百円（税別）。



エターナル レジェンド

TOY バーコードコンビニレジスター

近年、潮流となりつつある本物志向の玩具を反映したTOY分野の新製品。16種類のバーコードを読み取る事が

でき、加減乗除の計算機能がある他に消費税キーを押すと、税込みの合計金額が表示される。メロディー音付き。

　価格7千5百円（税別）。

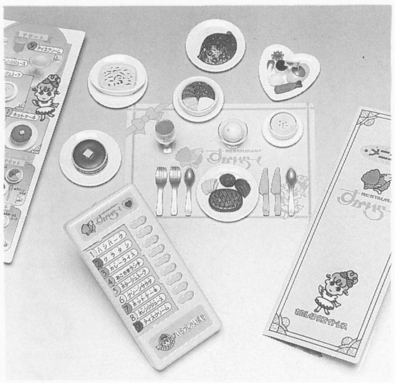
TOY

すかいらーく わたしはウエイトレス

　本格志向の第2弾。ファミリーレストランチェーン〝スカイラーク〟の許諾で商標意匠をそのまま使用。同店で使用されているメニューオーダー機と料理をセットで商品化し、そのままでゴッコ遊びができるようになっている。

　価格3千5百円（税別）。

バーコードコンビニレジスター


すかいらーく **わたしはウエイトレス**

RPG型パワーアップシューティングが登場

ジャレコ

SFC

スーパーE.D.F.

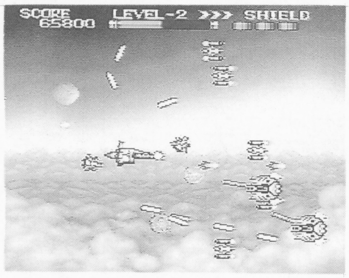
　㈱ジャレコより、3月にアーケード版として登場した横スクロールシューティングゲーム「E.D.F.」が、早くもスーパーファミコン版として10月25日に発売される予定。

　このゲームではパワーアップアイテムの類が一切存在せず、敵を倒して得られる経験値を貯めていく事で、最高5段階までのレベルアップが出来る。

　武器は各面のスタート時に8種類から選択。レベルアップにより、火力が増え、2機装備されているオプションもフォーメーションが4種まで増える。

　オリジナル4面を含む全6面構成。

　予価8千7百円（税別）。



全6面中、4面がオリジナル

スーパーE.D.F.

FC

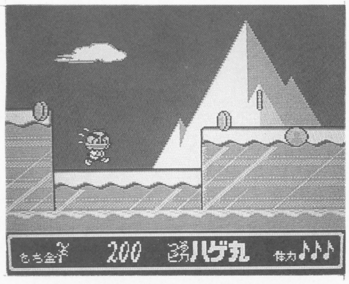
つるピカハゲ丸㈲

　小学館発行のコロコロコミックに大人気長期連載中の漫画「つるピカハゲ丸」のアクションゲーム化。

　主人公ハゲ丸の家、ハゲ田家の長男には代々、真のつるセコ継承者〝つるセコキング〟となるため、世界のどこかに隠されている「つるセコの証」を見つけなければならない宿命にあった。

　ゲームはアドベンチャーゲームとアクションゲームの2本立ての構成となっており、アドベンチャーで生じた目的をアクションで達成させるようになっている。原作漫画そのままの楽しい雰囲気が味わえる。10月末発売予定。

　価格未定。



ギャグ満載 アクション＆アドベンチャー

つるピカ ハゲ丸（仮）

©のむらしんぼ・小学館・テレビ朝日

画面を疾るビーム砲

ユーピーエル

MD

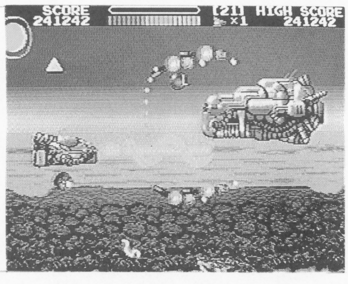
宇宙戦艦ゴモラ

　昨年12月にアーケード版が発売された同名タイトルのメガドライブ移植作。ユーピーエルらしい異色作で、遅いスクロールスピード、パワーアップ毎に巨大化する自機、カーソル移動による全方位攻撃等の特異なシステムが盛り込まれている意欲作となっている。

　ゲーム内容は忠実な移植でMD版では2人協力プレイが追加され全3モードとなっている。

　最大のセールスポイントであるカーソル移動式のビーム攻撃は普通のシューティングに慣れているプレイヤーに新鮮な驚きを与えるだろう。全9ステージに登場する敵も魅力的だ。発売中。

　価格7千5百円（税別）。



異色シューティングゲーム

宇宙戦艦 ゴモラ

大陸横断鉄道に夢を馳せる

ポニーキャニオン

FC A列車で行こう

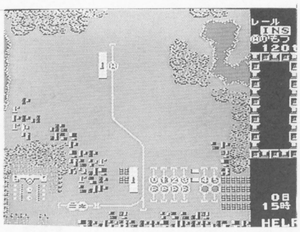
㈱アートディンクのパソコンゲームの同名タイトル移植作。

元祖箱庭シミュレーションゲーム。時は19世紀の終わり頃、気まぐれ大統領の出した大陸横断鉄道のプランをやり遂げるのが目的。但し期間は1年。資金は10万ドルだけ。しかも大統領の別荘にも線路を引かなくてはならない。

大陸横断鉄道会社の社長となって、駅を作り、客車を運行させ、線路を延ばすために資材を貨物車で運搬していく。タイトルのA列車とはレールの敷設、撤去、駅の建設、撤去、資材運搬、事故処理などをこなす万能列車である。

会社経営のシミュレーションでもあるのでかなりハイユーザー向けの商品。

価格7千8百円（税別）。


レール
INS
120
0日
15時
HELP

鉄道シミュレーション

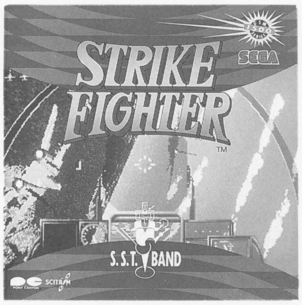
A列車で行こう

©ARTDINK/PONY CANYON INC.

CD ストライクファイター

オリジナル完全収録に加え、アレンジを2曲プラス。パワーアップしたS.S.T.の演奏が聴ける。8月21日発売。

価格千5百円（税込）。


STRIKE FIGHTER
SEGA
S.S.T. BAND

G.S.M.1500

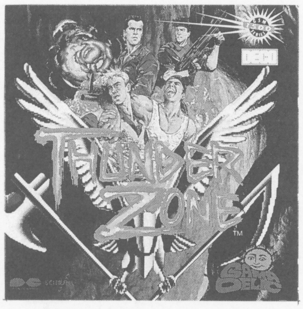
ストライクファイター

PCCB-00067

CD サンダーゾーン

サイトロン第4のVGMバンドがデビュー。アレンジ1曲の他、オリジナルを完全収録。8月21日発売。

価格千5百円（税込）。


DECO
THUNDER ZONE

G.S.M.1500

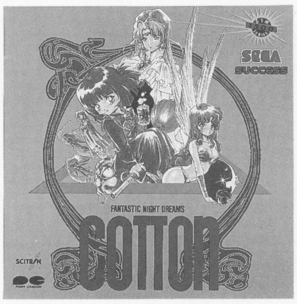
サンダーゾーン

PCCB-00068

CD コットン

アンケートハガキでCD化の希望が最も高かったコットンが早くもリリース。オリジナルバージョンと話題の音声を全て収録。ジャケットは書き下ろしイラスト。8月21日発売。

価格千5百円（税込）。


SEGA
SUCCESS
FANTASTIC NIGHT DREAMS
COTTON

G.S.M.1500

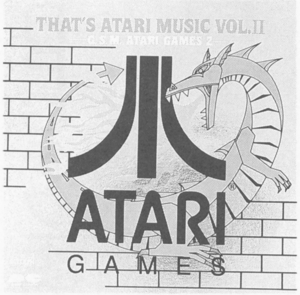
コットン

PCCB-00069

CD ザッツ・アタリ・ミュージック VOL.Ⅱ

7月21日発売のVOL1に続いて、第2集が登場。ガントレット、同2、ペーパーボーイ、スタンランナーなど、名作タイトルを一挙収録。アタリロゴステッカー付。9月21日発売。

価格2千5百円（税込）。


THAT'S ATARI MUSIC VOL.II
G.S.M. ATARI GAMES 2
ATARI
GAMES

G.S.M. ATARI GAMES 2

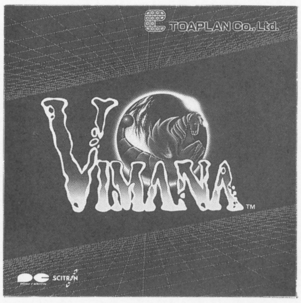
ザッツ・アタリ・ミュージック VOL.Ⅱ

PCCB-00070

CD ヴィマナ/テキ-パキ

シューティングゲーム「ヴィマナ」とパズルゲーム「テキ-パキ」のカップリング盤。オリジナル完全収録と作曲者によるアレンジ（ヴィマナよりスペースハイ）を収録。9月21日発売。

価格千5百円（税込）。


TOAPLAN Co.,Ltd.
VIMANA

G.S.M.1500

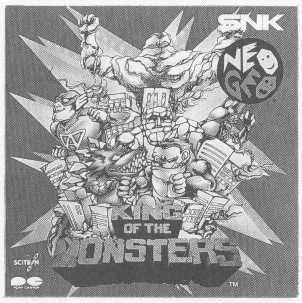
ヴィマナ/テキ-パキ

PCCB-00071

CD キング・オブ・ザ・モンスターズ/クイズ大捜査線

大人気のネオ・ジオより、アクションゲーム「キング・オブ・ザ・モンスターズ」とクイズゲーム「クイズ大捜査線」を収録。SNKサウンドチームのアレンジもあり。9月21日発売。

価格千5百円（税込）。


SNK
NEO GEO
KING OF THE MONSTERS

キング・オブ・ザ・モンスターズ/クイズ 大捜査線

PCCB-00072

熱戦必至の第2弾

ヒューマン

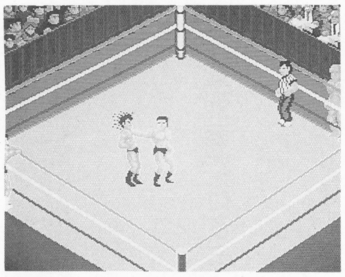
PC ファイヤープロレスリング 2ndBOUT

'89年6月に発売されて以来、現在でも再販を繰り返している程の人気作、ファイヤープロレスリングの第2弾が遂に8月30日に発売された。

　基本的なシステムに変更はなく、前作での不満点が解消されてより、エキサイティングなプロレスが楽しめる。

　変更点はゲームモードにトーナメント戦が追加された事と、登場する16人のレスラーが自由にタッグチームを組む事ができるようになったことが挙げられる。更に、この2年間で登場した新しい技が取り入れられて各キャラクターはより個性的になり、マニアには嬉しいバージョンアップとなっている。

　価格6千9百円（税別）。



更にマニアックにマイナーチェンジ
ファイヤープロレスリング 2nd BOUT

* * *

スライムが主人公

エピック・ソニーレコード

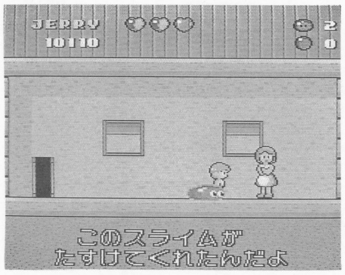
SFC ジェリー・ボーイ

　ゲームフリークを主宰する田尻智氏が原作を考案。企画・開発を担当しており、これまでにないユニークなアクションゲームとなっている。

　魔法使いによってスライムに姿を変えられてしまった主人公、ジェリー・ボーイ王子は恋人エミー王女に再会するため、元の姿に戻るために、遙か遠いお城へと旅立っていく。

　このゲームの特色はキャラクターがスライムであることで、伸びたり縮んだり、潰れたり跳ねたりといった豊かな動きをもっており、アクションゲームの楽しさが存分に味わえる。アイテムは9種、全24ステージの構成。

　予価8千5百円（税別）。


JERRY
10110
2
0
このスライムが
たすけてくれたんだよ

操作感が楽しいアクションゲーム
ジェリー・ボーイ

* * *

ＲＰＧテクモ初挑戦

テクモ

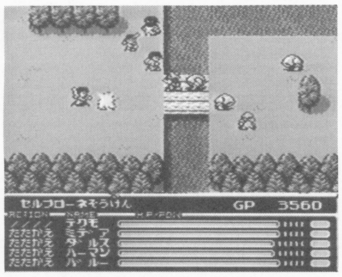
FC ラディア戦記―黎明編―

　テクモ初のロールプレイングゲームとして注目を集めていた作品が遂に9月下旬に発売される。

　見た目にはごく普通の２Ｄフィールドタイプのの ＲＰＧなのだが、テクモの誇る〝シネマディスプレイ〟を用い、自然にストーリーを盛り上げたり、モニター表示のままのフィールドでのリアルタイムＡＩ戦闘を採用したりと、非常にゲーム上での世界観が大切に描かれている作品だ。

　森の中で記憶を失って倒れている主人公は様々な出会いで冒険を始め、8つの大陸があるという「レムリアル」世界を自分を探して旅する事になる。

　価格6千9百円（税別）。


セルフローネそうけん
GP 3560
ACTION
NAME
HP/POW
テクモ
たたかえ ミディア
たたかえ ダールス
たたかえ ハーマン
たたかえ バルー

ストーリーをドラマに昇華させた
ラディア 戦記

* * *

元祖ＲＰＧがＧＢに

アスキー

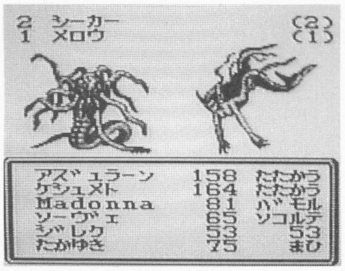
GB ウィザードリィ外伝Ⅰ

　ＲＰＧの超名作「ウィザードリィ」がいよいよゲームボーイに移植される。

　ＦＣ盤ではⅢまで（原作のシナリオⅡまで）、ＳＦＣ版でも発売が予定されており、多くのファンを持つロールプレイングの元祖。３Ｄダンジョンタイプと呼ばれる形式で、シリーズでの基本システムに変更はない。

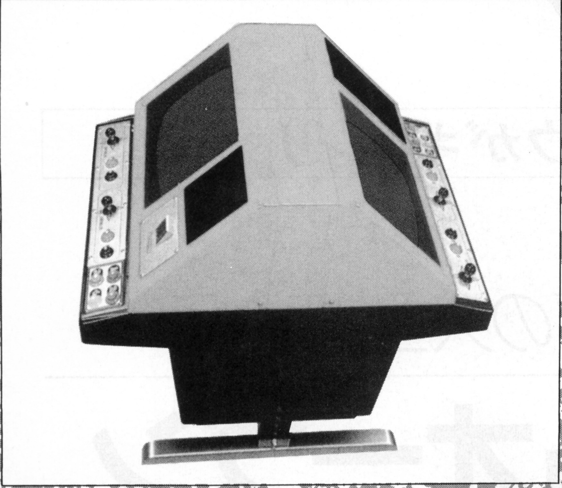
　今回の内容は日本で創作されたオリジナルシナリオだが、最新版「～Ⅴ」を参考にして魔法による戦闘が重要視されたつくりとなっている他、携帯版ということでオートマッピング機能が追加されたのが大きな特長となっている。10月1日発売予定。

　価格4千6百35円（税込）。


2 シーカー (2)
1 メロウ (1)
アズュラーン 158 たたかう
ケシュメト 164 たたかう
Madonna 81 バモルル
ソーヴェ 65 ソコルテ
ジレク 53 53
たかゆき 75 まひ

オートマッピングで便利になった
ウィザードリィ外伝Ⅰ

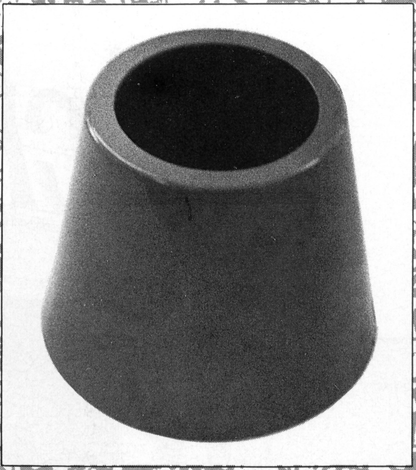
ゲームの信頼ブランド。



VSコンバージョンキット

- 配線は従来のままでＯＫ！
- いつでも、ＶＳ筐体になるので、ニューゲームにも対応。

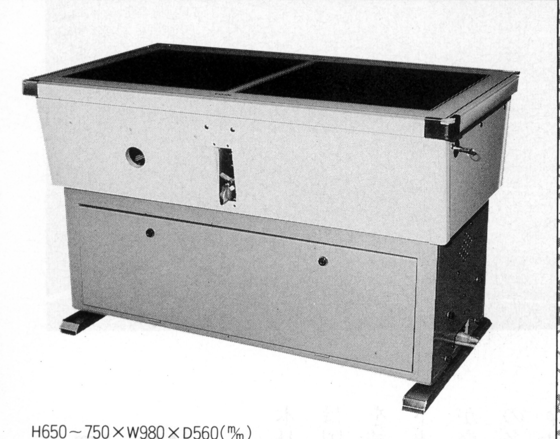
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置KC-2

- ツイン筐体の画面のブレを、パーフェクトに解消!!

実用新案申請中



H650～750×W980×D560(m/m)

ニューW筐体

- 使い易さ重視の気配り設計。

ナナオ、東映18吋モニター(パネル別)

創造と技術で未来を創る　〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座７９５６ ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788㈲共立工業

O·P·E·N NEWS

◆オペレーションノウハウがギッシリ

パーキングスペース700坪の大型複合店

「テクノ・ドーム」オープン

TECHNO DOME
LaserDisc
TECHNO DOME
REST & KARAOKE

大型店の新規オープンラッシュが相次いでいる中、またひとつ名古屋に総面積1000坪という巨大ゲームセンター「テクノ・ドーム」が7月13日にオープンした。ゲーム、ボーリング、カラオケの郊外型複合店であるが、ハードだけが並べてある大型店とは違い、ここの〝中身〟はオペレーションノウハウがギッシリと詰まっているロケーションである。

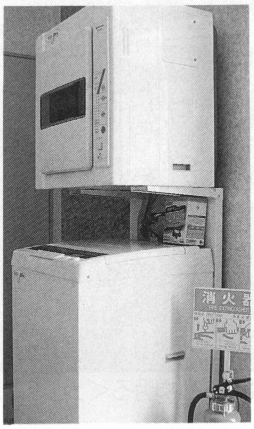
ややバテ気味のロケを持つオペレーターには必見のロケ。また盛況中のロケを持つオペレーターにも大いに参考になるロケと云えよう。

好立地に千坪の複合店

「テクノ・ドーム」（㈱東海ユニカ、本社・愛知県名古屋市、加藤隆夫社長）は国道23号線、名古屋市から四日市市を結ぶ名四国道とJR名古屋駅から南下する内田線から港へと続く幹線道路が交わる竜宮町の交差点にある。JRの名古屋駅からは車で20分の距離。両幹線道路共に一日の交通量は十数万台。ロケーションのすぐ横にあるマンモス団地は8万～10万世帯の人々が暮らしており、ロケーションの立地としては申し分ない。

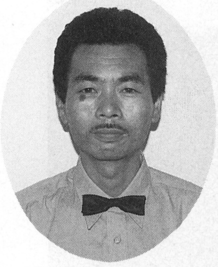
ロケーションの優劣はゲームビジネスの勝敗を大きく左右する。同社では約2年前に、郊外型大型店オープンの企画をスタート。ロケハンティングにとりかかった。ロケーションの条件は名古屋周辺で千坪以上の物件ということになった。

ひとくちに千坪と云っても、おいそれと簡単に見つけることはできない。しかし、同社の場合は土地のオーナーとはSCロケーションでつながりがあったことが幸いし、比較的早い時点でロケーションは決定した。キャパシティ

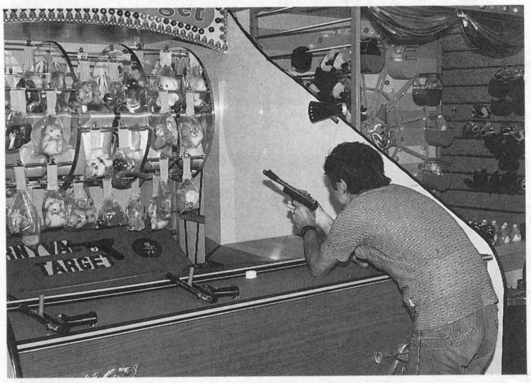


↑清掃専用の洗濯機

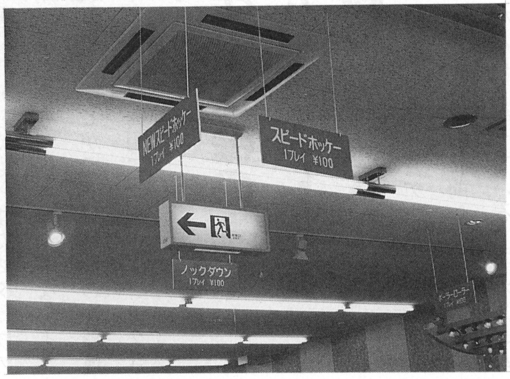
↑店内清掃もマニュアル通りに



テクノ・ドーム
片平和夫店長



↑人気のカーニバルターゲット



↓販促効果の高いネームプレート

↑ファミリー客も急増中

（建物の大きさ、投資金額）の決定。そして、何をどうやってゲームビジネスと複合化させるかの選択に入った。

「国内、国外の様々なロケーションを見て回った」（同社江口部長）結果、カプコン社のボーリンゴとショーで出会うことになる。

ボーリンゴは設置面積が従来のボーリング場の約4割で済む省スペースタイプ。コインオペレーション方式で、小さくて軽いボールなどゲームビジネスとのドッキングに適した特徴を持っている。

そして、もうひとつはカラオケをドッキングさせた。こうして千坪のスペースを持つ郊外型の大型複合店がオープンした。1階は300坪。2階は150坪。パーキングスペースは700坪。

マニュアル化されたロケ管理

オープンして1カ月後の取材であったが結果から言って、好スタートを切っている。顧客対象は高校生以上。小・中学生のみの入場は規制している。「ボーリンゴの導入もあってかファミリー層が多く、予約が入るほどの状態になっている」（同社江口部長）とかで当初計画の8割はクリアー。「まずまずは合格点がつけられる」（前出の江口部長）

店全体のデザインは明るくシンプルに、がコンセプトになった。照明は従来の店より1.5倍明るくし、天井も高く設計されている。これはあくまでもゲーム機を主役にするための効果を考えてのことである。

「換気、照明、清掃」に運営の大きなポイントを置き、溜り場的なイメージを微塵も与えないよう気配りがされている。

大人も十分に楽しめるゲームセンターを演出するために、同社は独自のマニュアルを作成している。

例えば、清掃にしても手が空いた者がするのではなく、決められた時間に清掃にとりかかるのである。これはファーストフードの管理運営マニュアルと似ている。ファーストフード業界では既にトイレの清掃など時間単位で行ない、誰が何時清掃するかがマニュアル化されている。

ゲーム業界でも大手メーカーのロケーションでは、マニュアル化された管理運営方式を採用しているが、中堅オペレーターのロケーションでの採用は極めて珍しい。

また、同社ではゲーム機個々の売上げデータを日々コンピュータ処理している。何が何時どれだけの売上げがあったか、一目で分かるように処理されてあり、個人のカンに頼るロケ運営ではなく近代的な管理運営がなされている。

同社のマニュアルをもうひとつ紹介すると、ゲーム機のそばにある灰皿な

↑アダルト客に人気のメダルコーナー

RACING BEAT
RUN TO WIN THE RACE!
F-1
POLICE
TAITO

↑店内は明るくシンプル

bowlingo
CAPCOM

↑ボーリンゴは予約が入るほどの人気

ども一時間おきに清掃することになっている。そして、それがチェックリストによって完全に実施され守られているのである。

清掃の必要性はどのオペレーターも痛感しており、ゲームビジネスはサービス業との認識も高まってきている。しかし、これを日々のなかで忠実に実施、続けるとなると果たしてどれだけの店で行なわれているか疑問である。総スタッフ数は20名。このスタッフ全員にこのマニュアルが徹底されている。取材中もこの清掃している場面に出く食わしたほどである。

このマニュアルは店の管理運営だけではなく、スタッフを採用するときにも採用マニュアルが用いられている。この徹底してマニュアル化することで店の運営に於いても、またスタッフの採用に於いても、様々な正確なデータを収集することができ、今後の管理運営やスタッフ採用にフィードバックされることになる。

ゲーム機のネームプレートと荷物置きスペース

また同店では、各ゲーム機の上に天井からゲーム機の名前が書かれたプレートがぶら下がっている。例えば「ムーンキャッスル　1プレイ百円」というように全てのゲーム機にこのネームプレートがある。

ゲーム機ビジネスでは特別な接客サービスはない。他の小売り業のように、これが良いとか、これがお勧めという具合にはいかない。ゲーム機自体が客にアピールしなければ、それで終わりなのである。たとえ、一枚のネームプレートであれ、積極的にセールスアピールしていくことによって生まれるトータル効果は大きい。

客サイドにしても、視野の片隅に入ってきたゲーム機の名前につられ、ついつい、もう一度ということになろう。風と太陽の物語を思い出して欲しい。大声で強制するセールスよりも、この静かなネームプレートの存在の方がより効果的であることがよく理解できるはずだ。

このロケーションではまだまだ、こうしたノウハウがある。ゲーム機とゲーム機の間のスペースもそのノウハウのひとつだ。

灰皿ひとつ分のアキスペースなのだが、ここに客の荷物が置けるように工夫されてあるのだ。たったこれだけのことであるが、これによって客は自分の荷物を常に視野の片隅に置くことができる。つまり安心してゲームに熱中できるということである。

足元に荷物を置いたり、足の間に挟んでゲームをしている光景をよく見るが、このゲーム機とゲーム機の間のスペースに荷物を置けば、客サイドの便利さだけではなく、店の風景、雰囲気さえも違ってくる。

もうひとつこの店のオペレーションノウハウを紹介しよう。洗濯機である。清掃用のぞうきんを洗うためにあるのである。

汚れてベタベタになったゲーム機はオペレーター失格の店であることを物語っているが、同店では、先に述べたように、換気、照明、清掃を店運営のポイントに置いているというだけに、汚れたゲーム機などは一台もない。

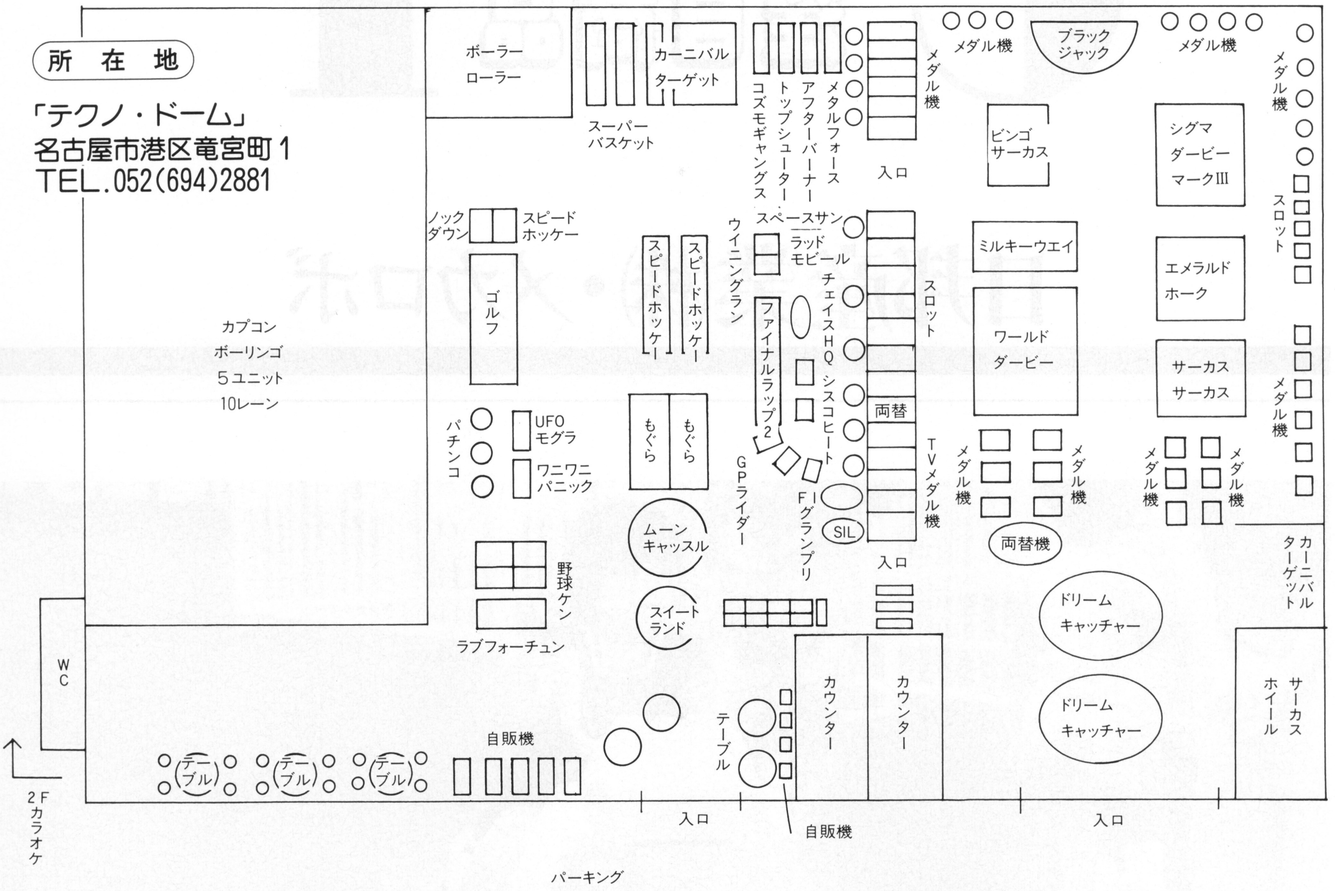
25坪に一台の両替機

数々のオペレーションノウハウが詰め込まれている「テクノ・ドーム」であるが、同店の重要な戦略のひとつでもあり、また貴重なノウハウのひとつでもあるのが両替機の使い方である。同店には両替機が全部で9台設置されている。両替機9台という設置数は他のゲームセンターよりも多い。

「日、祭日など、また日々のゴールデンタイムのピーク時にどれだけ効率

所 在 地

「テクノ・ドーム」
名古屋市港区竜宮町１
TEL.052(694)2881


ボーラーローラー
カーニバルターゲット
スーパーバスケット
メタルフォース
アフターバーナー
トップシューター
コズモギャングス
メダル機
入口
ブラックジャック
ビンゴサーカス
シグマダービーマークⅢ
スロット
ノックダウン
スピードホッケー
スペースサンラッドモビール
ウイニングラン
チェイスHQ
シスコヒート
ファイナルラップ2
ミルキーウエイ
エメラルドホーク
ワールドダービー
サーカスサーカス
カプコンボーリンゴ５ユニット10レーン
ゴルフ
パチンコ
UFOモグラ
ワニワニパニック
もぐら
両替
TVメダル機
GPライダー
FIグランプリ
SIL
両替機
ムーンキャッスル
野球ケン
スイートランド
ラブフォーチュン
カーニバルターゲット
ドリームキャッチャー
WC
カウンター
テーブル
サーカスホイール
自販機
2F カラオケ
パーキング

を高めるかがゲームビジネスの大きなポイントなのです。その時に、いちいちカウンターまで行き、両替させていたのでは効率が落ちるのは当たり前のことです」（前出・江口部長）

十分すぎるほどの両替機を設置する最大の理由は効率を高めることにあるが、客の意識を冷めさせないことも重要な理由のひとつであろう。

客はゲームに熱中していても、百円玉が無くなれば、熱中していたゲームから一旦冷めることになる。百円玉の切れ目が店との切れ目にもなりかねないのである。この冷める時間をいかに短縮、無くしていくかがオペレーションノウハウとしては重要なポイントであろう。

パチンコ業界はパチンコ台とパチンコ台の間にパチンコ玉の玉貸機を設置して大きな効果を生んだ。これと良く似ていることだろう。

両替機の数によってオペレーターのゲームセンター経営の戦略思想が判るとも云えるのではないか。

そしてもうひとつ重要なことは、同店の両替機の大半が一万円札対応型を採用していることである。一万円札対応型は他の両替機よりも高価である。当然のことながら設置している店でも数は少ない。

何故、「テクノ・ドーム」店では一万円札対応型が数多く設置されているのか？答えは「一万円札を持って遊びにくる客」つまり大人の客を対象にした店づくりをしているからである。

経営サイドからみれば、一万円札を持って遊びにくるような店をつくらなければ、これからのゲームセンターは成立しない時代だとの認識があるからである。

「25坪に一台の両替機が必要」「これからは一万円札の両替機があるか、ないかがゲームセンター経営のキーワードになる」（前出・江口部長）

この言葉はメダル機の導入で成果を上げ、今またプライズ機で大人のカップルを獲得したゲーム業界にとって示唆に富んだ発言である。

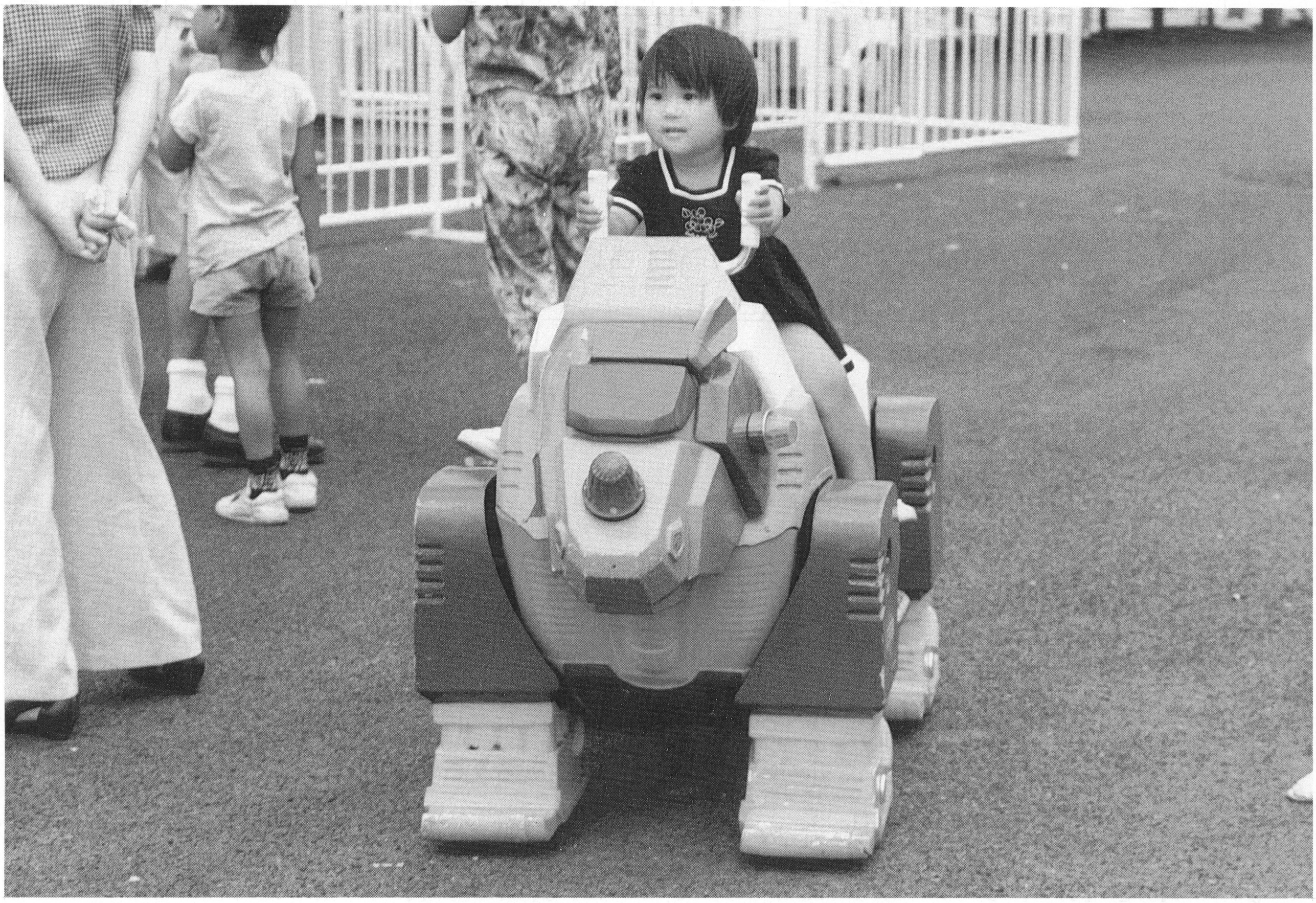
斬新なデザインを採用した大型店や話題の大型機を設置している店が次々と新規オープンしている中、同店ほどのオペレーションノウハウを持った店が何軒あるのか。

新規オープンラッシュはゲーム業界にとっても喜ばしいことには違いはないが、それも近代的な経営技術を持ち、存続し続けてこそのことであろう。

「テクノ・ドーム」は近代的な経営技術を持つ大型複合店のひとつとして注目に価するロケーションと云える。

CLOSE-UP
注目商品

日邦産業㈱・メカロボ



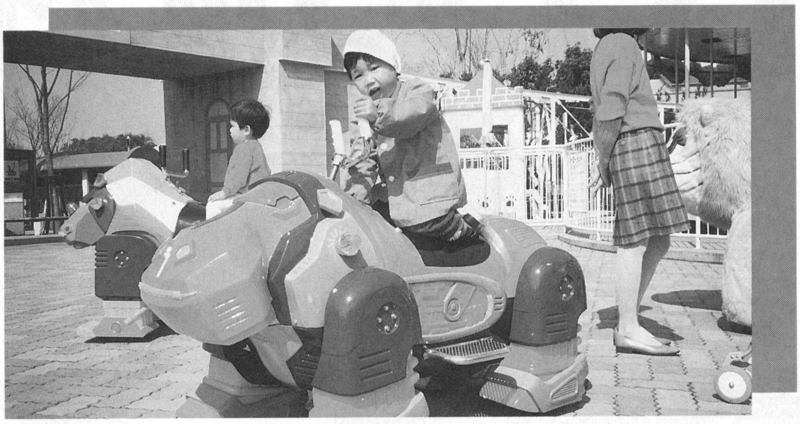
取扱い品目は、レジャー産業関連機器に止まらず、化学・工業薬品、各種樹脂・特殊金属などの素材からセラミックス製品、精密プラスチック成形品などの2次加工品や電子部品にまで及び、商社機能を兼ね備えたメーカーとして躍進を続ける日邦産業㈱（本社・大阪府吹田市、岡屋裕造社長）。

レジャー事業に参入したのが昭和44年。以来、22年に渡り遊園地、SCロケを対象にした製品作りを推進してきた同社・アミューズメント事業部が、次期の看板製品として89年秋のAMショーに出展、子供用の歩くロボットとして話題を集めたのが、今回取り上げる歩行式バッテリーカー「メカロボ」である。

サイ・カバを合体ロボ風にデフォルメ

今まで動物もののバッテリーカーといえばぬいぐるみ製が殆どで、雨天時の使用に耐えない製品が多かったが、この「メカロボ」はFRP（強化プラスチック）製で、汚れにくい上、多少の雨でも営業が可能。サイとカバという動物キャラクターを今、男の子に大人気のメカニカルな合体ロボ風にデフォルメし、小学校高学年までの男の子

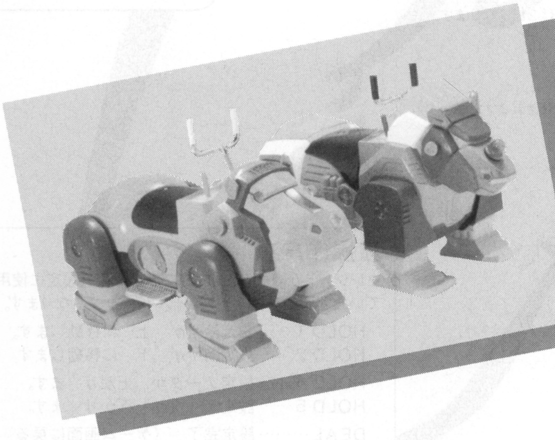
好評発売中
スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221(代)



をメインターゲットに置いている。

しかしながら設置ロケのひとつである横浜市・桜木町のコスモワールドを見る限り、その人気は男女の分け隔てなく高いようで、父親と2人乗りになって楽しそうにはしゃぐ子供の姿などが数多く見受けられた。

スタイルはその時代のアイテムを加えながら少しずつ変わってきているものの、こうしたオーソドックスな小型乗物に対する子供たちの憧れ、好奇心は根強いものがあり、〝遊び〞がハイテクへと移行している現在でも、遊園地にとってなくてはならないものになっている。



臨場感抜群の効果音と、カラフルな色使いにより、アイキャッチ効果も高い

動作は、軽いハンドル操作で右へも左へも自由自在で、ボタンで前進、後退の切り替えが出来る。〝全方向ゆっくり歩行〞タイプ。レバーのボタンを押すと、電子銃、砲の2種類の効果音が鳴り、臨場感は抜群。バッテリーカーコーナーは勿論、ＳＣロケ、遊園地、公共施設のオープンスペースなどでも安全に営業することができる。

カラーリングはサイ、カバとも2パターンの計4種類で、そのカラフルな色使いからアイキャッチ効果も高い。

現在、全国各地のロケーションで１３０台を超える「メカロボ」が稼働しているが、その大半は屋外での使用。同社では、屋内だとＦＲＰ製であることから内装を傷つける恐れがあるため、屋内使用はあまり勧めていないとのこと。発売以来、2年近く経過しているが、トラブルらしいトラブルは殆どないという。

メカロボ独自のコーナー開設でインカムアップ

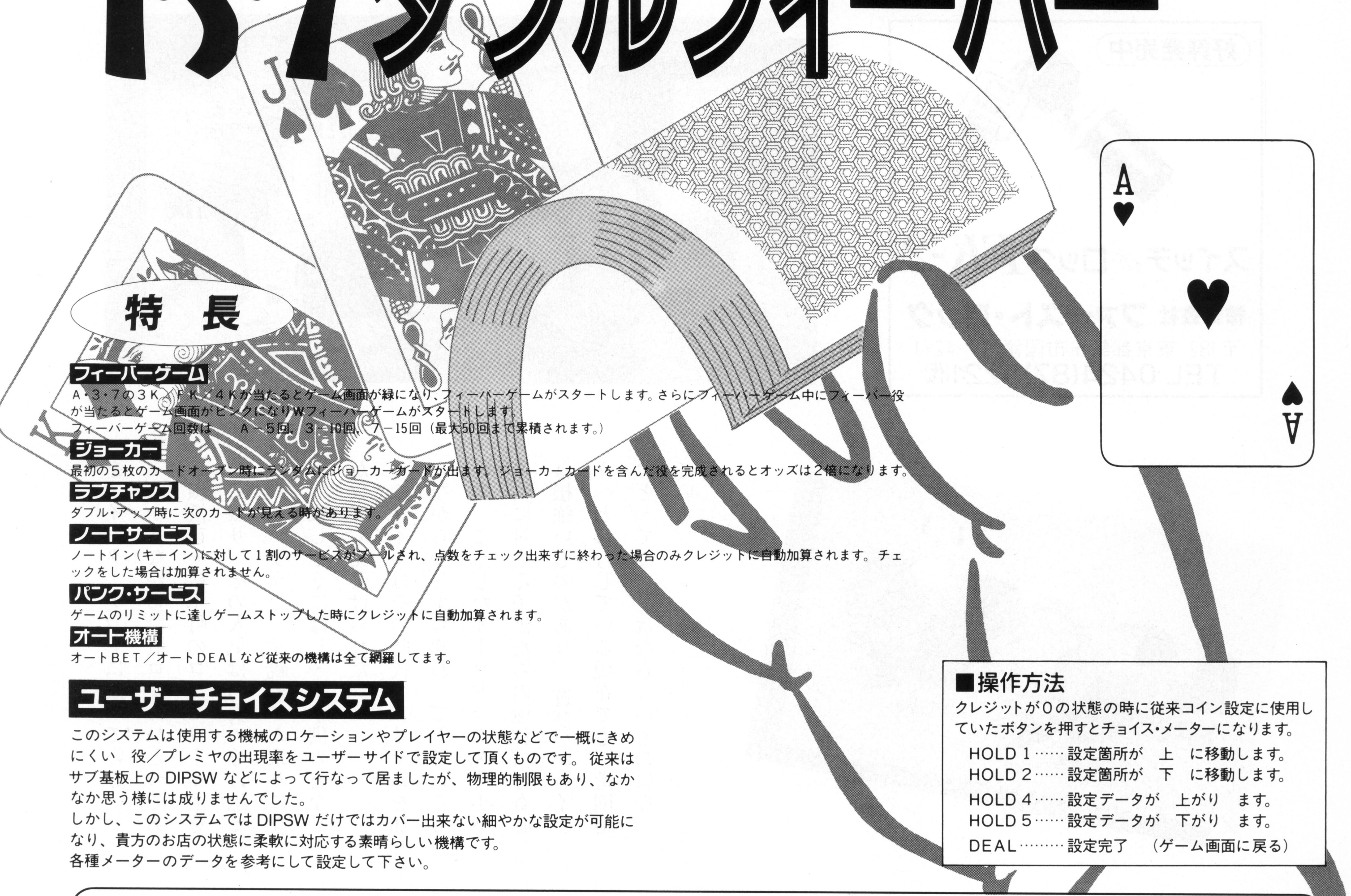
また、前にも述べた様に、中央広場でみんなで遊べる機種として、この「メカロボ」が公共施設などで注目を集めており、最近では東北地区の観光庁の広場などにも設置するなど、ＳＣ、遊園地以外からのオーダーも急増している。

ロケでの反応も上々で、現状では、ぬいぐるみとの併用が多いが、独自のメカロボコーナーを作れば、さらに新しいインカムが期待できると同社では話している。

子供たちのニーズを的確にとらえた飽きのこないデザイン、そして、誰でも簡単にメンテナンスが出来るオペレーターの立場に立った親切設計。小型乗物製造22年の実績とノウハウが作り上げたこの「メカロボ」はこれからも子供たちを夢の世界へ誘い、オペレーターを潤し、長く愛されつづけていく力作といえよう。

「メカロボ」
- ●寸法　長さ１４０×幅７４５×高さ９３５㎜。
- ●定員　1名（2人乗り可）。
- ●重量　80kg。
- ●定価　85万円。

1·3·7ダブルフィーバー



特 長

フィーバーゲーム

A·3·7の3K／FK／4Kが当たるとゲーム画面が緑になり、フィーバーゲームがスタートします。さらにフィーバーゲーム中にフィーバー役が当たるとゲーム画面がピンクになりWフィーバーゲームがスタートします。

フィーバーゲーム回数は　A－5回、3－10回、7－15回（最大50回まで累積されます。）

ジョーカー

最初の5枚のカードオープン時にランダムにジョーカーカードが出ます。ジョーカーカードを含んだ役を完成されるとオッズは2倍になります。

ラブチャンス

ダブル·アップ時に次のカードが見える時があります。

ノートサービス

ノートイン(キーイン)に対して1割のサービスがプールされ、点数をチェック出来ずに終わった場合のみクレジットに自動加算されます。チェックをした場合は加算されません。

パンク·サービス

ゲームのリミットに達しゲームストップした時にクレジットに自動加算されます。

オート機構

オートBET／オートDEALなど従来の機構は全て網羅してます。

ユーザーチョイスシステム

このシステムは使用する機械のロケーションやプレイヤーの状態などで一概にきめにくい　役／プレミヤの出現率をユーザーサイドで設定して頂くものです。従来はサブ基板上のDIPSWなどによって行なって居ましたが、物理的制限もあり、なかなか思う様には成りませんでした。

しかし、このシステムではDIPSWだけではカバー出来ない細やかな設定が可能になり、貴方のお店の状態に柔軟に対応する素晴らしい機構です。

各種メーターのデータを参考にして設定して下さい。

■操作方法

クレジットが0の状態の時に従来コイン設定に使用していたボタンを押すとチョイス·メーターになります。

HOLD 1……設定箇所が　上　に移動します。
HOLD 2……設定箇所が　下　に移動します。
HOLD 4……設定データが　上がり　ます。
HOLD 5……設定データが　下がり　ます。
DEAL………設定完了　（ゲーム画面に戻る）

カードゲーム

- 3·7フィーバーターボ
- 1·3·7フィーバーターボ
- 3·7ダブルフィーバー
- 1·3·7ダブルフィーバー
- 3·7A
- 3カードボーナス
- ワンチャンスパンク
- ビックターボ
- スーパー5&7
- 3·7トリプルチャンス
- 1·7K
- オールマイティーゴールド
- ウィンクル

スロットゲーム

- ミラクルジョーカー
- ゴールデンミラクル7
- チェリーボーナス PARTⅢ
- ラッキー88
- ラッキースター
- エルドラード
- 一発逆転スロット
- キューティーラインリミテッド
- ラッキー88 PART2
- 花 六（1990年度版）

麻雀サブ

- 一発逆転麻雀
- スタジオ101
- ニューコミック
- かぐや姫
- 赤麻雀
- イフ
- 蜃気楼
- ベガス
- ラッキー13
- フライデー
- 大車輪

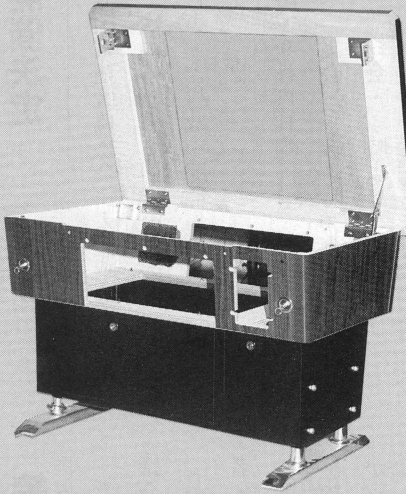
アミューズ筐体·ミニアップ·ダブル筐体·ハーフ筐体 取揃えています。

カードゲームのソフト開発承ります

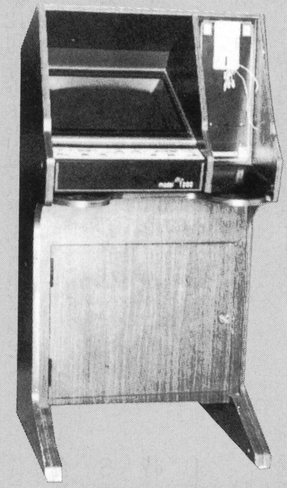
株式会社**東洋物産**
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL06-628-2136
FAX06-624-3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
㊟246847㈱東洋物産

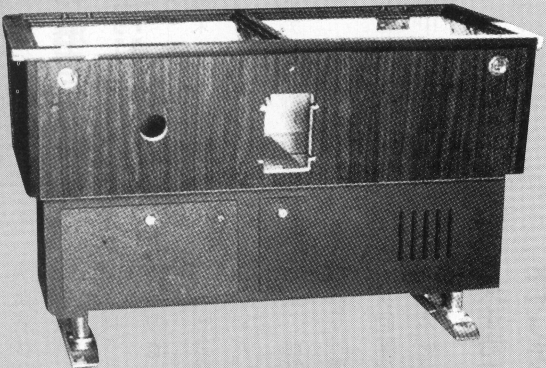
当社のお薦め製品ラインナップ



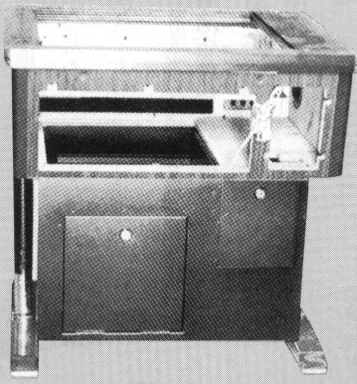
アミューズ筐体



ミニアップ

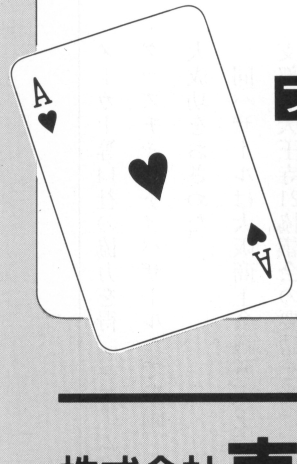


ダブル筐体



ハーフ筐体

1·3·7ダブルフィーバー



- フィーバーゲーム
- ジョーカー
- ラブチャンス
- ノートサービス
- パンク・サービス
- オート機構
- ユーザーチョイスシステム

好評発売中！

カードゲームのソフト開発承ります

株式会社**東洋物産**

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL 06-628-2136
FAX 06-624-3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
㊤246847㈱東洋物産

北関東地区協議会

9月11日、第2回総会開催決定

北関東地区協議会（入江昭造会長）は、次の通り第2回総会を開催する。（幹事・吉村敬一郎群馬県協会長）

記

日時・9月11日㈬
集合・午後3時30分
総会・4時より
懇親会・6時より
場所・伊香保温泉、もりた旅館（群馬県北群馬郡伊香保町166の3）
☎0279（72）4140
会費・1万8千円
総会議題
①㈳AOU全国大会について
②第12回青少年指導員養成講座について
③その他

◆ゴルフコンペ（幹事・安井）
日時・9月12日㈭
・午前10時36分スタート
場所・伊香保カントリー倶楽部
（宿泊先より車で5分）
群馬県北群馬郡伊香保町大字伊香保字大野654
☎0279（72）3188
参加人数・12名（先着順）

第2回関東・東海地区協議会

模範優良店の選考方法等を検討（7月11日）

7月11日、第2回関東・東海地区協議会（駒井徳造会長）が開催された。（長野県浅間温泉・ホテル小柳、出席者・32名）

同協議会では、AOU模範優良店表彰候補店舗の選考等を中心に情報交換が行われた。

翌12日にはゴルフコンペを開催。（穂高カントリークラブ）懇親を深めた。

第6回近畿地区協議会

模範優良店及び「天王寺まつり」への参加等を討議（7/26）

7月26日、第6回近畿地区協議会（河合久雄会長）が開催された。（梅田OSホテル、三階会議室、午後5時～8時、出席者・7名）

①模範優良店表彰候補店の審議と推薦

候補店につき、各府県代表よりその選考方法並びに候補店舗の説明、審議を行い、京都・6店、大阪・14店、兵庫・8店、奈良・2店――を決定した。（滋賀県は欠席のため審議を行わず）

②中之島まつり売上収益金寄贈の報告

前回会議に於て了承した「財団法人大阪青少年活動振興協会」への売上収益金贈呈式を6月18日に行い、感謝状（写真）を受領した旨を報告。

③その他

前回会議に於て了承した「天王寺区民まつり」（7月28日）への参加を説明後、他府県関係の「まつり」参加について討議を行った。

④次回開催は、10月8日㈫、京都タワーホテル、午後5時

「天王寺まつり」に、ゲームグッズチャリティバザールで参画（7/28）

雲仙被災者に収益金20万円を贈る

近畿地区協議会は、7月28日に開催された大阪「天王寺まつり」に、関係メーカー等14社の協力を得、「ゲームグッズチャリティバザール」で参画。大成功をおさめた。

同バザールは大阪商工会議所天王寺支部、天王寺21協議会の要請を受け、近畿地区協議会が協力。3団体の共催で企画されたもの。

大阪市天王寺区「五條山公園グランド」に於て、午後4時より6時迄の予定で実施されたが、特に、ゲームポスター（5百円）に人気が集中。約1時間でほぼ完売となった。

当日の総売上げは22万7千3百60円で、収益金20万余円のうち20万円が雲仙被災者への義援金として、NHKを経由して日本赤十字・共同募金会に寄託された。

全日本アミューズメント施設営業者協会連合会　近畿地区協議会
おもちゃ・人形即売コーナー

「天王寺まつり」でゲームグッズ・チャリティバザール（7/28）

雲仙被災者に義援金20万円を寄託（左より近畿地区協・河合会長、大阪商工会議所天王寺支部・高木事務長、近畿地区協・今西事務局長、NHK大阪放送局メディア事業部・玉井チーフディレクター）7/31

県別協会だより

北海道

理事会開催（7/25） 地区協議会について討議

北海道アミューズメントオペレーター協会（田中亀雄会長）は、7月25日、理事会を開催。（ホテルウラシマ、正午〜、出席理事8名）

左記議題について審議、決定した。

◎㈳AOU北海道地区協議会について

当面、6区域に分類して活動を行い、各区ごとに会員の増強等を図る。

また、活動費を会員募集の案内書作成の一部費用にあてる。

◎模範優良候補店の推薦について

審議の結果、4店舗を推薦することを決定した。

宮城県

「MAMOフェア」決算報告 臨時総会を開催（7/23）

宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会は、7月23日、臨時総会を開催。（MAMO協会事務所、午後6時〜、出席5名）

各議案について討議、決定した。

◎「MAMOアミューズメントフェア91」について

①会計報告

②事業報告

◎平成3年度・秋季技術研修会について

10月中旬頃、仙台市内で開催の予定。

栃木県

県国民会議に賛助会員として参加を決定

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は、栃木県の国民会議に賛助会員として加入を決定。

また、栃木県警の防犯少年課及び青少年婦人課へ、協会の近況報告を兼ねた、夏季挨拶を行った。

千葉県

理事会開催（7/8） 次回例会等を検討

千葉県健全娯楽業協会（飯島清勝会長）は、7月8日、理事会を開催。（船橋健康センター内・しゃぶ一文字、出席理事5名）

審議決定された議案は、左記通り。

◎次回例会は、9月17・18日に袋田温泉で開催。また、翌日にはゴルフコンペを予定している。

◎月1回の割合で、情報交換の場としての親睦会を設ける。

◎AMショーにおいて、会場の一室を借りての例会を開催する方向で検討。

また、会員増強の件や、AOUの決算等についての報告も行われた。

静岡県

事務局活動状況や次回例会について報告（7月18日）

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は、7月18日、理事会及び例会を開催。（静岡ターミナルホテル、午後3時〜、出席理事11社、会員13社、メーカー8社）

会長の挨拶の後、左記議題について意見交換が行われた。

◎事務局活動報告

◆㈳AOU総会（6月5日）について、当協会より7社の出席があった。

◆理事会（7月2日）を行い、模範優良店の選出を決定、又、ゲーム機寄贈先の社会福祉施設を選定した。

静岡県協例会（7月18日）

◆関東・東海地区連合会会議について

◎県警マーク使用について

他協会の状況を見守りながらの、継続審議とした。

◎県警察本部・防犯部防犯課長補佐、上野美義警部による夏休みに向けての講演

◎AOU模範優良店の選定結果

6店を選定した。

◎社会福祉施設へのゲーム機寄贈について

8月中に5施設を選定し、テレビゲーム2台、乗り物1台程度を各施設に寄贈する。

◎ハワイ研修旅行について

11月19日〜24日にかけて実施。協会負担金額は、次回理事会で決定する。

◎メーカー商品紹介

◎次回例会

9月19日に伊豆長岡で開催。

奈良県

模範優良2店の推薦を決定（7月26日）

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は、7月3日、模範優良店表彰の候補店選定作業を、正副会長及び今西事務局長の4氏で行ない、2店舗を選定。7月26日に開催された近畿地区協議会に推薦した。

茨城県

理事会開催（7/4）地方催事への参加について審議

茨城県アミューズメントオペレーター協会（宇島準一会長）は、7月4日、理事会を開催。（水戸プラザホテル、午後0時30分～、出席4社）

模範優良推薦店の4店舗の承認と、地方催事への参加について審議。

また、新規加入の件、関係各省庁への夏季挨拶等について、話し合いが持たれた。

埼玉県

通常総会を開催（7/15）平成3年度事業計画案等について審議

埼玉娯楽事業者協同組合（佐藤 信理事長）は、7月15日、平成3年度通常総会を開催。（ホテルニュー伊香保、出席17名「含・委任出席5名」）

理事長挨拶、新組合委員・中村修氏㈲サムノ貿易）紹介の後、議長が選任され、議案審議に入る。

◎平成2年度決算報告、事業報告及び、剰余金処分案。

◎平成3年度事業計画案

満場一致で可決。

◎役員報酬等について

役員報酬は無報酬とし、他項については変更なしと報告した。

◎脱退者（任意）について

理事会一任で決議。

◎優良店表彰に関する件

理事会一任で決議。

◎組合経理及び決算業務の委託について

顧問税理士へ委託することで決議。

◎島原・雲仙岳火山災害に救援義援金を拠出する件

満場一致で可決。尚、詳細については、理事会一任とした。

三重県

第4回役員会開催（7月29日）

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は、7月29日、第4回役員会を開催。（こうようてい、正午～、出席役員・9名）

AOU模範優良店の選定、協会定款変更の議案を審議、決議した。

また、9つの支部に分割することを決定した。

大阪府

模範優良候補14店舗を決定

大阪府アミューズメントマシンオペレーター協会（梅原靖三会長）は、模範優良候補店として、会員アンケートにより31店舗を選出後、模範優良店選考委員会（峯委員長）のメンバーが全店を訪問、14店舗を選抜、7月26日の近畿地区協議会に推薦した。

又、役員選出ルール作り委員会（加藤委員長）により進められていた、会員意識調査アンケートの草案が完成、理事会の承認が得られ次第、実施する予定。

京都府

第48回理事会を開催（7月19日）

京都府健全娯楽業協会（吉田 勲会長）は、7月19日、第48回理事会を開催。（京都タワー内・京阪食堂会議室、午後6時30分～、出席理事4名）

各議案及び決議事項は以下の通り。

◎第7回ゴルフコンペ及び夏季懇親会の経過と収支会計報告について

ゴルフは、7月3日、14名（4組）の参加を得、京都ゴルフ上賀茂コースでスタート。

上位入賞者は左記の通り。（敬称略）

優　勝・金原伸治　（金原機業店キング）
準優勝・桃城富一　（人参クラブ）
3　位・吉田茂雄　㈱タイヨー）

夏季懇親会は、ゴルフコンペ終了後、京都タワー屋上ビアガーデンにて開催、12名が参加した。

◎模範優良候補店について

6店舗の候補店を決定、近畿地区協議会に推薦した。

尚、7月23日、正副委員長により、候補各店の巡回を行った。

兵庫県

寄贈の件、旅行の件について審議 理事会（7月11日）

兵庫県アミューズメントマシンオペレーター協会（河合久雄会長）は、7月11日、第4回理事会を開催。（神戸ワシントンホテル会議室、出席理事・14名、委任状2名）

左記事項について決議した。

◎活動費および予備費40万円を、神戸老人ホームと信愛学園に寄贈する。

◎9月18・19日の旅行は、京都・久美浜方面に決定。

◎㈶兵庫県青少年本部の「こころ豊かな団体フォーラムの開催」については、92年総会での開催に向け交渉する。

◎新入会員の勧誘について

◎会費未納について

年会費未納8社については、事務局より督促する。

◎模範優良店について

8店を推薦することに決定した。

岡山県

OAMO倉敷支部設立等について、理事会開催（8/5）

岡山県アミューズメントオペレーター協会（松田次雄会長）は、8月5日、第5回理事会を開催。（岡山市・三光荘会議室、午後4時～、出席理事10名）

左記議案について審議した。

◎OAMO倉敷支部創立の件

倉敷警察防犯課の要請による倉敷支部創立の件を討議、支部創立を承認した。また、倉敷支部長に、山本貫一氏（アミューズメント岡山）が任命された。

◎第13回OAMO親睦ゴルフの件

◆日時・9月19日

◆場所・山陽チャンピオンGC（北房町）

◎その他

プレー料金の不当な低料金の自粛を求め、正当な基準での安定化を図ることで合意。又、協会で輪投げ機を購入、催事への出店、リース等を検討していくこととした。

◎会員移動

◆ハマノ企画の8月期よりの入会を承認。

◆コインスナック24が店名・住所変更。

◆満　製作所が社名・住所変更。

（現在29会員）

愛媛県

第5回定例会開催（7/5）地区活性化等について審議

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺　巌会長）は、7月5日、第5回定例会を開催。（松山市・すし秀、午後4時30分～、出席8名）

例会では、

◎模範優良候補店と、協会未加入業者の調査経過について、四国地区協議会へ提出する。

◎協会活動の活性化と強化について

◎㈳AOU関連の①第2回全国会議の開催予定について②地区協議会規定③㈳AOU第2回通常総会議事録について、報告した。

◎南海放送で正副委員長がスピーチを行った件。

以上の議題について、審議、報告を行った。

審議終了後、午後6時より㈱ナムコ松山営業所の所長交代に伴い、転任・蔵信早人氏と、赴任・菊地修一氏の歓送迎会を行った。

福岡県

総会を開催（7月2日）

福岡県健全娯楽業協会（児玉輝男会長）は、7月2日、総会を開催。（サービスゲームス社事務所、午後1時～、出席10社）

AOU第2回全国大会を迎えるにあたり、その準備等について審議した。

長崎県

理事会開催（6月21日）模範優良4店舗の推薦を決定

長崎県健全娯楽業組合（島田　武理事長）は、6月21日、理事会を開催。（長崎健康センター、午後1時～、出席理事6社7名）

模範優良候補店について協議、4店舗を候補店に選定した。

鹿児島県

理事会開催（7月15日）長崎・雲仙災害の義援金等について審議

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）は、7月15日、理事会を開催。（ホテルニューカゴシマ、午後2時15分～、出席理事6名、委任状2名）

NHKかごしま
君の名は
今だから、愛。

NHKを訪れた政会長（7月22日）

◎模範優良店の選定について

会員からの推薦店舗は1店舗のみであったので、再度審議の結果、2店舗が選定された。

◎雲仙災害の義援金について

阿部理事の提案による「雲仙災害に対する義援金」について審議の結果、全員一致で決定。会員1口千円として、義援金を募ることとした。

それに伴い7月22日、早速会長が「NHK鹿児島」を訪れ、事務局立替え分「金5万円」を、災害見舞い金として預託した。

◎地元催事の参加について

枕崎市で開催される港祭（8月3～4日）での交通安全のPR行事への協力要請があり、審議の結果、全面協力することで一致。2輪と4輪のシミュレーション機を貸し出すこととした。

尚、催事等へのゲーム機貸出しの担当は持ち回り制とし、今回は、㈱タイトーと、大見商事㈱が受け持つこととなった。

協会では、「第10回KKG親睦ゴルフ」を左記日程で開催予定している。

◆日時・9月13日、午前9時スタート

◆場所・蒲生カントリークラブ、☎0995（52）0381

第20回例会開催（7月17日・18日）

――46社・51名が出席!!

日本SC遊園協会（内田　博会長）は、7月17日、第20回例会を開催。（湯郷温泉・湯郷グランドホテル、午後6時～、出席46社・51名）

今例会は、イズミヤ・ファンタジーワールド及び、香川・レオマワールドの視察を兼ね、1泊2日（一部2泊3日）で行われた。

◆7月17日（水曜日）

1、午後1時、新大阪駅団体待合室に各地より集合、貸切バスに全員同乗して東大阪市に向う。4月23日に増床・改装オープンしたイズミヤ若江岩田店4階「ファンタジーワールド」に2時過ぎ到着、タスコ㈱岩槻氏、㈱メルシーサービス阪本氏の出迎えを受け、ただちに4階プレイランドへ。屋内800坪は国内最大規模のもの。

会議室において岩槻氏より説明を聞く。6㌔商圏に人口60万人、投資額5億円、平日15名で営業し日曜などパートを増員し30人になる。オープン以来、月5000万円の売上があるとか。イズミヤの想定したとおり、シャワー効果は大きく、4階に上がった客は階下の物販部門に流れて行くという。なおこの営業所は8号許可の対象になっていない。

2、午後3時出発、バスは中国縦貫自動車道を西進2時間半、予定時に例会ホテル到着、そのまま会場に入る。内田会長挨拶の後、新会員㈱ファミリーランド西山氏、大見商事㈱犬伏氏から自己紹介がある。事務局より説明その他の事項は以下の通り。

①イベント「プレイランド60」の行事参加ロケーション数は1172ヶ所。今後の作業は、ポスター掲示、チラシ配布、お客への説明、作品の受付・送付、オーナー側との相談・連絡などロケーションにおける作業が中心となり、担当者が主役となる。会員会社では現場に徹底するようご指導をお願いしたい、と駒井委員長からの要望が伝えられた。広告は業界3誌紙のほか「ショッピングセンター」、「はーと&とーく」、「デパートニュース」、月刊「公募ガイド」を用い7月、8月にかけて掲載される。「株式新聞」からすでに記事取材があり、一般紙にも情報提供を計画している。

②IAAPAツアー案内の後、ビジネスクラス希望がある模様なので追加料金を報告。（別記掲載）

締切は9月10日、多数のお申込をお願いしたい。

③中外アソシエーツ高野専務の急死について内田会長から追悼の言葉が述べられた。また会員も一層、健康に留意され過労にならないようにと。

④JAMMAの制定した「健全化を阻害する機械基準」をよく理解し業務に反映させてほしい（会長）。解説書は各社に配布された。

⑤雲仙岳噴火災害への寄付として例会会費の内1000円をあて、一部を協会支出として金10万円を日本赤十字社長崎県支部に付託したいと提案が行われ、ただちに賛同された。

以上をもって7時に例会会議は終了、同45分より懇親会が開催され、大植副会長による歓迎の辞、犬伏氏による乾杯をもって賑やかな交歓が始まった。

◆7月18日（木曜日）

3、翌日18日、梅雨末期の散発的な降雨。第10回ゴルフコンペ参加者27名は6時50分、赤坂カントリークラブに向けバスで出発。幸い雨にたたられることなくプレイ進行、優勝桝一生氏、準優勝山本隆司氏、三位梅村富久氏（同点）、四位中村哲氏。

プレイ後、当夜鷲羽グランドホテル宿泊者18名は、5月オープンのSC「アストロパーク」と「セガワールド」見学のため、倉敷を経由し、夕刻、同ホテルに入った。

4、18日「レオマワールド」見学組23名は8時30分ホテル出発、瀬戸大橋与島で休憩の後、正午すぎ同パーク到着。3時まで自由行動、個々にアトラクション、遊戯場、ショッピングプラザなど散策した。「シネマD_2」と「フリージングシー」が好評（資料参照・㈱サンエースの提供）。

バスで帰路へ、高松空港、JR高松駅でそれぞれ無事解散。ゴルフ組の鷲羽宿泊者の大半は19日、「レオマワールド」見学後、各地にむけ解散。

IAAPAトレードショー視察旅行（11/13～11/16）の件

上記で触れた「ビジネスクラス」の料金は左記通り。

7日間	10日間
624,000円 （エコノミー・334,000円）	705,000円 （エコノミー・444,000円）

プレイランド誕生60周年記念!! イベント作品大募集

プレイランドの写真・図画・作文大募集！

パパ、ママ、わたし。
みんなの好きな
遊・スペース！

デパートに子供遊園地「プレイランド」が誕生してから、今年で60年を迎えます。今では、スーパー、ショッピングセンターなどに、ご家族そろって楽しめる、明るく健全な「プレイランド」が数多くもうけられています。今回、「プレイランド」誕生60周年を記念して、楽しく、夢のある「プレイランド」のイメージを広く募集することになりました。
応募された作品は、お近くの「プレイランド」に展示し、優秀な作品にはペアでディズニーランド（ロサンゼルス市）へのご招待など、素敵な賞品も用意されています。夢のあるみなさんの「遊・スペース」をお待ちしています。

作文の部

〔小学生、中学生の部〕

▼テーマ　あなたがプレイランドで体験した、楽しかったこと、おもしろかったことから、こんなプレイランドで遊びたいなどの希望やイメージを自由に表現してください。
▼募集対象　小学生、中学生
▼応募方法　市販のB5版400字詰原稿用紙、枚数の制限はありません。
▼賞　優秀賞（３点）５万円相当の図書券など
　　　佳　作（10点）２万円相当の図書券など

〔一般の部〕

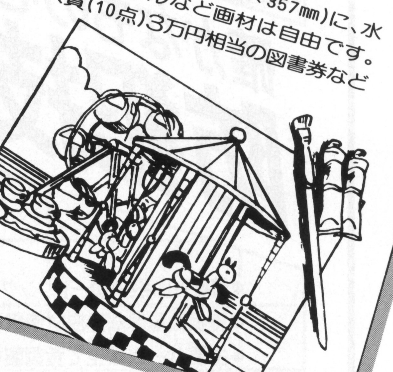
▼テーマ　プレイランドの思い出、感心したこと、希望や意見、注文など、内容は自由です。
▼募集対象　高校・大学生、一般の方
▼応募方法　市販のB5版400字詰原稿用紙、5枚程度。
▼賞　優秀賞（３点）賞金10万円
　　　佳　作（10点）賞金３万円

写真の部

▼テーマ
プレイランドの風景、親子のふれあい、子供たちの表情、遊びへの熱中など、楽しい写真をお待ちしています。
▼募集対象
一般の方（どなたでも応募できます）
※必ずプリント写真で応募してください。
▼応募方法
カラープリント（Lサイズから四ツ切サイズまで）
▼賞
入賞（10点）賞金３万円

図画の部

▼テーマ　あなたが遊んだプレイランドや、遊んでみたいプレイランドのイメージなど、自由に表現してください。
▼募集対象　小学生まで
▼応募方法　B4版画用紙(257㎜×357㎜)に、水彩・パステルなど画材は自由です。
▼賞　入賞(10点)3万円相当の図書券など



グランプリ！
ロサンゼルス市ディズニーランドへ
ペアーで5日間の招待旅行！

作文部門(2点)、写真部門(1点)、図画部門(1点)の最優秀作品には、ロサンゼルス市ディズニーランドへ5日間(本人と付添またはお二人で)の招待旅行。その他、3部門共通にアイデア賞、ユニーク賞などを用意しています。

●応募先　募集ポスターが掲示してあるデパート、スーパー、ショッピングセンター内「プレイランド60」係あてに作品を郵送してください。　なお、ご来店のさいにご持参されても結構です。
※作品には、自宅住所・氏名・電話番号・年齢・職業または学校名を明記してください（写真・図画は裏面に）。
※応募作品の返却はいたしません。また、応募作品の著作権は、主催者に帰属するものといたします。

●募集締切　平成３年９月10日（当日消印有効）
●審　　査　有識者を委員とする協会本部の審査委員会にて行います。
●発　　表　平成３年10月22日開催のイベント会場にて、発表と表彰を行います。

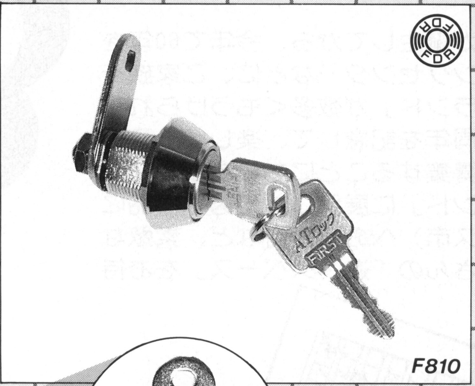
主催：日本SC遊園協会　後援：通商産業省(申請中)　(社)青少年育成国民会議
協賛：(社)日本ショッピングセンター協会　日本チェーンストア協会　日本百貨店協会

■お問い合わせ先　日本SC遊園協会：東京都渋谷区渋谷1−8−3　TEL03−3486−6661

FiRST

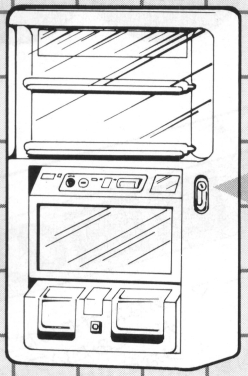
ATロック
F810タイプ

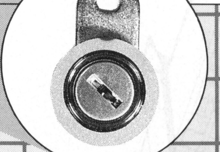
使い易さがウケてます
「従来品と互換性があります。」



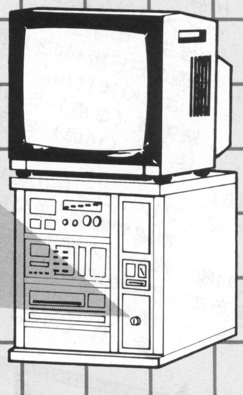
F810

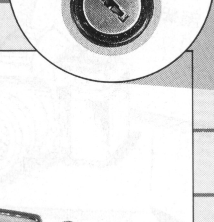
- 破壊防止用32$^{\phi}$ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。



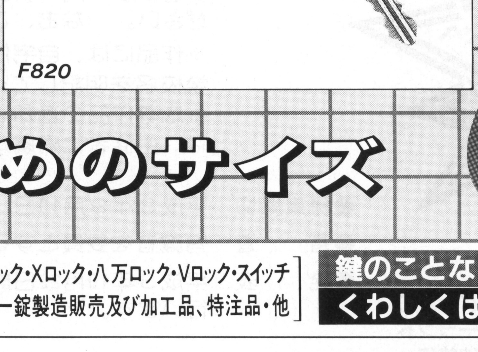


確かなものを創りつづけて8年
防犯技術の集大成が今登場!





- 破壊防止用29$^{\phi}$ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)



F820

ちょっと長めのサイズ

ATロック
F820タイプ

営業品目	ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

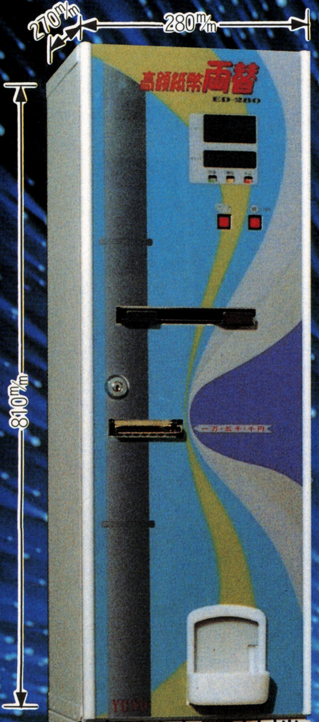
鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

高額対応から 普及型まで 充実した機種よりお選び下さい。

ED 280 （定価 ¥840,000）

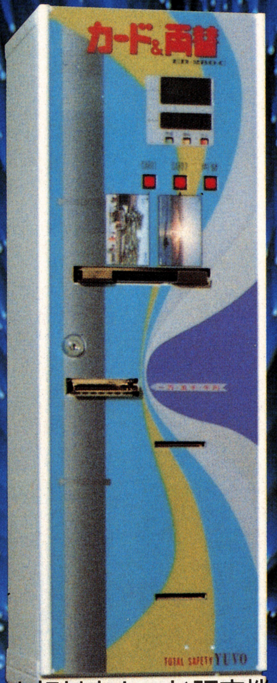

270㎜
280㎜
810㎜
高額紙幣両替
ED 280
YUVO

高額対応両替機

一万
五千
千
➡
千
100

ED 280−C

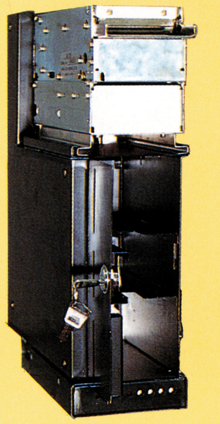
（定価 ¥840,000）


カード&両替
TOTAL SAFETY YUVO

高額対応カード販売機

一万
五千
千
➡
千
Pカード
（2種 各200枚）

高額紙幣鑑別機 VSP-115（3金種分離収納式）



W115×D270×H365

大ヒットロングランの
ベストセラー機

EX-220（ViVi）

定価
¥456,000

両替
EX-220
TOTAL SAFETY YUVO

1,000
500
100
➡
100
50
又は
100
10
etc.

払出硬貨収納：各5,000枚

W 220×D 250×H 770㎜

EX-100

MEDAL
TOTAL SECURITY

1,000 ➡ 100 etc.

払出硬貨収納：5,000枚

W 100×D 280×H 810㎜

EX-300（MiMi）

定価 ¥274,000

1,000
500
➡
100 etc.

W 300×D 285×H 355㎜

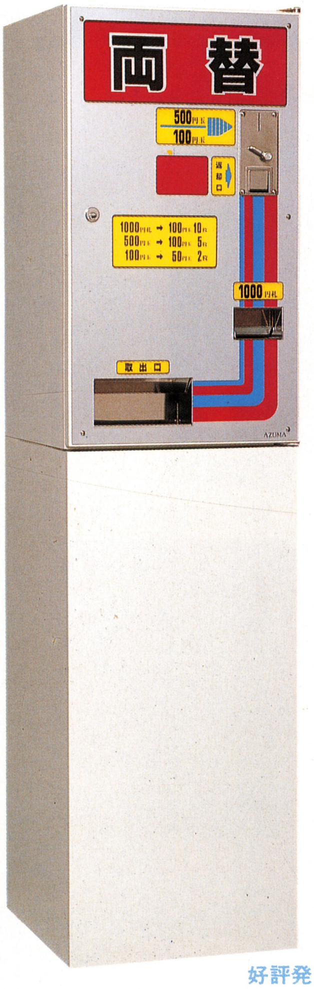
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社

本 社 工 場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関 工 場　岐阜県関市豊岡町3−2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！


両 替
500円玉
100円玉
返却口
1000円札 → 100円玉 10枚
500円玉 → 100円玉 5枚
100円玉 → 50円玉 2枚
1000円札
取出口
AZUMA

マイコン制御がお約束する安心確実な両替機能

画期的な両替機能を先進のマイコン技術で集中コントロール。正確・スピーディな処理で信頼と安心のサービスをお約束します。

●場所をとらずに安心両替。
巾38×奥行38×高さ68(cm)のコンパクトボディ。

●千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

●両替機の補給は2WAY。補給方式は前扉を開けての簡単補給。

●オプションとして専用ディスプレイ。

●OP価格 ￥290,000—

好評発売中　**AZ-101**《専用架台付両替機》

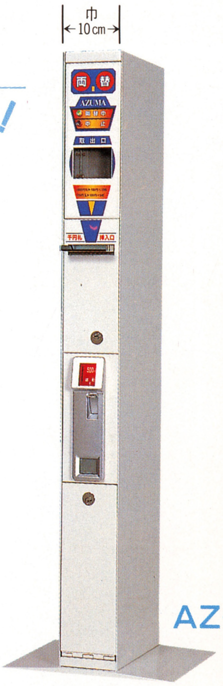
両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

好評発売中　**AZ-103**
●OP価格 ￥180,000—


巾
10cm
両 替
AZUMA
取出口

AZ-103

設置台数が売上アップの武器になる！低価格で新発売

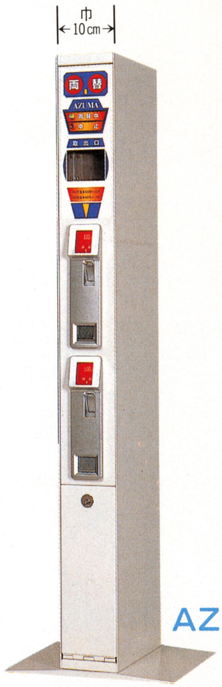
50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利！
100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
（又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に）
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

●場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●新型ホッパーを搭載
50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

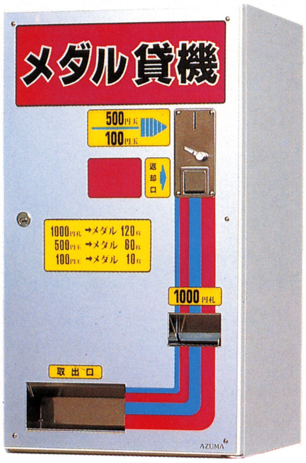
好評発売中　**AZ-105**
●OP価格 ￥139,000—


巾
10cm
両 替
AZUMA
取出口

AZ-105

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣 **500円・100円硬貨** 対応


メダル貸機
500円玉
100円玉
返却口
1000円札 →メダル 120枚
500円玉 →メダル 60枚
100円玉 →メダル 10枚
1000円札
取出口
AZUMA

ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

●どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。

●OP価格￥290,000—

好評発売中　**AZ-102**《専用架台付メダル貸機》

★どんな両替機やメダル貸機の上にも設置可能！★

両替機＆メダル貸機 ディスプレイ

OP価格 ￥25,000
〈サイズ〉 W 340×D 340×H 200 (mm)
蛍光灯 30 W 1灯使用

メダル貸機
メダル貸機

AZUMA
株式会社 吾 妻

〒192 東京都八王子市中野山王2−6−11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551(代)

あちら、こちらで大好評！
今、大画面が美しい!!

大画面シリーズ第2弾!!

人気好調 NEO・GEO4本搭載タイプも更に高収益!!

ダイショー商会
天画
4本キット

大画面で大迫力！

並べてビックリ！
インカムアップ!!

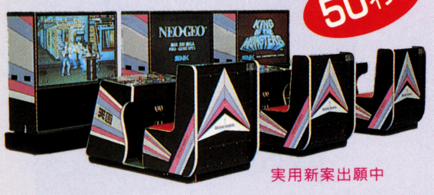
差別化 近隣ロケとは違う独自の魅力が打ち出せるため、集客効果も抜群です。

鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため、明るい所にも設置可能。

高インカム 同じ基板・プレイ料金でも、「天画」を使うと2・3倍の高インカムが期待できます。

ボディー音響内蔵 大型26cmスピーカー使用のボディー音響内蔵でゲームの迫力・臨場感を更に高めます。

50インチ


NEO·GEO
KING OF THE MONSTERS
SNK
天画

実用新案出願中

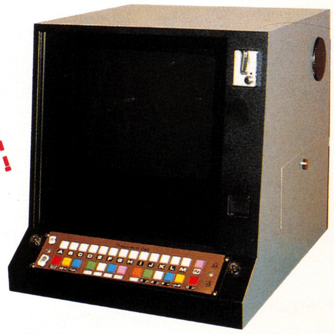
サイズ：モニターW1171×D680(㎜) 筐体W860×D1600(㎜) 最小全長2330(㎜)
モニター〒95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

天画

ダイショー商会 〒570 大阪府大東市新田本町13－12 TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894

良いから、好きです。

14吋カウンター筐体（木製）



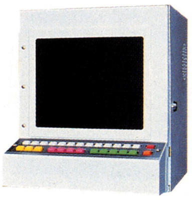
カードゲーム及び
アミューズ用
パネル交替可

H450㎜×W430㎜×D500㎜　☎95-3606

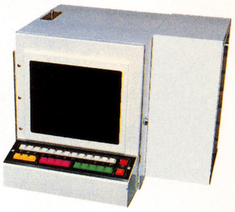
10吋カウンター筐体 スモールタイプ（オール金属）

● 麻雀、その他あり！

Aタイプ



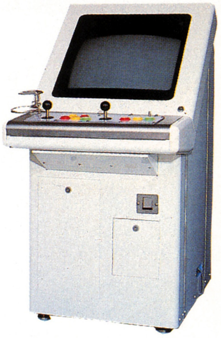
Bタイプ



Aタイプ　H390㎜×W310㎜×D430㎜　☎95-3606
Bタイプ　H390㎜×W470㎜×D430㎜　☎95-3606

NEW TYPE

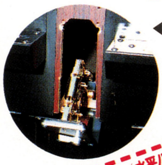
18吋ライダー筐体（オール金属）



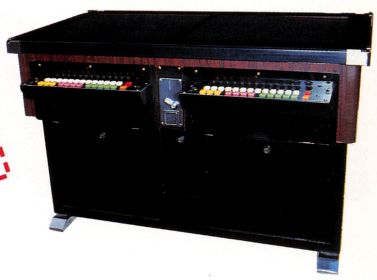
完成品
空台（ガラス インストラクション ケース付）

H1050㎜×W550㎜×D760㎜　☎95-3472

18吋BW筐体



◀コインシューターの
アフターケアが簡単!!



完成品（水平パネル付）（水平パネルなし）
空台（ガラス、スモーク エスカッション付）

H630〜700㎜×W960㎜×D520㎜　☎95-3472

モニターは東映、又はナナオ製、電源はDCパック製5V7Aを使用。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム

〒130 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

HIME HOPPER
SERIES

革新への挑戦

技術革新が生んだ合理的メカ。トラブルが少なく、手間要らず。

研磨材混入無障害

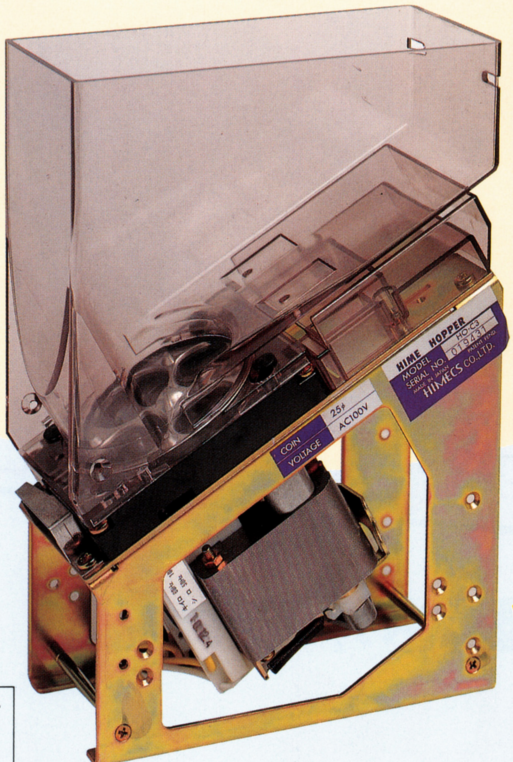
超軽量＆高信頼性

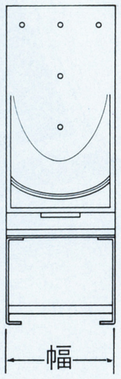
パーフェクトの払い出し

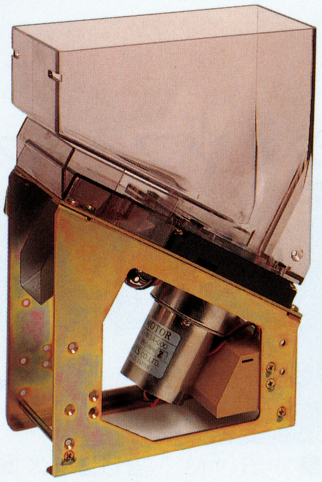
コインの2枚噛みなし

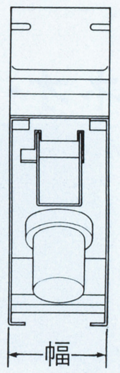
シンプルでワンタッチ分解が可能

耐久性バツグン


HIME HOPPER
MODEL HO-C3
HIMECS CO.,LTD.
COIN 25¢
VOLTAGE AC100V





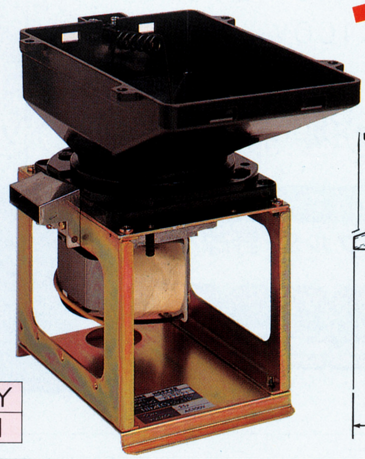


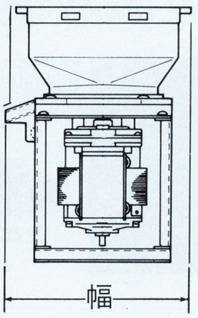
●前出しホッパー

モデル	C3R	C2R	M2R
幅寸法(mm)	76	85	110

●後出しホッパー

モデル	C3U	C2U	M2U
幅寸法(mm)	76	85	110





●水平ホッパー

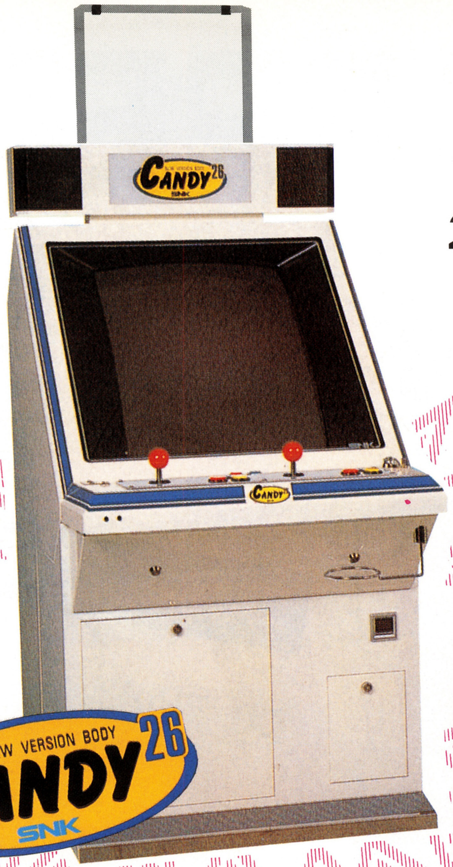
モデル	M2Y
幅寸法(mm)	151

※サンプルを無償でお送り致します。

お問合せ

HIMECS CO.,LTD. ハイメックス 株式会社

☎0729(85)5111㈹
FAX. 0729(85)0470
〒579 東大阪市西石切町 7-2-11

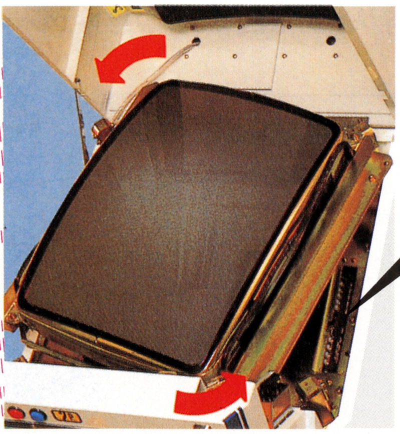

CANDY 26
SNK
NEW VERSION BODY
CANDY 26
SNK

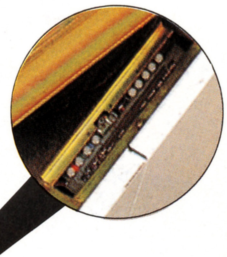
アーケードの定番マシン、キャンディーシリーズ。

キャンディ26”

26インチの大画面、JAMMA規格筐体。

キャンディ26” ●寸法(㎜)：幅660×奥行850×高さ1,290
●重量：95㎏ ●使用電源：AC100V±10V(50／60Hz)
●消費電力：140W





モニター回転機能

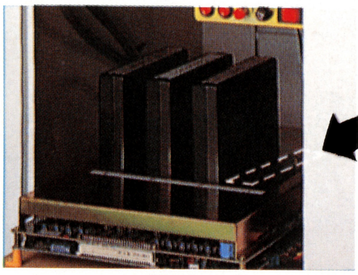
◀26インチモニターはキャビネットにコンパクトに納められ、画面の縦横変更もローリング方式で簡単に行えます。

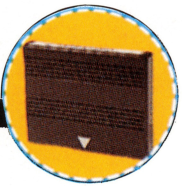
オペレーターに喜ばれるベストヒット・マシン！

省スペース・高稼働、ネオ・ジオ。

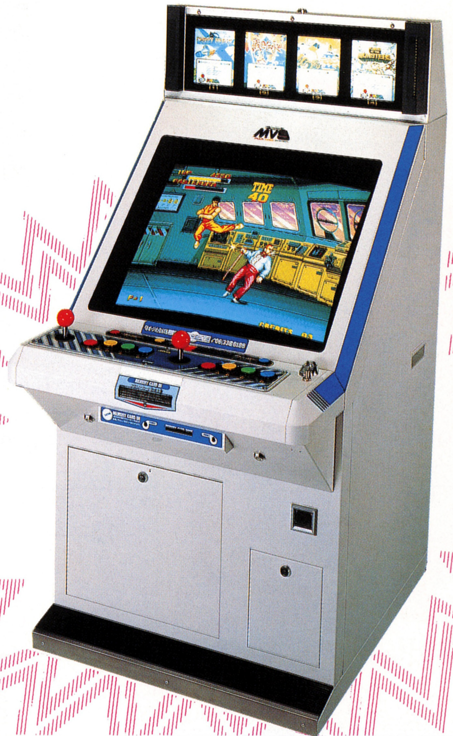
MVS−U4

ネオ・ジオソフト4本搭載型





●どなたでも手軽にソフト交換。



MVS−U4 ●寸法(㎜)：幅620×奥行790×高さ1,266
●使用ユニット：NEO−MVH、MV4、定格AC100V、
定格周波数50／60Hz ●消費電力：120W

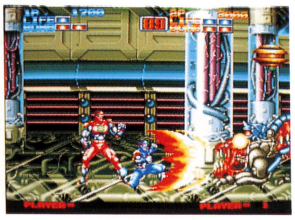
話題騒然！続々登場ネオ・ジオソフト

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

STRIKE
POWER UP OK!

2020年スーパーベースボール
パワフルSF野球ゲーム

SUPER BASEBALL 2020™



エイトマン
ハイスピードアクションゲーム

EIGHTMAN™
©パラス

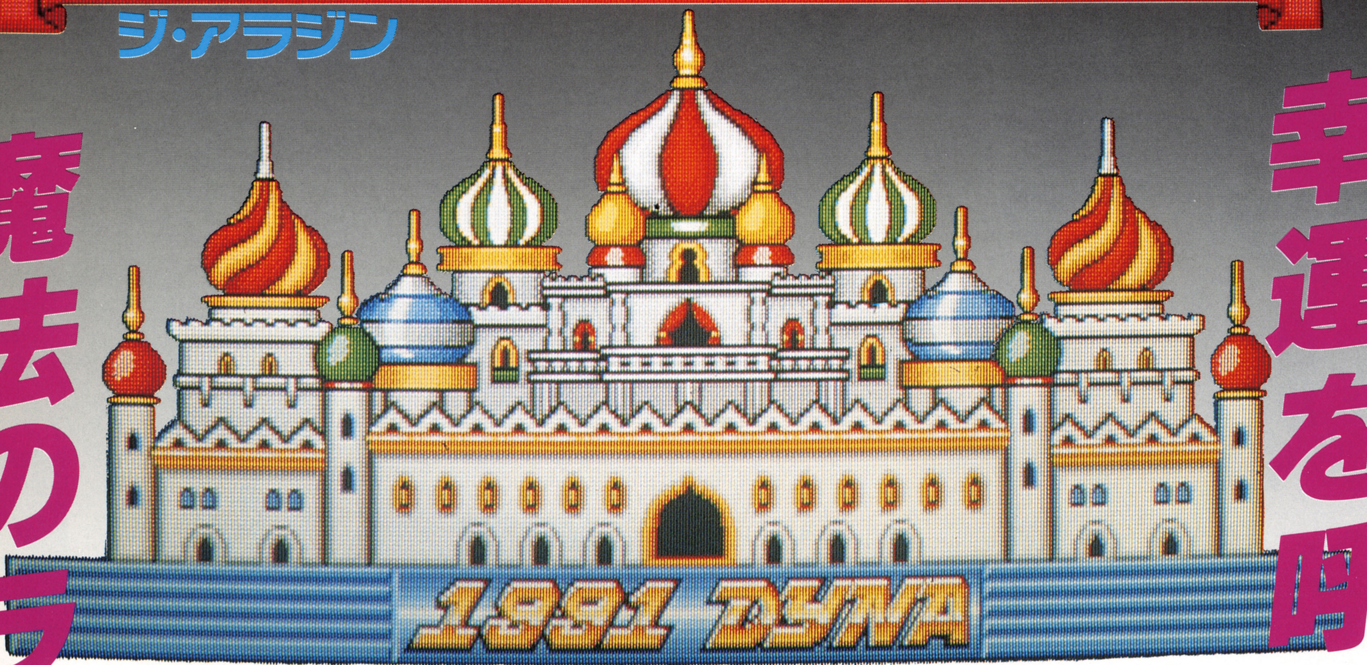
トリオ産業(有)
〒577 東大阪市長堂3丁目12番15号
TEL 06(789)6400㈹ FAX 06(789)6401㈹
振込先　富士銀行　東大阪支店　(普)1309837　トリオ産業(有)

☆WHAT A FANTASTIC MAGIC OF ALADDIN!
☆GO FOR THE JACKPOT!

新発売
¥128,000
MAIN P.C.B

THE ALADDIN

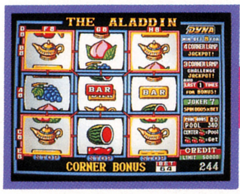
ジ・アラジン



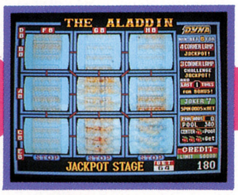
幸運を呼ぶ

魔法のランプ

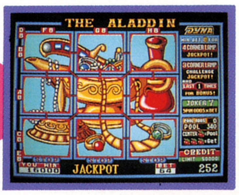
JACKPOT STAGE


THE ALADDIN
CORNER BONUS
244

4 CORNER LAMP

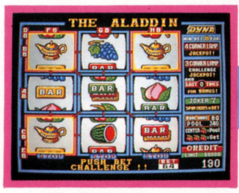

THE ALADDIN
JACKPOT STAGE
180

SPINNING

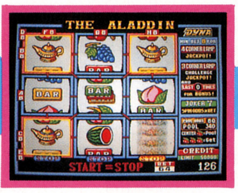

THE ALADDIN
JACKPOT
252

JACKPOT!!

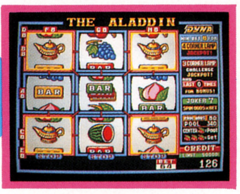
4 CORNER CHALLENGE


THE ALADDIN
PUSH BET CHALLENGE!!
180

3 CORNER LAMP

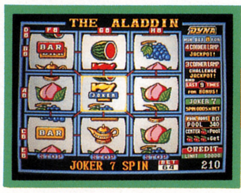

THE ALADDIN
START=STOP
126

SPINNING

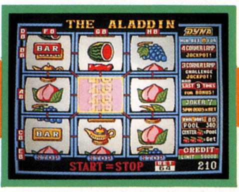

THE ALADDIN
126

4 CORNER LAMP

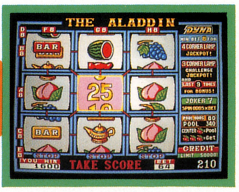
CENTER JOKER 7 BONUS


THE ALADDIN
JOKER 7 SPIN
210

CENTER JOKER 7


THE ALADDIN
START=STOP
210

SPINNING


THE ALADDIN
TAKE SCORE
210

SPIN ODDS×TOTAL BET

DYNA CO.,LTD.
〒547 大阪市平野区瓜破2－3－48
2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
TEL 06(707)9268. FAX 06(708)6743

KOTOBUKI

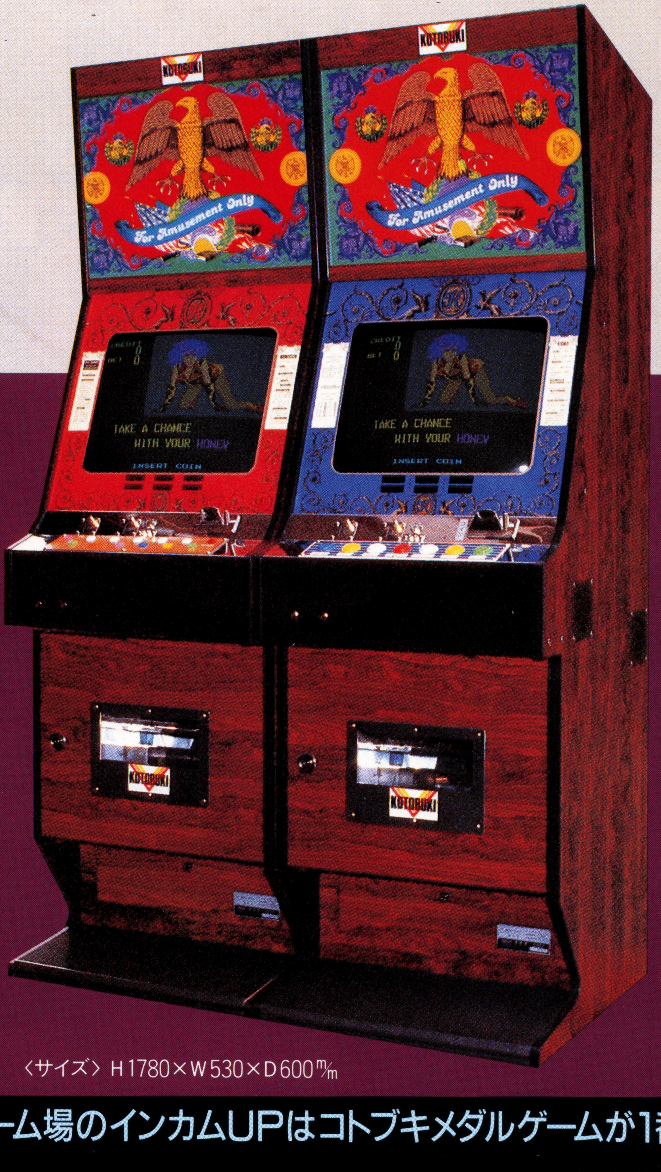
ロングセラーで
ベストセラー。

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！


KOTOBUKI
For Amusement Only
TAKE A CHANCE WITH YOUR HONEY
INSERT COIN

〈サイズ〉H1780×W530×D600m/m

〔コトブキメダルゲーム人気機種リスト〕

- ●麻雀ラブハウス
- ●麻雀ベガス
- ●ラッキー37
- ●ラッキー88 PART 2
- ●ファイナルバニー
- ●エルドラード
- ●舞妓花
- ●麻雀電子基盤
- ●ラッキー13 JANMU
- ●ラッキー74
- ●天開眼
- ●華仁義
- ●ラッキースター
- ●花合わせ6
- ●かぐや姫Ⅱ
- ●ラッキー21
- ●ラッキー75
- ●夢牌
- ●キューティーライン
- ●レディーメーカー
- ●麻雀クリスタル・セブン
- ●プレイP・Kレインボー

※その他基板色々取揃えてありますので
お問い合せ下さい。

ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

株式会社 コトブキ

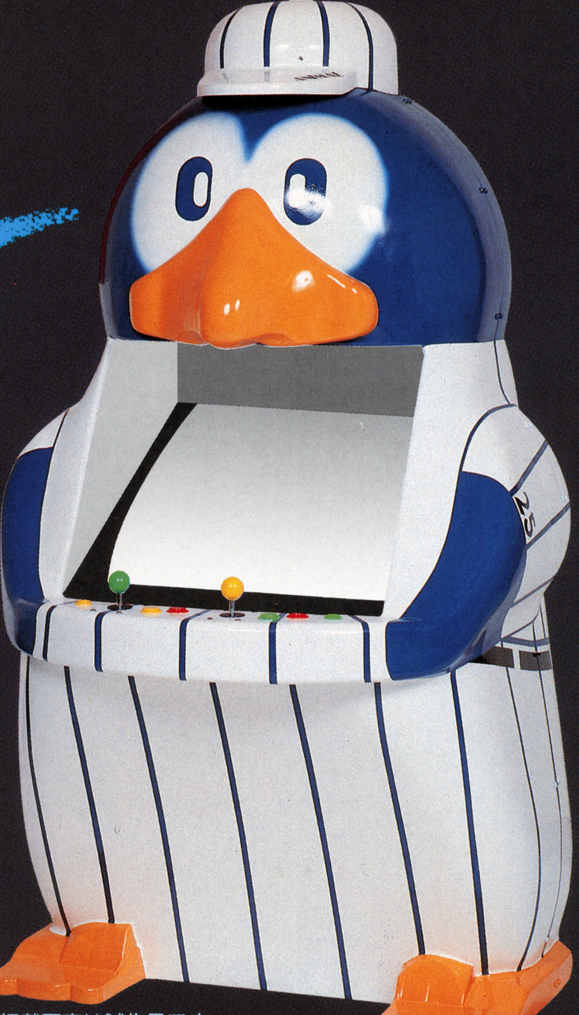
〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271(代)

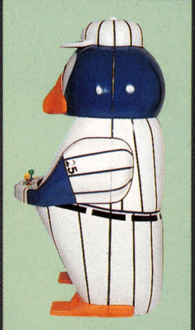
視・聴・触へのこだわり

Move

新発売！

SCロケ・遊園地・イベントetc
に抜群の集客効果発揮!!



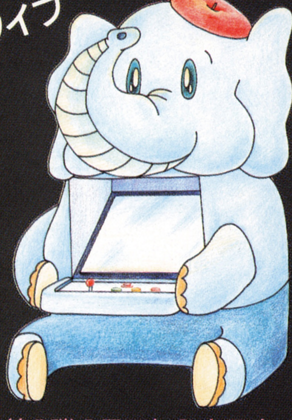


▲掲載写真は試作品です。
〈仕様〉・25吋モニター使用・H1580×D850×W850（m/m）

動物シリーズ 第1弾 ペンギンタイプ

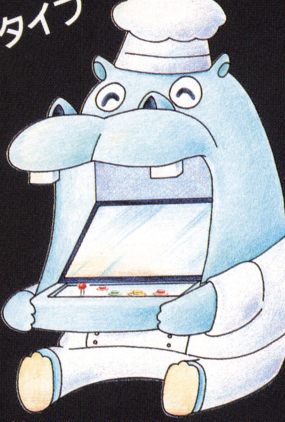
ANIMAL

ゾウタイプ



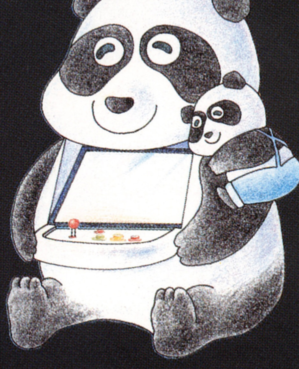
第2弾 8月下旬発売予定！

カバタイプ



第3弾 9月下旬発売予定！

パンダタイプ



第4弾 10月下旬発売予定！

意匠登録・実用新案申請中

COSMO

視・聴・触を満たす先進技術

COSMO

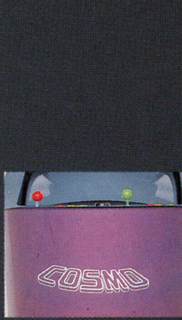
時代を跳び越えた
ハイグレードな製品ラインナップ!!

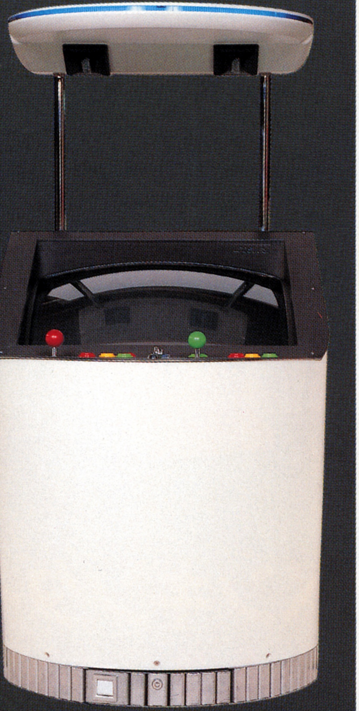
COSMOS-U26

意匠登録申請中

超新星（スーパーノバー）誕生!!

ファッション性・高級感を追求した、26吋大画面筐体!!





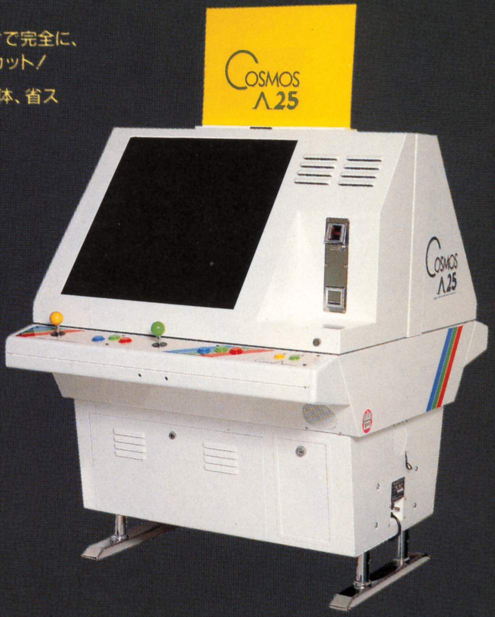
NANAO DUAL 8™

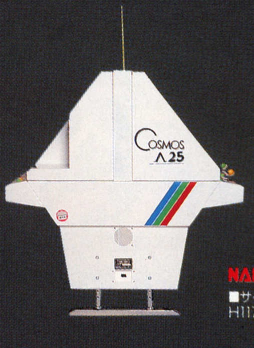
■仕様
H1380×W680×D920（m/m）
材質：オール樹脂製

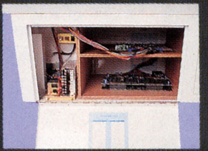
COSMOS Λ（ラムダ）25

〈特 長〉

- ●パネルの操作性を更に、向上させました。
- ●2スピーカー、重低音HiFiサウンドの大迫力!
- ●相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット!
- ●25吋TWO（ツウー）画面筐体、省スペースで1台2役!



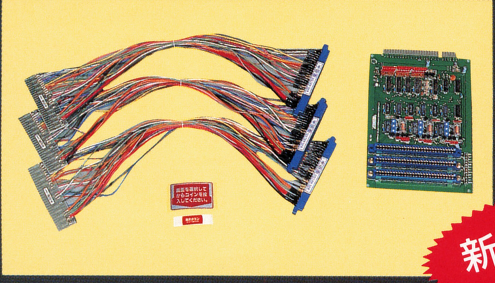




●1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!

NANAO DUAL 8™

■サイズ
H1170×W880×D1120（m/m）



新発売

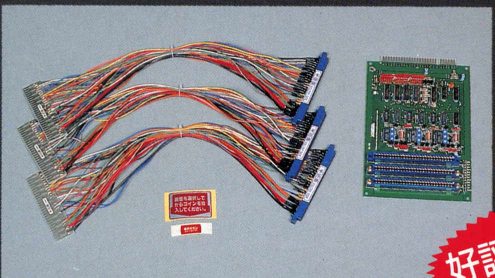
スリーゲーム セレクトサブ 麻雀仕様

※麻雀中間ハーネス3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

- ●1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- ●各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- ●各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ●ワンタッチで取付けられます。

オプションでJAMMAハーネス➡麻雀ハーネスも有ります。



好評発売中!

スリーゲーム セレクトサブ
〈JAMMA規格〉

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

- ●1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- ●各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- ●各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ●ワンタッチで取付けられます。

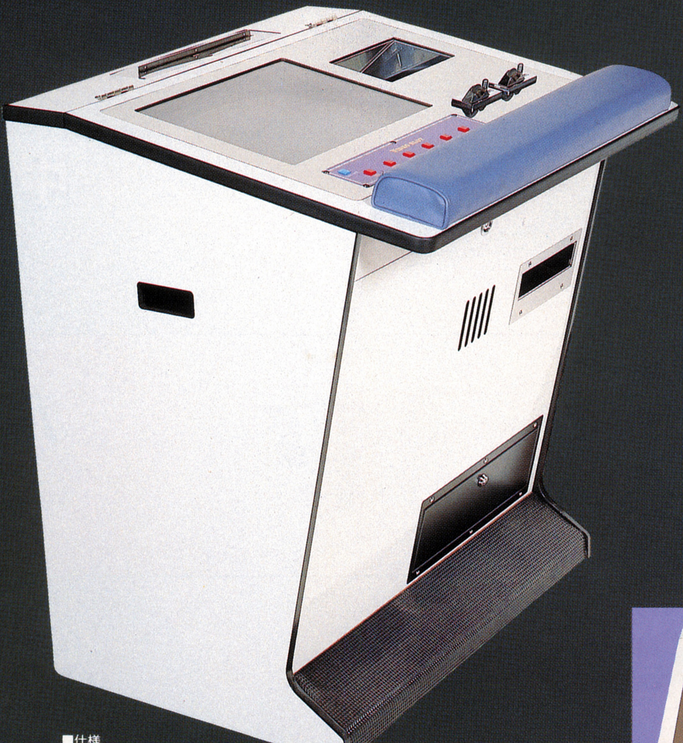
COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

NEW VEGAS STAR

ベガス・スター

定価￥480,000

高級感を追究！ハイセンスな装いで新登場!!



■仕様
H930×W790×D680（m/m）
▽95-3226

★オーバーフローコインは自動的に
金庫室に落ちます。

各機構も更にグレードアップ。

- ★大型19吋フラットフェイスモニター使用。
- ★ホッパーは旭精工製のエスカレーター仕様。
- ★操作パネルはカードゲーム、スロットゲーム、麻雀その他にワンタッチで交換可能。
- ★ディスプレイ・ボードは照明付き。
- ★メダル・100円の2WAY方式。

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2－181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

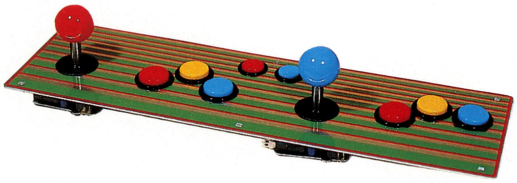
パネルのブランドはセイミツ

PHパネル

CTX-33W

タイトー"苦胃頭捕物帖"、カプコン"ストリートファイター2"
などに採用され、大好評！

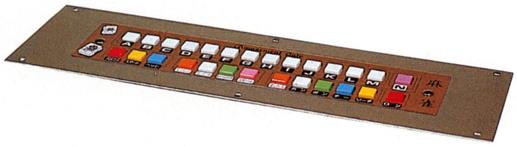
- ▶中間パネルの交換により、様々なゲームに対応。半永久的に使用できる汎用型パネル。
- ▶2人プレイにも余裕のワイドサイズ。
- ▶18インチ、26インチなど、あらゆる筐体に取り付け可能。



▶アミューズメント用

中間パネル

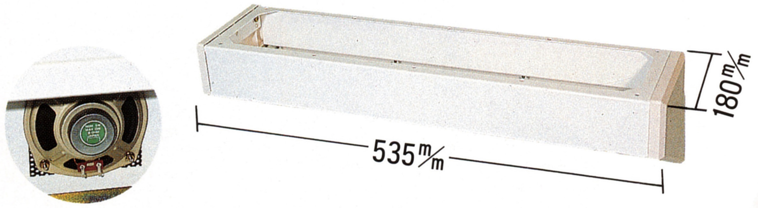
アルミ製 1.5t
（化粧パネル付）
●ゲームに応じ交換可能です。



▶麻雀ゲーム用

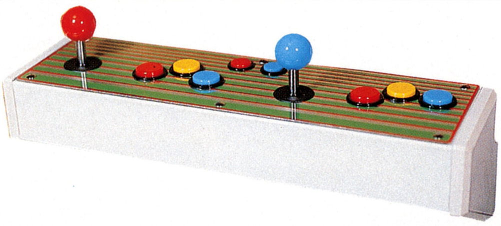
中間パネル

SUS製　1.6t
エンビ製　0.8t
（化粧シール付）

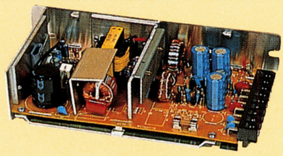


パネル本体

（スピーカー付）

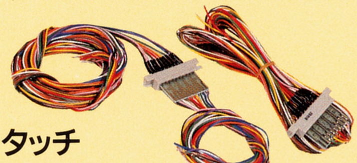


完成コンパネ



レギュレーター
SR-72

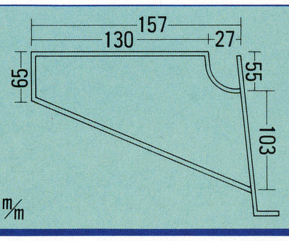
5V-10A
12V- 3A
−5V- 1A
●−12V-3Aも可



ワンタッチ
ハーネス・キット
（筐体&コンパネ用）

●1P—150cm
●2P—220cm

パネルサイズ



単位：m/m

▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。

努力と実績で明日を拓く

株式会社セイミツ商事

本社／埼玉県戸田市美女木5−20−9 〒335
TEL0484(21)5200　FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事
札幌市中央区南三条東1−1
TEL 011(232)2755

㈱カワクス
本社
東大阪市川俣3−1−35
TEL 06(787)1881
東京営業所
東京都台東区東上野1-24-4
TEL 03(3837)3884

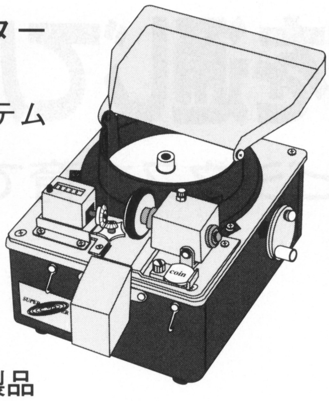
㈱セイミツ関西
大阪市東淀川区下新庄3-11-13
TEL 06(326)8691

㈲プリンス
TEL 06(323)8804

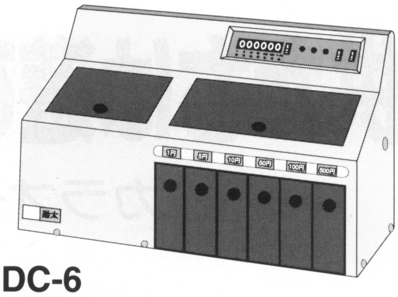
㈱セイミツ九州
福岡市博多区東光2-20-38
TEL 092(472)6316

スーパーコインカウンター

- ★ 電動・手動の2ウエイシステム
- ★ フリーサイズ硬貨計算機
- ★ 1000枚/分の高速計数
- ★ 6.3kgの軽量設計

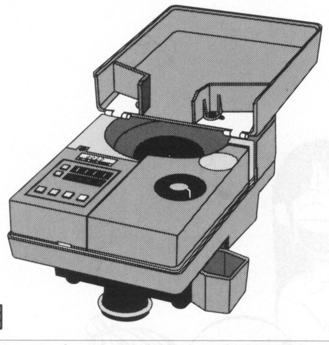


TOYO KOGYO オリジナル製品


1円
5円
10円
50円
100円
500円

DC-6

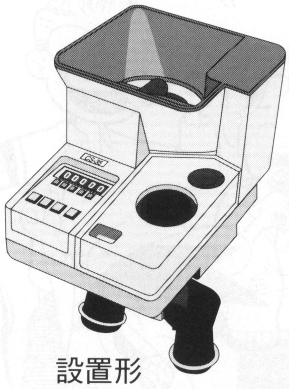
6金種同時選別計算機
選別計数スピード　350枚/分
金種別枚数、金額・合計金額



携帯用

- ★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
  選別-電動-機械計数式

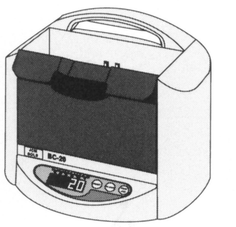
- ★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
- ★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
  - 選別-電動-デジタル電光計数式
  - 1から9999まで枚数カット機能



設置形

硬貨計数機　**CS-35**

選別-電動-デジタル電光計数式
ホッパー容量 2.000枚
1から9999まで枚数カット機能



紙幣計数機

BC-20

重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント

ステンレスメダル

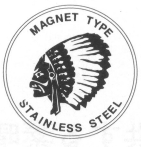
当社オリジナル製品

即日
発送

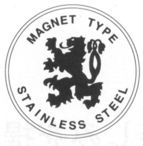
真鍮・鉄　メダル

当社オリジナル製品

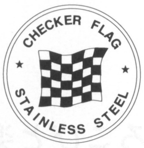
24mm インデアン
ステンレス


MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

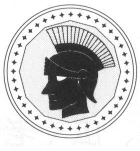
24mm ライオン
ステンレス


MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

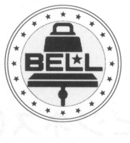
25mm チエッカー
ステンレス


CHECKER FLAG
STAINLESS STEEL

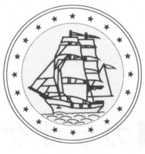
24mm 騎士
真鍮・ニッケルメッキ



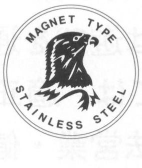
21mm ベル
真鍮・ニッケルメッキ



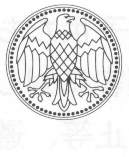
25mm 日本丸
真鍮・ニッケルメッキ



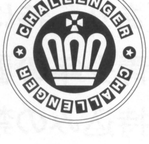
24mm イーグル
ステンレス


MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

21mm ワシ
ステンレス



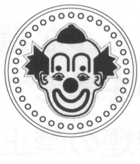
26mm チャレンジャー
ステンレス


CHALLENGER
CHALLENGER

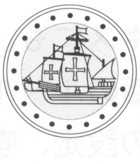
指定マーク
制作

手書きデザイン OK

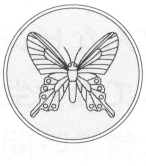
24mm ピエロ
真鍮・ニッケルメッキ



24mm 帆船
鉄・ニッケルメッキ



25mm 蝶
真鍮・金色



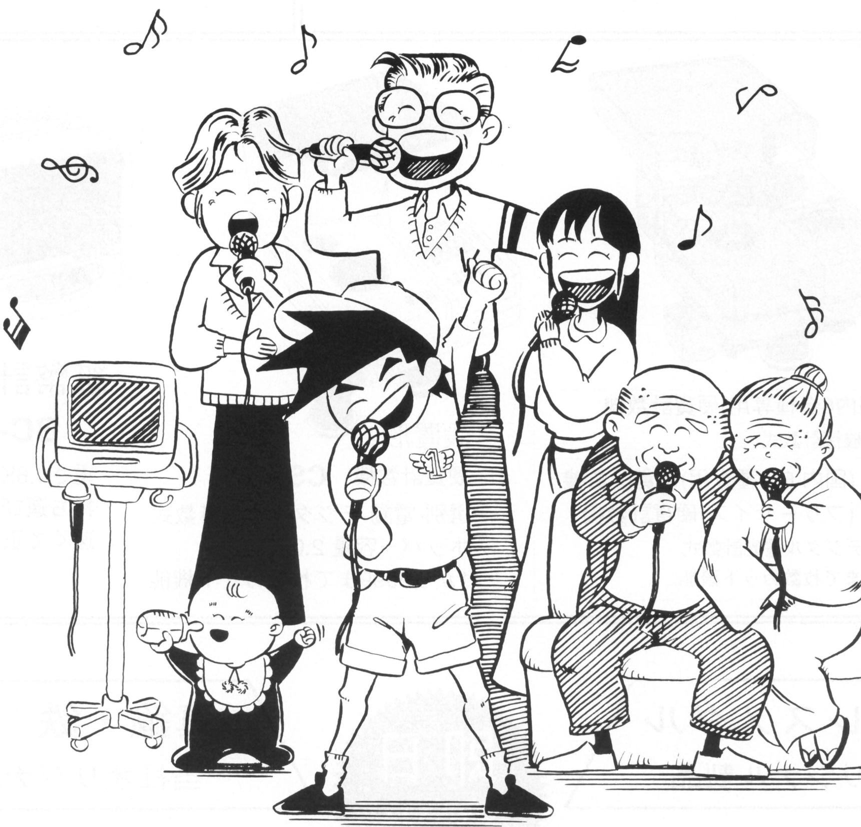
TO
YO

株式会社 **東 葉 興 業**
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ **0473(57)8000**
ご注文は　**FAX 0473(58)7628**

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

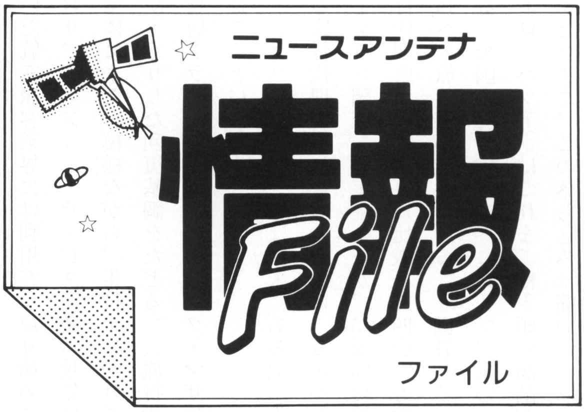
――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件


ニュースアンテナ
情報
File
ファイル

パチスロ市場参入問題

USTRに圧力要請

米議員が書簡、警察庁の規制を批判

米ゲーム機メーカー、インタナショナル・ゲーム・テクノロジー社（IGT、本社ネバダ州リノ市）が「日本のパチスロ市場は閉鎖的」と批判している問題で、IGT社を支援する米国会議員四人が米通商代表部（USTR）に日米政府間交渉での解決を要請する書簡を送ったことが明らかになった。書簡は閉鎖性の核心が警察庁によるパチスロの規制にあると指摘、日本政府が速やかに対応しない場合は米通商法三〇一条（不公正貿易に関する報復）の発動をUSTRに促している。

書簡を送ったのはリチャード・ブライアン、ハリー・リードの両上院議員とジェームズ・ビルブレー、バーバラ・ブキャノビッチの両下院議員。七月三十一日付で、USTRのカーラ・ヒルズ代表あてに出した。

書簡はまず日本のパチスロ市場の規模が巨大で、九三年には年間三十億ドルに達し、日本を除く各国のスロットマシン市場合計の二倍に当たると指摘、仮に米国製スロットマシンが日本でも世界の他の地域と同様の五〇％のシェアを獲得できれば日本貿易不均衡が十五億ドル程度、縮小するとしている。

しかし、現実には米国を含む外国製パチスロマシンは日本で一台も販売されていない。その原因として書簡はパチスロの規格基準を定める警察庁の姿勢に問題があるという。具体的には、昨年十月、警察庁がパチスロに関する新たな規制を決めた際、国内パチスロメーカーで構成する日本電動式遊技機工業協同組合（日電協）と非公式の会合を持ち、その席で得た情報をもとに日電協は傘下のメーカーに新規制下でどんな技術仕様のパチスロが許可されるか詳細な文書を用意できた。しかし、IGTなど外国メーカーはその情報を入手できず、今年十月に警察庁が公表する予定の新規制に関する詳細なガイドラインを待たなければならない状況に追い込まれている――としている。

書簡は警察庁の行動を「噴飯もの」と形容し、日本メーカーは一年以上の長期間、新規制に沿ったパチスロの開発・販売で外国会社に先行できると主張する。スタート時点を合わせる「ヘッドスタートの原則」から外れ、関税貿易一般協定（ガット）違反は明白としている。

最後に、こうした不公正な行為が今後も許されることのないようUSTRから日本政府に強く申し入れることを要望し、改善が見られない場合は三〇一条発動も辞すべきではないと締めくくっている。

警察庁保安課の話　書簡の内容は誤解が多いようだ。昨年十月に新たな規制を施行した時点で、規制の内容は文書としてだれでも入手できる形で公表してある。書簡で今年十月に出すというガイドラインは新規制に関する問い合わせの回答事例集といったたぐいで、未公表の規制を新たに公表する文書ではない。新規制について分からないことがあれば、外国メーカーからの質問にも口頭や文書で答える体制を整えており、言われるような参入障壁などどこにもないと信じている。今のところ、警察庁にUSTRからの改善申し入れは来ていない。IGT社など外国メーカーが日本参入を意図する際、初の試みなのでいろいろ問題が生じればそのつど、対応すると思うが、規制の公表の仕方など基本的な問題について従来姿勢を変更する必要はないと考えている。

日本のパチスロ業界関係者の話　IGT社が警察庁のパチスロ規制を参入障壁と誤解する背景には日米両国のスロットマシン規制の性格がかなり異なるからではないか。米国当局のスロットマシン規制は役物が出る率を一定値に決め、事実上、マシンの設計を特定する内容になっている。一方、日本は率も幅があり、設計上の自由度が高い。この差は両国のスロットマシンに対する考え方の違いから発生している。

IGT社が、公表された警察庁の規制文書の裏に未公表の米国流のより厳しい規制が隠されていると考えているとすれば、それは勘違いだ。

日経産業新聞　1991・8・14

レジャー、米景気回復力

強い"小型化"傾向

客船中心に旅行も薄日

この夏の休暇に関する限り米国のレジャー活動は小ぶりになっている。海外旅行を控え、近くにある自然公園で家族連れのキャンプを楽しむ——という傾向がみられる。

しかし、湾岸戦争の影響で客足の遠のいていた航空旅客業界には利用客が戻り始めており、「レジャー・サービス産業の景気は全体にまだら模様ながら、年後半にかけてゆっくりした回復基調をたどる」（旅行代理店トラベルセーバーズのリック・マザ社長）ことになりそうだ。

トラベルセーバーズは全米にある取引先の旅行代理店千九百店を対象に「夏のバケーション調査」を実施したが、二五%の旅行代理店が「昨年夏に比較して四〇%も欧州への旅行客が減っている」と回答している。米国の海外旅行業界にとって、夏のヨーロッパツアーはこれまで稼ぎ頭の商品だっただけに、この落ち込みは痛い。

ほかの調査でも、レジャーの小型化傾向が浮き彫りになっている。大手監査法人のアーサー・D・リトルが消費者千十五人を対象に「夏休みの旅行は？」と聞いたところ、二六%の人が「三日以上の旅行は考えていない」と答えている。今年二月の時点ではこの数字が一七%だったので、この調査に関する限り米国のレジャー支出は縮小傾向をたどっている、といえそうだ。

レジャー・サービス業は農業に次いでカリフォルニア第二の産業だが、テーマパークなどが多い南カリフォルニアではホテル・モーテルの利用率が七〇%前後で、昨年実績に比べて一〇%も低くなっている。九三年完成予定でロサンゼルス・コンベンションセンターが建設中だが、その新しいコンベンションセンターでの会議・展示会予約がいまのところ十一件しか入っていない。

経済調査会社のザックス・インベストメント・リサーチは「今年第三四半期の宿泊施設業界の売り上げを、前年同期比マイナス二・六%」と予測している。

もっとも泣く者がいれば笑う者がいる、というのが市場経済の原則で、レジャー関連商品、特にテント、寝袋、プロパンこん炉などキャンプ用品を中心に野外活動用の商品がよく売れている。カリフォルニア州バークリーにある野外スポーツ専門店ノース・フェイスが八月上旬、サンフランシスコのダウンタウンに新店をオープンしたが「滑り出しは極めて順調」（トム・アップルゲート副社長）という。

「出費のかさむ大型レジャーを避けて」という消費者意識と同時に、ベビーブーマー世代が消費の主役になってきて、彼らの「テント生活などを通じて家族との契りを再確認したい」という考え方が、ノース・フェイスのような商売を下支えしている。カリフォルニアの国立公園ヨセミテにあるカリー・キャンプ場などは、少なくても四—五カ月前の予約がないと利用できない状態だ。

ザックス・インベストメント・リサーチの調べでも「レジャーグッズ」の今年第三四半期の売り上げは前年同期比一三・九%増となっている。

湾岸戦争のあおりを受けて今年二、三月、ごく一部を除いて航空各社は軒並み売り上げが前年実績を割っていたが、その後四、五、六月と月を追うごとに業積が上向いてきている。

千五百人のレイオフ（一時解雇）を計画しているといわれるアメリカ・ウエストなど経営再建中の航空会社が、今後もう一段の人員整理を発表する可能性は残っているが「ゆっくりながら、上昇気流に乗れそう」というのが業界の共通した見方になりつつある。

また、旅行業界でも「旅行代理店の四七%が客船によるクルージング需要は前年夏比でプラス」（トラベルセーバーズ）を記録しているといわれ、同業界も「曇り時々薄日」という状態で景気回復に向かうものとみられている。

（ロサンゼルス＝矢作　弘記者）

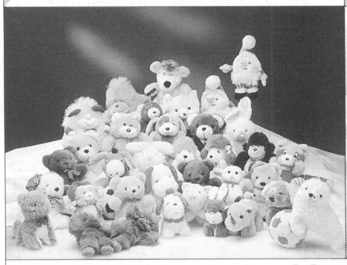
日経産業新聞　1991・8・14

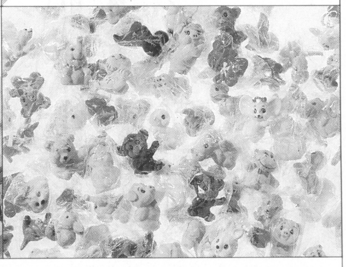
ぬいぐるみセットA-6
50個入 ¥18,000
13cm～23cm　30種類

ぬいぐるみセットA-7
100個入 ¥19,800
13cm～20cm　32種類

ぬいぐるみセットA-8
100個入 ¥19,800
11cm～23cm　34種類

プチカーニバルセットB-1
200個入 ¥16,000
4cm～7cm　40種類





株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

国内がん具メーカー流通見直し

自社製品の専門店

小売店支援へ複合化提案

米国の大手がん具専門店チェーン、トイザラスの日本進出をこの秋に控え、国内がん具メーカー各社が小売店など流通網の見直しに乗り出し始めた。自社製品専門ショップの開設や、小売店支援策を打ち出すなど知恵を絞っている。今後出店が予想されるがん具専門店や、大店法（大規模小売店舗法）緩和で増加する大型店で販売を有利に進めようという計画だ。また、開発力が拮抗（きっこう）する大手メーカー間での違いを明確に打ち出すことも狙っている。

　がん具市場の三分の一を占め、がん具流通をリードする任天堂はインショップ（店舗内店舗）を中心とするフランチャイズチェーン（FC）事業で、今月から店舗の業種を問わず加盟店の募集を始めた。すでにインショップ形式でがん具専門店と契約し、最終的に三千店の展開を計画している。

　FC小売店の名称は「任天堂エンターテイメント」に統一し、他社の製品は扱わせない。その見返りとしてFC店に商品を優先的に供給したり、店舗開設費の補助として同社製品の売り上げの一%を還元するなどの支援をする。

　任天堂はすでに米国ではこの手法を導入し、現在全取引店の四割近くがFC加盟店となっている。国内でも小売店の「囲い込み」を図る計画だ。

　タカラも主力商品である「リカちゃん」の専門ショップ化に乗り出す。現在、「リカちゃんショップ」は三店だが、九六年前後までには二百店に大幅増設する。今月中にもそごう、来月には高島屋グループの有力店に出店し、順次開設を進める計画を打ち出している。

　当面は既存百貨店を中心に出店するが、任天堂と同様、「今後、出店が増えるショッピングセンターなどでのインショップ展開に力を入れる」（佐藤博久常務）という。

　両社とも競争力の強い主力商品で従来のがん具小売店を下支えする効果を狙っている。さらに、今後がん具の売り上げの比重を増すと思われるショッピングセンターなど大型店の出店を控え、今のうちに大型店にアピールできる実績とノウハウを固める。

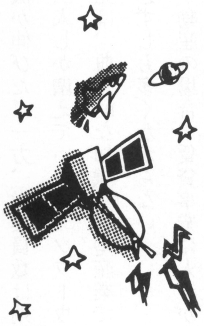
　他社製品との差異化も狙いだ。「専門ショップとすることでキャラクターのイメージも強張できる」（同）という。

　トイザラスの進出で弱体化の危険もある従来の小売店を支援する、といううたい文句で小売新形態を提案するのはセガ・エンタープライゼス。同社も商品構成などを指導し、FC事業とする方針だが、セガ製品だけでなく競合メーカーである任天堂の商品の販売も認める。さらにがん具の範ちゅうを超えて、雑誌やビデオ、CD（コンパクトディスク）などの音楽ソフトもそろえる店づくりを基本とする。

　種々雑多な商品を扱うショッピングセンターや大型店に対し、同社が提案する複合店舗は娯楽（アミューズメント）関連商品を前面に出し、他店とのすみ分けを図るという狙いがある。また、CD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ゲーム機に代表されるがん具の「家電化」に向けて、これまでの業態にとらわれない小売チャネルの確保に乗り出したとみられる。

　このほか、バンダイが「ウルトラマン」などのキャラクターグッズの専門店を開設するなどの動きが出ている。メーカー、問屋、小売店が支え合う構図で成り立ってきたがん具業界。その流通網再編は大規模店舗の出店を契機として、メーカー主導という形で一層、激しさを増しそうだ。

日経産業新聞　1991・8・19



ぬいぐるみセットA-2
100個入 ¥19,800
12cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットNA-3
100個入 ¥19,800
10cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットA-4
100個入 ¥19,800
12cm～28cm　30種類

ぬいぐるみセットA-5
50個入 ¥18,000
17cm～35cm　29種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

従業員1人当り経常利益ランキング

任天堂、群を抜く

上位に軒並み不動産会社

全国上場企業（銀行、証券、保険を除く）を対象に九〇年度の従業員一人当たりの経常利益をランキングしたところ、一位の任天堂に続いて、二位のテーオーシー、三位の京阪神不動産など不動産会社が多く顔を出した。

一位の任天堂は、ランキングの中で唯一、一人当たり経常利益が一億円を超えた。同社は八九年度も、一人当たり一億五百五十万円（ただし八九年度は七カ月決算のため年度換算）でトップに立っている。九〇年度は、米国向けのファミコンソフトが引き続き順調だったうえ、国内でも携帯型ゲーム機が伸びた。一方、従業員数は期中に四十三人しか増えていない。ソフトウエアの開発は、典型的な知識集約型産業で、人手は必ずしも多くかからない。

不動産の場合、賃貸事業に人手があまりかからないこともあって、上位十社のうち七社を占めるなど健闘している。しかし昨年来の金利上昇や不動産融資規制の影響で、収益は落ち込んだところが多い。

不動産上位七社中、一人当たり利益が増加したのは、まず二位のテーオーシー。利益率の高い大型物件の賃貸料値上げがピークを迎えたうえ、借入金の低減で金融収支が黒字転換したのが大きかった。その他、三菱地所、大阪建物、三井不動産もそれぞれわずかながら増加した。

セブン―イレブン・ジャパン（十二位）、ファナック（十七位）などは、経営効率の高さに定評のある会社。セブンイレブンはフランチャイズシステムを取っていることも一人当たり利益の増加に寄与している。

日経産業新聞　1991・8・15

90年度従業員1人当たり経常利益ランキング

順位	社名	1人当たり経常利益（十万円）	従業員数（人）
1	任天堂	1890.82	764
2	テーオーシー	827.21	81
3	京阪神不	795.87	31
4	住友不	569.01	724
5	菱地所	542.42	1737
6	大建物	529.40	124
7	厚木ナ	501.18	346
8	東京製鉄	487.33	1408
9	平和不	481.49	94
10	三井不	449.84	1303

（注）従業員数は期末の数字

施設建設などテコ入れ

入場者数伸び悩む

カナディアンワールド（北海道）

北海道・空知の産炭地、芦別を「赤毛のアン」と日本一のラベンダー畑で再生させる――。こんな願いを込めて、テーマパーク「カナディアンワールド」が開場（一九九〇年七月）して一年。

気候が似ていることからカナダの有名な小説「赤毛のアン」をテーマに、十九世紀のカナダの村を再現したこの試みは、今のところ入場客数が目標を下回るなど順風満帆とは言いがたい。しかし、北海道のさわやかな空気は日本ではほかにない魅力であり、施設整備や道外客へのPRが進めば、富良野と並ぶ新名所になりそうだ。

第三セクターの運営会社、星のふる里芦別（社長東田耕一芦別市長、資本金十億四千九百万円）の設立は八八年。東急エージェンシー、東急建設など四十七社が出資し主体の東急エージェンシーから山本浩理事が専務として常駐し実際の経営を担っている。

総面積は露天掘りの跡地を含む市有林約百五十六ヘクタール。第一期分として四十八ヘクタールに赤毛のアンの村を再現している。村には「ブライトリバー駅」、親友ダイアンの家の「オーチャードスロープ」、アンが暮らした「グリーンゲイブルズ」などのほか、カナダのガラス細工などクラフトマンの制作工房、ショッピング・グルメタウンなどを設けてある。

これら施設を取り巻く形で一面のラベンダー畑が続く。ラベンダーとハーブ園の面積は十八ヘクタールもあり、富良野をしのぐ日本一のラベンダー畑が自慢だ。第一期分の総工費は約五十二億五千万円。

開場から九一年三月末までに入場者数三十万人を見込んでいたが、実績は二十万四千人と振るわなかった。冬場の四カ月間も三万人の目標が八千人にとどまった。

八百万人とも推定されるアンのファンは潜在的な顧客であっても、九割以上は道外在住者であり、直ちに入場者の増加に結びつかないのが悩みだ。

このため、第二期計画（九四―九六年）では約三十一億円をかけて宿泊施設、テニスコートなどを作り、さらに、将来は比較的近いパンケホロナイ山にスキー場を建設、一体運営する考えだ。

（日経産業消費研究所地域経済研究部）

日経産業新聞　1991・8・17

通常のＣＣＤ・ＴＶ利用

立体映像システム東芝が試作

ロボット操作、模擬訓練向け

東芝の映像メディア技術研究所は、ロボットの遠隔操作や臨場感のある模擬訓練などに手軽に使える立体映像システムを試作した。専用ではない通常のＣＣＤ（電荷結合素子）カメラやブラウン管テレビを利用してシステムを組めるのが特徴。また、従来システムと比べて画面のちらつきがなく、映像を見る時に使う特殊メガネもサングラスと変わらない簡単なものでよい。来年中には商品化したい考え。

システムはテレビと、それぞれ右目用、左目用の画像を撮影するカメラ二台に加え、画像情報を処理するスキャンコンバーター（走査線変換器）、テレビの前面に取り付ける液晶偏光メガネから成る。左右の画像を交互に映し出し、偏光パネルと偏光メガネで左目画像を左目に、右用を右目に見せて立体感を出す。

スキャンコンバーターの画像情報処理速度は従来システムの二倍。これまでは同時刻に撮影した左右の映像の一方を除外する必要があった。このため片方の目が見る画像は見やすい状態の半分の毎秒三十枚になり、画面がちらつくため目が疲れた。今回速度を二倍にしたことで、左右いずれの画像も欠けることがなく、ちらつきがない。

液晶偏光パネルは、画像をブラウン管に映すタイミングと連動して通過光を随時切り替えており、左右それぞれ異なる偏光度の光だけ通す。これをそれぞれの偏光度の光だけ通すフィルター付きのメガネで見る。

従来のパネルを使わない方法では、連動して光の通過を制御する装置がメガネ側にあり、それだけ重く使いにくかった。また、処理装置本体とコードでつなぐ必要もあった。娯楽用に使われている投影型の立体映像はスクリーンに左右の画像を同時に重ねて映せるためメガネも簡単なものでよいが、ブラウン管の場合は同時に重ねることができないので連動装置を使う。

投影スクリーンよりテレビの方が使いやすいので、原子炉や宇宙空間、危険な環境などのロボットを遠隔操作する用途に普及を見込めるという。立体感のない通常のテレビ画像は距離感を把握できないので、ロボットで物をつかみにくいなどの難点がある。このほか娯楽、シミュレーター、立体感が重要な手術映像などでも利用できる。

今回のシステムは三十日からドイツ・ベルリンで開催される「ベルリン国際オーディオ・ビデオ展」に参考出品する。

日経産業新聞　１９９１・８・14

来月から審査を導入

有害ゲーム機追放へ

業界足並みそろえる

ゲームセンター機器の業界団体は、暴力や性的なシーンが青少年に悪影響を与えるような〝有害ゲーム機〟の製造、販売を規制するための審査を、九月から行うことになった。ゲームセンターの団体も、すでに、有害ゲーム機は店に置かないと申し合わせており、関係者の足並みがそろうことになった。

ゲーム機の審査を始めるのは、「日本アミューズメントマシン工業協会」（事務局・東京）。同協会は、今年五月、運用規定を作り性描写がみだらなものや、人間、動物などの殺傷場面が残酷で極度の暴力行為を表現するゲーム機器は、協会内の健全娯楽推進委員会の審査を受けることを義務づけた。

今回、この審査のための基準を作り、九月から新商品を対象に審査を実施することになった。

審査の基準は、非公開としているが、「刺殺、射殺を何度も行わない」、「男女の性行為を描いたふすま絵が出てくるシーンは削除する」といった民放連の放送基準や映倫に倣っている、という。

審査をパスした商品には、届け出済みのシールを張って出荷する。

一方、ゲームセンターの団体「全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）」（事務局・東京）が、有害機器の排除を決めたのは今年一月。センターで使われている機器を対象に性、暴力の描写についてチェックを始めており、これまでにマージャンゲーム二機種を使用禁止にした。

ゲームセンターがブームになったのは、昭和五十三年、テーブル型「スペースインベーダー」が登場してから。ＡＯＵの統計では、専業店だけでも、平成二年度で全国に約五千八百店を数える。

客は十代男性や一部のマニアが中心だったが、最近は女性の客も増えてきた。余暇開発センターの「レジャー白書」によると、ゲームセンターで遊んだ人の割合を示す参加率（平成二年）は、二十、三十代の女性が、それぞれ二八％、一二％との結果だ。

ゲーム機器メーカー・シグマの熊谷征太郎常務は「明るい雰囲気作りとゲームの多様化を進め、これからの余暇時代に、健全なインドア遊園地として育てていきたい」と話している。

読売新聞　１９９１・８・20

ボーイング新型旅客機

高品質オーディオやパソコンゲーム

ソニー製娯楽装置など満載

【ヒューストン26日＝深沢記者】米ボーイングは開発中の新型旅客機Ｂ７７７の客席にソニー製のデジタル・オーディオ装置をはじめ、パソコンゲームやビデオ画面によるショッピングなどさまざまな娯楽装置を導入すると発表した。空の旅は時間つぶしがひと苦労だが、次世代機ではこうした分野でも各社のサービス合戦が激しくなりそうだ。

ボーイングによると、ソニーの機内用音響機器子会社トランスコム（本社カリフォルニア州アーバイン）との間で、Ｂ７７７向けに十五年間、約一億ドルの機器購入契約をした。別に既存のボーイング旅客機の客席用音響装置の改良・取り換え契約も検討中。「いずれも今のＣＤ並みの音質で音楽や映画音声を楽しめるはず」と言う。

旅客機では初めてのデジタル音響装置の採用となり、エアライン側が「これからの旅客機には高級感のある娯楽が不可欠」として厳しい要求を出していた。ボーイング側もエレクトロニクスを得意とする国防宇宙部門の中に旅客機電子機器グループをつくってシステム設計に当たった。新システムでは全席に電話、ビデオ画面、簡単なキーボードを備え付け、席に居ながら免税品の買い物やゲーム、旅行情報を楽しめる仕組みだ。

Ｂ７７７は三百七十―四百席の双発大型機で九五年から就航する予定。

今回ボーイング社に納入する機内システムはＢ７７７専用モデル。新型航空機の開発段階から専用機内システムの設計・開発に携わることは「純正ビジネス」と呼ばれている。日本メーカーでは松下電器産業が欧州エアバス・インダストリー社の新型旅客機向けに認定を受けるなど、この分野では一歩リードしている。

ソニーはこれまで複数機種の航空機で使えるＡＶ（音響・映像）機器を販売する「オプションビジネス」だけを展開、今回初めて専用モデルを手掛ける。機内サービスシステムの市場規模は現在、年間二百五十億円程度といわれ、ソニー、松下のほか米ヒューズ・エアクラフト社が大手となっている。

日本経済新聞　１９９１・７・27

催し物や遊戯施設改良

「ピューロランド」テコ入れ

サンリオ

サンリオは東京・多摩市にあるテーマパーク、ピューロランドをテコ入れする。シーズンごとの催し物を充実させると同時に、入場者参加型のテーマパークづくりを徹底する。既存の遊戯施設（アトラクション）についても待ち時間の短縮など改良を進める。今後、企業や幼稚園などの貸し切りにも応じる方針だ。テコ入れで「ピューロランドは不調」というイメージを払しょくする。

催し物は冬はクリスマスやバレンタイン、春は花など四季によってそれぞれテーマを設定し、シーズン性を強張することで再入場者の確保を狙う。

九月十八日から十月三十一日まではハロウィンにちなんだ催し「ハブアハッピーハローウィーン」を開催する。目や口をつけたかぼちゃなどを飾ったり、仮装したキャラクターやおばけが登場する。入場者が仮装したキャラクターと踊ったり、行進する時間も設定する。客による仮装コンテストも開き、入場者の参加を促す。

アトラクションの改良では待ち時間を短縮するほか、施設を解説する小冊子を配布するなど細部を詰める。六カ月以上前に日時を指定すれば貸し切りも受け付けるという。その団体に合わせたイベントも用意する。

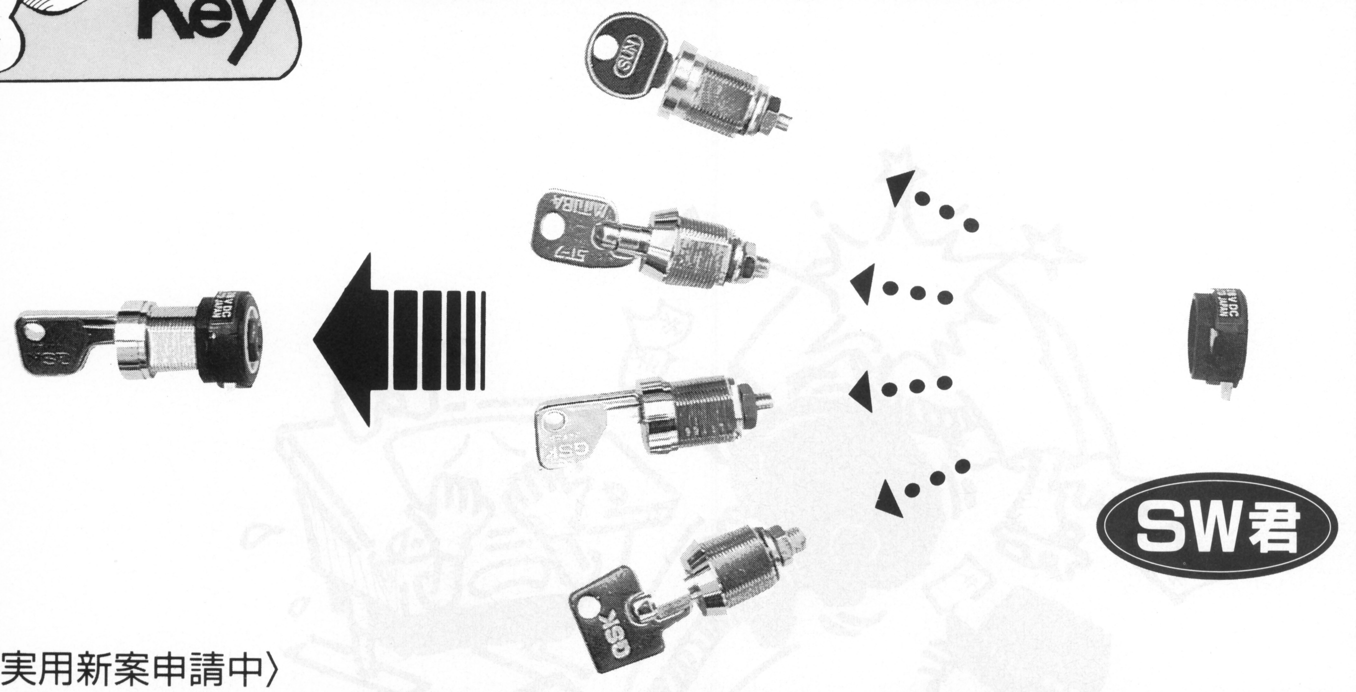
ピューロランドは九〇年十二月にオープン、六月二十三日には入場者が百万人を超えた。今年まで十二月に二百二十五万人の入場を目指す。

日経産業新聞　１９９１・８・13

開発
貴社のアイデア商品化！
SOFTからHARDまで
ニーズに合わせた設計・基板実装
見積りはFAXで。FAX 0849-22-8785
設計・企画・開発・製造
ニッコー電子株式会社
〒721 広島県福山市西深津町6-1-7 TEL 0849(22)8788(代)

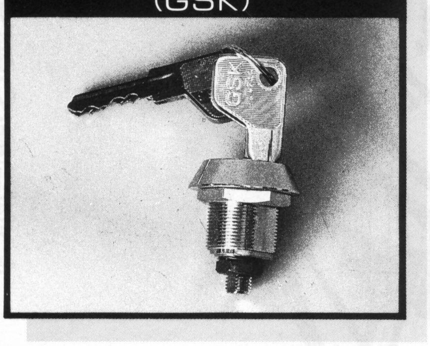
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵が SW君でキーSWに大変身！



〈実用新案申請中〉

ラビットロックキー
(GSK)



丸キーSW　7角キー
(GSK)　(GSK)

FK-2 スイッチロック
(ファーストロック製)

サンロックキー
(サンロック)

〈カインド ロックキー〉

EXキー（EX）

- ●リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- ●キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- ●キー本体のピンが、上下斜め４ヶ所(20ピン)に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

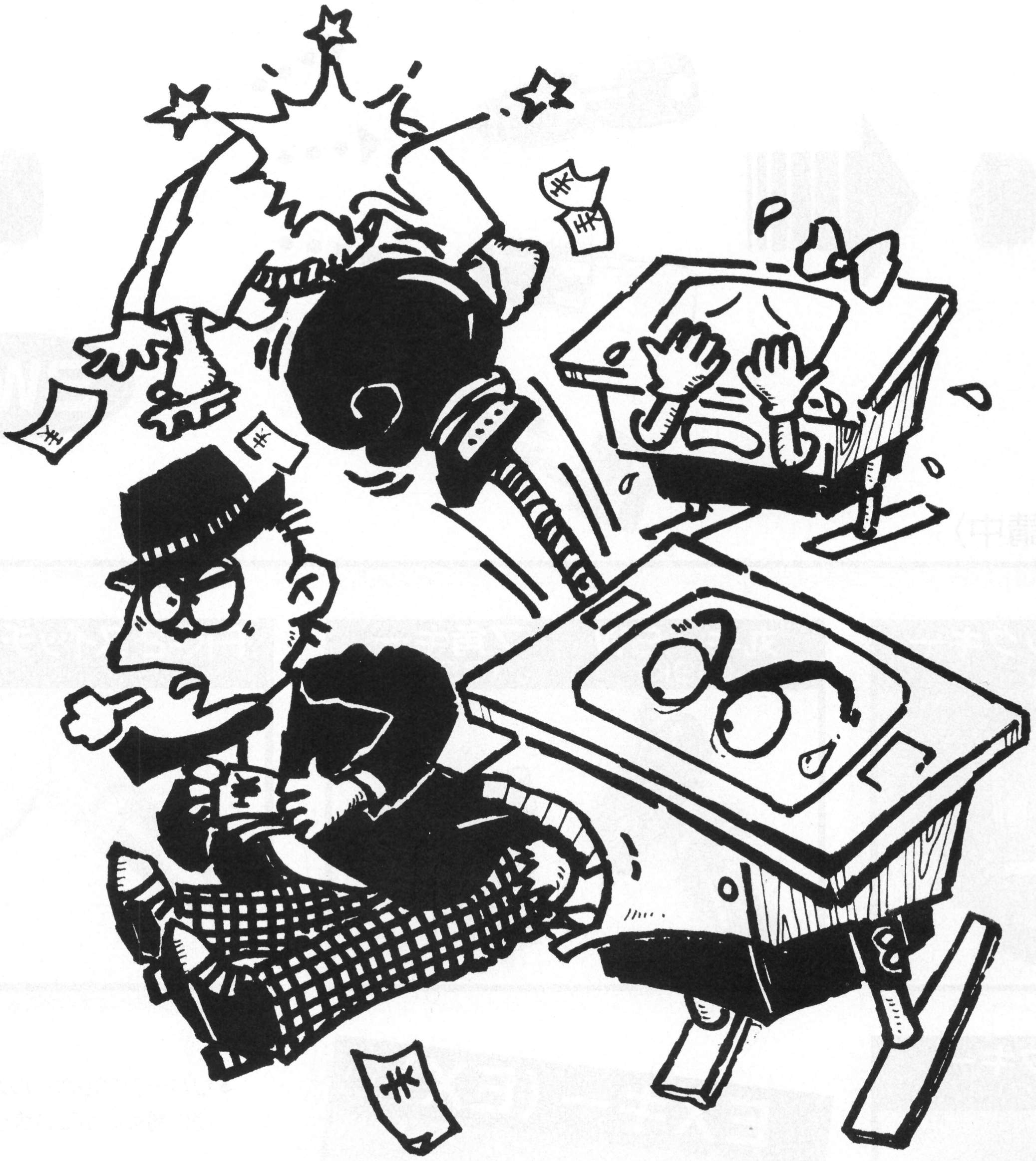
ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊐320503

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件



■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。（月刊コインジャーナル）

高品質・低価格・高インカムシリーズ

開発コンセプトは“フォー・ユーザー”

——オペレーターの立場に立った商品創り——

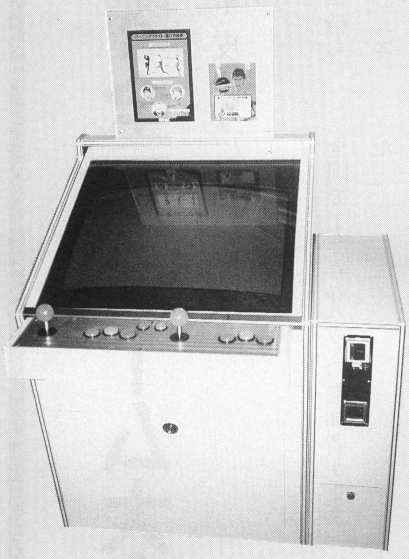
MINI² ミニツー

25インチ
ラバータイプ
（ボディーカラー・ホワイト）

デザインバランスを優先、
しかも低価格、省スペースを実現！

お店に合わせる2タイプ

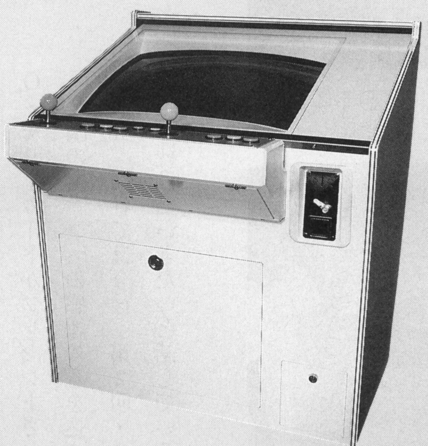
タイプⅠ



特　　徴

モニター	25インチ東映・ナナオ・どちらも搭載ＯＫ！
操作パネル	セイミツＣＴＸ・33Ｗ
コインシューター	旭精工ＩＮＡＤ-ＦＴ
	（Ｈ）870×（Ｗ）600×（Ｄ）600

タイプⅡ



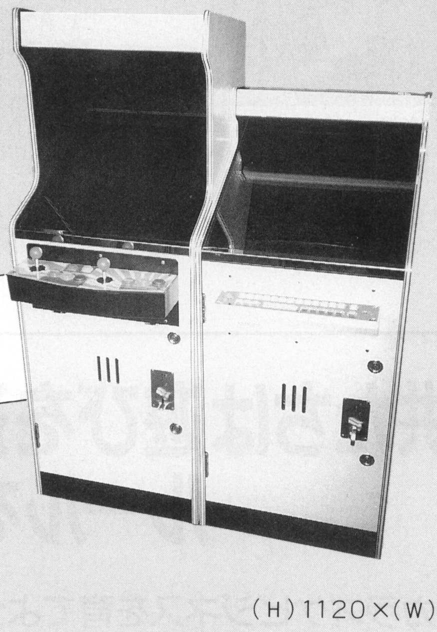
特　　徴

モニター	25インチ東映・ナナオ・どちらも搭載OK！
操作パネル	セイミツCTX・33W
コインシューター	旭精工 720AB
	(H)870×(W)730×(D)600

牛若丸 うしわかまる

（ボディーカラー・ホワイトタイプ）

オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型



屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット！

18インチモニターは各メーカー搭載ＯＫ
ショートタイプとロングタイプの２機種があります。

（Ｈ）1120×（Ｗ）480×（Ｄ）480

★儲けて下さい貴方のお店。 応援しますファミリー電子★

FAMILY GROUP
レジャー産業機器企画販売・修理
ファミリー電子

〒577　東大阪市御厨東２丁目10-39
ＴＥＬ．06（788）5541
ＦＡＸ．06（788）5962

㈱エス・エヌ・ケイ

「ネオ・ジオ全国ゲーム大会」開催

7月26日・熊本大会を皮切りに全国12ヵ所

ゲームセンターの興奮を家庭に持ち込んだマシン、「NEO・GEO」（エス・エヌ・ケイ社製）を使用した初のゲーム大会が、7月20日の熊本大会を皮切りに、8月17日の札幌大会まで、全国12ヵ所を巡る一大ゲームキャラバンが開催された。

大会使用ソフトは「リーグ・ボウリング」。プレイヤー同志のテクニックよりも〝運〟によるところが大きく、簡単な操作で気軽に遊べるとあって、7～8才の子供から30代の夫婦まで、各地区共幅広い年齢層の人達が参加。全国で1200余名の参加者が集まった。

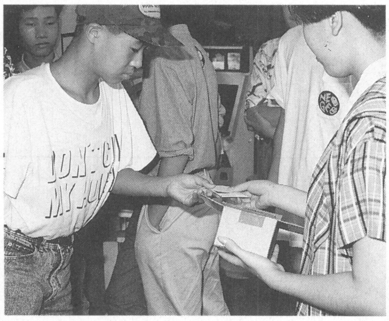
参加者一同、「スペア！」「ストライク！」と、さながら本物のボーリング大会のように一喜一憂し、終始会場は熱気に包まれた。

優勝者にNEO・GEO本体セット、特製Tシャツ、レンタルバッグが、そのほか、参加者全員にはNEO・GEOメモリーカードがプレゼントされた。

全国のファンへの感謝の意を込めた今大会。同社では今後、第2回・3回大会と続けていきたいと話している。

NEO GEO
NEO·GEO
「ネオ・ジオ」レンタル店

↑入賞者にはNEO・GEO本体セットなどが送られた↓



↑参加者全員にNEO・GEOメモリーカードをプレゼント

夏休みの期間中ともあって、多数の人々が参加。会場は熱気ムンムン →

子供たちは遊びを通じて
ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

6月1日より実務開始

㈱SNK、㈱タカラと業務提携、締結へ

両社の得意分野を活かして新展開

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・吹田市、川崎英吉社長）と㈱タカラ（本社・東京、佐藤安太社長）は、プライズ機用ぬいぐるみの販売と、NEO・GEOのリース展開において、業務提携を締結した。

今回の提携は、タカラから発売されるプライズ用ぬいぐるみを、エス・エヌ・ケイが販売代理店として、㈱ウィズ、㈱カワクス、㈱タイトー、㈱ユニバース、㈱富士リース、㈱ローラートロン、㈱エイブルコーポレーション等の各代理店へ販売、今後タカラの持つキャラクター全てが商品化の対象となり、順次開発、販売していく。

又、NEO・GEOシステムを、エス・エヌ・ケイがタカラに販売、タカラが各玩具店へリースしていく。

エス・エヌ・ケイでは、「タカラの持つ豊富なキャラクターと、当社のぬいぐるみ戦略が合致し、又、NEO・GEOを通じて、タカラがソフト分野への進出を図るなど、両者の持つ開発力と販売網を活かしての新展開と、その商品普及に期待している」としている。

尚、6月1日より実務開始、リース展開の目標は、2000店（5000台）。

左）㈱エス・エヌ・ケイ川崎英吉社長　右）㈱タカラ奥出信行取締役NEXT事業部長

AM部門の体制強化

サミー工業㈱

サミー工業㈱（本社・東京、里見治社長）では、業務用ゲーム機、ソフト両部門の体制強化を狙いとして、AM（アミューズメント）事業部を事業本部に格上げした。これに伴い、8月号で既報の㈱タイトー取締役を退任した鈴木實氏が6月27日付で、取締役AM事業本部長に就任した。

また、同氏はアメリカン・サミー社の社長も兼任する。

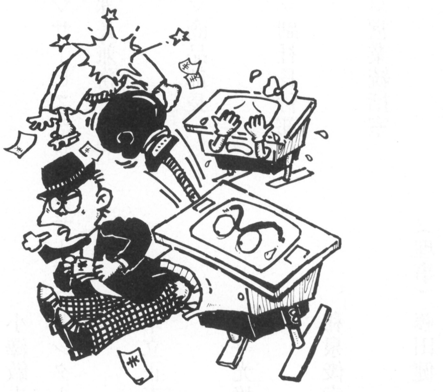
遊技場の業務用ゲーム機のレンタル、販売業からスタートした同社は、業界で初めてエレクトロニクスを「アレンジボール」に導入し、その技術力の高さを見せつけた。現在では、パチスロ（パチンコ・スロットマシン）メーカー19社のうち3本指に入るまでに成長している。

更に、一昨年にはソフトウエアハウスを買収し、家庭用テレビゲームソフトの開発にも着手するなど、本格的なAM事業に乗り出している。これら事業拡大は、2年後の株式公開への「布石」と見られている。

マシンは泣いている!!

ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。

（月刊コインジャーナル）



8月1日付で

㈱ナムコ、組織変更及び人事異動実施

開発体制及び生産体制の強化などのため

㈱ナムコ（本社・東京、真鍋　正社長）では、7月26日開催の取締役会に於いて左記の組織変更及び人事異動を決議した。これらは、8月1日付で実施された。

また、組織変更の理由としては、開発体制及び生産体制の強化と、製品のリードタイム短縮を全社的な協力体制により一層充実させることをあげている。

《組織変更》

(1)社長室部門

①経営企画室に関連事業課を置き、関連事業部を廃止する。

(2)企画事業部門

①CGプロジェクトチームをCG事業部に改称する。

②新たに企画開発室を設け、企画事業担当が管掌する。

③福祉事業部を廃止する。

(3)研究部門

①新たに研究担当及び研究部を置く。

(4)開発部門

①新たに開発担当を設け、開発企画部及びEM開発部を新設する。

②開発担当は、開発生産統括室・開発一部・同二部・開発企画部及びEM開発部を管掌する。

③開発生産担当及び開発技術部を廃止する。

(5)生産部門

①新たに生産担当を設け、生産技術部及びサービス部を新設する。

②生産担当は、生産管理部・生産技術部及びサービス部を管掌する。

③生産技術部に、新たに生産技術一課・同二課・品質管理課及びCADセンターを置く。

④サービス部に、新たに東京サービスセンター及び大阪サービスセンターを置く。

⑤生産管理部にある設計一課・同二課及び生産技術課は生産技術部各課に業務を移管し、これらを廃止する。

(6)コンシューマー事業部門

①コンシューマー開発部に、技術一課及び同二課を新設する。

(7)販売部門

①新たに商品部を設け、販売担当がこれを管掌する。

②商品部に、商品センター・商品購買課及び商品企画課を置く。

③商品企画部を廃止し、商品企画課を商品部に移管する。

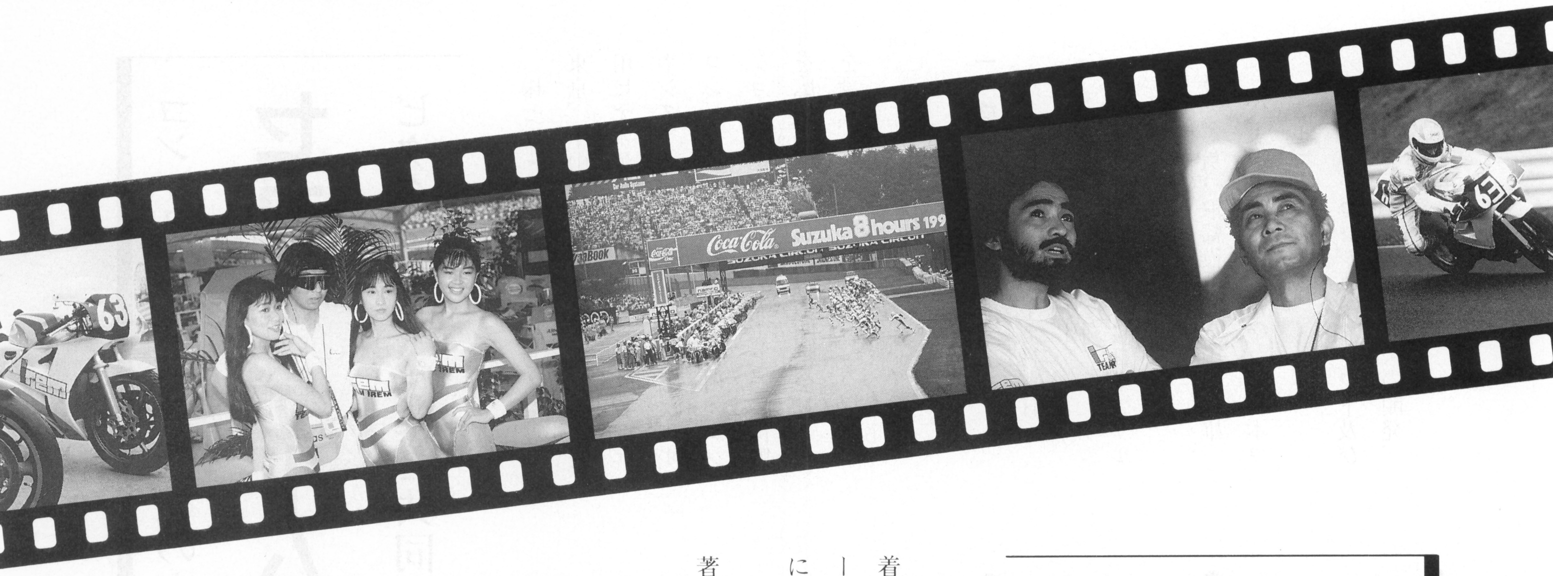
④販売部特販課を廃止する。

⑤物流部を廃止し、商品センターを商品部に、サービスセンターの業務をサービス部に移管する。

《人事異動》

▽取締役研究担当　中村繁一
▽取締役生産担当　木下次男
▽取締役企画事業担当企画事業室長兼務　田代泰典
▽取締役開発担当開発企画部長兼務　澤野和則
▽CG事業部長　平岡一邦
▽企画開発室長　鈴木理司
▽開発一部長　大杉　章
▽開発二部長　研究部長兼務　田城幸一
▽EM開発部長　石川祝男
▽生産管理部長　丹沢隆夫
▽生産技術部長　小澤敏夫
▽サービス部長東京サービスセンター課長兼務　木立正春
▽商品部長　金平光雄
▽副社長付部長　和泉俊幸
▽営業統括室　（理事）藤田健一

〈敬称略〉



チームアイレム '91鈴鹿8時間耐久ロードレースに参戦!!

アイレム㈱

夏の一大イベントとしてすっかり定着した感のある「8時間耐久ロードレース」が、7月28日、鈴鹿サーキットにおいて開催された。

二輪メーカーのみならず、各業界や著名人の参加も多いこのレースだが、当業界からも昨年に続き、アイレム㈱（本社・大阪、高嶋由之社長）が、「チームアイレム」を率いて参加、上位進出を狙い、熱いバトルを繰り広げた。

ゼッケン63、有田・広瀬組が予選57位、ゼッケン64、中川・瀬野組が予選42位で、午前11時30分、雨の中スタート、熱戦の火蓋が切られた。

アイレムカラーで塗装された、HONDA VFR750Rと、MORIWAKI ZeroVX7の2台のマシンはそれぞれ2回の転倒をものともせず、午後7時30分、無事ゴールイン、中川・瀬野組が38位、有田・広瀬組が40位と上位進出は果たせなかったが、悪コンディションの中での完走でもあり「まずまず上出来、今後も積極的に参加したい」と同社では話している。

〈チームアイレム・今期参戦予定〉

9月28日	全日本第14戦　鈴鹿インターナショナル
10月6日	全日本第16戦　TBC BIGロードレース
10月27日	全日本第17戦　JSBグランプリロードレース

コンシューマソフト開発の充実を図る

セガ社、ゲームソフト開発で3社新設

ビクター音楽産業と共同でCD-ROM開発も

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、同社の家庭用ビデオゲーム機メガドライブ（ジェネシス）、ゲームギア及びパーソナルコンピュータ、テラドライブ用のコンシューマソフト開発の充実とその裾野を広げていくため左記の関係会社3社を設立した。

会社概要

一、株式会社 セガ・ファルコム

設立日：1991年7月17日
資本金：3000万円
株主構成：セガ55%、※日本ファルコム㈱45%
役　員：取締役会長　中山隼雄、代表取締役　加藤正幸（現日本ファルコム㈱社長）
事業内容：コンシューマソフト及び関連キャラクターグッズの開発、製造販売
本社所在地：東京都渋谷区代々木1-4-1

※日本ファルコム㈱（本社・東京、加藤正幸社長、資本金1000万円）は、ゲームソフト「イースI〜III」「ソーサリアンI〜III」シリーズやOEMソフト他、オリジナルキャラクターを使った各種グッズ及CD等の多数の商品を有し、その開発力に対する業界の評価は高い。

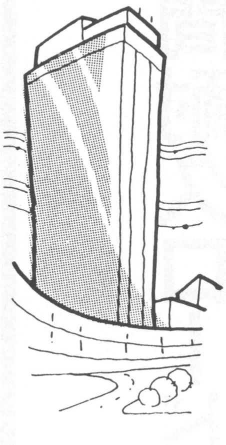
●新会社の社員は、当面両者グループからの出向者を含め10人で事業を展開。8月より一般公募を開始し、10月をめどに20人程度まで増員する予定。

●新会社では、9月から将来成長が望めるオリジナルCD-ROMソフト用に日本ファルコムの各種タイトルやその他新作オリジナルソフトの開発・制作を開始する。

●また同時に、ビクター音楽産業と共同でタイアップCD-ROMを開発、展開をはかっていくなど、今後セガ社ハードウェア関連（ジェネシス、ゲームギア、テラドライブ）のソフト開発を中心に、その裾野を広げていく予定。

二、株式会社 ソニック

設立日：1991年6月12日
資本金：4000万円
株主構成：セガ85%、※※㈱クライマックス6.25%、高橋宏之5%、他
役　員：代表取締役　高橋宏之（現㈱クライマックス社長）
事業内容：コンシューマソフト及びコンピュータソフト市場の調査、研究及びマーケティング業務
本社所在地：東京都新宿区新宿1-24-12



※※㈱クライマックス（本社・東京、高橋宏之社長、資本金1000万円）は、1990年4月に設立され、今年3月にはメガドライブ用ソフト「シャイニング＆ザ・ダクネス」を開発。当ソフトの販売実績は30万本以上にのぼり、今後、成長が期待されるゲームソフト専用ソフトハウス。

三、シムス株式会社

設立日：1991年6月12日
資本金：5000万円
株主構成：セガ67%、重田守31%、他
役　員：代表取締役　重田守（元サンリツ電気㈱社長）
事業内容：コンシューマソフト開発（受託開発及びサードパーティ）
本社所在地：東京都新宿区下落合1-6-1　宮村ビル2階

〈敬称略〉

シムス㈱
代表取締役
重田 守氏

体感シミュレーションマシン「ワンダーシップ」

東西2市でサマーイベント開催

㈱西友

㈱西友（本社・東京、上田宏社長）が開発し、'91年3月「レジャーイノベーション'91」に初登場し、同社アミューズメントスペース「スターベース河辺」のオープニングイベントを飾った体感シミュレーションマシン「ワンダーシップ」。今夏、2号機の完成と共に「ＭＯＴＩＯＮ　ＳＨＯＯＴＩＮＧ　ＳＹＳＴＥＭ　ワンダーシップ」と銘打ったイベントを、尼崎市、川崎市の東西2市で行なっている。

尼崎の方では、大型ＳＣつかしんの「ＵＦＯ展」との連動企画で、7月20日～9月23日まで開催されており、営業時間は10時～19時までで、平日で25０～２７０人、土日では７００人強の来場者を記録している。

来場者は場所柄ファミリー客が中心だが、夏休みということで中高生の姿も多い。

気になるソフトだが、期間前半はハイパーオデッセイで、後半はプレジャーコースターを使用。

今回のイベントは、㈱西洋ランドシステムズ主催で行なわれており、同社では今後も各地で同様のイベントを計画しているとのこと。

料金・1回１００円。

一方川崎では、川崎西武、ルフロン、丸井川崎の3社の主催で、7月24日～8月12日までの15日間に亘り開催された。

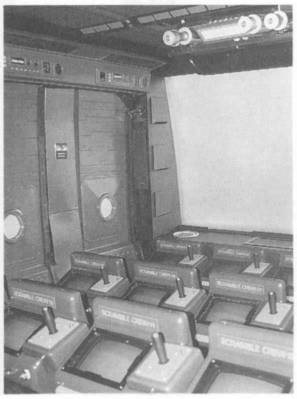
尼崎と比べると、期間的には短いが、平日で約９００人、土日で約２０００人を集客、15日間トータルすると20０００人を数えた。

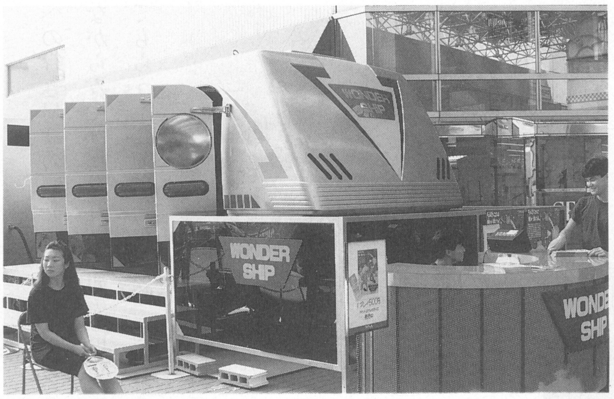
使用されたソフトは、ハイパーオデッセイとプレジャーコースターを組み合わせた、体感シューティングシミュレーションゲーム。

西友では、ＳＣの集客にはアミューズメントスペースは必要不可欠と考え、今後もソフトの充実を始め、様々な設備の拡充を図り、そうした要求に応えていきたいとしている。

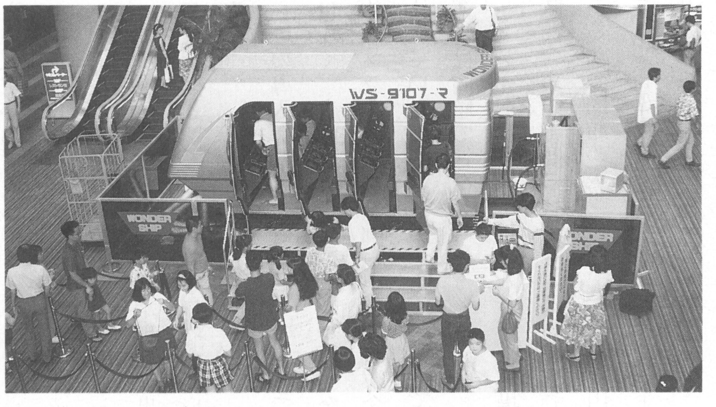
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

↓ワンダーシップ内部





↑尼崎・つかしんでのロケーション



↑川崎・ルフロン広場でのロケーション

新潟ふるさと村（7月19日）

ムービングシアター「遊アーツ」設置

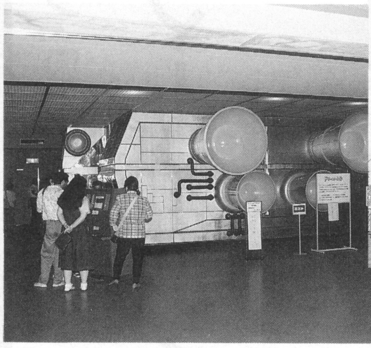
㈱タイトー

7月19日、新潟市郊外の西蒲原郡黒崎町にオープンした「新潟ふるさと村」アピール館に、タイトー製のムービング・シアター〈遊アーツ〉が導入された。

この「新潟ふるさと村」は、新潟県内の高速道路の整備が進み、新幹線と合わせて大都市と直結する高速交通体系が完成されたことから「観光客誘致のための大規模集客施設が求められるようになってきたため」（新潟ふるさと村アピール館・企画課）自動車免許センター移転跡地に建設されたもの。

アピール館は「見て・触れて・楽しく・遊び心で新潟が体験できる」という、大型画面モニターやオブジェの他、情報検索にはゲーム性を持たせたコンピュータ端末も設置されている施設。

同館の脇には県内の物産品は全て購入できるというバザール館も建設されており、大規模レストランと合わせて「佐渡や月岡温泉、あるいは弥彦温泉への行き帰りの観光バスが昼食をとりながらみやげ物を買い、観光情報を見てもらう」（前出・企画課）のが狙いとされている。


スペースシャトルを思わせる
↓外観

↑「新潟ふるさと村アピール館」

同館では「遊アーツ」を「ドリームシャトル」の名称で2階フロアに、シャトルを後ろから見たスタイル、噴出口をデザインした外観の中に収めている。

この導入は単独施設としてのものではなく、企画会社の「アピール館」全体のプランニング企画の中にこれが含まれていたため」（前出・企画課）で、運営は同館で行なっている。

「シャトル」の定員は8名、入退場時間含めて1回の利用時間は約5分であるが、同館の入場料（大人）500円、（小中学生）300円を払えば、この「ドリームシャトル」体験は無料ということもあって、時間帯によっては「60分待ち」という人気。ソフトはスキー、サーフィンなど現在は3本用意している。

新新バイパス黒崎ICの近くにあり、新潟駅から車で20分ほどの距離であるが、本来の狙いとする観光客よりも「近郊にこうした施設がなかったため、モノ珍しさから地元の人が集まっているのが現状」だという。国道を渋滞させたりすることもあって、地元ではかなり注目を集めているようだ。8月上旬現在時点での1日の入場者数は、3000人程度となっている。

本格的業務を開始「T.T.A.」

先月号で既報の「T.T.A.」（タイトートラベルエージェンシー）では、SC遊園協会主催のIAAPA視察旅行（11月13日～16日）を皮切りに、本格的業務を開始した。

「今後はアミューズメント関連業界を中心として、海外、国内を問わずに、様々なツアーを計画、販売していきたい」（同社・旅行事業部　秋和　保部長）としている。

TAITO TRAVEL
HAWAII
TAITO
↑本社ビル1Fに設けられた事務所

東京池袋サンシャインシティ・ワールドインポートマート（8月6日）

「全日本ストリートファイターII チャンピオンシップ」開催

㈱新声社

今年の3月に登場して以来、全国のロケーションに一大センセーションを巻き起こした㈱カプコン製の格闘アクションゲーム「ストリートファイターII」。同ゲームを使用した「月刊ゲーメスト」（㈱新声社）主催による大会が、去る8月6日、㈱カプコンの後援、宝酒造㈱・日本ポラロイド㈱の協賛により、東京池袋、サンシャインシティ・ワールドインポートマートにおいて行なわれた。

事実上「ストリートファイターII」のプレイヤー日本一を決めるこの大会。折しも夏休みということもあって、全国から２０００通を越える応募の中から選ばれた６００名の猛者達が、日頃鍛えた腕前を競い合った。

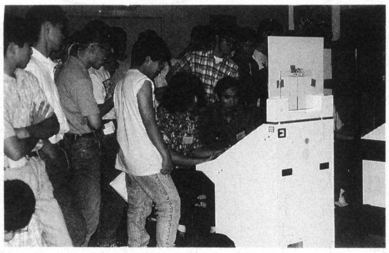
実力伯仲、好ゲームが続き会場全体の熱気が最高潮に達した決勝戦では、接戦の末、東京の清藤幸治君が、福岡の新井雄大君を下して見事チャンピオンの座についた。

当日、ベスト3の表彰のほか、キャラクター別の部門賞、トーナメントと同時進行で行なわれた勝ち抜き戦での最多勝ち抜き賞、当日会場で一番目立った人へ贈るパフォーマンス賞等の各賞が贈られ、同大会を一層盛り上げた。

↑凝ったコスチュームの参加者も多く、会場内では特に目立った

ゲーメスト杯
リートファイターIIチャンピ
ゲーメスト
カプコン
宝酒造
日本

↑左）景品を受けとる優勝者・清藤幸治君
右）㈱新声社・加藤博社長



↑熱戦が繰り広げられた各ブースギャラリーも一体となっての盛り上がりを見せた

↓閉会式、来期へ向けて決意をあらたにした

ゲーメスト杯
全日本ストリー
ンピオンシ
主催 新声
ポラロイド

ユニバースプランニング設立

㈱ユニバース

関西の中堅ディストリビュータ、オペレーターとして活躍している㈱ユニバース（本社・大阪、寺山和廣社長）は、このほどロケーション部門強化のためユニバースプランニング（本社・大阪、寺山忠廣社長）を設立、7月1日より営業を開始した。

ユニバースプランニングの設立について、ユニバースの寺山社長は「ゲームセンターなどの自社ロケーション部門を強化すると共に、ゲームセンター、シングルロケーションの企画をも併せてやっていきたい」と述べた。

現在、同社は既にSCの中のロケーションを展開中で、近畿、愛知にある自社ロケーションを足掛かりにして今後は関東、中国地方への進出を計画している。

いずれは全国展開へと拡大していく予定で「自販機リース会社とタイアップして広範囲なロケーション展開を考えている」とかで、同社の今後の動向が注目される。

OPEN NEWS

CLASSIFIED INFORMATION

「スペースインＮＡＳＡ」

――㈲アマックス

岡山のオペレーターである㈲アマックス（仲邑　等社長）では、7年前にオープンした「スペースインＮＡＳＡ」を6月20日、リニューアルオープンさせた。

同店は、国道53号線沿いの岡山商科大学正門前に位置し、更に5階建ての学生マンションの1階にあることなどから、来店客の9割が学生で占められている。

ただ、プレイ上級者（マニア）が少ないため、機種によってはイージーセッティングにするなどのサービスをして固定客拡大に努めている。

店舗面積は約１２０㎡で、ビデオゲーム50台、コクピットタイプ5台を設置。

総投資額が約３０００万円で、月間売上げ４００万円前後を見込む。

岡山市津島笹ヶ瀬４－３
ＴＥＬ　０８６２（５３）５５１１

「ゲームピアＶＩＰ８」

――㈱ＶＩＰ

付近の住宅街が客層を担う「ゲームピアＶＩＰ８」は、東大阪市・近鉄八戸ノ里駅前のパチンコ店2Ｆに7月18日オープンした。

㈱ＶＩＰがオペレートする同店は約1億２０００万円を投じて作られ、約１２０坪の店内にはビデオゲーム、メダルゲーム、ドライブゲームなど計１００台が設置されている。1プレイ１００円で、メダル貸出し料金は1枚20円。

階下のパチンコ店との相乗効果も見られるようで、高校生以上のアダルトがメイン客層となっている。

豪華な内装もさることながら、朝来店すると数クレジットをプレゼントしてくれるモーニングサービスや、ドリンクサービスなどもあり、競合店との差別化を図っている。

東大阪市小阪３－２－12
ＴＥＬ　０６（７８４）５９１８

「メディアパーク・リブロス」

――㈱ＶＩＰ

㈱ＶＩＰは、兵庫県・神戸市のＪＲ元町駅、高架下商店街に「メディアパーク・リブロス」を去る7月8日、オープンした。

〝ゲームセンター〟の名称を一切排除する、という方針がある同社だけにインテリアには特に気を使い、従来のイメージを感じさせない作りになっている。同時に、総工費は約1億円弱かかっているが、その大部分が内装費に当てられているという。

店内面積は約54坪で、ビデオゲーム、メダルゲーム、プライズゲームなど１２０台が稼働している。メダル貸出し料金は1枚20円。

客層はアダルト中心で、10代後半からサラリーマンの男性が多いようだ。

月間売上げは、約１５００万円を予想。

神戸市中央区元町高架１－１２０
ＴＥＬ　０７８（３３２）２４６４

「アニメティックＶＩＰ」

――㈱ＶＩＰ

関西を中心にアミューズメントスペースを約30店オペレートする㈱ＶＩＰ（本社・大阪、上田芳弘社長）では去る7月22日、大阪・吹田市に「アニメティックＶＩＰ」をオープンした。

同店は、ＪＲ吹田駅ビル「吹田サンクス」内にあり、改札口からも近いため、学校帰りの高校生などがメイン客層となっている。また、ショッピングを楽しむカップルなどの利用もかなりあるようだ。

総工費は約1億円。店内は約70坪でビデオゲーム、メダルゲーム、アーケードゲーム、体感ゲームなどを合計70台設置している。メダル貸出し料金は1枚20円。

月間売上げは、約１３００万円を見込んでいる。

吹田市朝日町1番　吹田サンクス1番館2Ｆ２０３
ＴＥＬ　０６（３８２）００３０

"第1回ジャパンエキスポ富山92"に向け

「JETトレーン」の運転開始式執行

㈱禪

富山県では１９９２年に「第１回ジャパンエキスポ富山'92」を開催する予定だが、開催1年前に当たる7月10日、アトラクションのひとつである「JETトレーン」の運転開始式をフェスティバル予定地の太閤山ランド（富山県射水郡小杉町）で執り行なった。

この「JETトレーン」は、㈱禪（本社・名古屋市、松川紘士社長）が輸入販売を行なうイタリードット社製「ロードトレーン」の富山県でのアイドルネーム。

同社では今回、阪和興業㈱機械部を通じてF87型を2編成納入している。

この「ロードトレーン」の特徴は、

①日本初登場の身障者用客車を2輌導入

②赤と黒を基調に黄色のストライプで飾ったオーダー品

③雨天でも来場者に利用してもらえるレインカバー付き

など。

第1回ジャパンエキスポ富山'92 前売入場券発売記念イベントin太閤山
祝
JETトレーン運転開始式

↑↓「JETトレーン」運転開始式の様子

シャープ㈱

マルチAVシステム「四天王」発売

ゲームが楽しめるレーザーカラオケシステム

シャープ㈱（本社・大阪、辻　晴雄社長）は、ゲームが楽しめるレーザーカラオケシステム「四天王」の発売を開始した。

この「四天王」は、カラオケだけでなく、音楽、映画、ゲームが楽しめることからネーミングされたマルチAVシステムで、特に家電業界初といわれるゲーム機能は、日本においても最近増えているホームパーティーでのニーズに対応している。

DSP（デジタル・シグナル・プロセッサー）ボーカルエフェクト機能や、17段階キーコントロール機能など、カラオケ機能も充実しており、幅広い活用が期待できるものと同社はみている。

今回の発売は、レーザーカラオケシステム2機種、レーザーカラオケプレーヤー1機種を発売、月産は合計で1万台を予定。

←マルチAVシステム「四天王」

「まんが大博覧会——作家５００人展」開催

セガ社、制作で参加

池袋・サンシャインシティ（7/30〜8/30）

7月30日〜8月30日までの32日間、東京池袋サンシャインシティ・ワールドインポートマートにおいて、東京放送、東映主催による「まんが大博覧会—作家５００人展—」が開催された。

これは、まんがを日本文化の一代表と位置づけ、５００人を越える作家の代表作、主要キャラクターの展示を中心に、まんがの歴史を振り返る等の各コーナーで構成されている。

当業界からもセガ社（本社・東京、中山隼雄社長）が制作で参加。Ｒ３６０や各ゲームマシンによるアミューズメントスペースを開設、運営にあたった。

尚、このイベントは向こう3年間に全国各地での開催を予定している。

〈今後の開催予定地〉

大阪（9月21日〜11月24日）、福岡、広島、札幌、名古屋、仙台、金沢

↑500人を超える作家・作品を展示

➔セガ、キャラクター製品を即売

TIME TUNNEL

↑趣向を凝らせたコーナー

ゲーム音楽の祭典

第2回ゲームミュージックフェスティバル開催

東京・日本青年館（7月30・31日）

昨年8月、S.S.T.BAND（セガ）、ZUNTATA（タイトー）が参加し、「ゲームミュージックフェスティバル」と題したライブが東京・日本青年館で行なわれ、チケットが2週間で完売するなど好評を博したが、「今年もぜひライブを」といった声が内外から強かったため角川書店が主催となった「ゲームミュージックフェスティバル'91」が、7月30、31日の2日間に亘り東京・中野サンプラザで開催された。

今年はゲーマデリック（データイースト）、S.S.T.BAND（セガ）、J.D.K.BAND（ファルコム）、アルファライフ（カプコン）、矩形波倶楽部（コナミ）の5バンドが参加するなど規模もアップ。31日のラストナンバーでは、ハードロックの名曲「ハイウェイスター」を初ジョイントし場内は総立ちとなり、VGMファンにとって最高のイベントとなった。

やや予想を下回ったものの、30日・１２００名、31日・１５００名の観客を動員。まだ、定期化については未定だが、一般企業から冠スポンサーにといった話もきているなど、今後、マスメディアでの宣伝も可能になってくることなどから、プロモートを担当しているグローバルエンタープライズでは、早くも第3回に意欲的。アンケートによるファンの声を生かし、ゲームミュージック界の発展のため、さらに多くのバンドに参加を呼びかけていくことにしている。

←↑ファン待望のジョイントとなり、場内は熱気に包まれた

業界時字報

米テレプレゼンス・リサーチ社と共同開発

MICO社、VR装置で提携

映像ソフト商社の国際メディア・コーポレーション（MICO、本社・東京、吉岐誉夫社長）では、米国の仮想現実（バーチャル・リアリティー、VR）装置の開発・製造会社であるテレプレゼンス・リサーチ社（本社・カリフォルニア州）とVRに於ける市場開拓面で提携すると同時に、日本国内での販売代理店契約を結んだ。

VRは、コンピュータ・グラフィックス（CG）や遠隔操作カメラを使って、架空の3次元空間や実際には近づけない場所などを作り出し、ユーザーがその中に入り込んだ状態を体感できるシステム。元々は、米国のNASA（米航空宇宙局）で開発された技術だが、日本では既にAM業界にも入り始めており、コンピュータと人間を結ぶ新しい技術として注目を集めている。

MICO社は、伊藤忠商事、西友など47社が共同出資し、'90年7月発足したもので、映像ソフトの国際共同制作や買い付けを主要業務としている。

同社では今後、ハイビジョン（高品位テレビ）技術などを活かしたVRをテレプレゼンス・リサーチ社と共同で開発し、まずアミューズメントスポットやテーマパークなどに導入を働きかけていく計画。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

米テーマパークなど訪問

近ツー、AM施設視察ツアー企画

近畿日本ツーリスト㈱（本社・東京、児島英一社長）では、企業や自治体などを対象に、米国のテーマパークや大型複合商業施設などを訪問する視察ツアーを11月から実施する。

これは、アミューズメント施設の運営事業への新規参入が急増しており、そのノウハウの構築に向けてテーマパーク先進国である米国の事情を把握する機会を提供しようという企画。

この「北米に於ける最新アミューズメント型集客施設調査団」は、ラスベガス、デンバーなど都市・リゾートの地域開発を視察するコース、カナダのウエスト・エドモントン・モールなど大型複合商業施設を視察するコース、ロサンゼルスのナッツベリーファームなどテーマパークの運営を視察するコースと全3コースあり、それぞれ12日間のツアー。

また、全てのコースの日程に米国オーランドで開催される国際アミューズメント&アトラクション協会（IAAPA）総会への参加を組み込んでいる。

今年度の総会では、日本企業を対象にセミナーや懇親会を開く特別プログラム「ジャパンデー」を実施する計画で、現地企業との親睦を深める機会も設ける。

同社では、リゾート法（総合保養地域整備法）に基づいた自治体主導の開発構想が、ノウハウ不足などが原因となり相次いで見直しを迫られている状況である中、こうした視察旅行の需要は高いと判断している。

人事異動

◆サンリツ電気㈱

サンリツ電気㈱（本社・神奈川）では、取締役任期満了に伴い、重田守代表取締役社長が5月31日付をもって退任及び退社した。

後任社長には、取締役会長である阿久津昌雄氏が就任した。

また、重田氏はセガ社のコンシューマソフト開発関係会社であるシムス㈱の代表取締役に就任した。

事務所移転&住所変更

◆㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（正岡力社長）では、業務の効率化を計るため事務所を左記住所に移転し、8月20日から営業を開始した。

〒164 東京都中野区中央1－35－1
毛利ビル3F
TEL 03（5389）1321
FAX 03（5389）1377

◆トリオ産業㈲

トリオ産業㈲は、8月1日から左記住所の通り表示変更された。

〒577 東大阪市長堂3丁目12番15号

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

•FIRST ZONE	-includes all Asian countries outside the Soviet sphere.	·········US$250 (Per Year)
•SECOND ZONE	-includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East.	·········US$290 (Per Year)
•THIRD ZONE	-including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America.	·········US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

WORLD JOURNAL

1991

OCTOBER 2-3

JAMMA TRADE SHOW
TOKYO Rūtsū Center, Tokyo, Japan
TEL : 03-3593-2563
FAX : 03-3581-3656

OCTOBER 10-13

NORWAY COIN MACHINE EXHIBITION
Oslo, Norway.
Contact : Bjorn Hanevik
TEL : 5-189514

OCTOBER 16-17

ASSOCIATED LEISURE EXHIBITION
Hammersmith, London, England
TEL : 71-387-2021
FAX : 71-388-9663

OCTOBER 17-20

ROMA ENADA
Rome, Italy
Contact : SAPAR
TEL : 6-440-3686

NOVEMBER 13-16

IAAPA TRADE SHOW
Orlando, Florida,
TEL : 703-671-5800
FAX : 703-824-8365

DECEMBER 4-7

MIPLAY
Contact : Ellepielle, Milan, Italy
TEL : 2-498-7841
FAX : 2-481-4852

1992

JANUARY 9-12

CES WINTER EXPO '92
Las Vegas, Nevada,
TEL : 202-457-8700
FAX : 202-457-4901

JANUARY 22-25

IMA
Frankfurt, Germany
TEL : 611-5804-0
FAX : 71-223-0257(U.K)

FEBRUARY 4-6

ATEI
London, England
Contact : ATEI Ltd.
TEL : 71-2284107
FAX : 71-223-0257

MARCH 10-11

AMUSEMENT EXPO
Dublin, Ireland
TEL : 353-45-21190
FAX : 353-45-21438

MARCH 15-17

ACME
San Antonio, Texas
TEL : 312-333-9292
FAX : 312-333-4086

MARCH 24-26

INTERNATIONAL GAMING BUSINESS EXPO, EUROPE
TEL : (U.S.A.) 203-852-0500
FAX : 203-838-3710

ENT MONTHLY

And Karaoke Industry

FEATURES AND ARTICLES OF SPECIAL INTEREST

1. **New Machine Information.**
2. **On-the-scene reports at arcades, shopping centers and amusement centers throughout Japan.**
3. **The top ten computer games in Japan.**
4. **Informative articles on Japanese manufacturers.**
5. **Reports on leading Japanese amusement companies, including Nintendo, Sega, Namco, Capcom and others.**
6. **In-depth interviews with industry representitives.**
7. **Karaoke operation information.**
8. **Karaoke on-site and location reports from around the world.**
9. **Karaoke viewpoints from Japan's expat community.**
10. **Global Karaoke Report.**
11. **Japanese viewpoints and observations on broad social, economic and political issues that affect the industry.**

SIZE : A4
LAYOUT : Articles & Advertisements: High-quality art paper
COLOR : Articles: Black and White
Advertisements: Color art paper
DATE OF PUBLICATION : 20th of every month

ANNUAL SUBSCRIPTION RATE (Includes Air Mail Cost)

OVERSEAS
FIRST ZONE — Includes all Asian contries outside Soviet Sphere — US$ 130 per year
SECOND ZONE — Includes North and Central America, Western India and the Middle East. — US$ 145 per year.
THIRD ZONE — Includes Europe, Continental Africa Asian countries under Soviet sphere, and South America. US160 per year.

In Japan, the cost is 800 yen per issue and 9600 yen per year.

JAPAN AMUSEM

Serving The Amusement

TO OUR READERS

We are proud to announce a new magazine providing an information service and network for the amusement and karaoke industry. Japan Amusement Monthly (JAM) is a new publication from Coin Journal Co. Ltd. serving the coin amusement and karaoke industries as a communications link to Japan and the world. Behind our motto "Serving the Amusement and Karaoke Industry" is a comittment to bring you the most-up-to date information possible.

EDITORIAL GOALS

1) To offer timely new product information and to keep you abreast of market developments.

2) To keep you up-to-date on news affecting both the Japanese coin amusement industry and the Japanese economy as a whole.

3) To report on Japanese marketing trends, particularly in regards to management techniques in the karaoke industry.

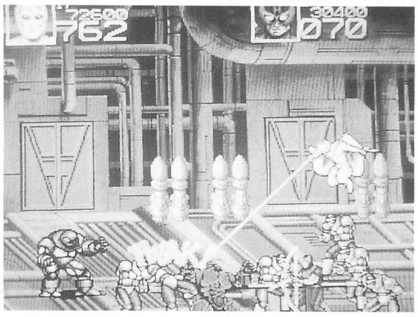
4) To introduce representatives of the Japanese industry, thus creating a communication bridge between Japan and the global environment of today's amusement world.

5) To report on conventions and trade shows within the industry.

As the karaoke industry, which originated in Japan, is continuing to expand, we are devoting a section of the magazine to developments within this industry, including the introduction of various hardware and software systems, how to introduce karaoke to your customers, popular songs, etc.

WHAT'S NEW

CAPTAIN AMERICA AND THE AVENGERS



Data East

A side moving scroll action game in which 4 heros from "Marvel Comics"-Hawkeye, Vision and Iron Man, under the leadership of the title figure Captain America- try to wipe out the Evil Emperor "Red Skull."

The player must choose one of the 4 characters to START.

When fighting an opponent, attack with a punch or a kick. Otherwise, hurl a bench, a soft drink machine, or even the enemy himself. Control is provided by an 8-directional joystick and two buttons. Shots are made by pressing buttons A and B simultaneously. Captain America also has a Shield Shot, in which he throws his shield. In addition, button A is used for attacking, and button B for jumping. If the joystick is pushed twice in the same direction, it makes the character run.

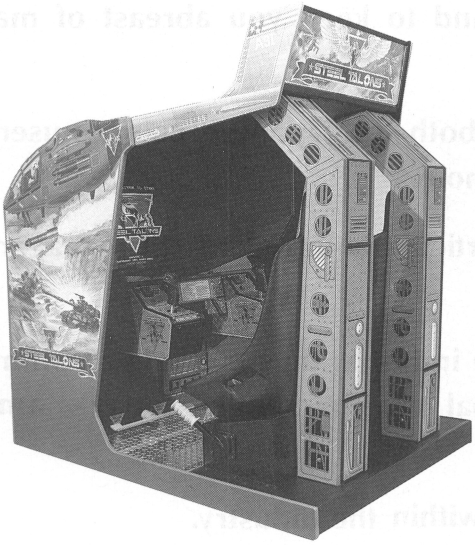
If you look carefully, you will notice that the watercolor style of the (computer generated) background is reminiscent of comic strips. Even the sounds of a successful attack, like "WABOOM" or "TWAK!," are depicted cartoon-style for added entertainment.

This is the first time that all four of these super-heroes have joined forces in one adventure. The "Fantastic Four" are sure to thrill their fans.

Marketing date/price not yet set.

CAPTAIN AMERICA, THE AVENGERS, and the distinctive likenesses thereof are trademarks of the Marvel Entertainment Group, Inc. and are used with permission. Copyright 1991 Data East Corporation/Marvel Entertainment Group, Inc. All Rights Reserved.

STEEL TALONS



Atari Games Corp.

STEEL TALONS represents the ultimate in current game technology, offering a realistic helicopter simulation experience. This game is for one or two players, who sit side by side to play cooperatively on a common mission to seek out and destroy the enemy, or to go head to head in a dogfight. The Steel Talons controls include a joystick like cyclic which controls movement forward, backward left and right. Each cyclic has a trigger button to fire the 30 mm machine gun and a thumb button to fire missiles or rockets.

Each simulator also has a rudder, a realistic rocking bar at the player's feet, which is used for stationary rotation. In addition, the player has a collective, a handle at the left side of each seat to control the altitude of the helicopter. Also included on each control panel is a "zoom" button. This button allows the player to select whether or not they want to zoom out of their helicopter to view it from a third person perspective. On each control panel there is also an optional button for "Real Helicopter Flight." When switched on, the computerized back up systems are disabled and a player controls all movements of a realistic computer model of the performance features and controls of a modified Blackhawk model S-67 helicopter. This option is included on Steel Talons to challenge real pilots and skilled players. Therefore, Real Helicopter Flight is a feature designed for skilled players, and therefore it may not be a machine for everyone.

Using the mission select screen, players can choose the type of game that they would like to play. For beginners, a training mission is available that can be used to learn how to fly the Steel Talons simulator. The default mode of the computer assisted flight makes controlling a helicopter a breeze even for rookie pilots. The standard flight mode assists the player by limiting the speed and altitude so he does not get lost in trying to find the other player. The default flight mode also makes it easier for the player to land the helicopter without crashing.

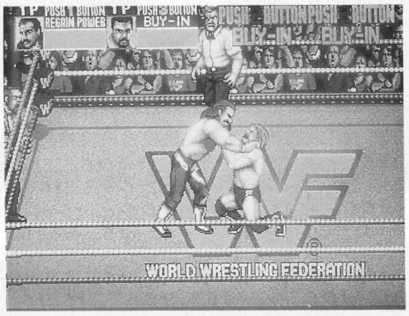
During combat missions, players can fly solo or play cooperatively to seek out and destroy enemy targets. As game progresses, the missions become more and more difficult with more and smarter enemy aircraft and ground targets. There is also a dogfight version. This head to head mission is a strategic game of hide and seek between the two player pilots where the objective is to shoot down the other player.

When a player completes a mission, he is awarded extra fuel. Players can earn "ACE/PASS/FAIL" ratings depending upon the time needed to complete the mission. At the end of each mission, the player's time is compared to a minimum time needed to pass. For a pass rating, additional fuel is given depending upon how quickly the player completed the level. If his time beats the best time, the player will be given a rating of "ace" and awarded additional points.

The game is timed by the fuel consumed. The player's fuel level decreases over time and when he is hit by enemy fire. The helicopter can be refuelled by depositing more coins to continue the game. Steel Talons began shipping from the Atari factory in California in mid August. Deliveries from the company's Irish factory began in September.

WHAT'S NEW

WWF WRESTLE FEST



© 1991 Technos Japan CORP. © 1991 Titan Sports, Inc. Hulk Hogan™ is a trademark of the Marvel Comics Group, licensed exclusively to Titan Sports, Inc. WWF ®, and World Wrestling Federation ® are registered trademarks of Titan Sports, Inc.

American Technos Inc.

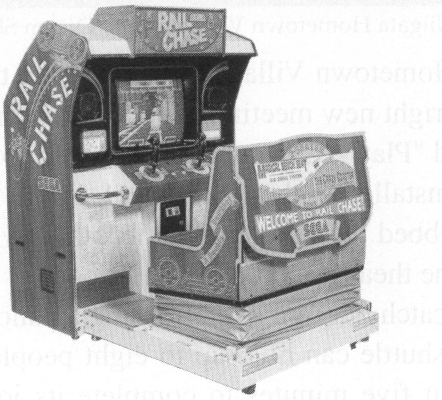
This summer saw the debut of WWF WRESTLE FEST title bout. This is the second video version of WWF in the series and is the upgraded version of WWF Super Stars produced in 1989. In this game, twelve of the most popular wrestlers such as Hulk Hogan, Legion of Doom, Ultimate Warrior, and other members of the WWF appear using their real names, thanks to a special license from Taitan Sports.

When a player starts a game, he/she can select Tag Team challenge or Battle Royal game varieties. The rules of Battle Royal are the same as that of the real WWF's Royal Rumble: 6 wrestlers in the ring win if they throw all of their opponents from the ring or pin them for a 3-count.

When a player inserts additional coins, new wrestlers appear one after the other. Tag Team Challenge consists of ten matches. The third and eighth matches are cage matches, and the fifth is a challenge to the Champion- Legion of Doom. Following this match, players must defend their championship. Other players can jump in during the match and play as well in both Tag Team Challenge and Battle Royal.

The game utilizes an eight directional joystick and two buttons. When buttons A and B are pushed at the same time, a player can make a dash. All moves are made by using the buttons and there is no joystick combination. Each character has a special knockout blow, although only the buttons can be used. The size of the characters and are almost twice as big as ones in standerd games, so the impact of their actions makes for realistic, exciting play. In Southeast Asia and Europe, sales are to start in October. Manufactured by Tecmo Ltd.

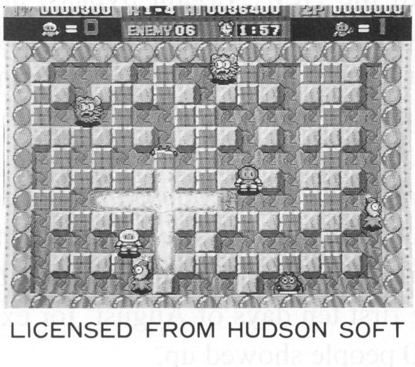
RAIL CHASE



Sega Enterprises

Sega's newest release RAIL CHASE will remind "Indiana Jones" fans of the hit movie series. This combines the thrill of simulator rides and amusement park roller coasters. This is an ultra realistic shooting game which also offers fun and thrills adding to its appeal. The story is classic movie stuff. The heroes of the story are trying to recover a secret Inca treasure, rescue hostages captured by the Hearn Drug Syndicate who are held deep within the Andes mountains. The treasure, a legendary idol called "Image of Ankh" is the grand prize. Though the players don't carry a bullwhip, there are two control sticks and two buttons with a moving seat, "A Magical Bench" which moves in accordance with the games developments which are included in the cabinet. The seat moves by air pressure and gives us a feeling of being right in the action. A lot of diverging points are set up in rail roads which are complicatedly ramified, and a player can choose right and left by shooting arrows on the screen. Players who play twice and more can enjoy the new game which enables operators to make high turnover. Groups and couples are the sales target. The company will be able to choose many locations to introduce this game. Dimensions are H1840 x D1800 x W1280 mm. The sales date has not yet been announced.

ATOMIC PUNK



LICENSED FROM HUDSON SOFT

Irem Corp.

"BOMBER MAN," the famous home video game, is hitting the arcades in a beefed-up version. In this action game, the screen is divided up into a maze of paths, made of regularly-spaced square blocks. Bombs planted in the corridors are primed to go off after a certain time; use your skill to lure your enemies into the explosions.

The round-clearing game may be enjoyed by 1 player and the competition game by 2 players. A normal game lasts for 6 rounds, with 6 stages in each round: flashy bomb battles are pursued on different screens, including the Colosseum in Rome, the jungles of Tahiti and an Egyptian pyramid.

Although the player can only place one bomb and is quite slow at the beginning, he gains strength by picking up power items- normal items which enable him to deposit more bombs, enlarge the explosive range, and so on. Furthermore, there are special items like a remote controller for detonating bombs at any time, invincibility, and another Bomber Man.

The game proceeds by annihilating a monster (or the other player in the competition game), using these items and the lay of the scenery. In both the 1-P and 2-P games, visual demos at the beginning and end give an introduction to the world of "Bomber Man." Control is provided by an 8-directional joystick and two buttons. Button "B" is only for picking up remote control items, making this task rather easy. The game provides an exhilaration similar to that of "Building Crusher." "BOMBER MAN" went on sale in September.

NINTENDO CREATES CHAIN FRANCHISE OF OVER 3000 STORES

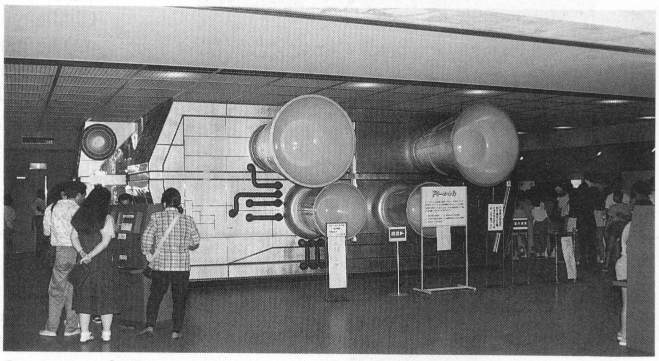
It was announced recently that Nintendo of Japan will franchise 3000 specialized stores throughout the country to distribute game hardware, software and related products. Up until now, Nintendo had been setting up special "in house" corners in major department stores in America. Called "World of Nintendo", these toy departments, which number about 8,000, had enjoyed immense popularity and it was decided that an entirely separate chain of stores would be the best way to meet growing demand in both Japan and America. In the future, they plan to open a total of 3,000 franchises throughout the world, with 100 to be built within a year. The name of the franchise stores will be "Nintendo Entertainment" and a franchise contract will be good for three years and they plan to offer a rebate of 1% of total sales per store. The contract fee for three years is around $210 and the fee for using Nintendo products is around $65 a year.

The stores have one specific way that they are laid out and the cost of designing and remodeling are left up to the individual stores, but Nintendo will provide sales assistance and new product information as well as a detailed information manuals which will offer advice and assistance on how to set up and manage. Along with insuring the growth of these "co-ops" they are aiming to insure that by maintaining a steady and planned strategy, even if sales are low, franchise stores will be able to survive rocky starts and prosper into the future. These franchise stores were slated to get underway in August.

TAITO CORP. HELPS LAUNCH REC VILLAGE

On July 19 of this year, a new village opened up in Niigata, a coastal town in the far northeastern reaches of Japan's main island of Honshu. "Niigata Hometown Village" has given the town a modern, bright new meeting place. A moving theatre, called "Play Arts", constructed by Taito Corp. has been installed in the trendy mall. In the hall, a shuttle, dubbed the "Dream Shuttle", takes visitors between the theatre and the second floor.

Exterior of Niigata Hometown Village



Interior of Niigata Hometown Village - The "Dream Shuttle"

With a catchy design and affording a panoramic view, the shuttle can hold up to eight people, and takes about five minutes to complete its journey from beginning to end. Although the cost of the ride is 500 yen for adults and children must pay 300 yen, the experience lasts a lifetime. The shuttle has proven to be so popular with the visitors to the mall, that there are times when one must wait as long as an hour just to get on board.

It is close to the New Niigata bypass, at the Kurosaki interchange, just south of the city, or 20 minutes by car from Niigata station. The aim of the new hall isn't so much to attract tourists as it is to serve the locals. A resident said "There was nothing like this in the neighborhood, so residents very rarely got together." Slowly, people have been visiting, if no other reason than to meet their friends. In the first ten days of August, for example, about 3000 people showed up.

Mr. Suzuki Minoru

begun to get involved in the rental and sale of commercial game machines, and the first product that they have introduced is "Arrangeball", a product which makes use of the company's superior technology. At present, there a total of 19 companies producing Japanese pinball "pachinko" machines and slot machines, and Sammy Inc. is one of the top three.

In addition, last year they purchased a lot of software knowledge and plan on developing family TV game software, thus expanding further into the amusement industry. In two years, if all goes well, public stock may be offered as well.

SNK, TAKARA TO COOPERATE IN CRANE GAMES AND NEO-GEO

SNK Corp. has announced that it is cooperating with Takara Co., Ltd., a leading toy company in the sale of plush toys for redemption machines and leases on the popular NEO-GEO series.

SNK will act as a sales agency and market plush toys for redemption machines throughout Japan. Takara, along with With Corp., Kawakusu Co. Ltd., and Taito will take charge of sales from here on out. In the future, Takara will also develop leasing arrangements for SNK's NEO-GEO, centering on its nation-wide toy shops.

SNK President Kawasaki Takara Co. Director Okude

Takara hopes to expand into the video software field via NEO-GEO, and to market the game with characters that the company has licensed as Takara brands. Together, both companies will combine their strengths and make the most of their development ability and sales network.

JAPAN SHAKEN UP BY "BLOCKBUSTER" MOVE

America's largest rental video shop chain "Blockbuster Entertainment", based in Florida is planning to enter the Japanese Home Video Game market through their Japanese affiliate Japan Blockbuster.

"What they are doing is not legal under Japanese law. If they continue to push, we will consider a lawsuit." The first salvo was fired by Nintendo's president, Mr. Yamauchi. Almost immediately after Blockbuster announced it's intentions, Japan's major software makers threatened retaliation including taking Blockbuster to court. Facing a potential huge sales loss, Nintendo and Sega, normally bitter rivals, joined together to voice their anger at the recent announcement. In America, such rental shops are incredibly popular and including the Blockbuster chain the number video game software rental shops has expanded to 2500 shops.

Blockbuster's plan is to open a number of retail outlets throughout Japan this fall and to target those customers who are interested in renting Nintendo's "Famicom" or Sega's "Megadrive" by providing a low cost rental fee. If the idea catches on, they will introduce more stores. Customers would be able to rent the video software for two nights and three days for a specified amount and after ten years they plan to have around 1000 shops nationwide. In America, the part that these software rental shops play in the development and spread of TV games is quite huge.

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Aug.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Street Fighter II	(Capcom)	168
2. Clutch Hitter	(Sega)	146
3. Death Brade	(Data East/Tecmo)	83
4. Crime Fighters 2	(Konami)	77
5. Quiz Gakuen Paradise	(NMK/Tecmo)	73
6. Quiz Quest	(Taito)	61
7. D.D.Crew	(Sega)	52
8. Crossed Swords	(Alpha/SNK)	42
9. Power Spikes	(Video System)	39
10. Wonder 3	(Capcom)	37

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	190
2. Rad Rally	(Sega)	78
3. Rad Mobile	(Sega)	77
4. Racing Beat	(Taito)	67
5. Sonic Blast Man	(Taito)	49

Transcom, Sony's American musical component assembly subsidiary based in Irvine, CA, will install the audio sets on the B-777. The aircraft is designed to be Boeing's main mass production jet into the 21st century. The value of the contract is estimated to be at US$100,000,000. The B-777 is scheduled to be unveiled in 1994 and will hold 370-400 passengers.

Travelling long distances by air can be irksome for most people and actually very difficult for some. Because of this, airline companies which provide flight comfort services have become quite popular and recently the competition for contracts has become more and more intense as the market continues to grow. Boeing is even considering updating and installing advanced sound systems in its current aircraft and a contract to that effect is in the works. Said an official at Boeing "We believe that all of our aircraft should have a sound system with CD quality."

Even the airlines themselves concur. "To give our passengers top quality, high-class sound is elementary," an industry spokesman recently said.

To establish advanced systems, Boeing has consulted with some groups in the electronic industry to modify the high-tech systems found in the military and in spacecraft to fit the needs of commercial airliners.

The new system currently on the drawing board with Sony will feature a multitude of services. Video screens, telephones, and a simple keyboard will be installed in EVERY seat on the airliner. Through this system, air travelers can access games, travel information, and can even do (of course!) a little duty-free shopping.

The system being delivered to Boeing will be a specialized system compatible to the B-777 only. Since the system is being designed and developed while the aircraft itself is still in the planning stage, some critics have called the system "...pure business." Matsushita, another Japanese manufacturer, is presumed to have secured a similar contract to provide like systems to Airbus Industries of Europe.

Although Sony has been involved in aircraft audio component systems as a side business for quite some time, the B-777 contract marks the first time Sony has aimed for specialization. Sony, Matsushita and an American manufacturer, Hughes Industries, are expected to become the leaders and major competitors in the US$180,000,000 aircraft interior audio market.

SAMMY GUNS FOR MARKET SHARE INCREASE

At Sammy Industries Inc. in Tokyo they are attempting to strengthen both the commercial game and software sector and improve the image overall. In keeping with this, Mr. Suzuki Minoru, formerly an Executive Director of Taito Corp., resigned his position to become chief of the amusement section as well as the president of the U.S. subsidiary American Sammy Inc. They have

The Coin Op. Journal

Sep.

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office Bldg.,2-4-2, Higashitenma,
Kita-ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office / 601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9, Dogenzaka,
Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

SEGA ANNOUNCES ESTABLISHMENT OF THREE SUBSIDIARIES

Sega Enterprises of Japan has announced that due to expanding demand for the family game machine "Megadrive", or as it's known in Europe and America, "Genesis", as well as game accessories and personal computers, three new companies will be established to provide for a more efficient distribution of the game's software. The three companies will be subsidiaries of Sega and are: 1. SEGA FALCOM, 2. SONIC and 3. SIMS. SEGA FALCOM was established on July 17, with a capital base of 3,000,000 yen. Sega owns 55% of the company and Japan Falcom Inc. 45%, and are represented by Mr. Nakayama Hayao, Executive Director of Sega and Mr. Katoh Masayuki of Japan Falcom. The company will be responsible for the development of consumer software and related character needs and product sales. Japan Falcom has developed the game software "Y's 1-3" and "Sorcerian 1-3" series and OEM, and original character goods, CD's, etc, of which they are judged to be a leader in the field. As far as personnel go, both companies have assigned ten people to staff the new company initially and are now in the process of hiring additional people. By the end of October they plan to increase the staff to twenty. In September they began developing original software under various titles for use on CD-ROM software. At the same time, they have linked up with Victor Corp. to develop this CD-ROM so that in the future, product development will be centered on hardware, game accessories, and the development of software for the "Teradrive" system.

SONIC was established in June, and with a capital base of 4,000,000 yen, is 85% owned by Sega, with 6.25% controlled by Climax Inc. and 5% by Mr. Takahashi Hiroyuki, who is the president of Climax Inc. Their main line of business is research of the consumer and computer software market, and offering marketing assistance as well. Climax Inc. itself was established in April of 1990 in March of this year they released the software package "Shining & The Darkness", for use on the "Genesis" system. Over 300,000 packages have been sold to date.

SIMS was established in June also with a capital base of 5,000,000 yen. Sega controls 67% while Mr. Shigeta Mamoru controls 31% of the new company. They are involved in software development and serve as a third party to Sega. All three companies are expected to boost Sega's market position in both Japan and abroad.

Mr. Shigeta Mamoru

SONY, BOEING STRIKE AUDIO DEAL

Sony has struck a deal with Boeing Aircraft Corporation to install small computer games, video screens, information services and other amenities, including Digital Audio headsets aboard the seats of the company's newest aircraft, the B-777, currently under development in the United States. According to Boeing officials,

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市林森北路263号401室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy
Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오케) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL 特別市永登浦区堂山洞2街30-2号
永登浦流通商街 3F 바23号
TEL.02(677)9412, FAX.02(675)6297

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……10・11
旭精工……310
朝日電子……161
朝日物産……188・201・308・309
アスパック……204
吾　妻……248
アトラス……26
アポロ……目次折込み
アミューズ……36・37
アミューズオリエント……23
アルファ電子……12
アレックス……198
ウィズ……34・35
ウイックス……157
ウイング……295・296・297
宇宙堂……196
ＡＭランド……172
A.M.T.CO.,LTD.……304
エイブル・コーポレーション……50、51
エクセレントシステム……303
エス・エヌ・ケイ……8・9・折込み③
エム・ジー・エム……213
エルテック……212
オー・エス・シー……160
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……167
大阪サービス販売……178・199
大平技研工業……247

か

柿崎計器……158
カシオゲーム……250
カナヤ商会……178・179
カプコン……目次折込み、折込み①
カワクス……28・29
共立工業……231
岐阜特機……57
ケイ・アイ・シー……184
ケイ・アミューズメントリース……293
ケイ・アンド・ユウ商会……68、202、203
Ｋ，Ｕシステム……66
ケーティーユー……69
ゲーメスト……151
コスモ電子……255・256・257
コトブキ……254
コナミ……5
小林商事……262・263

さ

サトー商事……298・302
サムコ通商……201
サン・エンタープライズ……186
サンカンパニー……197
三賞製作所……293
サンメック……213
サンワイズ……19
三和電子……214
シグマ……2・18
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……183
ジーエム商事……53
システムサービス……24・25
芝商事……267
清水企画……67
ジャレコ……311
勝進玩具……32
秀　和……205
スクラッチ……54・55
セイミツ商事……258
セガ・エンタープライゼス……74
セントラル……65
総　商……64

た

タイガー商事……173
タイトー……4
大　裕……192
太陽自動機……39
ダイショー商会……249
ダイナ……253
宝娯楽……22
タニガワ……41・42・43
玉　屋……207
中央リース……33
中部商事……138
テクナート……215
テクノスジャパン……15
テクモ……7・15・17・27・305
データイースト……6
ティ・アンド・エム……70・71・72・73
トウショウ……111
トーケン……219
トスクコーポレーション……190
トーゴ……155
トーワジャパン……30・31
東葉興業……259
東洋物産……238・239
トライ……200
トリオ産業……252

な

中日本リース……306・307
ナコス……168・169
浪速電子……174
ナムコ……312
ナビス産業……20・21
ナミキ商事……44・45・180
ニッコウ電子……62・63
ニッコー電子……266
日本ＳＣ遊園協会……245
日本商事……159
日本物産……16
ニュージャトレ……40
ネクスト……176

は

ハイメックス……251
パサデナインターナショナル……156
ハマノ企画……161
パラダイス電子……214
バーリーサービス……3
パ　ル……300
パルティー……301
バンプレスト……112・113・114・115・116・117・118
ビスコ……14
ビデオシステム……13
ヒルサイド・アミューズメント……153・275・281
ファーストロック……139・237・246
ファミリー電子……269
フィルモア……188
フェイス……48・49
富貴商会……52・182
富士リース……166
ブラウン商会……181
ブリッジ企画……170

ま

マイクロシステムプランニング……60・61
増田産業……57
松山ゲームサービス……162
ママトップ……163・208
三木商事……298・299
ミッチェル……56
メディア商事……46・47
メキシコ……164・165

や

ユーエス産業……195
ユニバース……177・187・188・211
ユーピーエル……38
ユニックスコーポレーション……221
ユー・ミックス……216

ら

ライフサービス……191
ロータスプレス……189
ロームロード……59
ローラートロン……折込み②

わ

ワキタ……64
ワールドエンタープライズ……194

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE
GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル
Mademoiselle

㈱ツインエレクトロニクス
甲藤 千代子さん（22歳）

高知県の短大を卒業後、上京しツインエレクトロニクス入社。同社で経理を担当し、小松社長の良きサポーターとして活躍中の甲藤さん。

趣味はショッピング、長電話、ドライブ、そしてディスコへいくこと。プレイスポットは横浜の「サーカス」、あと横須賀あたりにブラッと出掛けることも多いとか。

また、英会話は日常会話くらいならOKという彼女。将来の夢は「世界各国を旅行して回りたい」とのこと。

さて、恒例の「理想の男性像は？」という質問には、「リーダーシップのとれる人がいいですね。タレントでいえば梅宮辰夫さんみたいなひと」とアクティブな外見からは想像もつかない、ちょっと意外な（？）答えがかえってきましたが、彼氏がいるのかどうかは、うっかりしていて聞きませんでした。常連の男性読者の皆さん、どうもすみません。ちなみに彼女は22歳になったばかりだそうです。

CHANEL
PARIS

編集後記

▼ここ数年、特に大手、中堅メーカーの商品開発への姿勢が変りつつある。この傾向は、今年に入ってより明確になってきた様だ。

▼商品レンジが各種大型アーケード機、メダルゲーム機、子供用プライズ機へと拡大しつつある一方で、ソフト基盤のリリースが相対的に後退しつつある。

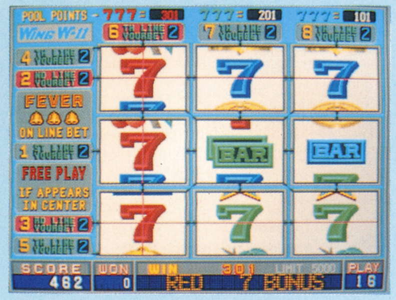
▼逆に、堅実なゲームソフトの供給で実績を上げ、大手へと、あるいは中堅へと成長しつつある企業もある。

▼要するに、アミューズメントマーケットに商品供給するメーカーの間に、夫々の特色を持っての「住み分け」が進行しつつある、ということだろう。

▼こうした「住み分け」は、ロケーションのあり方でも、もっと意識されていいのではなかろうか。大型化、複合化が時代の潮流ではあるが、決してそれが全てというわけではないはずだ。

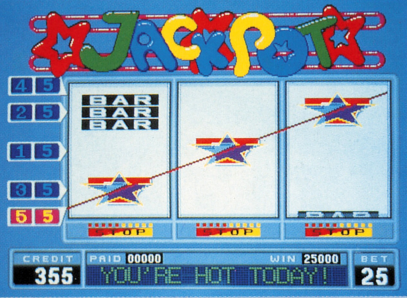
月刊コインジャーナル 9月号
VOL.16・NO.189
発行・編集＝小 林 一 郎
発行所 株式会社 コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満２丁目４番
２号 マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区道玄坂1-17-9
ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印 刷 株式会社 ハマナ
発行日 平成３年８月30日
購読料 １部 1,240円（税込）
年間 14,400円（税・郵送料込）

NUMBER ONE GAMES


POOL POINTS 777 301 777 201 777 101
WING W-II
FEVER
ON LINE BET
FREE PLAY
IF APPEARS IN CENTER
SCORE 462 WON 0 WIN 301 LIMIT 5000 PLAY 16
RED 7 BONUS

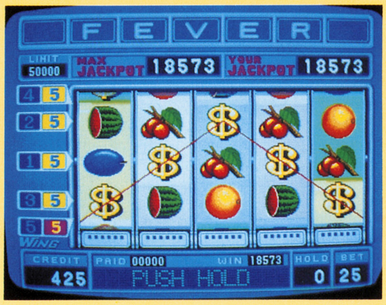
Lucky STAR

- The amazing newest version of video slot.


JACKPOT
BAR BAR BAR
STOP
CREDIT 355 PAID 00000 WIN 25000 BET 25
YOU'RE HOT TODAY!

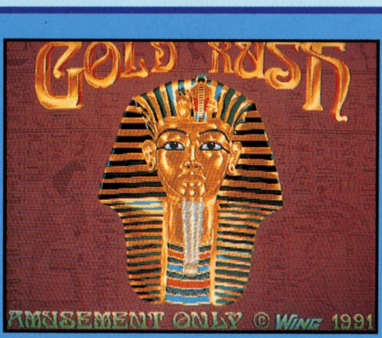
Lucky 37 DUAL REELS

- Super! Double win on dual appear.


FEVER
LIMIT 50000 MAX JACKPOT 18573 YOUR JACKPOT 18573
WING
CREDIT 425 PAID 00000 WIN 18573 HOLD 0 BET 25
PUSH HOLD

Lucky 57 DUAL REELS

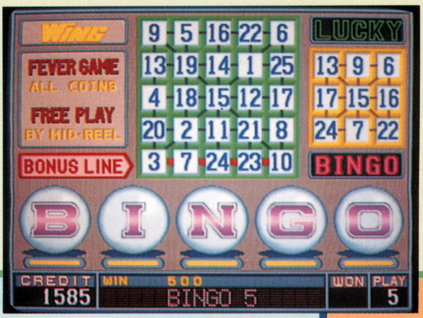
- Get exciting one color screen for FEVER.


GOLD RUSH
AMUSEMENT ONLY © WING 1991

- Unique hold & Re-spin features heat up for gold rush.

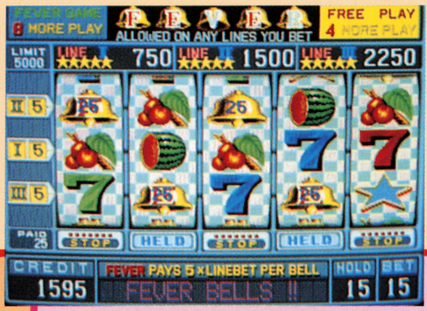
Lucky BINGO

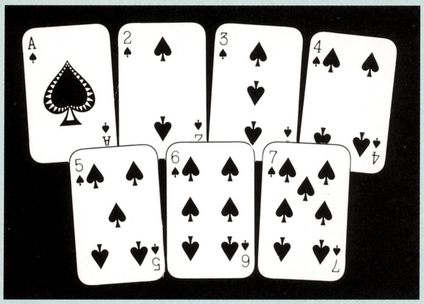
- Spell it & get a bonus/All coins for fever game.


WING
FEVER GAME ALL COINS
FREE PLAY BY MID-REEL
BONUS LINE
LUCKY
BINGO
B I N G O
CREDIT 1585 WIN 500 WON 5
BINGO 5

Lucky 75

- This is the hottest one.


FEVER GAME 8 MORE PLAY
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY 4 MORE PLAY
LIMIT 5000 750 1500 2250
STOP HELD STOP HELD STOP
CREDIT 1595 HOLD 15 BET 15
FEVER PAYS 5×LINEBET PER BELL
FEVER BELLS !!

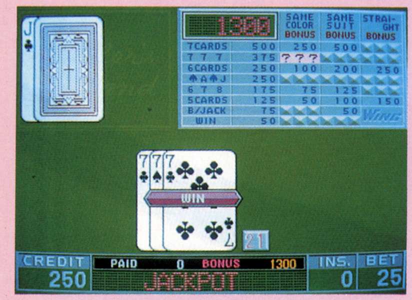


Lucky 77

- King of card games.

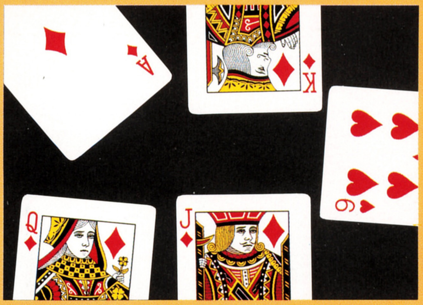
Lucky 21-D

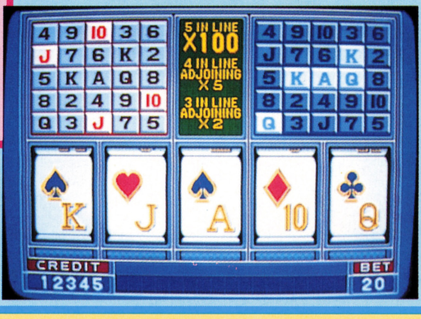
- Most exciting BLACK JACK.


1300
SAME COLOR BONUS
SAME SUIT BONUS
STRAIGHT BONUS
7CARDS
7 7 7
6CARDS
5CARDS
B/JACK
WIN
WIN
CREDIT 250 PAID 0 BONUS 1300 INS. 0 BET 25
JACKPOT

Lucky 74

- Ever last masterpiece of the card-game.




5 IN LINE X100
4 IN LINE ADJOINING X5
3 IN LINE ADJOINING X2
CREDIT 12345 BET 20

Lucky 25 DUAL REELS

- Rich game! Bingo/Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING **WING** CO.,LTD. Tokyo, Japan. Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	**EAGLE CO.,LTD** Tokyo, Japan. Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

メダルゲームの定番だから、わかりやすさが身上です。アメージングバージョン華麗にデビュー!!

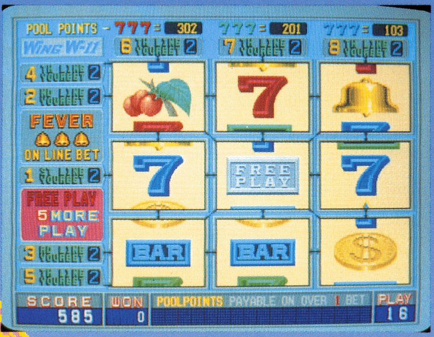
シリーズ最新作

Lucky STAR W11

パワフルなオール★と多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

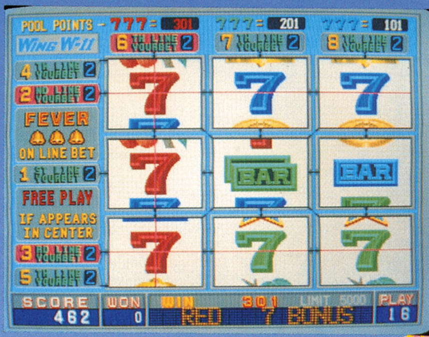
FREE PLAY

フリープレイは至ってシンプル。中央のリールに“FREE PLAY シンボル”が現われただけでその時のBETのまま5ゲームがサービスになります。


POOL POINTS - 777 = 302 777 = 201 777 = 103
Wing W-11
FEVER
ON LINE BET
FREE PLAY 5 MORE PLAY
FREE PLAY
BAR
SCORE 585
WON 0
POOLPOINTS PAYABLE ON OVER 1 BET
PLAY 16

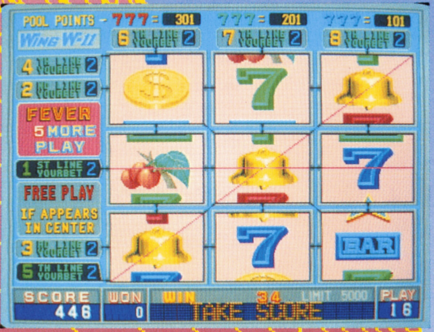
POOL POINTS BONUS

NEWタイプBONUS登場。同一色の“777”を揃えればその色のプールポイントが得られます。
赤、緑、青の3色だからチャンスは3倍に。


POOL POINTS - 777 = 301 777 = 201 777 = 101
Wing W-11
FEVER
ON LINE BET
FREE PLAY IF APPEARS IN CENTER
BAR
SCORE 462
WON 0
WIN 301 LIMIT 5000
RED 7 BONUS
PLAY 16

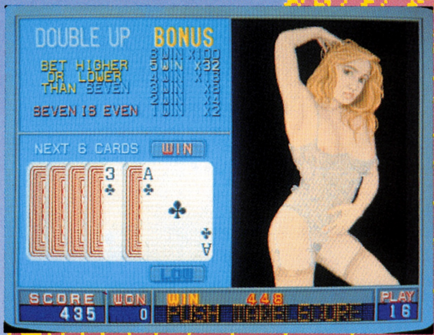
FEVER

フィーバーゲームは“3ベル”1組につき5回。もちろん2組なら10回の回数加算方式で、配当もFEVER中の“ベル”1ヶにつき総BET数の2倍。連続した当りが楽しめます。


POOL POINTS - 777 = 301 777 = 201 777 = 101
Wing W-11
FEVER 5 MORE PLAY
FREE PLAY IF APPEARS IN CENTER
BAR
SCORE 446
WON 0
WIN 34 LIMIT 5000
TAKE SCORE
PLAY 16

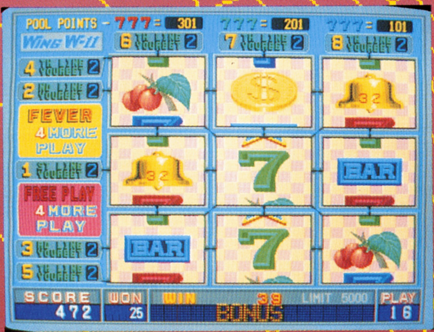
DOUBLE UP — LOVE CHANCE

おなじみのラブチャンスがさらに楽しく、さらにパワーアップ。6回勝つと100倍の6 WINボーナスがついてキュートな女性も小窓を抜け出るほどの迫力です。


DOUBLE UP
BONUS
6 WIN X100
5 WIN X32
4 WIN X16
3 WIN X8
2 WIN X4
1 WIN X2
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
SEVEN IS EVEN
NEXT 6 CARDS
WIN
LOW
SCORE 435
WON 0
WIN 448
PUSH DOUBLE SCORE
PLAY 16

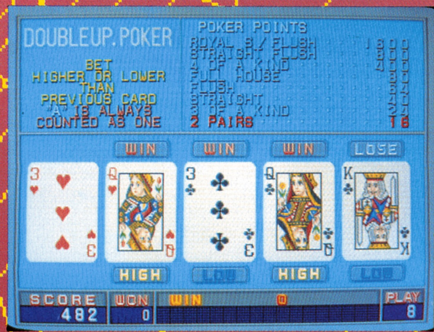
COMBINATIONS

フィーバー中のフリープレイ、フリープレイ中のフィーバー等あらゆるフィーチャーの組み合わせと多重当りを可能としました。カラフルな画面で集客力UP。


POOL POINTS - 777 = 301 777 = 201 777 = 101
Wing W-11
FEVER 4 MORE PLAY
FREE PLAY 4 MORE PLAY
BAR
SCORE 472
WON 25
WIN 39 LIMIT 5000
BONUS
PLAY 16

DOUBLE UP — HIGH OR LOW

前の札より高いか低いかを予想するハイ、ロータイプ。新たに最初のカードを交換できる様になりチャレンジ精神も高まります。ポーカー役のボーナス付きで熱中度倍増。


DOUBLEUP.POKER
BET HIGHER OR LOWER THAN PREVIOUS CARD
A IS ALWAYS COUNTED AS ONE
POKER POINTS
ROYAL S/ FLUSH
STRAIGHT FLUSH
4 OF A KIND
FULL HOUSE
FLUSH
STRAIGHT
3 OF A KIND
2 PAIRS
WIN
LOSE
HIGH
LOW
SCORE 482
WON 0
WIN 0
PLAY 8

〔SPEC.〕●コネクターはW4コンパチブル ●4タイプのパネル別STOP方法を装備 ●新タイプ D/U BINGO搭載

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

HOLDするともっと楽しい

NEW

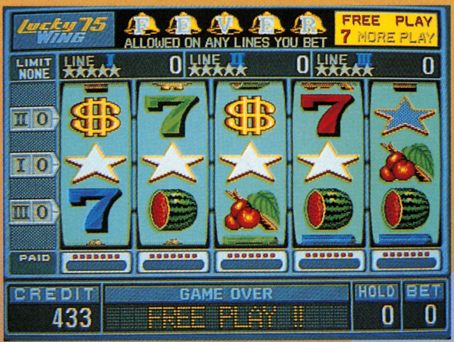
Lucky 75

HOLD SLOT

“どちらの役を狙うか?” “上の役にチャレンジするか?” 技術介入のおもしろさを追求しました。

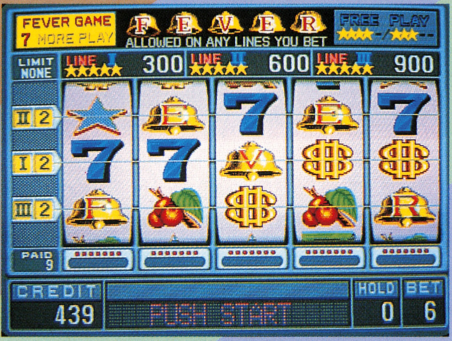
FREE PLAY

☆3個で3回、☆4個で7回のフリープレイをプレゼント(ON BET LINE)。もちろんHOLD代もサービスだからどんどんHOLDしよう。


Lucky 75 WING
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
7 MORE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 0
LINE II 0
LINE III 0
PAID
CREDIT 433
GAME OVER
FREE PLAY !!
HOLD 0
BET 0

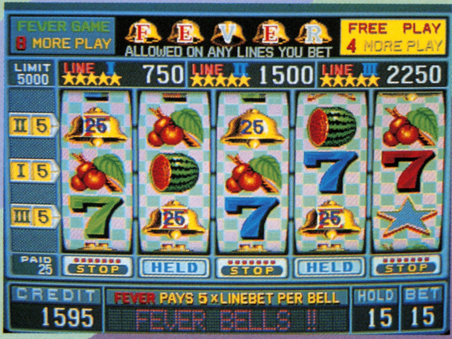
FEVER

フィーバーベルが5個出れば、並んでいなくてもフィーバー開始(3BET以上)。ベルごとにラインBETの5倍の点が降りてきて、リズミカルなベルの動きに心も踊る。


FEVER GAME
7 MORE PLAY
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 300
LINE II 600
LINE III 900
PAID 9
CREDIT 439
PUSH START
HOLD 0
BET 6

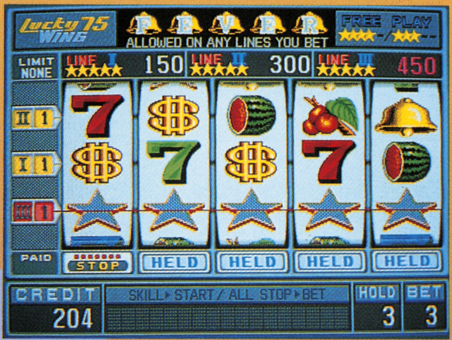
COMBINATION

フィーバー中のフリープレイ、フリープレイ中のフィーバー他あらゆるフィーチャーのコンビネーションとダブルWINを可能としました。カラフルな画面で集客力UP。


FEVER GAME
8 MORE PLAY
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
4 MORE PLAY
LIMIT 5000
LINE I 750
LINE II 1500
LINE III 2250
PAID 25
STOP
HELD
CREDIT 1595
FEVER PAYS 5×LINEBET PER BELL
FEVER BELLS !!
HOLD 15
BET 15

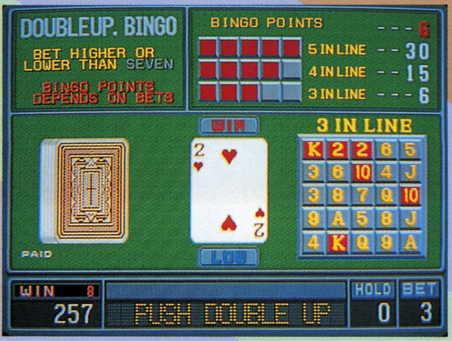
STAR BONUS

BETラインに☆が5個並ぶとボーナス点をプレゼント。ライン別に点数も違って迫力倍増。


Lucky 75 WING
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 150
LINE II 300
LINE III 450
PAID
STOP
HELD
CREDIT 204
SKILL▸START / ALL STOP▸BET
HOLD 3
BET 3

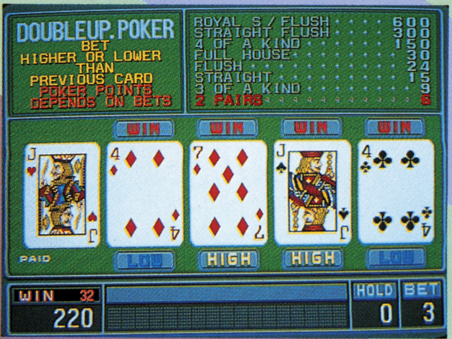
DOUBLE UP-BINGO

NEWタイプのダブルアップ登場。次に来る数を当てよう(BIG or SMALL)。ビンゴが揃えばうれしさ倍増、点数UP。


DOUBLEUP. BINGO
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
BINGO POINTS DEPENDS ON BETS
BINGO POINTS
5 IN LINE 30
4 IN LINE 15
3 IN LINE 6
WIN
3 IN LINE
LOW
PAID
WIN 8
257
PUSH DOUBLE UP
HOLD 0
BET 3

DOUBLE UP-HIGH & LOW

前の札より高いか低いかを予想するHIGH & LOWタイプ。カード役のBONUS付きで熱中度倍増。


DOUBLEUP. POKER
BET HIGHER OR LOWER THAN PREVIOUS CARD
POKER POINTS DEPENDS ON BETS
ROYAL S / FLUSH 600
STRAIGHT FLUSH 300
4 OF A KIND 150
FULL HOUSE 30
FLUSH 24
STRAIGHT 15
3 OF A KIND 9
2 PAIRS 6
WIN
LOW
HIGH
PAID
WIN 32
220
HOLD 0
BET 3

(SPEC.) ●スタートボタンでSKILL STOP ●BETボタンでオールSTOP ●オートHOLD機能有 ●ラブチャンスD/UP有

FOR AMUSEMENT ONLY

9015 マザーボード WING

Development
WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

業界初の牌種識別麻雀。掛け引きのスリル満載！積極派ゲーム!!

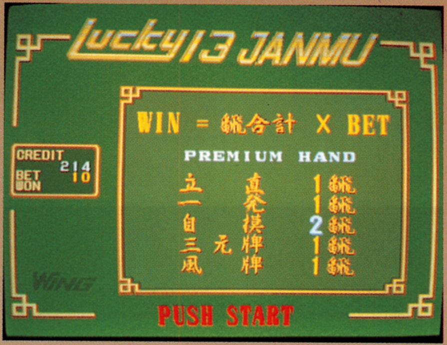
Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

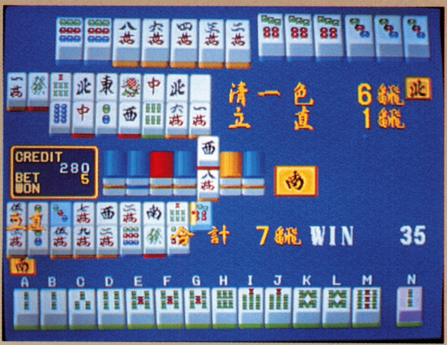
ODDS

得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。


Lucky 13 JANMU
WIN = 飜合計 X BET
PREMIUM HAND
立直 1飜
一発 1飜
自摸 2飜
三元牌 1飜
風牌 1飜
CREDIT 214
BET 10
WON
WING
PUSH START

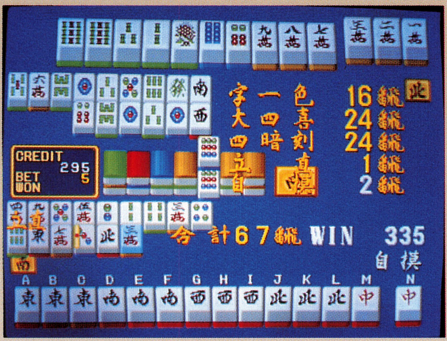
WIN

ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。


清一色 6飜
立直 1飜
CREDIT 280
BET 5
WON
合計 7飜 WIN 35
A B C D E F G H I J K L M N

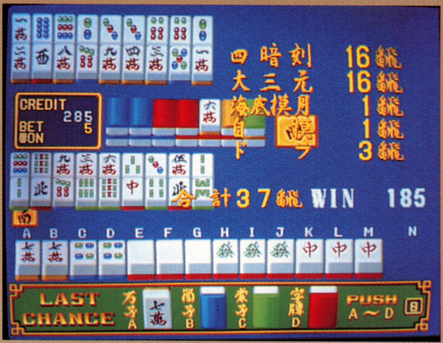
YAKUMAN

役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。


字一色 16飜
大四喜 24飜
四暗刻 24飜
1飜
2飜
CREDIT 295
BET 5
WON
合計 67飜 WIN 335
自摸
A B C D E F G H I J K L M N

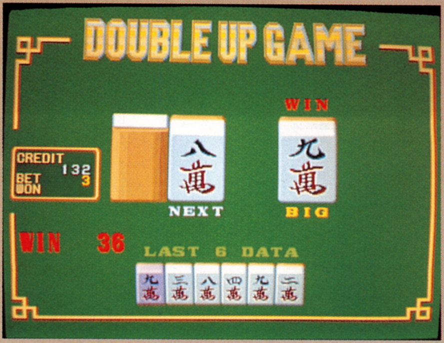
LAST CHANCE

茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌 ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！


四暗刻 16飜
大三元 16飜
海底摸月 1飜
1飜
3飜
CREDIT 285
BET 5
WON
合計 37飜 WIN 185
A B C D E F G H I J K L M N
LAST CHANCE
PUSH A〜D

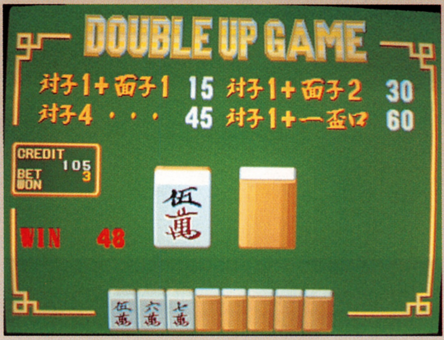
DOUBLE UP GAME1

シンプルなBIG＆SMALLタイプ。五萬はEVEN。


DOUBLE UP GAME
WIN
CREDIT 132
BET 3
WON
NEXT
BIG
WIN 36
LAST 6 DATA

DOUBLE UP GAME2

前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス!!


DOUBLE UP GAME
対子1+面子1 15
対子1+面子2 30
対子4 ・・・ 45
対子1+一盃口 60
CREDIT 105
BET 3
WON
WIN 48

FOR AMUSEMENT ONLY

実用新案出願中

WING

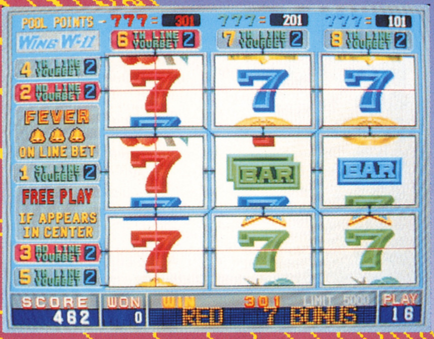
販売店	販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4−15−14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	Sato 有限会社 サトー商事 大阪市東淀川区西淡路1−15−15 TEL 06(324)0051 FAX 06(324)0777

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

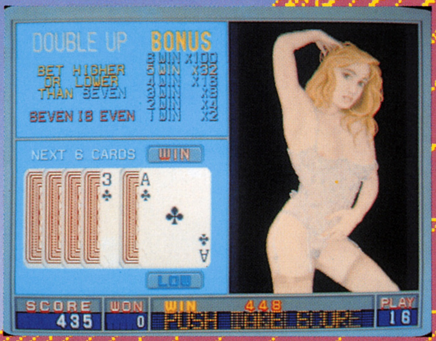
Lucky STAR W11

パワフルなオール★と多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

POOL POINTS BONUS


POOL POINTS - 777 = 301
777 = 201
777 = 101
WING W-11
6TH LINE YOURBET 2
7TH LINE YOURBET 2
8TH LINE YOURBET 2
4TH LINE YOURBET 2
2ND LINE YOURBET 2
FEVER
ON LINE BET
1ST LINE YOURBET 2
FREE PLAY
IF APPEARS IN CENTER
3RD LINE YOURBET 2
5TH LINE YOURBET 2
BAR
SCORE 462
WON 0
WIN 301
LIMIT 5000
RED 7 BONUS
PLAY 16

DOUBLE UP—LOVE CHANCE


DOUBLE UP
BONUS
6 WIN X100
5 WIN X32
4 WIN X16
3 WIN X8
2 WIN X4
1 WIN X2
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
SEVEN IS EVEN
NEXT 6 CARDS
WIN
LOW
SCORE 435
WON 0
WIN 448
PUSH DOUBLE SCORE
PLAY 16

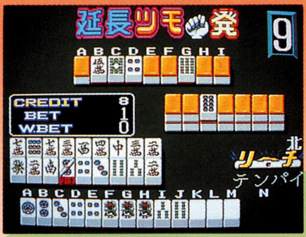
その他
DOUBLE UP-HIGH OR LOW
FREE PLAY
FEVER
CONBINATIONS
ETC.

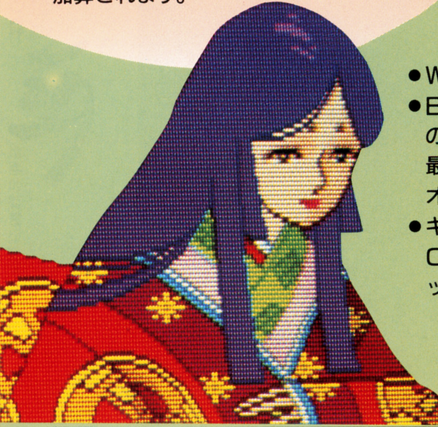
〔SPEC.〕●コネクターはW4コンパチブル●4タイプのパネル別STOP方法を装備●新タイプ D/U BINGO搭載

9015マザーボード WING

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。

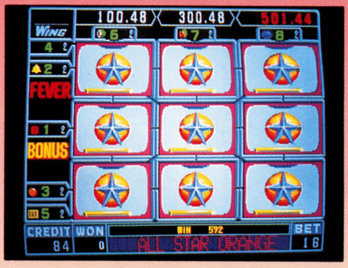

延長ツモ 発
9
ABCDEFGHI
CREDIT 8
BET 1
W.BET 0
北
リーチ
テンパイ
ABCDEFGHIJKLM N



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

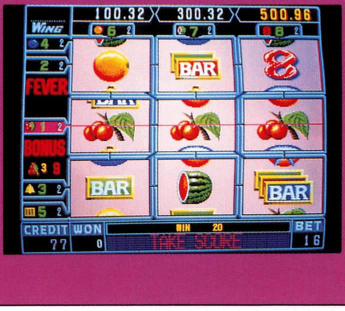
総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2


100.48
300.48
501.44
WING
FEVER
BONUS
CREDIT 84
WON 0
WIN 592
ALL STAR ORANGE
BET 16

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!


100.32
300.32
500.96
WING
FEVER
BONUS
BAR
CREDIT 77
WON 0
WIN 20
TAKE SCORE
BET 16

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

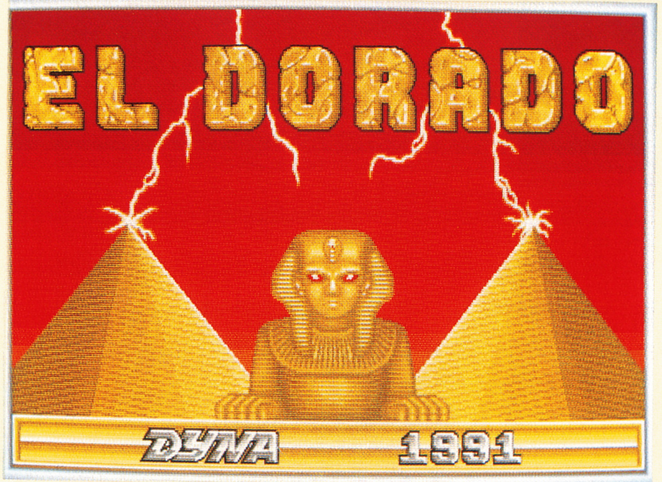
AMUSEMENT MACHINE
MK
MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919㈹
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

エル ドラード

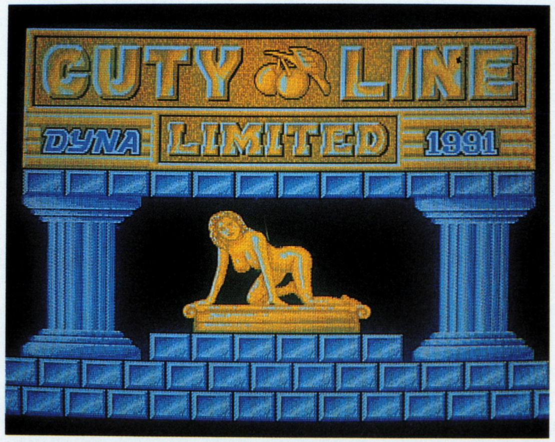
ソフトが驚き！インカムアップで驚き！ オペレーター大満足保証ソフト!!


EL DORADO
DYNA
1991

CUTY LINE

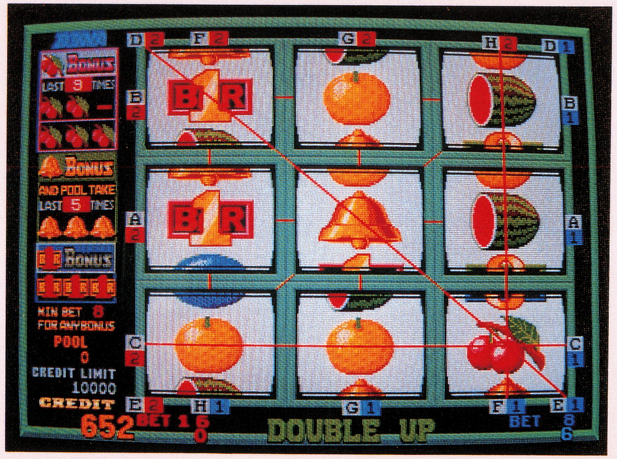
LIMITED

キューティーP-1が「リミテッド」にリフレッシュして新登場！


CUTY LINE
DYNA
LIMITED
1991

CBIII

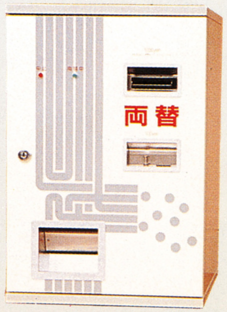
ソフトに秘められたパワーが全開！インカムアップへと導きます


BONUS
LAST 9 TIMES
BONUS
AND POOL TAKE
LAST 5 TIMES
BONUS
MIN BET 8
FOR ANY BONUS
POOL
0
CREDIT LIMIT
10000
CREDIT
652
BET 1
DOUBLE UP
BET
BAR

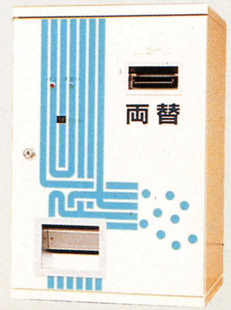
ニューコンパ

MINI Amusement Game

小型紙幣両替機



ロボチェンジ100



ロボチェンジ500

娯楽遊技機総合商社 Pal

〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 (有)パル

――究極のカードゲーム"ハイ・スト・フィーバー"遂に登場！――

ハイ・スト狙いが
勝利への道‼

ハイ・ストレート・フィーバー

HIGH STRAIGHT FEVER

メインボード

20
EXCITING GAME OF 20 CARDS

- フィーバーゲーム中は20枚（10.J.Q.K.A）のカードでゲームが出来ます。
- フィーバーゲーム1倍、ダブルフィーバー2倍、トリプルフィーバー3倍。
- W-UPゲームは何回でも継続出来ます。カードが表向きの時も有ります。

〈販売元〉
――未来を見つめる総合レジャーシステム
有限会社 **パルティー**
振込先：三菱銀行上北沢支店（普）4554755 ㈲パルティー

〒157 東京都世田谷区南烏山3−25−11
いずみハイツ芦花公園1F
TEL：03（5384）2311 FAX：03（5384）2316

Sato は信頼のトレードマーク!!

3·7シリーズ第3弾

3·7·A '90

絶賛発売中！

- 3、7、Aの1ペアから不思議な事が？
- フィーバーチャンス倍増
- ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ
- BET、MAX、コインレートetc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

3·7フィーバーDX

デラックス

大好評につき増産中!!

絶賛発売中！

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

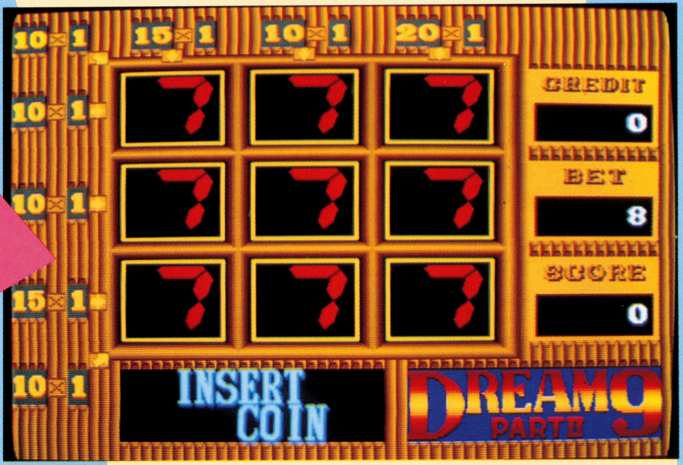
メダルコーナーはこのソフトなしには語れない！

DREAM 9
PART II

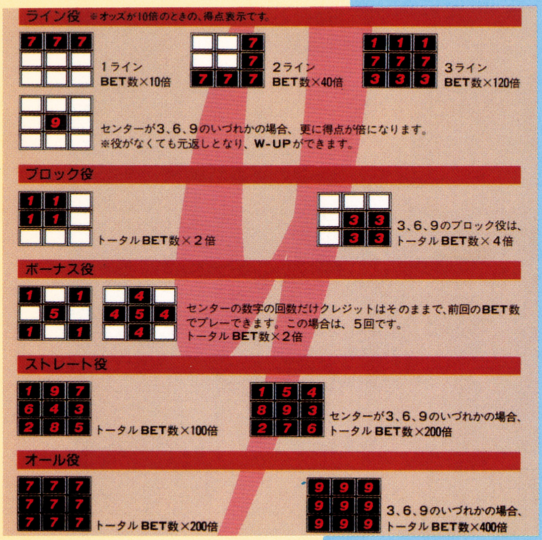
© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらに
パワーアップして新登場！

メダルコーナーで
高インカム記録中！


10×1
15×1
10×1
20×1
10×1
10×1
15×1
10×1
CREDIT
0
BET
8
SCORE
0
INSERT
COIN
DREAM9
PART II

■TVスロットにワンタッチ装着OK！ ■コネクター、操作パネルの改造は一切不要！



ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン
BET数×10倍

2ライン
BET数×40倍

3ライン
BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、
トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

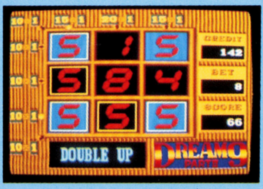
センターが3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×200倍

オール役

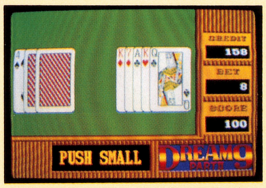
トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY


CREDIT
142
BET
8
SCORE
66
DOUBLE UP
DREAM9

★BONUS★

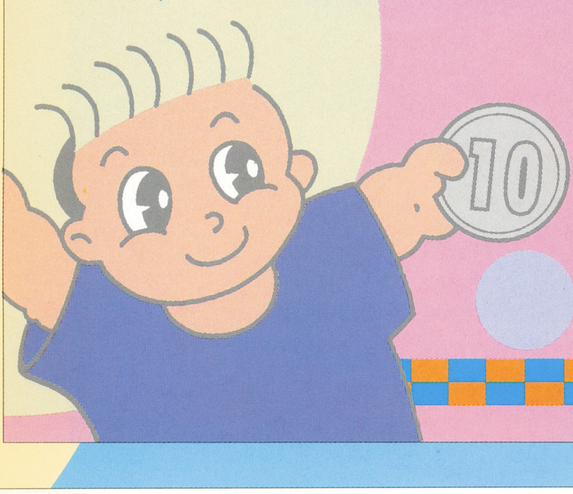

CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
PUSH SMALL
DREAM9

★W–UP GAME★

CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
TAKE SCORE
DREAM9

CREDIT
8118
BET
8
SCORE
72
TAKE SCORE
DREAM9

近日発売予定



SC向け子供メダル機

スーパーマドラー

景品・メダル
払い出し両用

製造開発元
株式会社エクセレントシステム
〒160 東京都新宿区四谷4-34-2 武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699 FAX 03(3353)0552

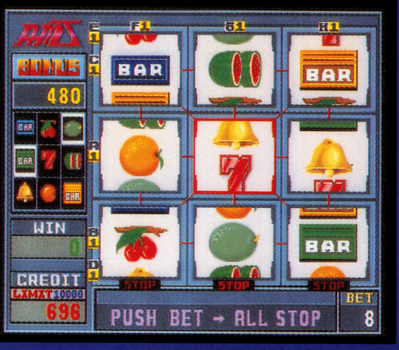
販売元
株式会社ツインエレクトロニクス
〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3 藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841 FAX 03(3730)3325

EXCITING
2ND 8 LINK

Double 8 Link

SKILL-STOP, RESPIN,
PROGRESSIVE BONUS
& COIN-JOKER

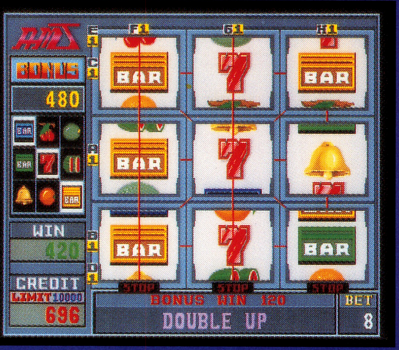
MAIN GAME



BONUS
480
WIN
CREDIT
LIMIT 10000
696
STOP
PUSH BET → ALL STOP
BET
8

RESPIN FUNCTION

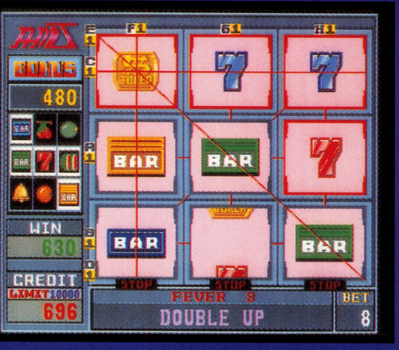
RESPIN WITH SKILL-STOP WHEN ONLY ONE LUCKY 7 APPEARS.



BONUS
480
WIN
420
CREDIT
LIMIT 10000
696
STOP
BONUS WIN 120
DOUBLE UP
BET
8

SECOND 8 LINE FUNCTION

3 SAME SYMBOLS ON LINE WILL LIGHT-UP THE RELATIVE SYMBOL IN THE 2ND 8 LINE WINDOW. WHEN THERE IS A BINGO IN THE 2ND 8 LINE WINDOW, EACH LINE WILL TAKES 1/4 BONUS & PLAYS FEVER GAME TWICE.

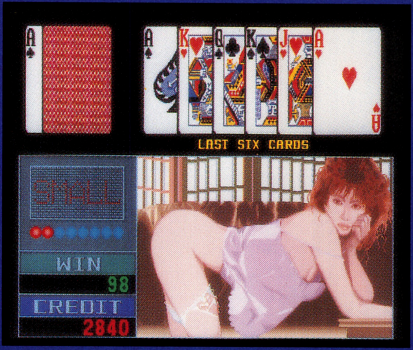


BONUS
480
WIN
630
CREDIT
LIMIT 10000
696
STOP
FEVER 9
DOUBLE UP
BET
8

FEVER GAME

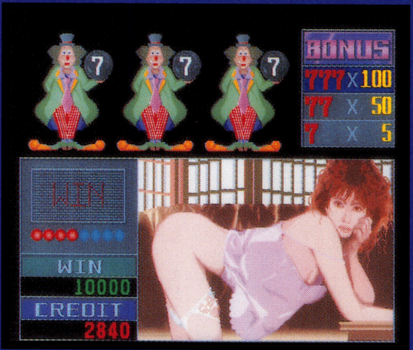
JOKER WITH REWARD AND CAN BE IN ANY KIND OF SYMBOL.
ONLY BIG SYMBOL APPEARS IN THIS FEVER GAME.

DOUBLE-UP GAME



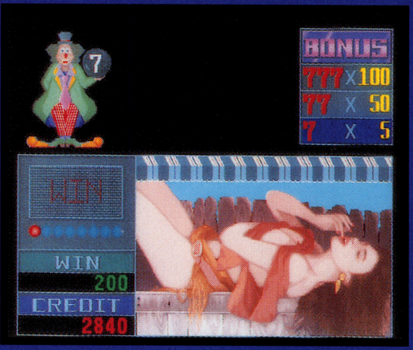
LAST SIX CARDS
SMALL
WIN
98
CREDIT
2840

LOVE CHANCE & SEXY GIRL



BONUS
777 X 100
77 X 50
7 X 5
WIN
WIN
10000
CREDIT
2840

WITCH GAME LUCKY 7 GUESSING



BONUS
777 X 100
77 X 50
7 X 5
WIN
WIN
200
CREDIT
2840

DIFFERENT CHARMING STRIP GIRLS.

Also available is our Extra 6th game.
Contact us for more details.

AMT

SEE YOU AT AMOA EXPO '91
BOOTH #1539 & #1540

FOR AMUSEMENT ONLY

AMUSEMENT MACHINES TECHNOLOGY (A.M.T.) CO., LTD.
No. 26-2 Room D2-203, Wu Chuan 2nd Road, Wu-Ku Industrial Park, 242 — Taipei, Taiwan
Tel: 886-2-299-4692 Fax: 886-2-299-4687

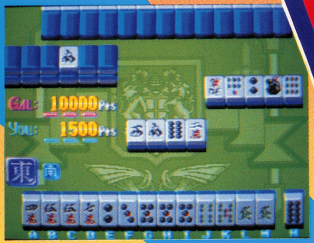
GAMES FOR AMUSEMENT ONLY NOT FOR SALE OR USE IN ANY PLACE WHERE PROHIBITED BY LAW

© 1991 SEIBU KAIHATSU. INC.,

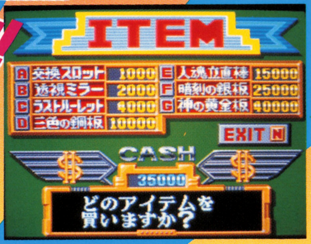
7人の美女達とカコむ
豪華気分の麻雀対局‼
熱すぎる展開でアナタをはなさない
これってゼイタクすぎますか？

GOOD E JONG
グッとE雀™

勝ち抜き麻雀賞金王‼


GAL: 10000Pts
You: 1500Pts
東
南
A B C D E F G H I J K L M N

よりスピーディーになった展開

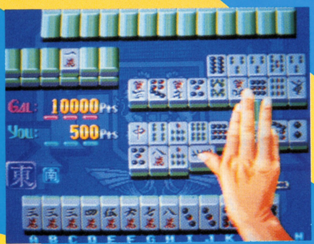

ITEM
EXIT N
CASH

A	交換スロット	1000	E	人魂立直棒	15000
B	透視ミラー	2000	F	暗刹の銀板	25000
C	ラストルーレット	4000	G	神の黄金板	40000
D	三色の銅板	10000			

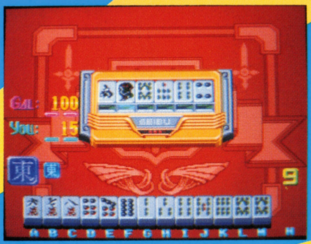
35000

どのアイテムを
買いますか？

アイテムを買って勝利へ大接近


GAL: 10000Pts
You: 500Pts
東
南

あなたの気迫で運を呼ぶ


GAL: 100
You: 15
東
9

ここが運命の別れ道

E

GOOD E JONG

·E E·

"E雀"シリーズ 第2弾 早くも登場‼

開発元

SEIBU KAIHATSU, INC.,
有限会社 セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

発売元

TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL：03(3222)7620〜3 FAX：03(3222)7629

DX-BASE
DYNAX・マザーボードシステム 第4弾

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

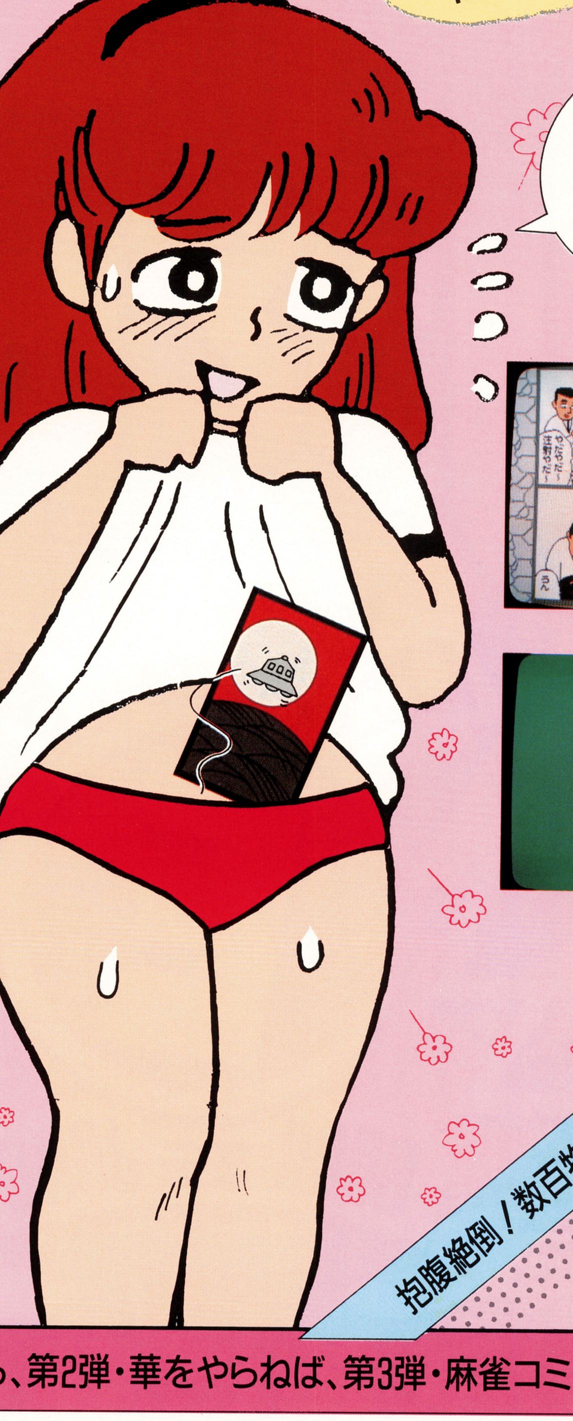
〈SPEC〉
■DX-MOTHER BOARD SYSTEM
- MAIN BOARD
- SUB BOARD
- SCORE TYPE

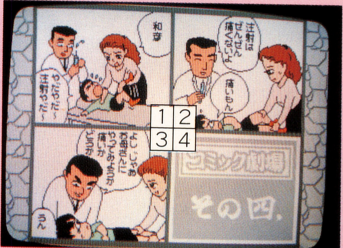
♡岩谷テンホーの♡
笑いの華天使

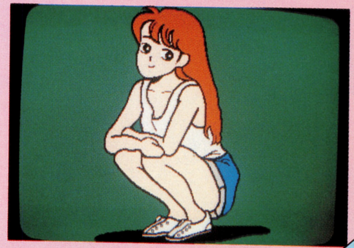
© 1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

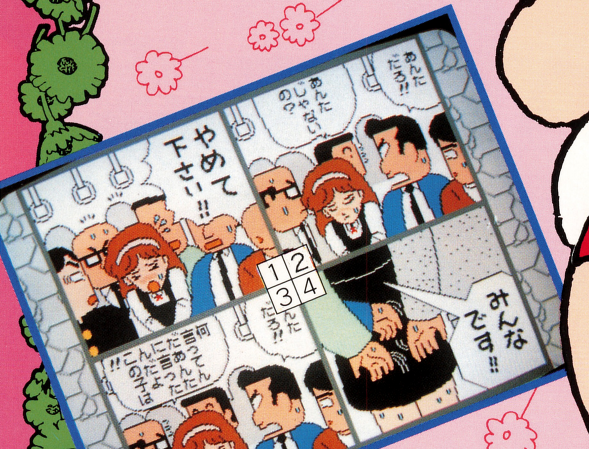
花合わせこいこいゲーム

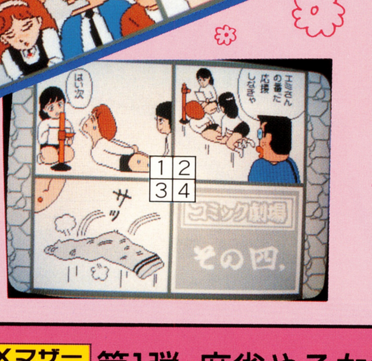
おもしろすぎて「メガトンベッド」で元気でる……


水着になるのはずかしいナ…


1 2
3 4
コミック劇場
その四.




あんただろ!?
あんたじゃないの?
やめて下さい!!
1 2
3 4
あんただろ!!
みんなです!!


1 2
3 4
サッ
コミック劇場
その四.

抱腹絶倒！数百物語の 動漫画 新鮮INPUT

DYNAXマザーボードシステム 第1弾・麻雀やるなら、第2弾・華をやらねば、第3弾・麻雀コミック劇場　好評発売中

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

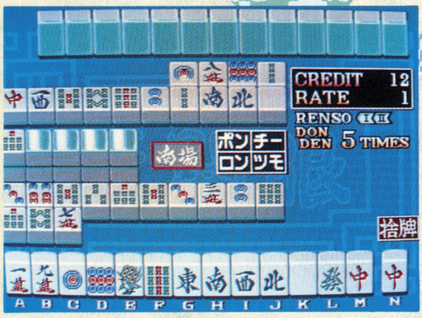
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL. 052-791-4111㈹ FAX. 052-791-4168

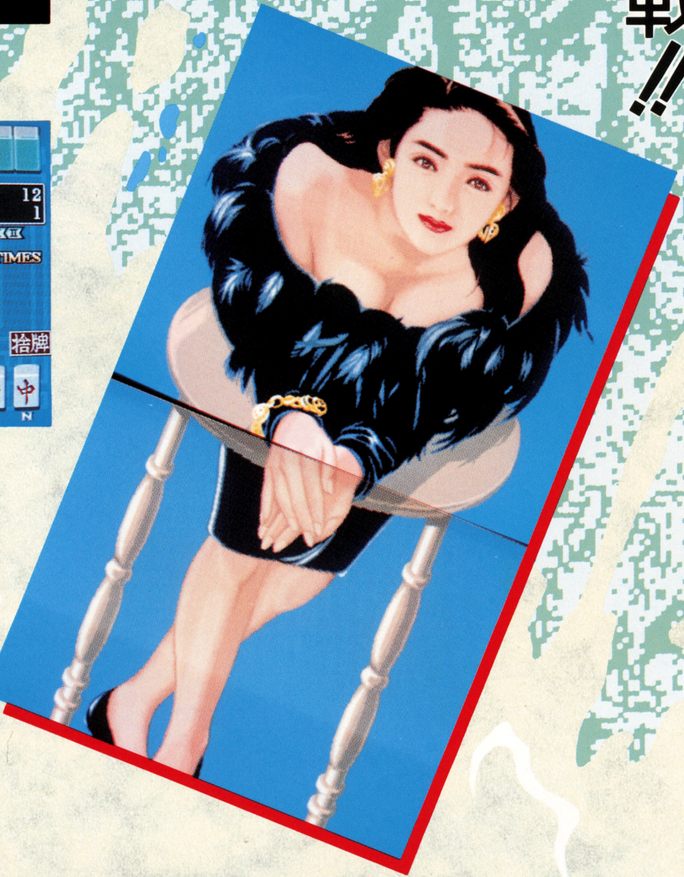
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

麻雀 天開眼（てんかいげん）

天開眼（てんかいげん）の日……
中国古来の雀荘で
特別役満大決戦!!
勝利は確実
乞う御期待!!

麻雀
てんかいげん
天開眼
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX


CREDIT 12
RATE 1
RENSO
DON DEN 5 TIMES
ポンチー
ロンツモ
南場
捨牌
A B C D E F G H I J K L M N



可適用台湾規格

●日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111㈹ FAX.052-791-4168

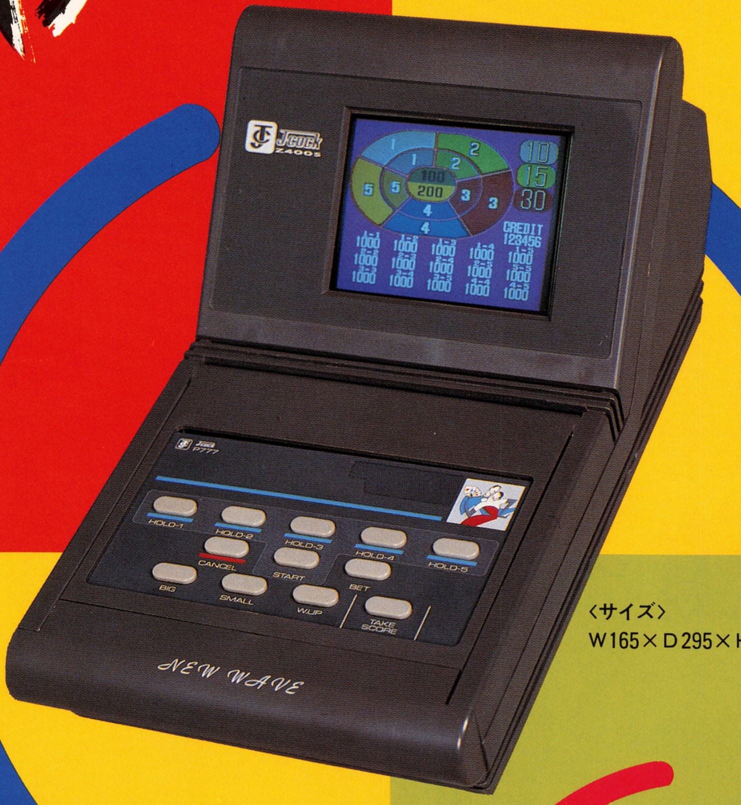
革命！ハンディータイプ進化論。

NEW WAVE

ニューウェーブ

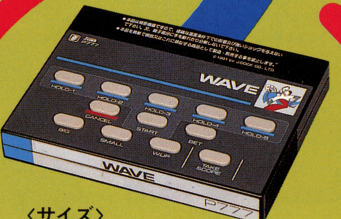
カラー
液晶画面
使用

縦・横・斜め、どこから
見ても、くっきり・はっきり
鮮明画像!!


J-cock
Z4005
CREDIT
123456
HOLD-1
HOLD-2
HOLD-3
HOLD-4
HOLD-5
CANCEL
START
BIG
SMALL
W-UP
BET
TAKE SCORE
NEW WAVE

（ソフト１本付）

〈サイズ〉
W165×D295×H135㎜



〈サイズ〉
W140×D105×H20㎜

OP価格　¥58,000

ソフトはカセット交換のワンタッチ

（ソフトカセット上に操作ボタン等、パネル装備）

- 第１弾　5CARDゲーム
- 第２弾　競馬ゲーム『リトルガール』
- 第３弾　パチンコゲーム（一発台、フィーバー台、跳ね物、設定自由）
- 第４弾　競馬予想ソフト
- 第５弾　クイズゲーム

その他、年間５機種ソフト発売予定。オプションでビデオ等も接続可能。

◆この機械は賭博に使用しないで下さい◆

有限会社　朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店　当座預金 153659 ㈲朝日物産

履歴書

平成３年　４月　３０日現在

ふりがな　さん　なな　しょっと　　※男 ⊙ 女

氏名　**3・7 SHOT**　　性別不明

平成３年　３月　７日生（満　０　歳）

本籍　大阪　※都道 [✓ 府] 県

ふりがな　おおさかし　あさひく　しんもり

現住所　〒(535－　)　大阪市旭区新森７－４－32

電話 市外局番（　06　）955－2311（　方呼出）

本人希望記入欄（特に給料・職種・勤務時間・勤務地・その他についての希望などがあれば記入）	
性格	明るく真面目で何十年でも働きます。お客様に好かれます。とにかく面白い！
趣味	５カード
特技	● FEVER、4C、FH、3Cも好きだけど１PARが大好き。
	● ３か７の１PARがらみの２PARをキャンセルして、１PARだけ残してゲームする。
	● W－UPが２回以上何回でも楽しめます。
	● FEVER、4C、FH、3Cにも変身します。
特長	● FHでTURBO・GT。
	● FEVERゲーム中、スクロールは2PAR以上です。
	● 3と7の4C、FH、3Cは各10回FEVERゲームになります。
	● FEVERゲーム中、W－UPは連続し、7のカードはBIG、SMALLに関係なくWINです。
	● ３か７の１PARでFEVERゲームが１回出来ます。(W－UPチャンス)
	● １BETからすべてFEVERがかかります。
給料	サブボードOP価格　¥58,000　〈AMUSEMENT ONLYで使用して下さい〉
勤務地	賭博に使用されるおそれのある場所には就職いたしません。

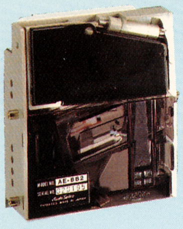
TURBO・GT、スクロール追加で更に魅力アップ！

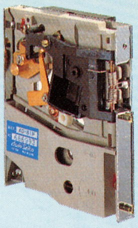
3・7 SHOT

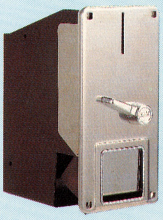
有限会社 朝日物産

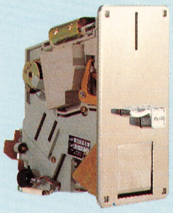
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店　当座預金 153659 ㈲朝日物産

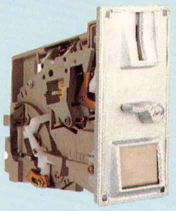
Asahi Seiko
CO., LTD.

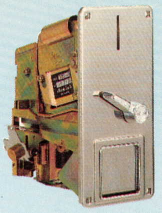

AE-882

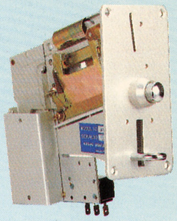

AD-81P


870-A/B


810-ES


757-P


720-A/B


KWM/740

COIN SELECTOR

コインから カードまで

コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。

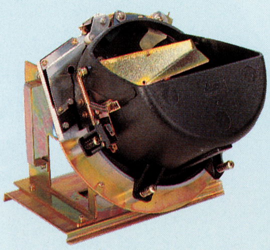
CARD DISPENSER MODEL
CD-200

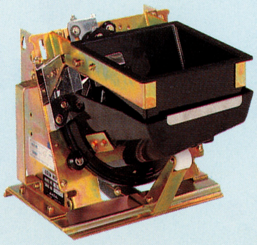
- ●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
- ●専用制御基板を装備

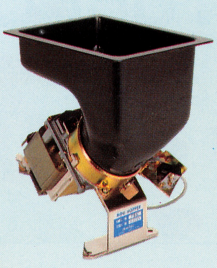
COIN HOPPER

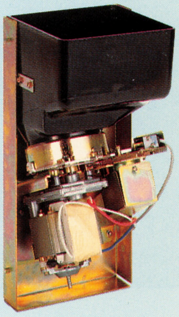
WH-1

NH-1


DH-750


CH-500


CAH-1


CAH-BJ

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

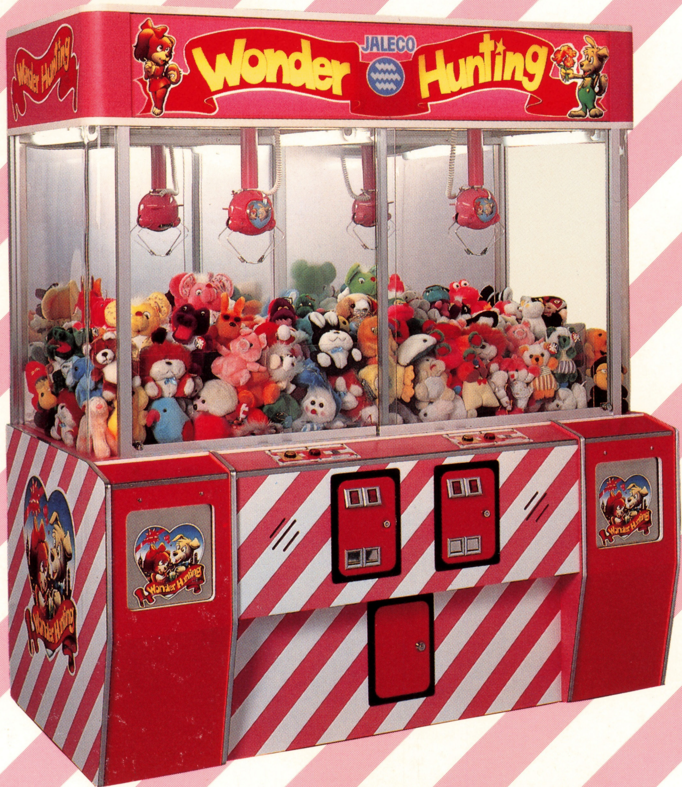
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181

謹　告 当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

●詳細はカタログを御請求下さい。
（仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。）

JALECO

ワイドな景品ルームでハイ・コストパフォーマンスを実現。



外形寸法：(H)1,949㎜　(W)1,710㎜×(D)880㎜　重量：約215kg　消費電力：約170W

遠くからでもアイキャッチできるポップなデザイン。

どなたにも夢を与え、ハートをホットにしてくれるポップなデザイン。アミューズメントスペースを楽しく演出してくれます。

お子さんでも手軽にチャレンジ。

オペレーション部を低位置に設計。2人同時プレイでどなたにも気軽に楽しんでいただけます。

楽しいBGM。景品取得数もチェック。

景品取得時には効果音も入り、楽しさを演出します。また、音声合成でコイン投入時や景品獲得時に楽しい言葉でお客様にアピールします。

ワンダーハンティング

Wonder Hunting

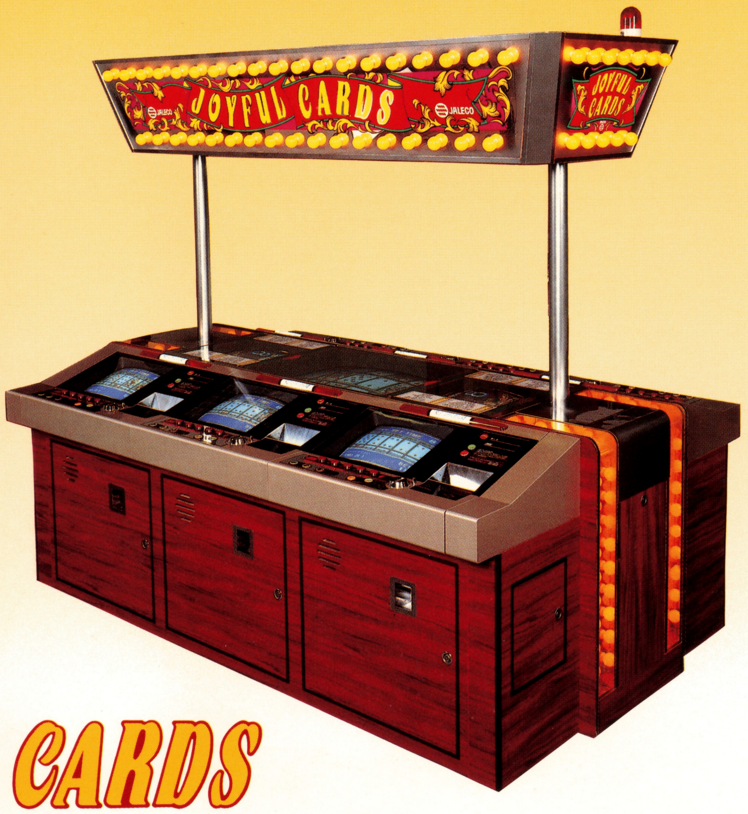
ワイドな景品ルームで景品の数・種類を豊富に演出。

お目あての景品を常にチャレンジしていただくため景品ルームをワイドに設計。景品量を増やしリピート効果もねらえ、お客様の目をはなしません。

メンテナンスもスムーズ。

ワイドなサービスドアでスムーズなメンテナンスを実現しました。

DOUBLE UP連続挑戦で一気に攻めろ!!



通常ポーカーよりも役が豊富

本ゲームは、5リール式のポーカーゲームです。リール1本にトランプ1組計260枚を使用。1 PAIR FLUSH, 3 OF A KIND FLUSH等通常のポーカーよりも役が豊富です。又DOUBEL UP GAMEにHI & LOWを採用。勝てば何回でも挑戦できます。

カジノスペースを演出するイルミネーション

BGMとイルミネーションが臨場感あふれるカジノスペースを演出し、プレイヤーを魅了します。またロケーションのメダルコーナにおけるセンターピースとしてもゴージャスな雰囲気が演出できます。

BIG FEVER CHANCEに挑戦!!

親とポーカーの勝負をして勝てばBET枚数×役のODDS分が払い出されます。またDOUBLE UP GAMEに挑戦することができます。7の5カードでFEVER CHANCE・7の5カードフラッシュで最高獲得枚数45,000枚のBIG FEVER CHANCEに挑戦できます。

JOYFUL CARDS

JALECO 5REEL POKER

外形寸法：(H)2,100㎜　(W)2,250㎜　(D)1,470㎜　重量：約450kg　消費電力：約2kW

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一課代表)
(大　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル９月号
平成３年８月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第16巻第９号　通巻189号　毎月30日発行　定価一、二四〇円

リアルタイム3-D CG・無限遠投影システム採用!!

namco

HYPER-ENTERTAINMENT MACHINE

STARBLADE

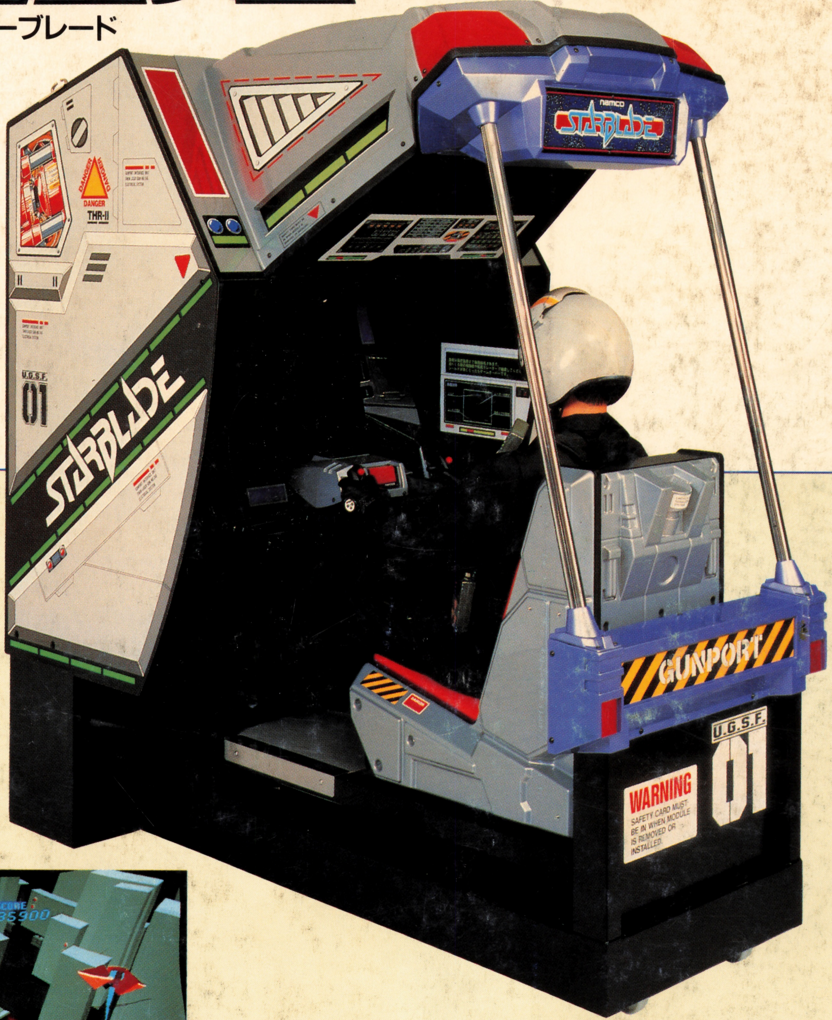
スターブレード

新登場

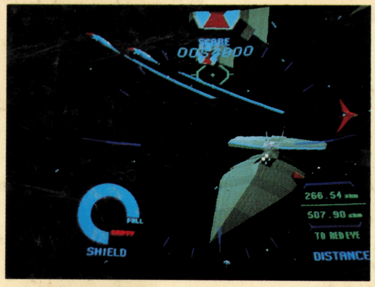
驚異の立体映像!!
卓越したソフト表現力!!

スターブレードの凄さ!

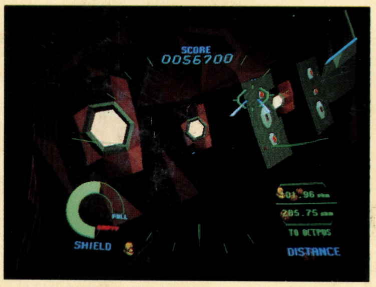
- ●リアルタイム3-D CGがさらにパワーアップ!
- ●無限遠投影システムの採用により、宇宙の壮大なスケールを超リアルに表現。従来のゲームでは体験できなかった大迫力の臨場感あふれるスペース・バトルが楽しめます。
- ●4チャンネル・サラウンドシステム搭載! 全身に響きわたるサウンドが、プレイヤーをスターブレードの世界に包み込みます。


namco
STARBLADE
DANGER
THR-II
U.G.S.F.
01
STARBLADE
GUNPORT
U.G.S.F.
01
WARNING

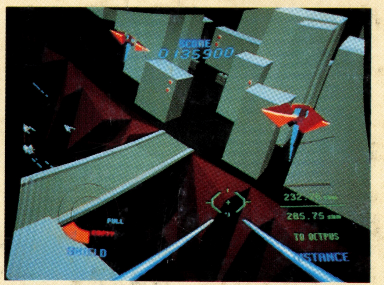
大迫力のスペースウォーズ


SCORE
SHIELD
DISTANCE

敵の大型戦艦現わる。想像以上に厳しい宇宙戦となりそうだ。


SCORE
0056700
SHIELD
DISTANCE

敵惑星での交戦シーン。


SCORE
SHIELD
DISTANCE

高層ビル街。ここでは高速かつ縦横無尽に飛びまわる。

仕様
- ●寸法：W1,100×D1,905×H2,100(mm)
- ●重量：350kg　●消費電力：260W
- ●電源：AC100V(50/60Hz)
- ●筐体３分割可能

GOLLY! GHOST!
発売中!

女性客やカップルに大人気!!

超感覚ビデオエレメカシューティング

GOLLY! GHOST!

ゴーリーゴースト

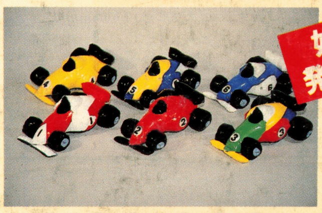
業界初!
ビデオ+ジオラマ合成画面システム

仕様
- ●寸法：W780×D1,220×H1,920(mm)
- ●重量：215kg　●消費電力：240W　●〒95－3423

ナムコ景品セット

ファイナルラップ

好評発売中!



¥29,800

6タイプ：120個　大きさ：約18㎝

※表示価格は消費税抜きの価格です。

「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区比恵町20-23　TEL 092(474)5605(代)

©1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。